

我省启动“811”人才工程 培养选拔万余名学术技术带头人

本报讯(记者 王红 实习生 司雯)为加速培养全省各类专业技术人才,今年起,我省将启动实施“811”人才工程,计划到2020年培养选拔万余名学术技术带头人。

据介绍,2011年,为提升人才自主创新能力和企业核心竞争力,我省首创并推行“人才+项目”的工作模式。全省已建博士后站159个,争取国家博士后基金项目60多项,其中,仅去年我省新招收博士后研究人员300多人,推动25个博士后科研创新团队与50多个研发基地和企业建立合作关系,对接项目280多项,达成合作意向180多项,获得国家级成果奖20多项,省部级成果奖240多项,有6人获国家科技进步一等奖。近两年中,我省引进博士后产生的直接经济效益近68亿元,社会效益138.5亿元。

为进一步提升我省高层次人才自主创新能力和企业核心竞争力,全面实施专业技术人员队伍中长期规划,大力开发高层次专业技术人才。今年起,我省将启动实施“811”人才工程,即到2020年,培养选拔80名45岁以下国家级学术技术带头人、1000名省级学术技术带头人及1万名市级学术技术带头人。

此外,今年我省还将启动实施“百万专业技术人员知识更新工程”,即到2020年,对我省重点产业领域的100万名高、中级专业技术人员进行知识更新培训。



春运结束

郑州铁路局发送旅客890万人次

本报讯(记者 张丽霞 通讯员 王春雷 文 丁友明 图)2月16日,记者从郑州铁路局了解到,2012年40天的春运完美落幕。郑州铁路局累计发送旅客890万人次,较去年同期同比增长1.4%。

据了解,今年春运呈现节后高峰来得晚、持续时间长的特点。从1月26日开始,一直处于高位运行至春运结束,每日发送旅客均在20万人次以上,其中2月11日达到今年春运最高峰,发送旅客34.7万人。据统计,春运40天,郑州火车站累计发送351万人。

据郑州铁路局相关人士介绍,该局今年春运相对往年来说,呈现出以下5个特点:

一、旅客出行更科学。该局春运开始前成立了客流调查组,在充分调研、预想客流去向的基础上,有针对性地开行临客

1334列,同比增加131列。春运期间,临客上座率全部达到了100%。

售票方式更多样。今年郑州铁路局推出网上订票、电话订票、自动售票机购票、代售点购票、售票厅售票等多种方式,极大地方便了旅客出行。其中,15%的旅客通过网络购票。

旅客沟通更贴心。今年春运,郑州铁路局借助12306和微博两个平台,加强与社会的沟通交流。该局开通12306咨询电话120线,设置人工坐席16个,24小时接受旅客关于列车时刻、余票查询、车票票价、代售点、列车正晚点和客运服务信息的查询;充分发挥微博沟通作用,实时播报临客开行、旅行注意事项、购票攻略、温馨提示等信息,方便旅客出行。

据统计,该局春运期间借助新浪、腾讯、人民、新华四个官方微博日均解答网民

疑难300多个。

超员控制更合理。春运前,郑州铁路局专门出台文件,对列车超员情况作出严格规定:绿皮车、红皮车每节车厢售票分别控制在200张、180张以内。对特快列车、双层列车,严禁发售无座车票;普通旅客列车始发站按硬座定员的20%发售无座车票,沿途各站无座车票总额量不超过硬座定员30%。强有力的超员控制措施让旅客普遍感觉:今年坐火车没有往年那么挤了。

运输指挥更高效。农历大年初二,郑州铁路局利用这个旅客出行相对较少的日子,对郑州火车站中枢神经实施“手术”。施工后,电务信号联锁设备由微机控制,使车站的接发列车能力大为增强,运输指挥更加高效,安全系数更有保障。图为旅客在郑州火车站进站候车。

民航公路客流小幅增长

本报讯(记者 王文霞 通讯员 郑文鹏 汪军 杨莺)2012年春运昨日顺利结束,来自省会民航、公路方面的消息显示,旅客出行同比都有小幅增长。

民航方面,春运40天里郑州机场共运送旅客约127万人次,平均每天突破3万人次,同比增长了约15.5%。整个春运期间郑州机场共安全保障进出港航班11708架次,其中加班175架次,包机34架次。春运期间,飞往乌鲁木齐、三亚、北京等热点城市的机票一度紧张,但随着春运的结束,票价已经有所“松动”。目前,郑州到上海、大连可打7~9折;郑州到哈

