

壬辰年

黄帝故里拜祖大典



第二届中原经济区论坛举行高端对话 嘉宾纵论文化传承与创新

本报记者 裴其娟 侯爱敏 王娟

作为第二届中原经济区论坛的一项重要内容,也是亮点之一——高端对话昨日在郑州国际会展中心轩辕厅精彩开讲。博鳌亚洲论坛国际咨询委员会委员、原外经贸部首席谈判代表、副部长龙永图,中国工业设计协会会长朱焘,瞭望周刊社长兼总编辑姬斌,河南省委宣传部常务副部长王耀参加对话。

围绕文化的传承与创新,文化与经济发展的关系,以及如何提升文化软实力,嘉宾们高屋建瓴,畅所欲言,句句真知灼见。智慧的碰撞中,关于中原经济区建设如何在文化传承的基础上实现创新的问题,思路跃然而出,前景豁然明朗。

龙永图认为河南在推动中原经济区建设中方法很对。在中原经济区建设的五大核心战略中,河南首选华夏历史文明的传承和创新这一战略,非常有远见,符合河南发展需要,符合未来经济的发展趋势。中国经济在经过30多年的高速发展后,建立以文化为核心的软实力显得越来越重要,特别是中国超越日本成为世界第二大经济体后,以文化为核心的软实力如何提

升成为一个关键问题。

当前,全世界都在讲普适价值,但更多是西方在讲,西方国家有那么多产品全世界畅销,背后就是文化的支撑。如何让文化渗透到我们的产品中,渗透到经济发展中去,是当前面临的一个很大课题。中原地区拥有丰厚的文化积淀,是最有资格打造文化精品的地方。河南要致力于把传统文化中的精髓,诸如天人合一、和为贵等等推广出去,努力让中原文化成为社会主义核心价值观中的重要组成部分,成为普适价值中的重要组成部分,成为普适价值中的重要组成部分。

朱焘说,中原经济区建设恰逢信息时代,应强调走新型工业化道路,把工业化与信息化相结合。加入世贸组织后,中国的经济总量实现了巨大增长,但还存在一些问题,比如说,中国两年前的全国工业产品出口90%为贴牌生产,全国两会上的数据显示,全国科技成果转化产业化率只有10%,一高一低两个数字说明,现在已到了鼓励创新和科技成果转化、提升经济质量的

时候了。必须鼓励像乔布斯这样的人出现,把科技成果转化成为生产力和财富。文化传承创新的关键是体制机制,但要有好的氛围,否则会受到阻碍。在华夏历史文化传承创新方面,一定要处理好传承与创新的关系,要继承好的方面,在继承的基础上重在创新。在文化转化为产业的过程中,一定要高度重视工业设计,这个名词在国内挺新,可德国、日本等国家一直都很重视,希望中原经济区在这方面有新的起步。

姬斌说,中国由大国到强国,重要的一个元素就是文化影响力的增强。而中原经济区是国内40多个经济区中,唯一提出华夏历史文明传承与创新目标的,这本身是一个大的创意,但从创意到创富,需要创新。目前需要理清的是,我们要传承创新什么?要把华夏文明的要素梳理出来,特别是要针对肩负未来30年发展使命的“八零后”。同时要注重华夏文明在国际上的传播和影响力,什么时候“中流”能够取代“韩流”、“日流”,在国际上广泛传播并受到尊重,那时,华夏文明就真正强大了。

王耀认为,传承的关键,一是要把文化遗产保护好。可以依托龙门石窟、安阳殷墟、登封天地之中历史建筑群,打造世界文化遗产的研究基地;建设考古遗址公园和大遗址保护区;保护好历史名城、名镇、名村和遗产地;保护好非物质文化遗产;依托古城打造历史文化街区,体现城市的发展脉络和特点,成为城市的标志。二是要把中原文化思想挖掘好。要加强对中原文化典籍的研究,推动文化资源的数字化;大力挖掘中原传统思想文化,建立全面系统的文化思想体系;依托根文化,打造中原人民共有的精神家园。而创新则要注重转变文化发展方式,塑造好中原文化精神,为中原经济区建设提供精神动力和文化支持;同时要推进文化体制改革,加快创建公共文化服务体系、现代文化产业体系和传播体系,推出一批具有中原特色的文化品牌,满足人民群众的文化精神需要;创新文化的生产方式和表现方式,促进文化、教育、旅游、物流等产业的发展,充分发挥文化在经济社会发展中的作用。

