

本报讯(记者 张涵秋)3月8日下午,洛阳杜康控股有限公司、信阳五云茶叶(集团)有限公司、“好想你”枣业股份有限公司,三家河南龙头企业联手在郑州举行了以打造“中原新名片”为主题的成果汇报活动。

在仪式上,三家企业签署了战略合作协议,并宣誓将联手打造中原新的“合金名片”。“我们将主要从产品研发、渠道互换、市场推广等三方面深度合作,比如开发集杜康酒、信阳红茶、好想你大枣为一体的精美大礼包。”洛阳杜康酒销售有限公司总经理苗国军表示,三家企业实现战略合作后,将有利于河南特色产品走出去,以及各自的快速发展壮大。

“首先要给省内人创造一个招待外来客人的习惯,就是客人来了要先喝信阳红茶,再喝杜康酒,走了要送‘好想你’。除了联合开发的‘豫礼’等新产品外,三家企业还将在省内外的大型商场、超市,联合开辟河南特产专区,并做到让消费者到一家企业的专卖店就可以买到其他两家企业的产品。”好想你枣业股份有限公司相关负责人说。

公司总经理苗国军表示,三家企业实现战略合作后,将有利于河南特色产品走出去,以及各自的快速发展壮大。

“首先要给省内人创造一个招待外来客人的习惯,就是客人来了要先喝信阳红茶,再喝杜康酒,走了要送‘好想你’。除了联合开发的‘豫礼’等新产品外,三家企业还将在省内外的大型商场、超市,联合开辟河南特产专区,并做到让消费者到一家企业的专卖店就可以买到其他两家企业的产品。”好想你枣业股份有限公司相关负责人说。



郑州都市区建设精英女性系列访谈

王颖 河南名庄国际品牌管理有限公司总经理

身未动 心已远

策划 张涵秋 采访 马静



人物速写:活泼,进取,有责任心和爱人之心,并懂得时时感恩,这就是王颖。她于2006年创建河南省第一家集体体验和感受为主的“名庄国际葡萄酒窖”,引领了河南的葡萄酒市场,并在葡萄酒经营和文化传播上做得风生水起,渐成中原葡萄酒文化传播的领路人和传播者。

在与王颖的问答之间,让我们一起感受她与“名庄国际”这6年来的浓情和深意。



记者:你当时为什么选择红酒这样一个行业?

王颖:坦率来说,就是喜欢,仅仅是喜欢而已。当时也没想到会把企业做到多大,那时想法很简单:能让我们河南人多一些葡萄酒知识,喝上放心的葡萄酒。为了达到这个目的,我在不断地坚持和探索,现在看来,这一切还算值得。

记者:你在这个行业所获取的最大成就感来源是什么?

王颖:我最大的成就就是:引导了消费者,开辟了河南葡萄酒业市场。名庄国际六年来累计培训和引导感受葡萄酒的客户大概在5000人以上,这些会员对郑州乃至河南的葡萄酒市场发展和培养起到了很大的贡献,并且名庄国际一直以文化传播为主体,给予会员葡萄酒方面专业知识的普及和培养,是我们一直坚持在做的,也是我最有成就感的地方。

记者:作为一个女人,你在这个行业付出最多的是什么?

王颖:付出的很多,比如努力、坚持、勇气、爱心等等。2006年我们刚进入这个领域的时候,河南省的葡萄酒市场是一片空白,我们没有任何可借鉴和学习的经验,也许我们都是“摸着石头过河”的勇士,在坚持的座右铭下,探索出了一条路来,现在回想过去的6年里,虽然挑战诸多,但整体上还是收获大于付出。

记者:面临挫折时,你是什么样的心态来对待它?

王颖:挫折怎么会没有?我一直坚信这样的信条:你给市场和客户投入多少,你就会得到多少回报。对同事、对家人,对客户发自内心的好一些,用情养人,一切结果都将是好的,即使是不好的结果,你也要从这“坏”中看出一丝“好”来。这是乐观的力量。而且,我经常如此告诉自己:既然选择了,就要坚持,要做一个生活的勇士,去战斗。

记者:你对生活的感悟能否分享一下?

王颖:首先,在生活中遇见再大的困难,顶住,再大的压力,抗拒,不经历磨难自己过程中的疼痛,就无法体会披荆斩棘之后成功的那份喜悦;其次,在河南这个葡萄酒市场发展比较迅速的情况下,利润在降低,运营成本在增加,名庄国际没有考虑急速扩张,而是稳扎稳打,坚持创新。比如我们6月份即将上市的一系列酒,就是在法国原产地制造,而在标签打上中国特色元素如中国龙、剪纸、国画等,以此来体现我们的最新理念“中国品牌,世界制造”;第三,坚持创新之余,我也在努力学习,最近一直在上EMBA的课程,从课程中,我也学到了很多新的管理理念,这是生活的大收获。

记者:你的业余爱好是什么?

王颖:到全世界各地旅游。虽然年初比较忙,事情很多,但我“身未动,心已远”。

记者:能说说你的人生格言吗?