尔滨、天津、杭州、福州、海口等城市可以打6~8折;郑州到成都、深圳6~7折;郑州到重庆、广州、三亚等城市5~8折;郑州到沈阳、厦门等城市4~6折。

公路方面,截至昨日,郑州交运集团共发送旅客441万人次,同比增长了4%,发送班次18.06万班,同比增长2.6%,加班(包车)共计6015班,增长21%。同时做到春运安全无重大行车和其他事故发生,高标准高质量地完成了今年的春运工作。据了解,这两天市内各汽车站客流已开始回落,农历正月二十以后,客流将逐步恢复正常。

电话订票今起时间有变

新华社北京2月16日电 2月16日,繁忙的2012年铁路春运落下帷幕。记者从铁道部获悉,截至2月15日春运第39天,铁路累计发送旅客2.16亿人次。预计今年春运累计发送旅客将超过2.2亿人次。

自2月17日起,各铁路局电话订票和互联网售票时间变更为每天7时至23时,预售期仍保持12天(含购票当日)不变。各火车站第12天车票的起售时间请登录www.12306.cn网站,或车站公告查看。人工售票窗口预售期为10天,具体起售时间以车站公告为准。电话订票办理4日至12日(含购票当日)内的车票,当日12时前预订的车票,订单保留至当日24时;当日12时以后预订的,订单保留至次日12时。

春运结束后,铁路继续实行车票实名制,车站按抽验方式查验票、证、人的一致性。铁路部门提醒广大旅客,购票、乘车时请不要忘记携带有效身份证件。

五厂南院冒出 百余间铁皮房

本报讯(记者 郑磊 文/图)近日,不断有市民向本报反映,工人路与建设路口附近五厂南院脏乱差现象突出:不光垃圾堆积,私搭乱建现象也很突出,还存路面坑洼不平等问题,希望有关部门加强整治。

昨日上午,记者从位于工人路上的西门进入五厂南院,看到多个楼栋下都成了垃圾堆,各类生活垃圾胡乱堆放在垃圾池外侧,也不见有人清理,散发出难闻的气味,行人都是掩鼻小心翼翼通过;小区北侧紧挨建设路有一个大坑,坑内堆积着大量生活垃圾及建筑垃圾,记者采访期间,还有一名中年男子往坑内倒垃圾,而坑旁边一棵树上就挂有“禁止倒垃圾”的牌子,十分刺眼;此外,记者还发现,该小区内私搭乱建情况特别严重,几乎随处可见居民私自搭建的铁皮房,足足有100多间,大多是用来存放车辆和杂物的,十分不美观。

“到处都是垃圾,可一直都没人管。”对于垃圾遍地的现象,不少居民表示无奈,“主要是垃圾清理不及时,有时候根本没人来清垃圾,另一方面是清完之后有人乱倒。”居民王先生告诉记者,由于清洁工车子太小,每天清理掉的垃圾有限,所以垃圾越积越多,这才造成如今垃圾成堆的局面。而对于小区内私搭乱建成风问题,有居民称该问题归市规划局管,规划局也多次派人前来调查,但一直没有处理结果。



五厂南院一大坑内堆满垃圾。

商城遗址周边环境综合整治

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 武伟)为配合商城遗址保护和城墙修复工程的顺利实施,连日来,管城区西大街办事处对商城遗址东南城垣本体及两侧区域进行环境整治。

据了解,商城遗址保护工程东南城墙维修项目工作基本完成,但由于遗址周边的部分老城区居民和流动商户的卫生意识不强,随意倾倒生活垃圾和建筑垃圾,个别人员以周边空地为重点进行废品收购,造成商城遗址周边堆积了大量建筑、生活垃圾,严重影响市容市貌。

为彻底改变商城遗址周边的卫生环境,西大街办事处组织社区发放宣传单,悬挂条幅,设立标志牌并且逐户通知,劝阻、引导周边居民不要乱倾倒生活垃圾,环卫工人定时定点上门收集生活垃圾。街道发动组织机关和社区工作人员、遗址沿线居民、公共单位等,积极参与环境整治,对遗址周边的垃圾、杂草、废旧物品等进行清理,协调城管执法中队对临时废品收购点进行清理。经过多次集中清理,商城遗址周边环境有了明显改观。

