

IAEA确认朝核查邀请

据新华社维也纳3月19日电 国际原子能机构(IAEA)19日说,该机构已于本月16日收到朝鲜发来的信函,邀请该机构派专家访问朝鲜。2009年4月,朝鲜在退出朝核问题六方会谈的同时,要求国际原子能机构核查人员离开朝鲜。

朝鲜称卫星发射与朝美框架协议无关

据新华社平壤3月19日电 朝中社19日发表评论说,朝鲜的卫星发射与朝美框架协议毫无关系,实用卫星发射与远程导弹发射“完全是两回事”。据朝中社16日报道,朝鲜将于4月发射使用自己力量和技术制造的“光明星3号”实用卫星,以迎接金日成主席诞辰100周年。朝鲜此举引起各方高度关注,联合国、韩国、日本、美国等呼吁朝鲜重新考虑或停止这一计划。

法10名总统候选人确定

据新华社巴黎3月19日电 法国宪法委员会19日晚间宣布,经宪法委员会全会审核,确认10名候选人获得500名民选代表签名支持,作为正式候选人参加2012年法国总统竞选。法国宪法委员会主席让·路易·德布雷当天在巴黎举行新闻发布会,宣布现任总统、人民运动联盟候选人尼古拉·萨科齐,社会党候选人弗朗索瓦·奥朗德,国民阵线候选人玛丽娜·勒庞,民主运动候选人弗朗索瓦·贝鲁,左翼阵线候选人让-吕克·梅朗雄,绿党候选人艾娃·若利,“共和国崛起”候选人尼古拉·杜邦-艾尼昂,“工人斗争”候选人娜塔莉·阿尔托,反资本主义新党菲利普·普图和无党派候选人雅克·舍米纳德10位候选人经资格审核通过,正式成为总统候选人。法国总统选举第一轮投票将于4月22日举行。

法国加紧抓捕枪案凶手 犯罪分子或为“极端种族主义者”

据新华社巴黎3月19日电 法国总统萨科齐19日晚间发表讲话表示,将动用一切手段抓捕图卢兹枪击案枪手。萨科齐在讲话中要求法国内政部长和国防部长在图卢兹坐镇指挥追捕罪犯的工作。萨科齐还表示,他将暂停三天总统竞选活动,直至21日3名遇害军人下葬。萨科齐称,虽然目前还不清楚罪犯的犯罪动机,但从受害者身份看,枪手枪杀的军人有两人是穆斯林,而在图卢兹针对的是犹太学校,犯罪分子可能是一名“极端种族主义者”。



华丰灯饰界：五星级灯具商场的造梦者

五星级灯具商场 中原诞生

古人云,凡事预则立,不预则废。开业之初,华丰灯饰界即旗帜鲜明地表示,要成为“中原灯饰总经销大本营”,致力于打造中原灯饰第一城。面对蓬勃发展的灯饰产业,中国的灯饰产业链条却一直处于分散经营、各自作战的发展格局,郑州地区的灯饰市场也如此。随着市场的发展,这样的经营方式已经不能满足消费者的需要。同时,消费者对产品品牌、购物环境、售后服务的要求,让商场对灯具业态呼之欲出。为此,华丰集团的决策层正是看准了这一市场商机,斥巨资兴建了总建筑面积达30余万平方米的华丰灯饰界项目,立志打造中原灯饰五星级灯具商场。这一举措不仅为本地品牌提供一个展示的平台,也为广东、江苏、浙江、上海等省份的灯饰品牌进入中部市场提供了一个路径。该项目共分为A、B、C、D、E五个区,汇集了商场、街铺、物流等商业模式。现已建成的有A、B、C三个区域,其中A区定位为针对中高端零售的五星级灯具商场;B、C区定位为针对批发渠道的工程商照采购基地;D区定位为精品灯饰馆;E区定位为针对饰品、软装的组织中心。日前,面积达9万平方米的A区五星级灯具商场,吸引着中国众多知名灯饰品牌、实力厂家及国际知名品牌进驻。华丰灯饰界的出现,大大促进了行业资源的整合,拓宽了渠道终端,加速了品牌腾飞;并且因其规模大、品类齐、品牌多、环境好、价格低、服务优,选择余地大的综合性市场特征,得到消费者的认可和青睐。华丰灯饰界自2010年正式投入

