



# 三月女人天 时尚生活车主主张

本报记者 张磊

目前的汽车产品线非常丰富,女性作为汽车市场消费的一股新兴力量,汽车厂商也开始针对女性概念和审美观念设计车型。汽车逐渐成为女性的时尚装备。

三八妇女节近在眼前,这个节日不仅是女人们犒劳自己的时候,也是考验男人们是否爱女人的时候。“不爱那么多,只爱一点点”。一点卡通,一点灵秀,一点呵护,再来一点小脾气,或许已经足够了。爱她,就给她最好的。



制图 柴莹莹

### 时尚装备 华晨中华 V5

中华 V5 由内而外完美诠释出“新城市主义”感受自由、分享自由、渴望自由的全新风尚。中华 V5 是基于 A 级平台打造,定位于紧凑型 SUV 市场。作为中华的首款 SUV,其外观设计风格类似于宝马 X1,尺寸非常适合女性。中华 V5 整车配备六安全气囊,ESC 车身电子稳定系统等安全科技,更添加 AYC 车身摆控制、TCS 牵引力控制系统等,使贴心守护一路随行。

3 月份到河南裕华展店订车的女士,均有汽车装饰相送;到店试乘试驾有礼品赠送。

### 优雅魅力 英朗 GT

世界上有两种女人,一种是优雅的女人,一种是正在变得优雅的女人。英朗 GT 独具的优雅魅力绝对能为美丽的你魅力加分。全系标配自动感应大灯,光线感应器自动控制开关,在车辆熄火后自动关灯,免除忘记关灯电瓶放电的尴尬,为女性提供了无限关爱。英朗 GT 则原配备了绿色隔热玻璃,即使不贴膜也能隔绝 90% 的紫外线,让你在夏季也能优雅驾乘。英朗 GT 在沿用无雨刷的同时使用了蝶式的布置方式,刮刷面积达到 95.27%。英朗 GT 配备了无钥匙进入系统,按一下一键启动按钮,即可进入正常工作状态,相当便利。

河南远见汽车在妇女节推出三重礼:一、智能行车导航系统;二、智能无钥匙系统;三、赠送正品高级品牌太阳膜。

### 城市悦行派 K2 两厢

K2 两厢是东风悦达起亚专为年轻女性消费者打造的越级精品家轿。K2 两厢其时尚、活力又不失实用的产品特性深深契合了中国女性的消费态度。K2 两厢由世界汽车设计大师彼得·希瑞尔亲手打造,采用“DESIGN KIA”简约直线美学设计;超长的轴距加上两厢车型独具优势的空间设计,让许多不可能的出行方式变成了可能;搭载起亚领先的 1.4L 和 1.6L 伽马发动机,大大降低了综合油耗;此外,MP3+USB+IPOD 外接音源接口、一键启动等丰富配置,亦让 K2 两厢在日常行驶中表现更加自信。

3 月到河南广发购车用户可参加幸运抽奖活动,获奖者可免韩国游。

### 外静内动 海马福美来三代

福美来三代适应社会审美潮流,走的是稳重大气路线。短促而上翘的车尾配上白下红的双色尾灯,中控台布局工整简洁,色调搭配突出一种明快的家居感,适合外静内动的太太们。动力方面,福美来三代配备的是海马自主研发的 1.6L 发动机,其动力可靠性在之前的海马 3 和欢动上已得到验证。搭配 CVT 和 5 速手动两款变速箱,手动版车型挡位清晰,换挡顺畅,油门和离合器踏板很轻盈,便利女性车主。

凡女性客户均有机会在原购车优惠上,再享受郑州天海 4S 店提供的“踏春自由行,草莓自由采摘活动”,另送 500 元油卡。

### 运动达人 世嘉 CROSS 版

Cross 世嘉是东风雪铁龙的首款跨界车型。时尚的外观,动感的内饰和多功能装备,迎合追求户外自由生活方式的年轻人需求。城市生活的巨大压力给世嘉时尚、动感别具行动力目标消费群体外出休闲提出了刚性需求。东风雪铁龙世嘉 Cross 版车型问世恰适其时。Cross 世嘉秉承欧系严谨造车理念和雪铁龙世嘉充满了个性张扬的品牌风格。更体现了东风雪铁龙“人性科技”,与用户“创享生活”的品牌主张。