郑州日报

3

中原经济区论坛

邦旧命新 发展必须为民惠民

——全国人大常委会委员、全国人大外事委员会主任委员、中国人民外交学会名誉会长李肇星



中原振兴、中原崛起,必须牢记一点——为民惠民。人民最伟大。意大利佛罗伦萨一家饭店的男服务员发明了芭蕾舞,苏格兰的牧羊人发明了高尔夫球。真正的智慧来自人民,一切发展最终必须为民惠民,必须在实践中体现对人民的责任,要让人民生活得更幸福、更快乐。文化的力量不可估量,不仅可以转化为物质的力量,更是经济发展最持久的动力。

近几年河南的经济发展取得了很大成就。创造了全国四分之一的小麦、六分之一的棉花,每10个饺子中有4个是河南肉,每10个火腿肠有6个产自河南。当前,古老的河南又迎来了

中原经济区建设的重要历史机遇,邦旧命新,如何抓住机遇实现经济文化的新发展,是摆在河南面前的一个新问题。河南有丰富的文化宝藏,河南历史上出过很多名人,墨子、玄奘、张衡,等等,河南文化的潜力值得好好挖掘。在我多年的外交生涯中,能完成外交使命,中原文化给了我很多帮助,让我受益匪浅。但是我们不能只吃祖先的老本,更要注重传承发扬,注重创新。在文化的传承与创新中,河南要更加注重创新,把创新当做一种光荣使命,从上到下,要不断学习,共同努力,把您灿烂的中原文化一代代传承下去,发扬光大。

本报记者 侯爱敏

创造人人向往的文化软实力

——美国杨百翰大学博士、清华大学教授、国家文化产业研究中心主任熊澄宇



来过河南很多次,每次对河南的发展都有更深的感悟和认识。以前我一直在寻找熊姓的来源,并以楚人后代自居,这次到河南参加黄帝故里拜祖大典才知道,黄帝建国有熊,称为有熊氏,原来自己的根在河南。

以华夏历史文明传承创新区作为中原经济区建设的破题之作,是非常重要的战略布局。中原经济区以河南行政区划为中心延伸到周边,在这个时空交叉点上,谈华夏历史文明传承与创新,更有特殊意义。

文化是软实力,包含精神和物质两个层面及两个层面的整合,强大的文化能够使一个国家在国际竞争中不战而胜。

文化的功能不仅体现在看得见的、摸得着的艺术作品对人精神的感染,更是可以量化的。2009年,中国文化产业增加值已达1.1万亿元。

以前人们注重的是用文化构建社会主义核心价值体系,今后更应该探讨文化与普通人民生活行为的结合。中原经济区要建设华夏历史文明传承与创新区,需要处理好三个结合:华夏历史文明与老百姓生活的结合,华夏历史文明与中原经济区发展相结合,华夏历史文明与社会形态相结合。华夏历史文明传承创新区建设的终极目标是什么?归根结底是为了社会的发展和人民的幸福。

本报记者 裴其娟

中原崛起必须补齐教育短板

——北京大学教授、北京大学中文系主任陈平原



中原崛起是肯定的,但需要一个时期才能完成。在妨碍中原崛起的因素中,教育是其中一块最短的短板。

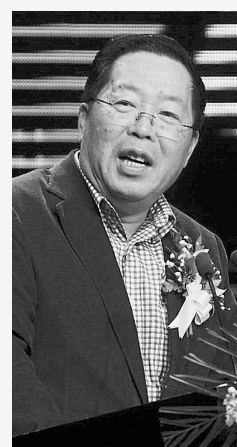
河南历史悠久,文化灿烂,拥有独特的文化资源,如何让灿烂的历史文化重新焕发生机和活力,教育是根本。目前,河南的高等教育在中部排名比较靠后,不仅数量少,而且缺乏名校,一个拥有1亿人的大省,却没有一所国内一流的大学,只有一所跻身“211工程”的郑州大学。当今,河南正值中原崛起的历史重要当口,河南的经济也已迈过小康门槛,又适逢文化大繁荣、大发展的绝好时期,河南可以从战略的高度谋划高等教育发展。越是在这种

