

电信版 iPhone 4S 上市一周 “绿色”苹果引爆抢购热潮

本报记者 韩洋



上周五,电信版 iPhone 4S 正式登陆郑州。一周以来,郑州的各个电信营业厅一直门庭若市,“果粉”们纷纷慕名而来,争相品尝这“不一样的苹果”。

“仅在开售当天,郑州就卖出了300多部 iPhone 4S,一周以来,这个数字还在不断地以几何倍数递增。”郑州电信的工作人员告诉记者,“电信3G网络好、辐射小的特性深入人心,不少来购买 iPhone 4S 的‘果粉’都将电信版 iPhone 4S 冠上了‘绿色’的名字。”

绿色高速网络 成就安全稳定的 iPhone 4S

自诞生之初,电信的 CDMA 网络就被贴上了绿色的标签。据了解,CDMA 手机最高发射功率只有 200 毫瓦,辐射量几乎可以忽略不计,可以让用户使用手机时完全不必担心辐射问题。

对于资深的“果粉”来说,iPhone 4S 不仅仅是一部手机,更是一部随身携带的小电脑。App Store 里涵盖

食住行的 40 多万个应用软件,可以满足用户娱乐、工作、生活等各方面的使用需求。

而这其中的不少应用,都对网络有着很高的要求。因此,一张覆盖广泛、信号稳定的 3G 网络,无疑是获得完美 iPhone 4S 体验的关键。

基于上述原因,此次电信 CDMA 和苹果 iPhone 4S

的“联姻”可谓是珠联璧合。据悉,CDMA2000 是全球主流的 3G 移动网络,截至目前,中国电信的 CDMA2000 网络已率先覆盖至全国所有县级以上城市及 90% 的乡镇,3G 基站达 26.95 万个,在高铁及城市密集区等极限环境下质量稳定、速度快,可以满足“果粉”随时随地上网需求。

低门槛+主副卡 电信的“苹果”更亲民

如此绿色、高速的 3G 网络,想必已经让不少“果粉”心动了,那么,想要去电信办理 iPhone 4S 的合约计划,每月最低消费要多少呢?

“入门套餐最低只需 49 元。”郑州电信的工作人员告诉记者。

记者了解到,为了让广大“果粉”能和 iPhone 4S 尽情“约惠”,郑州电信此次特

为 iPhone 4S 精心制定了从 49 元至 889 元不等的 11 档专属套餐。

“时尚白领、学生多选择 129 元和 189 元套餐;289 元套餐包含 1.5G 上网流量,120 小时的国内 wifi 时长。”郑州电信营业厅工作人员表示,“值得一提的是,此次选择 889 元高档套餐的人并不在少数,原因就在于电信

独一无二的‘主副卡业务’。”

“办主卡时再开通一个副卡,捆绑后副卡的通话、短信、上网流量都可以共享主卡套餐,由主卡埋单,而且主副卡间还可享受每月 300 分钟的免费通话。”该工作人员解释,889 元套餐包含 5G 的上网流量,3000 分钟国内通话时长,主副卡可以共同享用,不用担心资费浪费。

多渠道开售 购买方式随心所欲

无论是网路还是资费,电信版 iPhone 4S 都如此诱人,那么,“果粉”该如何购买电信版的 iPhone 4S 呢?记者了解到,自 3 月 9 日凌晨起,除了中国电信网上营业厅开售以外,郑州电信的自有营业厅以及合作商家也相继开始了 iPhone 4S 的销售工作,想要办理的“果粉”们可以随心所欲自己喜欢的购买方式。

“在郑州,全部销售合

作商家都经过我们的严格认证与规范,从而绝对保证消费者的购机安全。”郑州电信的工作人员说:“对于不方便去营业厅排队购机的‘果粉’来说,拨打郑州电信 10000 客户服务热线是最便捷的选择,客户经理会在第一时间与您联系并送货上门,让您足不出户即可感受电信版 iPhone 4S 的无限魅力。”

同时,对于想要“先尝

后买”的朋友,郑州电信也为其提供了体验的机会,除了前往郑州电信各营业厅体验电信版 iPhone 4S 外,记者还了解到,本周末,郑州电信将在曼哈顿、科技市场以及 360 国贸启动以“翼”起来吃苹果吧!”为主题的 iPhone 4S 体验活动,届时,“果粉”们可以前往现场亲身体验电信版 iPhone 4S,同时还可以参与游戏 PK 活动,赢取超值大奖。

资讯速递

拨 114 预订演唱会门票 获赠超值礼品

本报讯 日前,记者从郑州联通 114 获悉,郑州联通 114 将联合几个大型演出公司推出多场演出,其中有张宇、张惠妹、陈奕迅、王菲等明星来郑州献唱。据了解,喜欢这些明星的粉丝们可以通过 114 预订门票,且所有通过 114 预订演出的客户均有精美礼品一份,先到先得。

“我承认都是月亮惹的祸……”这个阳刚十足、略带沙哑的粗犷嗓音是否让你回忆起当初的青春懵懂? 3 月 25 日,他将带着“都是‘张宇’惹的祸”巡回演唱会来到河南艺术中心大剧院,将 20 年来的经典歌曲与观众分享。