运营至今,在业界首次引进了“五星级灯具商场”的业态,并打破了中原地区没有高端灯具商场的局面。“五星级灯具商场”的定位深入人心,受到了广大消费者的一致认可。目前,华丰灯饰界已成功吸引了国内外多家灯饰总经销商、国内实力厂家进驻A区五星级灯具商场。堪称中原地区专业的灯饰卖场,并引领中原地区灯饰行业的发展潮流。五星级服务 提升商场价值 五星级灯具商场的指向,决定了华丰灯饰界需要保持不断上升的动力。3月19日,华丰灯饰界项目运营部部长杨军在接受记者采访时表示:“华丰灯饰界的发展离不开商户的支持,只有实现与商户的共赢,才能促进商场的可持续发展。”为此,华丰灯饰界创造各种途径帮助商户交流、学习。北京高力作为国内运营较好的五星级灯具商场,成为了灯饰行业争相学习的对象。2010年7月9日,河南华丰灯饰界与北京高力国际灯具港隆重签下管理输出协议。此举措,开照明行业之先河,并实现了专业灯具市场从疏松式同盟到深度合作跨越。作为商场管理方,华丰灯饰界分批次组织商户到北京高力进行深入沟通、学习,从管理水平到产品结构都得到了较大提升。据介绍,2011年8月9日,华丰灯饰界召开了“提升服务星级,完善产品结构”的主题新闻发布会,号召商户加快产品调整,提升盈利水平。并于当年10月份,组织商户前往广州中山古镇灯博会参观学习,选取品牌。经过近半年的调整,华丰灯饰界A区

的大部分商户积极响应,升级店面形象,调整产品结构,规划店面布局,取得了品牌形象与经济效益双丰收。五星级管理 提升品牌价值 在华丰灯饰界立项、建设和招商过程中,华丰人始终保持着清醒的头脑、学习的心态。企业高层多次带领主要管理职员到全国各地参观学习,在积极吸取同行先进管理经验的同时,也在搜寻可以合作的有着丰富市场管理经验的团队。与北京高力的合作,正是这种心态的缩影。尤其让消费者欣喜的是,去年8月,华丰灯饰界在河南率先推出了“先行赔付,一个月无障碍退换货制度”。另外,华丰灯饰界重新细化了“先行赔付”的流程,对于顾客的投诉在商户拒绝、拖延时,华丰灯饰界代为赔偿,做到一般投诉,当天解决;重大投诉视情况,三日内给予解决,最多不超过一周。如今,华丰灯饰界的“服务品牌”已成为该商场一张亮丽的名片。从目前众多灯饰品牌商户争先入驻华丰灯饰界五星级灯具商场的情况来看,华丰灯饰界如同一个“造梦者”,让不可能变成了现实。未来,华丰灯饰界将继续坚定不移地依照市场规划,进一步调整商场内的产品结构,让五星级灯具商场为更多的消费者提供服务,打造“最具竞争力的市场”。华丰灯饰界,将以五星级灯具商场形态、专业市场消费方式,改变中国灯饰产业的前瞻规划,打造河南灯饰产业的新窗口。一个汇聚国际、国内高端灯饰品牌的专业灯具商场将呈现在众人面前,值得期待。

美军入侵九周年

伊拉克连环袭击43人丧生

大规模集会示威要求改善民生

据新华社巴格达3月20日电 伊拉克内政部20日说,当天发生在伊境内的多起爆炸袭击已经造成至少43人死亡,198人受伤。伊拉克内政部一位不愿透露姓名的官员告诉新华社记者,当天,首都巴格达、南部城市希拉、什叶派宗教圣城卡尔巴拉、北部石油重镇基尔库克等地已经发生10余起爆炸袭击,已有至少43人在袭击中丧生,另有198人受伤。这位官员说,这一系列明显经过策划的爆炸袭击大多针对警察和政府机构。

