

“受到国际需求低迷、国内原料价格波动等多重矛盾制约,整个行业不景气,裤业企业如何活得好是现在业内普遍关注的问题。”中国裤业杂志社总经理丁岩2月21日在接受记者采访时说。

娅丽达、逸阳等女裤品牌立志做到中国乃至全球最好,然而,定位不清晰、发展模式不固定、品牌不够响亮等诸多困惑给郑州裤业发展带来冲击。

据了解,郑州服装业、郑州女裤业本省销售占50%,三北(东北、西北、华北)及中部地区市场占95%左右,真正占领全国市场的女裤品牌不足5%,占领或辐射海外市场几乎为零。

2月9日,国务院印发的《质量发展纲要(2011-2020年)》明确提出,到2020年,将形成一批拥有国际知名度和核心竞争力的优势企业,培育一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的现代企业和产业集群。

郑州市工商联服装业商会会长张剑,日前在接受记者采访时,提出要更好地打造“中国裤业之都”,并趁势做大做强郑州服装业,使郑州裤业能够“走出去”,为此目标的实现,郑州裤业已在变局中谋求到发展策略。

### 藏红花:非原产西藏



城市让生活更美好,但快节奏的工作,不规律的生活习惯,让都市人群容易产生亚健康状态,尤其对女人的损害比较大。

记者发现,不少高端消费群体以及都市白领群体,在消费上更多地关注健康和养生。不少女性选择藏红花茶进行保养。藏红花具有药用价值,能缓解身体疲劳,美容养颜,可以药食两用,河南农业大学中药材系农艺师陈云章告诉记者,据我国元代重要食疗巨著《饮膳正要》和明朝《本草品汇精要》记载:藏红花蕊“主心忧郁积,气闷不散,开胃进食,久服滋下元,悦颜色,令人心喜”。

藏红花享有三个世界之最:一是世界上最贵的药用植物;二是世界上最好的染料;三是世界上最高档的香料。用藏红花泡出来茶的颜色被伊朗人称为“帝王之色”;藏红花茶的香味被阿拉伯人称为“来自天堂的味道”;藏红花被西班牙人称为“红色金子”;藏红花被印度女性称为“让女人美丽的花”。

据河南农业大学教授、博导崔保安介绍,藏红花在我国历史上自汉代张骞出使西域时引入,距今已经有两千多年的历史,是西藏历代统治者向中央王朝晋献的贡品。藏红花原产于伊朗高原、地中海地区,在我国,之所以被称为“藏红花”,是因为这种植物从地中海沿岸经印度传入西藏,又从西藏转运至内地,而非产自于西藏。

对于消费者来说,如何选购真品藏红花?陈云章介绍,藏红花成松散线状,柱头三分枝,长3厘米,暗红色,上部较宽而略扁平,顶端边缘不整齐的齿状,内侧有一短裂隙,下段有时残留一小段黄色花柱。无油润光泽,干燥后质脆,易断。气特异,微有刺激性,味微苦。

最简单的测试方法是水试,取样品(3~5根),浸入水中,可见橙黄色直线下沉,水染成金黄色,无沉淀则为真品。若现红色是掺有合成染料或其他色素充真的伪品。

张涵秋

## 郑州裤业 变局中谋发展

本报记者 武姣

### 政府支持

采访中,丁岩告诉记者,前几年由于信息不对称、面料质量等因素导致郑州裤业稍逊于广州裤业,后来郑州裤业在竞争中优势越来越明显,源于政府的大力支持。

在2009年,郑州市政府出台《关于进一步加快纺织服装产业发展的意见》,从财政预算中拿出3000万元专项资金大力支持纺织服装业发展,郑州裤业在政府的帮助下,已经逐渐形成全国最完整、最有活力的裤业产业链。

据悉,“十二五”是我国推进纺织工业由大变强的重要时期,工业和信息化部印发的《纺织工业“十二五”发展规划》就明确提出了“十二五”纺织工业发展的指导思想、发展目标、重点任务 and 重要措施。

此外,《国务院支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中发展壮大优势主导产业中明确指出提升服装、面料、家用纺织品的发展规模和水平,支持发展品牌服装产业,政府正在为纺织服装业发展创造优异的大环境。

