



借势“三八”节 银行理财多姿多彩

本报记者 王 震

1 女性经济深受银行青睐

俗话说：“外面有个爸爸，家里有个妈妈。”说的就是男人在外挣钱，回家交给女人打理。女人细心、顾家等特有的天赋，决定她们在理财方面的优势。

“银行紧盯女性客户，很可能等于帮助一个家庭理财。”招商银行郑州分行副行长宋恒信称，女性虽然不一定掌管全部的家庭财务，但理财欲望比男性更强，愿意主动承担家庭理财的职责。

在银行个贷业务中，女性是常客。宋恒信说，女性对子女教育更关心，例如留学金融业务，大多由妈妈带孩子来咨询、办理。购买理财产品，同样是女性客户非常关心的。“有的男性比较粗放，感觉理财太麻烦，便交给太太打理。而太太们的理财，从家庭角度出发，更青睐那些稳健型产品。”

据了解，在北京、深圳等地，还出现了“女子银行”，即主要为女性服务，但又不排斥男性客户的银行。“女子银行”在开展存贷等基础业务的前提下，立足为女性提供更多产品和服务。例如开设美容、健身、家居、珠宝首饰等沙龙；提供与孩子教育、女性理财等方面有关的储蓄、保险等金融产品，根据不同年龄女性设计出不同类别的“理财套餐”。

记者采访郑州多家银行的理财师，他们比较一致地认为，银行业的一个显著特征是产品的高度雷同化，而不同银行开展的个性化营销活动将是银行市场细分发展的方向。哪家银行的个性化服务举措能让女性客户感受到温馨，自然哪家银行就能占据“她们”的芳心，也就创造了银行业务更广阔的发展前景。

随着女性在社会和家庭各个领域中的地位越来越重要，银行、保险等金融机构在开展存款、理财、信用卡等业务时，都纷纷把女性客户作为争夺的重点。

明天就是妇女节，在这个专属于女性的节日里，女性总能得到许多特别的“优待”。“蝶舞飞扬——我和交通有个约会”三八妇女节活动开启，招行“她”享——招银进宝之点贷成金799号理财计划发行，中信香卡携手乐峰网打造的“中信香卡女人节专区”……昨日，记者走访省会各大银行了解到，各家银行纷纷推出为女性量身打造的理财产品和优惠活动，作为献给女性朋友的“节日礼物”。

2 女性已成银行优质客户群

在银行贵宾室，以前多是女士为客户服务。现在不同了，好多贵宾室里，出现越来越多的男士为客户服务。别小看这一微妙的变化，它已经暗示银行贵宾客户构成中的性别比在悄然改变……

据万事达卡国际组织公布的指数，在亚太地区13个受调查的国家和地区，中国的女性对她们收入能力表现出了最大的自信，高于中等收入水平的指数，对支付卡和相应金融服务的要求不断提高。

郑州市多家银行负责人均表示，当下到银行办理存款、理财等业务的顾客以女性居多，接受银行增值服务——如理财知识讲座、健康讲座、美容讲座、公益活动

等的顾客也以女性顾客为主。“贵宾客户中，女性客户超过六成。即使是男性贵宾客户，也有一成以上把贵宾卡交由女性打理。”中信银行郑州分行营业部负责人王艺林说。

女性客户的优良品质，被银行业普遍认可。光大银行客户经理洪秀曼表示，女性客户的忠诚度比较高，信用卡不大会发生拖欠，是因为她们不会轻易牺牲自己的信用。女性会细心地查账，而不像一些男性那样“马虎”。女性客户的优良，显然与其性别特征有关。女性比较细腻，理财又从家庭角度出发，会更多考虑到风险因素。

3 增值服务俘获女人心

李小姐刚刚收到了一张建设银行寄来的芭比美丽信用卡。根据该行的描述，芭比美丽信用卡是该行联合美泰公司，为广大自信智慧、追求精致生活与时尚品位的女性客户，量身定做的一款信用卡，它赋予了年轻时尚女性梦想与憧憬，成就女性对浪漫和精致生活的追求。