河南富达雪铁龙为三八购车的朋友提供价值几千元至万元的爱车装饰品。

### 科技之光 纳智捷大 7 SUV

作为东风裕隆进入大陆后的首款车型,纳智捷大 7 SUV 犹如一个睿智的女人绽放魅力。匹配五速手自一体变速箱,而且拥有 Think+ 智慧操作系统,除了基本的影音、导航、安全等服务之外,纳智捷还将 4 项全球顶尖科技进行整合,包括 Eagle View+ 360 度全景影像系统、Night Vision+ 高感光夜视辅助系统等构成全方位视频智能驾驶系统。纳智捷创建了云端服务平台,实现了 PC、手机、车载电脑三位一体的融合。

在 3 月 8 日~3 月 11 日到河南荣天生活馆试乘试驾的女士可参加“快乐骰子”活动,小礼品由您来选;活动期间购车的女性客户赠 1000 元精品装饰。

## 别克举行区域媒体试驾会

本报讯 3 月 3 日,由郑州 5 家别克汽车经销商联合举办的“2012 款双君区域媒体试驾会”激情上演。

据了解,此次旅程路线自郑州市花园路至荥阳江南温泉会所。两款别克车型虽定位差异明显,但全新动力系统所共同体现出的高效性,给到场的嘉宾留下了深刻印象。

近两年,新一代别克君威、君越在中高级车市场备受消费者青睐。据统计,在 25 万元以上的中高级车高端细分市场,别克君威占据了 70% 以上的销售份额,别克君越则占了中高级运动车市场 1/3 份额。仅 2011 年,别克双君销售即超过 18.2 万辆,成绩骄人。近日,别克君威、君越双双改款,多方面的提升势必会给消费者带来更多惊喜。

试驾会现场,一位经销商表示:“2012 款的推出,将进一步扩大别克双君的领先优势,可以肯定的是,今后的别克双君将给消费者带来更为高端、舒适的驾乘体验。”

(天望)



### 风行汽车 2012 商务年会在郑举行

本报讯 2 月 21 日~25 日,风行汽车在郑州举行主题为“携手共赢勇往直前”2012 年商务年会。风行汽车公司领导与来自全国各地经销商、服务商、配件商等合作伙伴共 1000 多名精英欢聚一堂,共同回顾与总结了 2011 年风行汽车在各方面取得的成绩,并展望了 2012 年的发展愿景与使命。

据悉,2011 年,乘用车市场一直持续低位徘徊,但东风柳汽的销量与销售收入却再创新高,实现了“十二五”开门红,全年累计销售收入 130 亿元。在 MPV 领域,风行菱智销量、增长率、市场占有率均位居第一。风行汽车 2011 年来获各种奖项共 23 项之多。

又讯 据最新的统计数据,在 1 月份,风行汽车迎得开门红,整体销量再次过万辆。风行汽车以稳健的步伐开启了 2012 年新篇章。

据悉,在 2011 年整体车市低迷的背景下,风行汽车 11 月、12 月连续两月销量均突破万辆,年度总产量突破 10 万辆大关,继 2010 年后再次实现同比 100% 的高速增长,同时风行汽车旗下的菱智及景逸产品分别获得了细分市场月度销量冠军,创造出销量逆势猛增的佳绩,获得“年度最佳 MPV”、“细分市场最佳开拓奖”、“2011 年度金营销奖最佳互动创新奖”、“最具责任感企业”等奖项,这是消费者对勇于创新的风行汽车的肯定,更是风行汽车市场竞争力不断增强的写照。

进入 2012 年,风行汽车销售势头继续上扬,在整体车市仍不尽人意的情况下,菱智月销量稳定在 4000 台以上,景逸月销量稳定在 6000 台以上,风行汽车整体销量再次创下月销过万辆的佳绩。

(小莉)

### 福田新车型集结发布

本报讯 近日,福田汽车 2012 商务年会举行,福田汽车以史无前例的强大展车阵容进行展示。旗下全线产品包括:欧曼、欧马可、迷迪、福田风景、拓陆者、时代、雷萨等共计 183 辆样车及动力、零部件产品联袂闪亮登场,为来自全国各地近 5000 多位经销商及媒体奉献了精彩绝伦的商用车饕餮盛宴。

据福田汽车品牌宣传负责人介绍,2011 是福田汽车十五周年庆,也是其战略转型重要的一年,全新新车型集结发布是福田汽车全面启动战略部署,持续推进全球化的成果,其标志着福田汽车产品竞争力和技术竞争力已经提升到了一个新的水平,将为福田汽车创造世界级主流汽车品牌奠定坚实的基础。