张宇表示,这场演唱会将是一场原汁原味的个人演唱会,用最纯粹的方式来给歌迷唱情歌。5 个乐手+1 个张宇,没有花哨的舞台效果和伴舞,没有助阵嘉宾,没有多变的造型,在完美的剧场音响效果中,张宇将用他特有的磁性歌声,唱出那一首首经典曲目。张宇将在演唱会当晚两个多小时的演唱中,倾情演绎 20 年来的一系列经典金曲,包括《给你们》、《雨一直下》、《月亮惹的祸》、《一言难尽》、《大人》等近 20 多首作品。

记者从张宇演唱会的主办方了解到,在整个演唱会期间,张宇还精心为观众准备了自弹自唱演出环节,而本环节的演出曲目,则由现场的观众随意“点歌”确定。(李娜)

三大运营商 公布取消话费有效期时间表

3 月 14 日,继移动后,联通、电信表示,将不再推出带有话费有效期的预付产品。

此前,运营商因对预付费产品设置话费有效期、充值卡余额不退等问题,引发消协和用户非议。随后,中国移动从今年 1 月 1 日起取消了针对新用户的话费有效期限制,原有存在话费有效期限制用户,可以自主选择取消余额有效期限制的服务,将充值卡有效期延长至 5 年。

中国联通表示,3 月 15 日起,不再推出带有话费有效期的预付费产品。从 5 月 1 日起,取消有月租或有月最低消费的预付费产品的话费有效期。余额还可转移至用户所选择联通其他号码。对于无月租或无月最低消费的预付费产品,用户可通过在营业厅或网上营业厅变更套餐,选择无话费有效期限制的预付费产品。

中国电信表示,4 月 1 日起,新推出的预付费产品将取消话费有效期限制。6 月 1 日前,对于已预存话费并存在有效期限制的用户,中国电信将推出取消预存话费有效期限制的方案,由用户自主选择。在 11888 充值卡方面,自 4 月 1 日起,有效期限制统一为 5 年。(左洋)

时尚消费



河南成立酒业零售商联盟

本报讯 3 月 15 日,河南省酒业零售商联盟在郑州揭牌,倡议 3·15 诚信经营联合自律。省酒协、仰韶、宋河、杜康、宝丰、张弓、赊店、金星啤酒、民权九鼎葡萄酒等相关负责人,以及省各地零售商代表 150 余人共同见证揭牌。

河南省酒业零售商联盟是中国酒类流通行业第一家全省性零售联盟组织。联盟大会倡议“卖放心酒,放放心店,树河南人形象”和“豫商卖豫酒”,联盟会员店将使用“放心酒”溯源标,每瓶酒都可以查到生产的源头与时间段,从而避免假酒泛滥,维护消费者权益;通过开展“爱家乡,喝豫酒”主题宣传和消费引导,豫酒六朵金花以及金星啤酒、民权九鼎葡萄酒共同签署支持联盟成员“豫商卖豫酒”的战略合作协议,促成“我是河南人我爱河南酒”豫酒消费新风尚。

在联盟大会上,仰韶酒重磅推出“黄帝大典酒”,其 4.5 公斤专用酒,将在三月三黄帝拜祖大典使用。黄帝大典酒龙抬头系列面向全国市场供应,浙商酒行将全面运作,每售出一瓶酒,将捐出 30 元,用于黄帝文化事业的推广。(张涵秋)

金星啤酒发布质量宣言

本报讯 3 月 14 日,以“品质承诺,创新超越”为主题,金星啤酒开展质量管理月活动,在启动仪式上,金星集团副董事长张峰宣读《金星啤酒质量宣言》,揭开了金星啤酒集团企业质量管理活动的序幕。

食品安全备受消费者关注,产品质量关系到企业的信誉和生命。金星啤酒集团作为河南第一、中国第四的啤酒生产企业,已经成为中西部市场最大的啤酒经销商。随着企业的迅速成长壮大,金星的生产工厂、产品销售网络覆盖全国各地,企业供应链不断延伸、拓展,这样的局势,对企业的质量管理提出了更高的要求。

金星集团高层对外公布了质量宣言,表明了金星高层重视食品安全的态度和决心。金星集团将严格按照“为消费者提供 100% 安全、100% 健康优质产品”的质量目标,开展“产品零缺陷”质量管理,满足不同消费群体需求的高质量啤酒的需要,打造成中国一流品牌。(齐亚婷)

献礼黄帝故里拜祖大典 仰韶与浙商酒行联袂推出“黄帝大典酒”

3 月 10 日~11 日,由河南省酒业协会、河南仰韶酒业营销有限公司、浙商酒行联袂举行的“春到豫酒仰韶行”活动,在渑池县城完美收官。

春来发春粵,惊蛰万物新。3 月 10 日,彩旗招展的仰韶酒业厂部气度不凡,诸多欢迎条幅中,其中一幅震撼人心,上书:“为中国酒业引领世界消费而持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”。在仰韶酒业成功改制之际,恰逢河南省酒业协会“春到豫酒大型采风活动”启动之时,因此,该活动首站选址仰韶,组织了省内包括专家、经销商、媒体代表等在内的 60 人采风团,对仰韶酒业进行了观摩、学习,并就有关问题进行了充分交流。