时候,管理者越要有大视野,要长远规划。某种意义上,专利和技术有钱就能买到,一个地方的风气,民众的素养很大程度上靠学校,尤其是大学来培育。中原崛起有很多表征,如经济繁荣、民生改善,等等,但发展经济的目的是让老百姓活得更滋润、更优雅。无论物质还是精神角度,河南都急需补上大学这块短板。大学的多和少、高与低,好与坏,不仅关系劳动力的素质,还关系到河南的文化形象。让更多的中原人知书达理,走出去,有文化、有信誉、有尊严、有自豪感,这比什么都重要。也只有到那个时候,才算是真正意义上的中原崛起。

本报记者 侯爱敏

树立中原历史文化典型形象

——中国广播电视协会电视剧编剧委员会会长、著名编剧高满堂



自从应卢展工书记邀请创作展现河南人精神的电视剧《大河儿女》以来,这已经是我第13次来河南了,河南吸引我的地方有三个:厚重悠久的历史,中原经济区建设带来的机遇和活力,新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化的“三化”协调科学发展道路的不断探索。

传统文化的传承和创新的深厚土壤,提升大众的文化自信和文化自觉,抓住中原历史文化典型形象的精神内核,不断丰富和丰富中原历史文化精神,保护好既有的历史文化典型形象,并在此基础上不断挖掘和树立新的文化典型形象,给中原经济区建设提供有力的文化支持和精神动力。

本报记者 王娟

(上接第一版)位于伏牛山腹地的栾川是国家级贫困县,通过大力发展旅游,该县成为全国闻名的旅游目的地,在全省各县旅游收入排名第一,开创了以“党政主导、部门联动、市场化运作、产业化发展”为特色的“栾川模式”。放眼全国,一批旅游强县如雨后春笋般拔地而起,如江西婺源、湖南凤凰、陕西扶风、广东梅县等。

政府主导推动发展

巩义文化底蕴厚重,旅游资源丰富,拥有北宋皇陵、石窟寺等各级文物保护单位120多处,有杜甫、常香玉等名人故居,有康百万庄园、张祜庄园、刘镇华庄园等庄园群,还有浮戏山、长寿山、青龙山、嵩阴、杨树沟等秀丽的自然风光。同时,巩义还位于郑州、洛阳、焦作黄金旅游圈关键节点,交通便利,区位优势突出。

要想撬动旅游一池春水,必须依靠政府主导。为优化旅游发展环境,该市先后投资7亿元建成伊洛河景观带和石河道景观带,投资1.4亿元修建新上路石河道大桥,投资9000万元拓宽S314旅游通道,投资7000万元建设50处城市游园,建成了倍盛文化步行一条街、餐饮一条街和新华路霓虹灯一条街,开通了市区至康百万庄园观光巴士及浮戏山至康百万旅游专线车,设置了旅游咨询服务中心,规范了旅游标识系统。

该市还成立康百万庄园、浮戏山雪花洞等四大景区建设工程指挥部,分别由四大班子成员担任指挥长,加快重点项目建设。康百万庄园是明清初中原民居中最有代表性的封建地主庄园,文化内涵深厚。5年来,该市先后投入资金8000余万元对庄园核心区进行全新打造,拆除周边学校、镇政府、家属楼和民居100余户近40000平方米的建筑,对原有的花园、果园、棧房、南大院等按照历史格局进行维修和恢复,景区面积扩大6倍,游客数量和旅游收入每年平均以30%的速度递增。

在刚刚出炉的“郑州市十大城市品牌”风景名胜篇评选中,巩义康百万庄园以高分名列榜首。从一个默默无闻的小景区到名扬海内外的“明清第一庄园”,“康百万”的崛起折射出巩义向文化旅游强市迈进的铿锵步履。