(南方)

### 豫海奥迪 11 周年庆典落幕

本报讯 2 月 27 日晚,奥迪 A6L 2.7TDI 品鉴会暨豫海奥迪 11 周年庆典活动在豫海奥迪展厅倾情举行,豫海奥迪总经理孙广泉、员工代表以及奥迪近百名客户共同见证了这难忘之夜。当晚 6 点,在美丽的灯光下,嘉宾提笔签下自己对豫海奥迪 11 岁生日真诚的祝福。

在现场,豫海奥迪总经理孙广泉上台为本次活动真诚致辞,孙广泉肯定了豫海 11 年来的工作业绩的同时,也向员工提出了更高的要求,也将豫海奥迪今后的发展规划展示给了到场嘉宾。随后销售顾问张学敏为到场嘉宾展示了奥迪 A6L 2.7TDI 的先进技术及独特的配置结构。魔术师带来了精彩的魔术表演,激动人心的抽奖环节让到场嘉宾惊喜不断,配合奥迪员工工作视频的展示,以及精彩的调酒秀,活动现场高潮不断。伴随着一声声的祝福,豫海奥迪 11 年老员工花爱国和销售总监刘军一起切开了生日蛋糕,随后,豫海奥迪 11 周年庆典在员工《明天会更好》的歌声中圆满落幕。

(李斐)

### 2012 中原国际汽车博览会启动

本报讯 2 月 28 日,2012 中原国际汽车博览会新闻发布会召开。“2012 中原国际汽车博览会”是中国国际贸易促进委员会河南省委员会主导的中原地区汽车品牌推广及营销平台,由业界资深车展管理公司运营,由河南融德展览服务有限公司、河南省国际展览协会共同承办,获得了通用、大众等 9 家国际汽车整车集团,一汽、上汽等 20 家中国重点汽车企业集团等的合作与支持。据悉,法拉利、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等豪华汽车品牌将携旗下品牌参加本届车展。目前,2012 中原国际汽车博览会各项组织、筹备工作已经全面展开。

本届中原汽博会和文化旅游节是中国国际贸易促进委员会河南省委员会自 2001 年创办首届中原国际汽车博览会并成功举办 5 届后,重磅推出的 2012 中原国际汽车博览会暨中原汽车文化旅游节。据悉,本届汽博会将推出“万人自驾游黄河”中国三门峡黄河自驾游节、万人帐篷露营、天鹅湖车展、户外用品博览会、“我心中未来的汽车”儿童绘画大赛、中原老爷车巡展等中原符号的主题活动,让中原汽博会不仅是一次高规格的汽车博览会,更是一次让广大车主享受城市优越生活的“动起来”车展,以后我们即可在家门口看到继上海、北京、广州、成都、长春车展后中原第一车展。

(张磊)

## 紧急刹车超越欧美车 第七代凯美瑞 巅峰科技铸就“革命的一代”



第七代凯美瑞采用了丰田独步全球的 GOA 强度安全车身结构。发生正面碰撞时,第七代凯美瑞的高强度座舱能把撞击能量分散到车身各部分,避免乘员舱变形,最大限度地保护乘员的生存空间。

第七代凯美瑞的空气囊安全装备也傲视同级。第七代凯美瑞在大部分车型上都配备了 8 个及以上的 SRS 安全气囊,针对驾乘人员头部、胸部、肩膀、肘部、膝盖、腿部全身多个部位进行保护。

在同级别车中,第七代凯美瑞还拥有最出色的制动性。第七代凯美瑞设计了全新的制动系统,不仅加大了制动盘直径,还优化了液压系统,并采用高摩擦系数刹车片,制动性能大幅提升。同时,为了保证乘坐的舒适性,第七代凯美瑞在刹车的调校上将刹车特性设定为渐进式,刹车系统会根据脚踏板的力度渐进加力,不会给人突兀的感觉。此外,可变比制动踏板、高性能制动管路、高助力比助力器等设计,让第七代凯美瑞具有非凡的刹车性能,刹车的灵敏性、稳定性和脚感都非常好。记者通过查询了解到,第七代凯美瑞 100KM/h-0 制动距离仅为 38 米,而同级别的欧系某品牌的为 41.67 米,日系车中的两款分别为 42.36 米和 45.8 米。由此可以看出它们的制动距离均在 40 米以上。