郑州服装业内诸多人士表示,政府一直在支持郑州裤业的发展,郑州裤业只有紧紧抓住政府政策倾斜、资金扶持的助推力量,才能使郑州裤业名正言顺地登上并将长期占据中国裤业的

顶峰,带动郑州服装行业的真正崛起。

### 内部强化

记者获悉,底蕴厚重、扎实的郑州裤业需从内部强化,确定发展方向,导入新的营销模式,学习国际品牌,开拓海外市场。

据了解,“能不能只做裤子”决定裤业企业的发展模式,不管走单品还是系列化基于企业实际情况以及郑州本土的特色和优势。

面对挑战,郑州逸阳围绕裤业单品研发系列化产品,加强企业内部管理,采用“快时尚”平价消费理念,并使用平均年龄在22-25岁之间的年轻设计师,使品牌风格更简约、时尚。

“我们今年会去德国参加世界性服装展交流,学习国外经验的同时让世界了解中国裤业。”郑州市工商联服装业协会会长张剑告诉记者。

对于郑州裤业海外发展,河南省服装行业协会会长李刚也给出建议,要想走出去,需扩大影响和份额,放眼全球,从全国市场的女裤品牌不足5%做起,利用河南丰富的劳动力资源优势,拓展贴牌加工贸易,在国外开店设厂,积累资金,提高技术水平,只有不断地通过与外商、外单、外销打交道,实际运营,才能从根本上解决产业升级。

### 品牌塑造

“中国不能制造出像levi's那样的国际品牌?恐怕距离尚远。”采访中提到郑州裤业品牌发展问题时,丁岩发出这样的感慨。

目前,梦舒雅、娅丽达、渡森等品牌已经叫响,但郑州裤业整体品牌效应弱,在各大商场难以见到,仍处于“制造大市”、“品牌小市”的尴尬局面。

对于郑州裤业品牌塑造的困境,李刚有独到的见解,“实施中国女裤第一街工程,为品牌女裤构建高档品牌终端”,他认为,郑州裤业首先应抱团进驻全国50个大城市的高端商场,走出国门,联合国外3-5个时尚城市;再者构建中国女裤第一街,拟定30-50个女裤品牌抱团展销,其中郑州女裤品牌占60%,其余30%-40%品牌从广州、杭州、石家庄、湖南等女裤产业集聚区选定,使中国女裤第一街工程真正成为有郑州女裤主导品牌街。

通过调查,郑州裤业还需加强名牌企业的培育,从技术含量、市场占有率、知名度等方面着手,力争阶段性推出更多品牌,同时,积极参与政府经济管理部门、服装商会(协会)、专家组成的各种专业评比活动,来提升品牌的竞争力和影响力,从而达到品牌塑造的最优化。

### 消费观察 栏目记者 武姣

### 外国人看中国人海外消费

**热点:**据世界奢侈品协会发布的最新数据显示,春节期间,仅中国人在境外奢侈品消费累计就高达72亿美元,远高于去年同期的57亿美元,同比增长28.57%;截至2011年底,中国奢侈品市场年消费总额已达126亿美元(不包括私人飞机、游艇与豪华车),占据全球份额28%。一组来自英国、法国、美国的“外国人看中国人海外消费”的报道还称中国人“买的名牌都是真品”。

**点评:**中国人奢侈品消费热潮恰恰反映出非常值得反思。作为发展中国家,2011年我国人均GDP是4000多美金,在全球排名第93位,在这种情况下居然消费全球如此多份额的奢侈品,这非常值得反思。

业内人士表示,中国人热衷奢侈品消费往往基于三种心态:炫富、身份认证、攀比,这也是备受争议的一部分,但留给人们最大的思考是,中国制造什么时候才能产生像爱马仕这样的高端品牌?

### 超市购物小票有玄机

**热点:**据报道,春节期间,消费者在超市置办年货时发现超市购物小票有玄机,比如店内的价签上标的是优惠价,而收银台核算时,小票上的价格却变成了原价,而本月21日又有媒体报道同类事件,家住淮安市浦浦区南口的张女士就是因为购物小票中的价格与标价不一样遇到麻烦。

**点评:**据调查,消费者对此事普遍反应不理解,超市购物小票都玩起“猫腻”,不知这“价格穿越”是工作人员疏忽还是超市的一种营销策略?消费者到超市购物要记住所购商品的价格;付款时,不要将自己的所购商品与其他顾客所购商品混放;付款后,要当场核对购物小票清单与商品是否相符,特别是让利促销商品是否享受优惠价格;最好保存购物小票,以便发生纠纷时作为索赔凭证。