“别的功能先不说，就这些宣传口号，就足够我心动了。”李小姐告诉记者，她是一个对生活有着精致追求的人，既然银行专门推出这种专为女性服务的卡片，为什么不办理呢？更何况，该卡还针对她这样的用户推出了一系列活动。

不仅如此，记者了解到，目前各家银行纷纷备战“三八节”，专门推出了各种女性的专属活动。仅拿信用卡来说，专门针对女性的信用卡品种已经是种类繁多，几乎每家银行都推出了多款针对女性用户的信用卡：民生银行的“女人花”卡，卡如其名，卡片被设计成了玫瑰花的形状；浦发银行的知性卡，采用绿色半透明的卡样设计，是一款专门以成功女性为目标客户的信用卡；招商银行的瑞丽卡、VOGUE卡，都是通过和时尚杂志联名发卡的形式，为关注时尚的女性提供专属服务。此外，还有多家股份制银行推出了女性用品商户优惠、美容讲座、女性沙龙等系列丰富多彩的活动，这些活动极大地满足女性在美容、购物等方面的个性化需求。

行业资讯

太平人寿启动“立保通”电子投保系统

本报讯 近日，河南太平人寿全省“立保通”推广启动大会在郑州召开。太平人寿“立保通”电子投保系统以无纸化、实时承保的方式，将寿险行业的电子化运营方式向前推进了一大步。通过该电子投保系统，保险代理人可一边与客户面对面地沟通，一边在电子投保系统中操作，几分钟内即可完成资料填写、审核、交费及承保，投保过程方便快捷。

据悉，太平人寿早在2001年即创新性地推行了全国集中运营模式。而此次推出“立保通”系统，则是该公司复业十年后，在运营服务领域的又一次革新。（赵康平）

新华保险获金凤凰最具发展潜力奖

本报讯 近日，在“2012金凤凰金融盛典暨2011年度颁奖礼”上，根据广大网民的投票结果，新华保险凭借2011年的发展成果，获得“2011最具发展潜力保险公司”奖。

据悉，金凤凰金融盛典是内地金融业界和专家交流的高端平台，每年定期在北京举行，盛典奖项经广大网友投票、资深媒体人提名、专家评选产生，奖项在业内极具影响力。

2011年以来，新华保险实施“以客户为中心”的经营战略，推动业务发展从“产品驱动”和“渠道驱动”到“客户需求驱动”全方面转型成果斐然。根据保监会网站公开数据，新华保险去年全年实现原保险保费收入近948亿元（未经审计），继续占据国内寿险行业第三名。2012年初，新华保险业务团队爆发式增长。据统计，2012年1月，新华保险实现首月保费“开门红”，共获原保险保费收入超过132亿元（未经审计），同比增长约19.5%。（姬红霞）

光大银行发力小微金融

本报讯 2012年，中国光大银行聚力全行之力布局“小微金融”业务，矢志打造一个综合性的金融服务平台，为小微企业提供充足、优质的造血功能，成就金融企业与小微企业客户的共同成长。光大银行副行长林立指出，大力开展小微金融业务，不仅是对国家政策的积极贯彻和响应，实际上也是着眼于金融企业自身发展的需要。

据悉，经历了最初的探索和尝试后，光大银行自2010年起开始倾力打造“阳光助业”品牌，其“个人助业贷款”和“经营物业贷款业务”开始向“模式化”的经营思路转型。

2012年，光大银行对以“阳光助业”品牌为核心的小微金融业务实施战略升级，确立了“为客户搭建综合金融服务平台”的目标。林立表示，经济的宏观趋势和微观情势、巨大的市场需求以及过去数年的业务经验，都促使光大银行做出全力发展小微金融业务的战略决策。（张慧）

丹尼斯百货

丹尼斯 流·行·时·尚 精·致·生·活

3.7~3.8
Queen

女人我最大!