### 动力科技: 动力性能和燃油经济性俱佳

在动力性能和油耗方面,第七代凯美瑞配备了第七代设计 VVT-i 高效能发动机与 6 速手自一体变速器,实现了同级别最顶级的动力和最经济的油耗表现。2.5L 车型配备第七代全新设计 VVT-i 高效能发动机,在原有强悍动力系统之上全面提升,有效利用进气与排气双 VVT-i 可变气门正时技术,并新增加了 ACIS 智能谐波增压进气系统,利用可变式进气管,根据不同转速自动调整最佳进气量,极大地提高了燃烧效率,达到高性能表现与高燃油效率的完美统一;数据显示,第七代凯美瑞 2.5L 车型的最大输出功率提升 10%,高达 135KW,最大扭矩提升 5%,高达 235Nm,百公里加速时间为 9.4s,事实上在丰田内部实验,它的标准实验为 8.6s,油耗却降低 24%,综合工况百公里油耗仅为 7.8L,在中高级车 2.0L 以上级别中首屈一指。

### 安全科技: 6 重保障成就安全新高度

安全性上,第七代凯美瑞拥有同级别最顶级的安全性能。第七代凯美瑞采用顶级的安全装备和安全新技术,提供了预见风险、规避风险、吸收能量、分散撞击能量、全方位的保护、紧急救援 6 重安全保障,构筑起安全科技的第七代高度。

多项安全配置保证第七代凯美瑞能主动出击规避危险。第七代凯美瑞搭载了带 TRC 牵引力控制系统的 VSC 车身稳定系统、带 EBD 电子制动辅助系统的 ABS 防抱死制动系统、BA 刹车辅助系统以及 EBA 紧急制动辅助系统,能够规避风险,保证车辆行驶的安全性。

第七代凯美瑞拥有更加出色的直线行驶稳定性、操控性。它采用经过第七代调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统,以及底

盘平整化设计、外后视镜根部导流鳍片等,配以优化的 EPS 电子助力转向系统,在低速时转向轻便,高速时转向稳健,大幅提高了操控的稳定性。

第七代凯美瑞还拥有媲美豪华车的静谧性和驾乘舒适性。除了移植 F1 赛车设计理念,大幅降低风噪之外,它还采用第七代 17 项静音改善措施,使得语言清晰度指数 (AI) 提升了 10%,静谧性达到了豪华车的水准。在刹车的调校上,第七代凯美瑞将刹车特性设定为渐进式,刹车系统会根据脚踏板的力度渐进加力,既能保证制动的有效性,又能保证乘坐的舒适性。

### 安全科技: 6 重保障成就安全新高度

安全性上,第七代凯美瑞拥有同级别最顶级的安全性能。第七代凯美瑞采用顶级的安全装备和安全新技术,提供了预见风险、规避风险、吸收能量、分散撞击能量、全方位的保护、紧急救援 6 重安全保障,构筑起安全科技的第七代高度。

多项安全配置保证第七代凯美瑞能主动出击规避危险。第七代凯美瑞搭载了带 TRC 牵引力控制系统的 VSC 车身稳定系统、带 EBD 电子制动辅助系统的 ABS 防抱死制动系统、BA 刹车辅助系统以及 EBA 紧急制动辅助系统,能够规避风险,保证车辆行驶的安全性。

第七代凯美瑞拥有更加出色的直线行驶稳定性、操控性。它采用经过第七代调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统,以及底

广汽丰田富达航海路店  
销售热线:0371-68822288

广汽丰田骏驰金水路店  
销售热线:0371-60233333

## 快乐女人节

购车送惊喜好礼活动火热进行中……

活动时间 3月2日至3月9日

限时限量!即可莅临富通展厅享惊喜好礼!

河南弘通 3 月礼享季——多款车型给力价限量发售,更有系列好礼送不停!

一汽马自达 | Mazda3 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | Mazda6 | Mazda8 | Mazda5 | Mazda MIX-5 | Mazda CX-7

河南弘通汽车销售服务有限公司 郑州市中州大道与三全路(新柳路)交叉口向南 500 米路西 销售热线:0371-65550661  
河南弘通北环店 郑州市文化路与北环路交叉口向西 800 米路北(欧凯路西 50 米) 销售热线:0371-56982888