从单纯的桌上一瓶仰韶彩陶坊酒,延展至深溯七千年的仰韶文化,

一杯酒的文化意念、含量顿由心生,这是采风团大多数人的心理感受。渑池县位于黄河南岸,属丘陵地带,历史上以“秦赵会盟”盛名,近代更以革命老区影响深远,系典型的农业县份,这种浓郁的人情趣及天然的无工业污染的环境催生出仰韶酒业人好酒美的醇净酒质。

虽然位处我省西部,但在河南酒业版图上,仰韶影响与日俱增,名动省内外,仰韶包装选材于黄河深层陶泥,在器皿设计中调用史前饱含女性崇尚的富足、圆满、和谐等因素,组成了如今“陶香中国,天地人和”的传播经典。

仰韶·彩陶坊酒的 logo 图案,就是七千年前仰韶人载歌载舞的剪影,这种浓郁的文化特色,如今成为仰韶酒业取之不尽、用之不竭的文化诉求

对象。近几年来,仰韶酒已经成为国礼、省礼产品,背负仰韶人的希冀,成为身份的象征。

百尺竿头,今朝更进一步,在仰韶采风团座谈会,河南仰韶酒业有限公司总经理卫凯再报喜讯——在即将于三月三在新郑举行的黄帝故里拜祖大典上,该公司与浙商酒行联合开发了三千瓶“黄帝大典酒”,以款待来自全球的华人朋友。卫凯表示,无论是“国陶”、彩陶坊,还是如今生鲜出炉的“黄帝大典酒”,把玩之、品鉴之,人们可体味到来自德国的严谨与科学、来自日本的新颖与灵巧,来自意大利的优雅和浪漫,来自中国的圆满和寓意。一体化的设计、国际化的主体形象,“回归中国,感动世界”,仰韶彩陶坊酒蒙上了一层浪漫的 7000 年前的遐思。王见宾

绵柔金六福 欲分中原一杯羹

3 月 10 日,醉美风尚·绵柔大成——绵柔金六福战略新品上市发布会(郑州站),在郑州举行,来自华泽集团金六福事业部的高级管理人员及河南省的 120 多名酒业经销商欢聚一堂,共谋发展。

发布会上,绵柔金六福金瓷、青瓷、红瓷系列产品惊艳亮相,华灯交映下代表三色典雅风的模特款款而行;音律悠扬的萨克斯演奏、独具东方韵味的长笛独奏,在中西合璧的精彩表演中,绵柔金六福的“醉美风尚”神韵得到完美诠释。

金六福重磅推出的战略中高端产品——绵柔金六福,一经上市便以

其独特的绵柔顺和极致口感和时尚经典的文化诉求迅速抢占消费市场。据悉,本次会议是金六福在深耕河南省市场 12 年后再次隆重召开的上市发布会,受到业内人士和媒体的广泛关注。

此次发布会的召开,吹响了金六福进军河南的号角;更标志着金六福把绵柔金六福打造成为引领中高端白酒消费潮流的代表性品牌的发展目标。华泽集团副总裁、金六福事业部总经理孙建新表示,河南(郑州站)只是绵柔金六福布局全国的步伐之一,广州站、成都站、济南站等 15 站将陆续盛大开启。王见宾



名酒江湖



如何鉴别白酒品质

大家虽然经常喝白酒,但是怎样辨別酒的真假优劣? 买酒时一定要认真综合审视该酒的商标名称、色泽、图案以及标签、瓶盖、酒瓶、合格证、礼品盒等方面的情况。好的白酒其标签的印刷是十分讲究的,纸质精良、白净、字体规范、清晰,色泽鲜明均匀,图案套色准确,油墨线条不重叠。真品包装的边缘缝线齐整严密,没有松紧不均留缝隙的现象。开启酒瓶之后,可用以下六步法来鉴别酒质:

观其形

把酒倒入酒杯中,轻轻晃动,观察酒液游动后的挂杯情况,有无悬浮物,有无沉淀。

辨其色

把酒杯放在白纸上或白桌布上,正视或俯视观察其颜色。酱香、芝麻香、兼香酒都微黄透明,其他香型无色透明或清冽透明。

触其润

把酒倒一滴在食指上,去感受黏稠度,好酒触摸如同丝绸一般光滑。

闻其香

酒杯倒酒三分之二杯,鼻子与酒杯的距离在 1~3cm 进行嗅闻,对酒杯只能吸气,不能呼气。吸气流均匀,不能过猛。好酒香柔柔的、淡淡的。

品其味

每次入口量以 0.5~2ml 为宜,酒液布满舌面,辨別味道。好酒在口腔香味散开,很快滑入喉。

享其韵

酒下咽后张口吸气,闭口呼气,享受其无穷韵味。

韩素娜