

政风行风评议结果公布

排名后三位领导将被诫勉谈话

本报讯(记者 张乔普 通讯员 王颜) 2010~2011年“树立优良作风,构建和谐郑州”民主评议政风行风活动结束,昨日,市纠风办向社会公布评议结果。

本次民主评议工作实行省、市、县三级联动。2010年6月上旬,省政府纠风办在我市投放意见建议卡3000份,我市就新增加的被评议单位追加意见建议卡3000份,共征求意见建议1885条。2011年省政府纠风办在我市投放22000份测评问卷,全市各级人大代

表、政协委员、党政机关人员、社团组织人员、企业或个体经营者、城市居民、农民和评议代表共2万余人参加了问卷调查。此次问卷成绩占综合评议成绩的60%。

为突出民主评议服务经济发展的作用,市纠风办在两年一次集中评议的基础上,增加了多项专场评议。组织36个产业集聚区的企业代表对市直单位和公共服务行业进行民主评议之后,又连续组织百名新注册企业、百名纳税大户、百名运输物流企业、百名宾馆饭店、百名外

来投资企业的负责人等对全市46个政府部门及其他机构和33个公共服务行业、76个重点处室(岗位)以及40家行政执法单位政风行风情况进行评议。评议活动采取现场填涂、现场读卡、现场公布结果的方式进行。专场评议结果按照一定比例折算计入年终综合评议成绩。

与此同时,两年来我市确定25个政府部门和24个公共服务行业的3011个基层站所作为参评对象,对这些基层站所的工作效率、服务质量、勤政廉政等情况进行了综合评

价。两年共有207个基层站所被省政府评为“群众满意的基层站所”。基层站所的平均成绩按一定比例折算计入年终综合评议成绩。

2011年12月下旬,市政府纠风办对74家政府部门和公共服务行业政风行风建设情况进行了综合考核,此次考核占评议成绩的20%。

2011~2012年评议结果分为优秀、良好和一般三个档次。被列为优秀档次的由市政府进行表彰,一般档次的给予通报批评,对其领导班子和主要负责人进行诫勉谈话。

政府部门和公共服务行业评议结果

优秀档次: 国家税务总局、市地方税务局(并列第一)、市工商行政管理局、市科学技术局、市民政局、市公安局、市财政局、市司法局、市人口和计划生育委员会、市烟草专卖局、市工业和信息化委员会;河南省电力公司郑州供电公司、市邮政局、中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司、疾病预防控制中心、郑州华润燃气有限公司、中国联通网络通信有限公司郑州分公司、郑州人民广播电台、郑州电视台、中国建设银行股份有限公司郑州金水支行、中国人民财产保险股份有限公司郑州市分公司

良好档次: 市商务局、市人力资源和社会保障保障局、市水务局、市食品药品监督管理局、市体育局、市卫生局、市直机关事务管理局、市林业局、市统计局、市农业农村工作委员会、市园林局、市教育局、市供销社、市审计局、市国土资源局、市发展和改革委员会、市粮食局、市环境保护局、市盐业局、市文化广电新闻出版局、市质量技术监督局、市仲裁委员会、市住房公积金管理中心、市畜牧局、市城乡建设委员会、市安全生产监督管理局、市国有资产监督管理委员会、市扶贫办、市煤炭管理局、市交通运输委员会、市旅游局、市物价局;中国工商银行河南省分行营业部、郑州银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司河南省分行营业部、河南省农村信用社联合社郑州市办公室、中国人寿保险股份有限公司郑州市分公司、郑州市热力总公司、郑州自来水投资控股有限公司、中原环保股份有限公司、郑州市公共交通总公司、中国人寿

2010—2011年 政风行风评议排定座次

重点处(室)和重点岗位评议结果

执法监督类排名依次为: 市审计局经贸审计处、市公安消防支队、市审计局固定资产投资审计处、市地籍稽查局、市安监局安全监管处、市文广新局文化市场处、市公安局出入境管理处、市国税稽查局、市安监局安全监管处、市物价局行政事业性收费管理处、市工商局消费者权益保护处、市劳动保障监察支队、市工商局商标广告监督管理、市水政监察支队、市卫生监督所、市粮食局调控监督处、市烟草专卖局专卖监督管理处、市