王颖:罗曼罗兰的一句话:生活中只有一种英雄主义,那就是在认清了生活真相之后依然热爱生活。

中原花都休闲游 馨香安逸惹人醉

本报记者 武姣 通讯员 杨艳红

花,是社会文明的标志,也是一个地方繁荣昌盛的象征。自古以来,我国人民就有种花、养花、赏花的传统。

据悉,3月10日上午,郑州市旅游局举办的“2012旅游进社区之春赏百花游”宣传活动中原区和日丽社区举行。为此,中原区政府特推出“中原花都休闲游”活动,时间从3月10日起至5月30日,“以花为媒”推介中原,走进中原,观赏海棠花、牡丹花、月季花、千亩桃花;品味中原特色美食,浏览科技知识,了解历史文化,体验中原花都休闲游的品质和魅力。

据了解,此次活动由中原区政府成立中原花都休闲游领导小组,副区长蒋剑茹担任组长,区政府办公室副主任王培红及区文化旅游局局长徐君伟担任副组长,中原区文化旅游局等多家管理单位作为成员单位共同协力为市民出游服务。

等闲识得东风面,万紫千红总是春。响应时令,“中原花都休闲游”活动对于郑州市民来说恰是一份难能可贵的出游指南。

赏花节庆

中原区文化旅游局工作人员告诉记者:“每年赏花的人络绎不绝,那真是一种意境啊,有句诗再合适不过:‘春风拂面香薰熏,满城尽是看花人’。”

据了解,赏花地点主要集中在碧沙岗公园,中原常庄千亩桃园、郑州植物园和郑州月季公园。

碧沙岗公园有海棠花48个品种,5000多株,对于碧沙岗公园而言,海棠已不单单是一种观赏花卉,更是一种文化符号。据悉,碧沙岗公园将于3月中旬下旬举办郑州海棠文化节。

位于中原路南、富民路西的中原常庄千亩桃园,多数桃树有近二十年树龄;每年四月初,桃花盛开,常庄

千亩桃园的桃花花朵大、花艳,树如曲梅,园如花海,真可谓“人面桃花相映红,桃花源里醉春风”。

据了解,郑州植物园是目前郑州种植牡丹、芍药面积最大、品种最多的专类园,其占地约4公顷,共有363个牡丹品种及94个芍药品种,5万余株。郑州市牡丹、芍药花展一般在每年4月中下旬在郑州植物园举办。

此外,有“花中皇后”之称的月季花也是赏花必不可少的部分。郑州市月季公园有1200余个优良月季品种,30万余株,每年5月中上旬举办“郑州月季花展”,设有室外景点展、月季插花展、月季文化展、月季摄影展、月季精品展及月季插花比赛,以吸引游客前来休闲赏花。



- ①“淡施胭脂羞羞笑,海棠又红碧沙岗”,郑州碧沙岗公园的海棠花娇艳动人。
- ②牡丹,韶华之主;芍药,爱情之花,春意浓,绽放郑州植物园。
- ③“人面桃花相映红,桃花源里醉春风”,看桃花,相约常庄。
- ④和煦阳光,簇拥身影,碧沙岗公园看花人春风拂面。

休闲景点

在中原区文化旅游局,记者看到中原花都休闲游的宣传图册上,历史人文、都市消费的休闲景点推荐成为此活动的重点项目。

据介绍,历史文化的博览主要集中在博物馆和科技馆。像被命名为“全国青少年科技教育基地”、“郑州市十佳青少年校外教育示范基地”等称号的郑州科学技术馆,其科技展品270余件套,涵盖自然、声学、光学、数学、电磁等26个

门类的基础学科及应用技术学科。同时,成立于1957年的国家一级博物馆郑州博物馆,文物藏品相当丰富,共收藏各类文物两万余件。基本陈列《古都郑州》荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”。

而被称为中原地区“植物博物馆”的郑州植物园,集种质保存、科学研究、科普教育、引种驯化为一体,占地57.45公顷,收集植物1500余种,数十万株,展览温室与科普中心共引进680余种、6000余株植物,设有热带及亚热带植物

展示区、热带雨林和沙生植物展示区,给市民提供了一个四季观赏热带性植物的场所。另外,在郑州市西流湖城市生态公园还可以欣赏到近千盆名贵盆景。

据了解,对于喜欢省事和快时尚的市民来说,去郑州中原万达广场消费也是一种休闲旅游的方式。郑州中原万达广场集商业、餐饮、影院、娱乐、办公、住宅为一体,为市民提供了一个完美的繁华生活环境和休闲娱乐场所。

农家乐

特色美食也是中原花都休闲游必不可少的一个重头戏。中原区文化旅游局推荐咱家小院、特味村生态园西苑、四季同达生态园、邓记叫化鸡四个颇具农家风情的餐饮名店。

据介绍,咱家小院院内花团锦簇,果木飘香,小院饭菜突出农味、乡土味,主打扣碗系列、野生植物系列等原汁原味的农家饭菜;咱家小院曾于2008年、2009年两次接待30位国际旅游小姐参