Women's Day

人民店 折后满 2000返200 (特例商品6000) 元电子礼券
花园店 折后满 1000返100 (特例商品3000) 元电子礼券
CBD 123天地 折后满 500返100 元电子礼券



人民店 春彩缤纷 满额礼

3/7-3/8日活动期间，凡于丹尼斯百货人民店当日累计购物满2380元（特例商品满1140元）即可凭购物凭单及小白票至6F贵宾中心兑换精美礼品一份。

满2380元(特例满1140元) 满4680元(特例满14040元)

薰衣草洁面乳+芦荟冻 宝琪兰香熏美白套装

折后满(特例商品满6000元) 仅限3月8日

2000返200

元电子礼券

河南中豫进口大众献礼

3/7-8日活动期间，丹尼斯百货联合河南中豫进口大众，推出一系列优惠活动，可换取丹尼斯礼券200元
详询电话：0371-86666603 86666605

银行刷卡满额礼

各银行活动详情请见店内各银行海报

3/7-8日活动期间，刷各银行卡即可获得精美礼品。

中国建设银行 China Construction Bank	交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS
中国光大银行 Ebank	中国农业银行 Agricultural Bank of China

花园店 春季新款 年度最低折扣

折后满 1000返100 (特例商品满3000) 元电子礼券

幸福女人 满额礼

3/7(三)当日于百货花园店累计购物满1180元(特例商品满3540元)以上,即可凭购物凭单顾客联及小白票至12F赠奖处兑换丰富好礼,兑换档级如下:

满1180元 (特例满3540元)	满2180元 (特例满6540元)	满4180元 (特例满12540元)	满6180元 (特例满18540元)
-------------------	-------------------	--------------------	--------------------

防水卷纸架	乐扣保鲜盒四件套	富安娜护颈枕	罗莱欣然被
二选一 花边桃心碗	家用三件套	保莱克绅士汤锅	红心挂烫机

3/7(三)-3/8(四)至12F贵宾中心兑换

贵宾卡 30点积分 兑换 30元电子礼券

简单生活 幸福爱家

活动期间,于百货花园店购物满680元(特例满2040元),即有机会获得科沃斯智能拖地。

卡友20点分兑20元礼券

3/7-3/8日活动期间，丹尼斯百货人民店VIP卡友亲持卡至百货人民店6F贵宾中心，即可凭卡内20点积分兑20元电子礼券。

春彩缤纷 卡友刷卡礼

3/7-8日活动期间，卡友亲持卡于丹尼斯百货人民店，当日累计消费满1980元(特例商品满5940元)即可至6F贵宾中心兑换精美礼品。

宝琪兰玫瑰精油皂

楼层特别推荐

4F 玫而美 5F 都唯(海信打火机)/派克(南信笔)

春季全场1件8.8折 2件8折 部分9折优惠

6F特卖会

时间:即日起至3/12日

CARA女装、欧迪芬、黛安芬、婷美、安莉芳 全场1~5折

3楼 耐克生活/阿迪生活 部分7-8折 PUMA 部分8折	WRANGLER 全场5折	UCLA/ESPRIT 全场5折起
拉伯豪雅 全场4-8.5折	小熊维尼 全场5-7.8折	皇家橡皮筋 部分5-7折
NALAKU/HI PANDA/PONY 部分7折	GUESS 部分6-7折	

Mid Town Seven 丹尼斯七天地
1、2、3天地百货天地

3/8 惊喜重现 仅限当天

?折后满500元返100元电子礼券

卡友20点分兑20元礼券

3/8日1天地1F中厅将举行“大型春季时装秀”

童装联合特卖

2天地B1F 3/6日-3/11日
居家床品特卖会
3天地1F 3/4日-3/12日
服装女鞋大型特卖
1天地1F中厅 3/6日-3/11日