综合管理类排名依次为: 市科技局农村科技处、市科技局高新技术发展及产业化处、市发改委高技术产业处、市商务局商贸处、市工信委能源和资源综合利用处、市工信委汽车产业处、市园林局办事大厅、市教育局职业教育和成人教育处、市司法局基层工作处、市财政局行政政法处、市国资委统计评价处、市人社局职称处、市地税局纳税服务处、市国税局纳税服务处、市林业局林业工作总站、市园林局城市绿化处、市发改委固定资产投资处、市住房公积金信贷管理处、市农委种植业和农业机械管理处、市直机关文明办、市计生委科技处、市农委科技教育处、市体育局群众体育处、市国资委企业改革改组处、市粮食局行业发展处、市计生委政策法规处、市财政局政府采购管理处、市教育基础教育局、市民政局复员退伍军人安置办、市司法局公证管理处、机关事务管理局节能办、市文广新局广播电视管理处、市体育局竞赛训练处、市建委建设工程交易中心、市房产局规划管理处、市林业局植树造林管理处、市卫生局医政处、

市住房公积金归集管理处、市水务局水政水资源处、市环保局科技标准处、市国土局土地利用管理处、市民政局社会救助处、市建委工程招标投标管理处、市旅游局规划发展处、市烟草局卷烟营销中心、市规划局规划编制处、市环保局污染防治处、市交通委综合运输处、市规划局市政规划处、市交通委路政管理处、市商务局畜禽屠宰管理处

执法单位(组织)评议结果

执法监督类排名依次为: 市公安消防支队、市地籍稽查局、市工商经济检查支队、市国税稽查局、市质量技术监督稽查大队、市农业执法大队、市道路运输管理局、市社会劳动保障稽查大队、市劳动保障监察支队、市安全生产监察大队、市建设安全监督站、市卫生监督所、市文化市场综合执法支队、市水政监察支队、市工程质量监督站、市动物卫生监督所、市交通警察支队、市环境监察支队、市机动车污染监察支队、市煤炭监察执法大队、市行政管理综合执法监察支队、市城市公共交通运营管理处、市城市建设监察支队、市旅游质量监督所、市城乡规划监察支队、市国土资源局执法监察支队、市食品药品稽查支队、市公路管理局、市房地产监察队、市公路工程质量监督站

综合管理类排名依次为: 市民间组织管理办公室、市社会事业管理局、市农业机械管理局、市社会医疗保险中心、市房屋交易和登记中心、市房地产抵押管理办公室、市机动车修配管理处、市房产租赁市场管理处、市农产品质量检测流通中心、市保障性住房办公室

黄河花园口添新景 河韵碑廊开建

本报讯(记者 成燕 通讯员 贺纲领)昨日,由市水务局组织承建的“河韵碑廊”项目在花园口景区开工。5月底前,该景点将向游客开放。

该项目从2007年4月开始筹备,历经长达五年的反复论证和充分准备,最终确定施工方案。“河韵碑廊”将按黄河的实际走向进行等比例缩放,分为引路部分和黄河上、中、下游共三段,在对应位置标注黄河流经的九个省(市)、知名的水电站和沿黄主要地名(如龙羊峡、龙门、花园口);以从先秦到现代与黄河有关的名诗词句为碑廊石刻的内容,在时间上无断代,以保证时间序列的完整性。

为满足形神兼备的创意效果,该项目采取游览道路和黄河走势合二为一,主路与引路采用不同的铺装形式以示区别,并在主路两侧设置宽0.3米的卵石河床,设计主路长745米,宽1.8~2米不等,上中游窄,下游渐宽;引路长度根据实际施工长度适时调整。碑廊入口处布置一块“河韵碑廊”石刻,引路部分主要是伟人的名言和亲笔题词,上、中、下游石刻内容为古往今来的文人墨客歌颂黄河的诗词歌赋,入海口处的人行景观道路与“花园口事件”广场相近。

据介绍,该碑廊的设计以时间序列为轴线,以连续的文化脉络为骨架,由9名能工巧匠担纲刻字任务并在碑体上进行二次创作,实现书法艺术与石刻艺术的完美融合,尽显深厚雄浑的黄河文化风采。



3月18日,第九届中国·扬州国际美食节在江苏扬州开幕,来自中国、韩国、日本以及新加坡等地的27位烹饪师,在美食节的国际河豚烹饪表演赛上现场展示厨艺,相互交流烹饪技巧。

图为观众参观比赛选手以河豚为原料制作的各式精美菜品。

新华社发

市民团购消费 谨防虚假折扣

本报讯(记者 成燕)面对花花绿绿的团购消费宣传,怎么避免掉入虚假折扣等“甜蜜陷阱”?针对不少读者的疑问,记者昨日采访了市工商部门人员及多名资深团购族,请他们为市民团购消费支招。