销售假鞋逾三千双 获刑18个月罚5万

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 庆华 凌云)销售假冒名牌运动鞋,嫌犯获刑18个月,并处罚金5万元。昨日,市中级人民法院开庭审理了一起涉嫌销售假冒注册商标的案件,这是我市知识产权刑事案件提级管辖后首起案件。

2010年4月,来自商水县的袁锋(化名)在航海路路华大厦负一楼开了家鞋店,主要销售从福建省进的仿名牌假鞋子。这些假名牌鞋子中最多的是耐克、彪马和阿迪达斯等。据袁锋供述,每双鞋的进货价格在20元左右,价格最高的也不到40元,卖价却高达200元至400元,与正品鞋价格相比,袁锋的鞋“便宜”很多,所以生意不错。

去年6月15日,民警根据举报,将正在销售假鞋的袁锋抓获,现场查获假冒名牌运动鞋1622双,其中假冒耐克鞋1207双,假冒彪马鞋117双,假冒阿迪达斯鞋298双,总价值12万余元。袁锋供认自开店以来共被抓共四次假鞋,有3000多双,卖出去的总价值8万多元。

市人民检察院公诉三处处长乔亦丹介绍说,本案除了已经销售既遂的商品外,还有12万元的尚未售出的假冒商品,这是一个重要的酌定从重情节,袁锋在2009年曾以同样的罪名在北京被判处有期徒刑1年有期徒刑,构成累犯,属法定从重情节。因此,检察机关向法院提出相应量刑建议,被法院采纳。

火车站地区行风测评 收集意见建议五千条

六大问题有待整改

本报讯(记者 裴其娟 覃岩峰)郑州火车站地区在公众心目中形象究竟如何?哪些方面需要着力提升?市民最有发言权。2011年12月,火车站地区党工委组织了2011年度民主评议政风行风活动,通过网络测评、问卷调查了解市民意愿。昨日,火车站地区党工委公布评议结果,自曝家丑,希望引起相关部门的重视并积极整改。

评议人员分别在一马路、二马路、火车站广场、银基商贸城等12个区域设立测评点,向辖区单位职工、商户和人大代表、政协委员、新闻记者、网民、过往旅客和市民共4911人次进行测评,共收集到意见、建议4579条。为确保客观公正,每次测评至少有3名工作人员,统计结果至少在4人监督下进行。

评议结果显示,火车站地区30家被评议单位中,市民较为满意、排名前5名的是站区综治办、公交公司站区综治办、解放路派出所、站区市政处、站区城管执法局;市民不满意、排名后5名的是:交警三大队站区中队、银基工商分局、郑烟南城分局第三稽查队、市客运管理处火车站管理站、市道路运输管理局运政稽查队。

尽管30家被评议单位平均满意率为91.8%,但与市民的期望值仍有较大差距,一些市民更是直言不讳地指出了管理部门存在的诸多问题,概括为6类:一是某些单位为服务意识淡薄,工作人员“脸难看”、“话难听”、“踢皮球”、办事敷衍,导致市民投诉无果。二是交通秩序混乱,出租车、非法营运车和特种车多,随意上下客,人车混行现象严重。三是商业环境不佳,假烟多,服装、饮料、食品质次价高。四是治安环境不尽如人意,小偷、骗子、票贩多,叫客拉客、强买强卖、强迫强要现象多,令人缺乏安全感。五是市政设施破旧,占道经营多,盲流、乞丐人员在路边长期滞留。六是职能部门履职不够,廉洁从政意识有待加强,存在“踢皮球”,耍特权,办事不公、效率低下等问题。

针对评议中的问题,火车站地区党委书记刘国正表示,要诚恳接受监督,逐一进行整改。

中小学在职教师培训 不得少于360学时

本报讯(记者 王红 实习生 司雯)为提高全省中小学教师自身实力,省教育厅今年将进一步强化中小学教师培训,计划到2015年,全省89.2万中小学教师每人参加岗位培训的时间不少于360学时。