目前尚无任何组织或个人宣称策划和实施了这些爆炸袭击。这是伊拉克近一个月来伤亡最惨重的一天。这些袭击也为即将于本月29日在巴格达召开的阿拉伯国家联盟首脑会议蒙上一层阴影。19日是美军入侵伊拉克9周年,伊拉克什叶派反美领导人萨德尔的支持者当日在南部港口城市巴士拉举行大规模集会。他们将3月19日命名为“受压迫日”,同时要求现任政府改善民生。

数以万计的萨德尔支持者当天从伊拉克中部和南部涌至巴士拉。集会人群高举萨德尔画像,挥舞伊拉克国旗,呼喊反美和反以色列口号。集会者还要求政府提供就业医保、增加工资、消除贫困、改善供水用电等公共服务。2003年3月19日,美国发动伊拉克战争,推翻萨达姆政权,开始长达8年多的军事占领。根据两国2008年签署的驻军地位协定,驻伊美军于2011年年底从伊拉克全部撤出。



以表情名义纪念

北京时间,2003年3月20日,美英在未取得联合国授权的情况下,发动了伊拉克战争。2011年12月,美军正式完成从伊拉克撤军。9年间这场战争共造成大约4500名美军士兵死亡,超过10万伊拉克人丧生,受伤者更不计其数。然而,回首9年间,那些表情似乎比数字更加触人心弦。新华社发



挪威北部雪崩致5名外国人死亡

据新华社奥斯陆3月19日电 在挪威北部19日发生的雪崩中,被埋的6名外国旅行者除1人被救出外,其余5人已全部死亡。挪威警方在当地时间19日14时30分接到报警,说有6名外国旅行者在北部特罗姆瑟地区遭遇雪崩被埋。警方随后迅速展开救援。6名被埋者中1人是法国人,其他5人为瑞士人。雪崩发生的具体细节目前尚不清楚。

俄否认向叙利亚派军

据新华社莫斯科3月20日电 俄罗斯外交部长拉夫罗夫20日在莫斯科说,俄罗斯在叙利亚问题上的立场从未改变。拉夫罗夫当天在与到访的黎巴嫩外交部长曼苏尔会见后举行的记者会上说,将叙利亚危机爆发之初俄方声明与目前俄方表态进行比较,就会发现俄方在叙利亚问题上的立场从未改变,关于俄方立场有所修正的说法不符合事实。同日,俄罗斯国防部否认外国媒体有关俄向叙利亚派遣海军陆战队的报道,称目前只有一艘油轮在叙利亚塔尔图斯港执行后勤保障任务,为在亚丁湾打击海盗的黑海舰队和北方舰队船只补充燃料和食品,且船上人员不是军人。俄罗斯武装力量总参谋长马卡罗夫当天表示,俄暂不打算向叙利亚派遣军舰。

美商务部终裁中国输美钢制车轮存在倾销行为

据新华社华盛顿3月19日电 美国商务部19日作出终裁,认定中国输美钢制车轮存在倾销和补贴行为,这基本为美国针对此类产品征收反倾销和反补贴关税(“双反”)扫清了道路。这是今年以来美国对中国发起的又一项贸易救济行动。近期美国方面连续对中国产品发起“双反”和“337调查”,贸易保护主义明显升温。中国商务部多次表示,希望美国政府恪守反对贸易保护主义承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境,以更加理性的方法妥善处理贸易摩擦。美国商务部裁定,中国钢制车轮的生产商或出口商在美国销售钢制车轮时存在倾销行为,倾销幅度从44.96%至193.54%不等。同时,还裁定中国输美的此类产品接受了25.66%至38.32%不等的补贴。按照美方程序,除商务部外,贸易救济案还需美国国际贸易委员会作出裁决。根据目前日程,美国国际贸易委员会定于4月30日左右做出终裁。如果该委员会也作出肯定性终裁,即认定从中国进口的此类产品给美国相关产业造成实质性损害或威胁,美国商务部将要求海关对相关产品征收“双反”关税。

金星啤酒质量宣言

作为中国啤酒行业第二阵营的领军企业,金星站在中国啤酒行业的最前沿,认真学习世界啤酒生产工艺的不断更新,建立了一流的研发机构,勇于吸纳诸多优秀的生产工艺并加以改进提升,打造适合各地不同消费群需求的高品质啤酒。