加“中原民俗文化休闲游”。

特味村生态园西苑是生态园林式三星级农家乐,以河南豫菜餐饮为主,突出园林生态特色。其菜品“生煎野生黄河鲤鱼”、“串烧野生猴头菇”、“特味醋溜鸡”、“太极海”被中华烹饪协会评定为“中国四大名菜”,并曾于2009年接待30位国际旅游小姐参加“中原民俗文化休闲游”。

四季同达生态园中原路店位于中原西路市委党校对面,占地面积10000平方米,可供2000人同时就餐,以绿色

消费观察

奢侈品价高与关税关系不大

关注:据报道,全国人大代表、中兴商业董事长刘芝旭在今年两会上的建议是降低进口奢侈品关税。他表示,降低关税会让更多的中国人在国内购买奢侈品,从而吸引购买力回流;而全国人大代表、海关总署副署长孙毅彪在上海代表团分组审议时直言,奢侈品的品牌商给国内消费者一个全球最高的定价,实际上关税只占到奢侈品售价的3%-4%。持不同意见的双方代表围绕奢侈品的这场“口水仗”,在两会上分外激烈。

视点:据统计,从2010年3月到2011年3月,内地消费者购买了107亿美元的奢侈品,占全球消费市场的1/4。但调查显示,内地消费者境外购买奢侈品的金额是在内地的4倍,每年有数百亿美元流失境外。

据了解,对于购置力大量外流,进口关税高、海外赋税较轻只是其中很小部分原因,奢侈品国内高价的主要原因是品牌商定价所致,而即便奢侈品关税下降,内地奢侈品降价也未必会使大量外流的资金回流,中国人购买奢侈品更多取决于消费心理而非收入与年龄。

另外,奢侈品关税下降反而给国际品牌更好的机会,给国内品牌带来的是更大的冲击,内地品牌会随之没落甚至消失,同时,对关税下调行业和配套行业的就业机会也产生较大冲击。

由此可见,仅降关税国内奢侈品高价难跌,如果谨慎调低奢侈品关税,适当给民族品牌发展留下空间,同时对进口奢侈品征收消费税,那么既能增加内地税收水平,也能鼓励外资品牌在内地设厂,增加内地就业机会。

消费资讯

金鑫携手30家珠宝品牌 开启3·15消费者服务周

本报讯(记者 张涵秋)“实行明码标价,严把进货渠道,坚守公平交易……”3月12日,河南省最大的珠宝连锁企业金鑫珠宝集团在其正弘店发布《自律白皮书》,入驻的30家战略合作品牌相关代表现场宣誓,共同为消费者营造一个放心的消费环境,标志着金鑫珠宝开启3·15消费者服务周。

买的翡翠是真还是假?黄金含金量是否达标?在3·15消费者服务周期间,金鑫珠宝与河南省珠宝首饰质检站开展珠宝饰品免费检测、咨询服务活动。质检人员将到金鑫珠宝郑州、平顶山等店现场进行珠宝检测、鉴定。顾客至金鑫珠宝各门店,均可享受免费检测、免费维修、免费保养服务。

为消费者提供选择的组合,金鑫珠宝在河南首次推出“珠宝DIY组合套餐”促销活动,消费者可根据自己需求进行珠宝搭配,选黄金、铂金、钻石两种或两种以上进行DIY搭配,即可享受优惠。30家战略合作品牌,还将拿出今年春季的最畅销产品,以惊喜的价格与周到的服务,全面为河南消费者献上一份丰盛珠宝大餐。

“金鑫珠宝起草并倡导珠宝行业自律白皮书,开展服务周活动,就是想从我做起,带动其他珠宝企业和商户,进行诚信经营。”金鑫珠宝集团负责人表示,“我们将认真执行价格法规,防止价格欺诈,引导消费者理性消费,对消费者权益负责,对社会负责,承担起金鑫珠宝作为河南知名珠宝企业所应承担的责任,提高珠宝行业整体素质及服务质量水平。”

“中华美食名城”花落长垣 樊胜武获“十大名厨”称号

本报讯(记者 张涵秋)3月11日,中国烹饪协会把“中华美食名城”颁给我省厨之乡长垣县,阿五美食创始人樊胜武摘得“厨乡十大名厨”称号。

长垣餐饮,源于商代,成于唐宋,盛于明清,辉煌于现代。此次长垣被授予“中华美食名城”,也成为全国首个唯一荣获此殊荣的县。“中华美食名城”是对一个地区餐饮文化、餐饮市场、餐饮特色和餐饮品牌集群效应以及地方餐饮业繁荣发展的最高肯定。

长垣厨师,名厨大师之多居全国之冠,烹饪技艺享誉国内外,美食名吃举不胜举。长垣籍中国烹饪大师、阿五美食创始人樊胜武代表荣获十大名厨发言,说自己作为“中国厨之乡”长垣籍厨师很自豪,今后将继续苦练技艺,勇于创新,做好豫菜美食品牌,让国人了解长垣,热爱豫菜,提升我省餐饮业在全国的知名度和影响力。