统计显示,截至2011年,全省拥有小学专任教师49.58万人,普通初中专任教师28.22万人,普通高中专任教师11.43万人。作为加强教师队伍建设的重要环节,教师培训是推进素质教育,促进教育公平,提高教育质量的重要保证。未来4年,我省将进一步强化全省中小学教师培训。

按照要求,到2015年,全省中小学教师在本轮培训周期内,每个在职教师参加全员岗位培训的时间不少于360学时,培训重点是帮助教师更新教育理念,深入钻研业务,学习新知识,掌握新技能,提高教育教学实际能力。此外,针对新任教师岗前培训,将对所有新任教师进行岗前适应性培训,帮助新教师尽快适应教育教学工作,并且培训时间不少于120学时。

涉嫌仿冒“六个核桃”

8箱“大个核桃”被暂扣

本报讯(记者 张丽霞 通讯员 赵正银)消费者在市场上购买“六个核桃”饮品时,一定要注意看清“大”和“六”,千万不要被“大个核桃”所忽悠。昨日,工商执法人员依法将建设路上一家小食品超市8箱“大个核桃”全部予以暂扣。

昨日,二七工商分局五里堡工商所的执法人员在建设路上一家小食品超市检查时发现,店内摆的“六个核桃”饮料的“六”字看上去有问题。经仔细观察发现不是“六”字,而是“大”字。再看其外包装,虽然各种标识与“六个核桃”相似,但是“六个核桃”商标是“养元”,“大个核桃”的商标是“豆点牛”。生产地址:“六个核桃”为河北省衡水市,而“大个核桃”是山东枣庄。打开包装盒,“六个核桃”是铁皮圆筒,而“大个核桃”是纸质软包。

因超市老板无法提供进货手续,所售“大个核桃”涉嫌仿冒“六个核桃”,工商执法人员依法将8箱“大个核桃”予以暂扣。

跨栏过街 险象环生

本报讯(记者 郑磊 通讯员 翟培江 文/图)昨日,花园路巡防队员向本报反映,金水路与燕黑路交叉口附近,不少市民图一己之便,翻越护栏(如图),徒增交通隐患,导致附近经常出现交通摩擦,希望有关部门加大治理力度。

昨日中午,记者赶到金水路与燕黑路交叉口看到,一名中年女士翻越护栏过程中与一辆轿车发生碰撞,二人为此发生口角,导致该路段交通拥堵不堪。在附近巡逻的花园路巡防队员告诉记者,他们不停劝阻翻越者,可有个人依然我行我素。

附近居民告诉记者,其实住东绕行不到200米就是玉凤路,最多用5分钟就可安全过马路,除了市民需提高安全意识,摒弃不文明的交通行为外,有关部门也应加大治理力度。



大招商招大商工作大盘敲定

着重围绕产业链定向招商

本报讯(记者 成燕 通讯员 倪永)记者从市商务局获悉,我市今年“大招商、招大商”工作大盘已敲定,其中产业链定向招商被列为重点。

据了解,今年,市商务部门将赴印尼、欧美加、澳大利亚、新西兰和港澳等地开展小分队驻地招商活动,赴韩国、新加坡参加豫韩、东盟经贸交流活动,同时邀请200名客商参加第七届中国河南国际投资贸易洽谈会和黄帝故里拜祖大典经贸活动。此外,还将组团参加省政府举办的豫

浙、豫鲁、豫苏沪经济交流会和省商务厅组织的长三角、珠三角、环渤海经济技术合作交流活动;参加中博会、厦洽会、广博会、海交会、乌洽会、日本合作交流会等国内重点展会。

除了常规招商,产业链定向招商被列为今年招商引资重点。我市计划赴北京、广州等地,承接汽车及零部件产业项目;赴上海、江苏等地,承接电子信息产业转移;赴北京、福建等地,承接装备制造产业转移;赴天津、浙江等地,承接食品加工产

业转移;赴香港、北京、上海等地,承接现代物流和商贸产业转移;赴广东、浙江等地,承接文化创意和旅游产业转移。

与“大招商”同步,市商务部门还将加大对东欧、中东、拉美和非洲等新兴市场的开拓力度,组织参加亚欧博览会和欧美、日韩、东南亚、中东、非洲等国家和地区专业展览会以及华交会、广交会、昆交会、东盟博览会、跨国采购会等大型经贸活动,为企业搭建良好的对接和交流平台。