据介绍,消费者在团购中经常碰到虚假折扣、服务质量不到位、货品失真、商家突然“蒸发”等消费麻烦。如何避免掉入此类团购陷阱?昨日,市工商部门执法人员建议,市民应到正规团购网站消费,同时尽量避免购买“黄牛”团购券。正规团购网站一般有以下特点:网站一般登有增值电信业务经营许可证和企业营业执照等信息,客户服务电话一般是特服号,企业在媒体宣传有较多的信息披露。

面对五花八门的团购广告宣传,应该掌握哪些消费窍门呢?昨日,绿城几位资深团购族介绍说,不妨先上大众点评类网站查询商户详细地址、环境、服务质量、人均消费价格、消费者点评、星级评分等实用信息。消费者可根据顾客实地体验后的口碑等信息,来判断团购的优劣及折扣的真实性,避免掉入“团购陷阱”。团购消费后,消费者还可及时给商户评分及点评,以促进整体团购行业的良性循环。

财经聚焦

金价“蹦极”再现

今年前两个月,黄金、白银暂时告别了去年9月以来的震荡,出现了稳定上升走势,在最高点时现货黄金涨幅超12%、现货铂金涨幅超22%、现货白银涨幅超26%,均远超同期其他大宗商品及全球主要股票市场指数涨幅。

正当盘整许久的金价再次走到每盎司1800美元大关边缘的时候,黄金市场出现了今年最大跌幅,单日下挫超过100美元,进入3月以来,以黄金为代表的贵金属市场延续波动,在最近一周里,金价不仅难以收复“千七”大关,而且在周三再次大跌50多美元,让市场担心“千六”告急;但波动不定的金价,在上周五又出现一轮1%的反弹,艰难回到每盎司1650美元关口以上。

“本轮黄金等贵金属暴跌,可以说出人意料,非常突然。”兴业银行分析师蒋舒分析,触发下跌的原因并不明显,中东局势依然紧张,欧美对伊朗的经济制裁不断深入,而欧元区的债务危机实际上也没有大的进展,黄金市场在没有突发事件的情况下出现暴跌,比较罕见。

另一位中国黄金界的资深人士也坦言:“目前黄金市场有点让人看不懂,大幅下跌并没有充分理由,上涨也是如此。”

蒋舒认为,进入2012年黄金市场出现连续上涨,主要因为汇率市场出现了大的变化,即2011年下半年持续恶化的欧债危机有了缓和的迹象,推动了包括黄金在内的商品的全面攀升。“而此次黄金大跌,与其说是基本面发生了变化,还不如说是资金炒作导致的市场震荡,但必须看到的是,与去年下半年黄金市场“过山车”行情一样,高位震荡可能成为目前金市的主流。”

金价上下翻飞 炒金风险几何?

新华社记者 陆文军

今年以来,随着全球经济大环境持续动荡,黄金、白银、铂金等贵金属应声上涨,尤其是作为“风向标”的黄金再次接近每盎司1800美元关口。

但近期以来,金价出现了上下翻飞的剧烈波动行情,不仅一日跳水上百美元,甚至跌破了1650美元关口。

再次走到十字路口的黄金如何寻求方向?基本面是否支撑金价再走高?“炒金”族面对的是机会还是风险?

“拐点”言之尚早

忽而涨幅惊人,忽而跌跌不休,黄金市场的大幅波动,究竟是继续冲高蓄力,还是走向“拐点”的征兆?记者采访的多位业内人士均认为,目前全球经济危机阴霾未消,支撑金价的基本面没有改变,黄金市场就此出现“拐点”的条件并不具备。

上海金业分析师金多利指出,从当前影响贵金属价格的关键因素来看,宽松仍是欧美发达经济体货币政策的基调,在悲观预期中艰难增长仍是全球经济发展趋势,持续动荡仍是中东地缘政治的现状,黄金等贵金属宏观牛市的基础并没有发生根本变化,因此黄金后市走势仍值得期待。

首先,今年乃至明年,欧盟和美国的货币政策将会保持宽松。宽松的货币政策可能导致信用货币贬值,进而推高兼有货币属性和商品属性的黄金,以商品属性为主的白银和铂金的价格。“面对通胀趋缓和仍需刺激的就业市场,美联储仍有一定概率推出第三次量化宽松政策,可能进一步引发流动性泛滥,金价也就跌不下去。”金多利说。