多年来公司始终坚持把食品安全作为企业生存、发展的基础和头等大事来抓,坚持推行“酿造纯生化”和“五统一”工程建设,确保各子公司、各批次啤酒质量的稳定性和口味的一致性。1998年3月通过了质量体系(ISO9002)认证和产品认证,2006年12月通过了质量管理体系(ISO9001-2000)和环境管理体系(ISO14001)、食品安全管理体系(HACCP)“三合一”管理体系认证。产品先后荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“绿色食品”等荣誉称号。

金星集团建立了以科研中心为核心的技术创新体系,坚持以技术引进、科研攻关、技术改造相结合和“产、学、研”相结合的方式,坚持“生产一代、改进一代、构思一代”的新产品开发方针,系统地推进技术进步,成为“全国企业技术创新示范企业”和“河南省科技进步先进单位”,截至目前,已成功申报国家专利和发明8项。

公司拥有实力雄厚的设备装备能力,主要生产设备均从克朗斯、克斯米等国际著名公司引进,糖化、发酵系统全部采用微机自动化控制,技术装备处于国内先进水平。

金星集团建立了设施完备、团队一流的质量技术中心,中心拥有各类实验、研究设备90台(套),用于科研开发的实验仪器、小试、中试、大生产试验设备有80余台套,满足了科研开发的基本条件。技术中心现有科技研发人员886人,其中研发与实验发展人员562人,其中,博士生2人,硕士生8人,本科114人,大专320人,中专180人;享受国务院特殊津贴2人,省管优秀专家1人,专业技术拔尖人才2人,中级以上职称458人;集团现有高级酿酒师4人,国家级评酒师23人,省级评酒师34人。2007年6月,企业挂牌成立了博士后科研工作站。目前企业技术中心拥有全部主力8项,其中发明专利5项,2009年申请专利3项。技术中心与江南大学、河南工业大学、郑州轻工业学院等是很好的合作伙伴,具有稳定的产学研合作机制和显著的技术创新能力。

2008年以来技术中心聘请的从事技术开发的外部专家达26人,对外合作项目36个。企业研究与试验发展人数682人,其中拥有高级专家1人。技术中心非常重视新技术、新材料、新工艺、新设备等方面的研究,同时也非常注重对外交流,特别是与国内著名大学及科研机构的产学研合作和技术交流与对接。通过多年的努力,企业技术中心取得了十多项技术创新,三年及三年以上的研究项目达36项。以一流的品质铸造一流品牌。金星依靠优质的产品与客户共同成长,从产品质量的稳步提升,到产品100%的销售合格率,通过不断完善的质量管理体系,对每一个环节、每一个细节都倾注心力,以品牌、标准、信誉、服务和效益为重点,努力做到品质一流。

配合使用优质的酿造原料,金星进一步优化啤酒的生产工艺。针对啤酒生产中的一些技术难题,在集团内部设立攻关项目,各公司成立攻关小组进行技术攻关,对完成课题攻关的人员进行激励;发挥全体员工的聪明才智,鼓励员工积极创新,不断探索提高啤酒质量的方法和措施;从原材料检验,到半成品、到成品,建立28个关键质量管控点,通过工序自检、质检员巡检、管理人员点检、总部远程监控等措施,提高工艺的执行力,确保工艺能够正确地执行,实现啤酒的口感一致性。

“今天的质量,就是明天的市场”。金星坚定不移地实施名牌战略,认真贯彻《质量法》,参与市场竞争,牢固夯实省内市场,大力占领省外市场,进一步拓展全国市场。金星将不断地引进人才,改善员工教育培训工作,通过提升员工素质以保证经营产品的质量。

今天,当我们的规模和声誉始终趋于全省同行业前列,经营技术和管理水平优于外来企业时,我们更希望与众不同。目的只有一个:要做就做最好。

在未来的发展中,金星集团将继续采用国际先进的啤酒生产工艺和技术,研发和出产高品质的啤酒产品,与时俱进,锐意改革,不断创新,满足广大消费者的需求,创造良好的社会效益和经济效益,以市场为导向,以技术创新为动力,以品牌经营为核心,以规范管理为手段,将公司建成在国内技术领先、质量领先、管理领先、规模领先、效益领先,具有较强竞争力、可持续发展的国内一流啤酒企业。