民间资本风起云涌

看到巩义旅游巨大的市场潜力,众多民间资本风起云涌,开始投向文化旅游业。大峪沟镇青龙山风景秀丽,文物古迹众多,但多年来资源一直闲置,无人开发。当地部分企业家以股份制形式组建郑州市青龙山慈云寺景区发展有限公司,先后投资3000多万元对景区道路重新铺装完善,建设了天王殿、大雄宝殿、碑廊及祖林和部分景观。知名企业程道兴又无偿捐资3000多万元,按原貌恢复了青龙山慈云寺祖林。目前,该景区已晋升国家3A级景区,年接待游客10万多人。

无独有偶,郑旅国际旅行社董事长程长山也以资本运作方式控股巩义柏茂庄园51%的股份,该庄园占地约80亩,拟投资总额3000万元,打造“中原第一古村”,首期投资500余万元对庄园进行的维修保护工作基本完成。

边远是杨树沟村一位普通村民,2007年前,其家庭的全部收入来源是丈夫的打工收入,年约2万元。发展旅游后,她家建起了农家旅馆,去年的毛收入近10万元。像她这样的家庭,在杨树沟村还有很多。据杨树沟景区副总经理田文斌介绍,2011年,该村从事旅游经营的农户年均收入约10万元,人均收入是景区开发运营前的4~5倍。随着大量游客涌入,特

工业大市的“旅游觉醒”

色农产品摇身变成“香饽饽”。如今,总投资86亿元的浮戏山旅游综合开发项目、总投资超过30亿元的嵩顶文化旅游项目即将启动;按照五星级标准建设的新龙度假酒店、华裕建国酒店相继投入试营业。推行“三年行动计划”以来,该市新增3A级以上旅游景区6家,旅游定点接待饭店6家,农家宾馆200多家,旅行社11家,逐渐形成了完整的旅游产业体系。巩义客源市场也由其临近城市逐步向鲁、皖、冀、陕、苏、晋、鄂等周边省份延伸,河洛康家——康百万庄园在海外市场的影响力也明显增强。

打造郑州“后花园”

瞄准日益增多的郑州市游客,巩义旅游业又将在产业化之路上扬帆起航。在不久前召开的巩义市委经济工作会议上,市委常委、巩义市委书记舒庆提出“四个破题”:如何宣传推介旅游资源,扩大国内外的知名度和影响力;如何融入旅游线路,开拓旅游市场;如何创新运作模式,激活发展动力;如何通过文化引领,实现旅游带动,推动城市提升和产业转型。眼下,一场

谋求产业化融合的浪潮正在巩义激荡。

按照计划,“十二五”期间,该市将充分利用人文、自然资源和区位优势,大力发展旅游业,努力把旅游业培育成推动全市现代服务业发展的重要支柱产业,把巩义打造成为全省沿黄文化旅游经济带的亮点城市、全省旅游集散中心(郑州)的重要节点城市、主要面向国内市场的旅游目的地。按照构建“一带”(黑石关至河洛汇流沿伊洛河旅游产业带);“两线”(南部浮戏山、青龙山、长寿山、嵩阴等自然风光旅游线和北部康百万庄园、杜甫故里、石窟寺、河洛汇流等历史文化旅游线);“四镇”(康店明清文化名镇、站街唐文化名镇、河洛文化名镇、新中生态旅游名镇)的旅游整体布局,该市将以河洛文化为重点,着力挖掘以杜甫为代表的名人文化,加快开发宋文化、庄园文化、嵩山文化、宗教文化、红色文化等具有巩义特色的旅游产品,以文化创意促进旅游发展。

郑州市旅游局局长龙同胜分析说,坚持政府主导、市场化融合的旅游发展之路,为巩义经济发展注入了强劲活力,巩义以发展旅游引领经济转型之路值得诸多资源型带动县(市)深思:究竟什么样的发展道路才是可持续的。据了解,为推动郑州服务业发展,目前,巩义也正在研究酝酿旅游发展三年行动计划,寻求产业转型之路。