其次,全球经济前景不甚乐观,但会逐渐好转。去年四季度以来,美国经济复苏趋势逐渐明朗,最为关键的劳动力市场和金融业表现良好。欧洲方面,欧债危机对欧洲经济

的负面影响将长期存在,且今年欧洲经济极可能出现零增长甚至负增长,但由于欧洲央行加大援助力度,欧洲的经济、金融形势已经大为缓和。“相对于去年下半年,今年全球经济总体形势将逐渐好转,对主要用于工业原料的白银和铂金的需求将逐渐增加,这也是近期白银、铂金涨幅超过黄金的一个重要原因。此外,经济好转,大宗商品价格上涨也会带动具有商品属性的黄金价格上涨。”大陆期货分析师施梁说。

此外,地缘政治动荡是支撑贵金属价格的重要因素。随着伊朗核问题、叙利亚动荡升级,今年局部地区地缘政治不稳定局势可能加剧,原油价格或将维持高位,全球大宗商品价格也将间接带动包括黄金、白银、铂金在内的大宗商品价格上升。

“虽然美国货币政策走向是主导金价的最大因素,但不得不看到,近期国际金价已经出现了大幅上涨,继续向上突破也不是没有可能,原油与黄金的正向联系比较稳固,所以金价还是可能上行。”蒋舒指出。

“炒金”追高是大忌

专家分析,虽然近期黄金、白银均出现了暴跌行情,但从基本面分析,流动性泛滥导致信用货币贬值,经济好转带来的需求增加以及地缘政治动荡引发的避险情绪和原油供给

我省开展消费 促进月活动

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省商务厅获悉,为促进便利消费、实惠消费、循环消费、安全消费,该厅将联合各省辖市商务局在清明节至劳动节期间(4月2日~5月4日)举办2012年全省消费促进月活动。

本次活动主题为“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”,活动内容重点围绕品牌消费、信用消费、网络消费、绿色消费、餐饮消费五大内容,将组织开展品牌体验展、文化体验展、百货放心购、绿色消费行、餐饮美食汇等诸多活动。

届时,该厅将发动各行业组织选择会展中心等场所,举办展销会、交易会、推介会、新品见面会等专题推广活动;在繁华地段组织百货店、购物中心、大型卖场、专卖店、精品街等开展知名品牌商品展销活动,通过品牌推介、联合促销、品牌折扣、老字号联展、特色商品展销等方式,宣传品牌文化,扩大品牌消费。同时,还将组织博物馆、科技馆、图书馆、购书中心、体育馆、演出团体等,通过文化下乡、进社区等形式,开展文化主题让利消费体验活动。

以“放心购、便利购、实惠购”为主题,主办方还将组织信誉好的大型零售连锁企业开展主题促销活动,为消费者提供物美价廉商品。以“绿色消费,环保购物”为主题,以节能环保汽车、高效节能家电为重点,将结合汽车促销活动和家电下乡,组织企业开展节能展示、新品体验等活动。此外,以“特色美食,健康餐饮”为口号,依托行业协会组织品牌餐饮企业,有关部门还将开展特色美食商品展览展示活动,组织开展特色餐饮烹饪技能选拔赛和评比等活动。

二七工商分局 整治玩具市场

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银)自3月15日中央电视台曝光广东玩具甲醛超标后,市工商二七分局对辖区有关商户进行了集中整治。

据了解,此次整治重点是文具批发市场,从3月16日至19日,为期四天。二七工商分局对批发市场内销售的澄海文具全部进行检查,一旦发现问题立即查封。同时,市场上销售的无“3C”认证以及“三无”玩具均在检查之列。昨日,德化街工商所的执法人员发现万博商城一家文具经销店内经销的文具大部分都是广东澄海生产的,老板无法提供相关进货手续,工商执法人员依法查封了其1000多个货品。

截至昨日,从检查的3个小商品批发市场内的12家文具经销店中,德化街工商所共查获广东澄海生产的玩具1500多个,查获无“3C”认证及“三无”玩具2000多个。据悉,工商所调查后,将允许手续完备、检测合格的玩具上柜继续销售,对无“3C”认证及“三无”产品和检测不合格的玩具将依法对经销商予以处罚。

股市探底回升

据新华社上海3月19日电(记者 潘清)本周首个交易日,A股市场走出一波探底回升行情。上证综指盘中2400点失而复得,尾盘与深证成指双双小幅收红。权重指标股板块不佳,农行、中国人寿等几只金融股出现1%以上的较大跌幅。

当日沪深两市小幅低开。上证综指开盘报2401.22点,早盘震荡下行至2383.67点后开始缓步回升,尾盘收报2410.18点,较前一交易日涨5.45点,涨幅为0.23%。深证成指收报10296.17点,涨16.86点,涨幅为0.16%。

当日沪深两市分别成交1030亿元和933亿元,与前一交易日基本持平。