## 2012 珠宝 春意盎然

阳光的羽翼日益丰满,暖暖的春意悄然来袭。我们慢慢褪去慵懒的外套,让嫩绿的枝丫、绽放的百花、趣致的水果装点这浪漫的季节。这灵秀的漂亮被设计师慧眼捕捉,于是有了珠宝的时尚花容。用花朵的姿态演绎女人的魅力,用水果的缤纷呈现出可爱的趣味,让纯木的材质透露着勃勃的生机。



→Louis Vuitton 金属铆钉宽手镯



Chauvet 蜜蜂戒指



←Marie-Hélène de Taillac 彩色宝石吊坠耳环



↑以皮革山茶花和品牌LOGO为主要设计元素的 Chanel 2012 Cruise 系列珠宝



Chanel 2012 Cruise 系列珠宝

### 相关链接:

#### 钻石值得投资吗

钻石作为可能的投资商品这一理念,长期以来备受争论,它与黄金和白银不同,很难估价,加上缺乏现货市场和流动性,投资钻石并不是那么容易。

不过从价格来看,钻石价格却一直保持上涨态势。根据拉帕波特系统发布的国际钻石报价单,一个1克拉、H色、VVS2级别的圆形裸钻在2003年的价格为4000多美元,之后每年保持两位数的增长趋势,2010年初价格已经达到7700美元左右,目前的价格已经达到9400美元。

专家表示,一颗钻石的总价格构成中,重量占40%,净度占20%,颜色占20%,切工占20%。从投资角度来讲,只有1克拉以上的钻石才具有投资价值。

金鑫珠宝 李治国

### 时尚饮食

### 春季养脾 好蜂蜜是关键

春天悄然而至,春季养生也备受重视。在万物生发之际,减少酸味食物的摄入,以防肝气过于旺盛,同时,增加能入脾的甜味食物,能补益脾气。其中,蜂蜜是春季养生保健的绝佳选择。

蜂蜜因为其含有低糖,能增加人体免疫力,可以杀菌和吸湿,含抗氧化剂可预防老化等功能,一直备受女士和老年人的喜爱。可是,如何在琳琅满目的蜂蜜品牌中挑选真蜂蜜、好蜂蜜呢?如何用最少的成本取得最佳的养生效果呢?

谈到如何购买好蜂蜜和真蜂蜜,消费者一般有三个疑问。

#### ◇超市的蜂蜜怎么样?

消费者大都是在超市购买蜂蜜,超市的蜂蜜种类齐全,价格优惠,500克的蜂蜜一般是十几块钱到三十多元,有时参加超市的特价活动,1000克的蜂蜜才十几块钱。对此,蜜源蜂业专业合作社理事长何昕告诉记者,超市里真蜂蜜很少,因为一瓶蜂蜜除去代理商的50%左右的利润和超市高达30%甚至50%的进场费以外,一瓶蜂蜜的成本只有几块钱,所以,你敢吃吗?

#### ◇如何才能买到真蜂蜜呢?

何昕说,生产蜂蜜也是个良心活,蜜源蜂业合作社做蜂蜜出口二十年,一直在丹尼斯超市的拜特进口产品专区销售,依托农民养蜂合作社,直接从蜂农那里高标准收购过来,供应国内市场,出口欧盟、美国、日本、韩国等国家和地区。近来有在国内开展零售贸易的打算,在郑州也有六家零售店,可是蜂蜜市场受假蜂蜜影响过大,真蜂蜜好蜂蜜销售起来反而十分困难。

#### ◇什么是有机蜂蜜?它和其他蜂蜜的主要区别在哪里?

国家规定有机食品需要符合四个条件,1.原料必须来自自己建立的或正在建立的有机农业生产体系,或采用有机方式采集的野生天然产品;2.产品在整个生产过程中严格遵循有机食品的生产、加工、运输等标准;3.生产者在有机食品生产和流通过程中,有完善的质量跟踪审查体系和完整的生产及销售记录档案;4.必须通过独立的有机食品认证机构的认证。

何昕告诉记者,蜜源蜂业产于河南的豫西山区以及王屋山、太行山区,蜜源植物丰富,并保留了原始的自然生态环境,蜂农经过多年的持续培训,蜜蜂品种优良,不经过任何的人为加工生产,是100%纯天然的产品。

至于有机蜂蜜和普通蜂蜜的差别,何昕说,蜜源有机蜂蜜产品是完全按照有机食品操作规范来生产,在生产过程中,从环境选择、蜜源地选择、大气、水质、水质、水质、生产、销售等全过程按照有机规范来控制,这是蜜源有机蜂蜜产品的制胜法宝。

马静