



本报讯 3月26日，“DUO”陈奕迅2012郑州演唱会新闻发布会在郑东新区永和铂爵国际酒店举行，陈奕迅也亲自到场造势。据了解，由亿嘉投资控股集团、北京神州巨室国际文化传媒有限公司主办，世界著名品牌可口可乐旗下的“美汁源”冠名赞助的“DUO”陈奕迅郑州演唱会，将在5月4日于郑州航海体育场开唱。活动现场，陈奕迅华丽现身，引得现场粉丝尖叫连连，主办方还特意邀请陈奕迅品尝郑州美食，令Eason惊喜不已。此次演唱会延续之前巡演的主题“DUO”，即双面之意。据悉，演唱会票价从180元~1980元不等，预购当天，180元、280元、680元已全部售罄，目前380元、880元价位的也已售罄，主办方特提醒广大歌迷一定要通过正规渠道购买门票。

作为此次演唱会的冠名赞助商，美汁源果汁饮料系列推出六年来，以“含有真正果肉”的产品特性赢得了消费者的认可和喜爱。此外，美汁源还携手陈奕迅，推出“人人爱果粒”活动，通过“DUO”国内演唱会合作等多层次渠道，招募和动员遍布全国的“果粒族”，让更多消费者能体验美汁源果粒带来的乐趣。（齐亚婷）

清明小长假 踏青装扮“潮”

本报记者 武 姣

“一说明明又有假期就可激动，我要好好‘收拾’自己，漂漂亮亮去游玩。”提到清明小长假如何安排市民燕子说。

据了解，大部分上班族会在清明节小长假选择旅行，放松心情，调整状态；在旅行当中，人们最渴望收获美丽的心情，记录难忘的足迹，然而，应景的装扮在其中扮演不可或缺的角色，使人们更加生动地演绎着风景的画面。

记者走访了郑州国贸360广场、万达广场等几家综合类商场，各品牌专柜纷纷打造各种主题优惠活动吸引消费者，多围绕“春情写意”。而在H&M店内，需排队等候半小时以上才能进入试衣间。随着气温的回升和夏季新款的上架，人们丝毫不必为出游装扮思虑。为此，记者也盘点了当下最“潮”出游装扮，为市民清明小长假出游计划添彩。



清新

春夏之交的四月，万紫千红，印花的点缀使人赏心悦目，赏花的心情也更加愉悦。

决定在清明小长假赏花的市民，可选择有印花图案的鞋、包作为点睛之笔。或者一条宽松的大印花连衣裙做主打，而气宇轩昂的男人同样可以选择热闹的印花来增添时尚趣味，出游的心情由此会变得更加自由奔放。

专家称，今年的印花不再只是平面设计的小把戏，而是将超现实主义技术以及新面料融入其中，抽象逐渐取代具象，令艺术印花变成炙手可热的时尚焦点。

在色彩选择上，最具清新风格的便是优雅白和青草绿。白色荷叶边衬衫和牛仔裙、帆布鞋经典搭配，大方随意，令人欲马上摆脱办公室的沉闷去探寻春天的踪迹。

据悉，绿色是最回归自然的色彩，从Burberry Prorsum、Jil Sander到Gucci，

设计师们都迫不及待的将娇艳清新的绿色绽放于设计理念之中。清明节期间出游时，身穿一件绿色连帽长袖短裙，或绿色针织衫搭配格子衬衫，沐浴在温暖的阳光下，或许最乐意不停地拍照留念，感受春季如绿色般强大生命力。

活力

据介绍，能将舒适度、灵活性、时尚度同时兼顾的非运动风莫属，在2012春夏时装周上，运动元素的运用让人眼前一亮，比如Alexander Wang以汽车、自行车、摩托车越野赛元素为灵感，Rag & Bone将运动外套与裙装合体等。选择一条彩色拼接T恤，搭配运动宽松短裤，既修饰腿型，又潇洒舒适；另外也可以选择将网格针织衫、透视中性衬衫和纱裙混搭，能产生丰富的层次感。

然而，首饰与服饰的完好搭配对于凸显活力也十分重要，呼吸大自然的芬芳气息才是出游的目的，陪衬如此心情，经典嬉皮风再合适不过，而市民想要表现这样的效果只需一个硕大的勋章项链就能完成造型。

优雅

据了解，出游姿态也是一种生活品位的体现。而本季时装周各品牌设计师也都锁定优雅，虽妩媚性感却不失亲切柔和。奇妙的是大师们不约而同在腰腹做文章。像Pucci的设计师Peter Dundas为大家呈现了异国风情镂空蕾丝的性感与优雅等，据调查，偏爱此风格的职场女性占大多数。同时，这部分群体喜爱僻静人少的景点，所以，可选择中腰小裙摆上衣和微喇长裤，能够弱化腰部轮廓，上调腰线，增强视觉感，同时显得腿更加修长纤细，如果再配以编织手袋，天然情趣则更加浓厚。

与都市女孩以往的气质相反，麻编、藤编或皮革编织的单品历来承载着自然气息，是优雅气质的最佳拍档。据悉，编织、针织、串珠、镶嵌等手工艺让Burberry Prorsum 2012春夏新装显得异彩纷呈，因此，一双坡跟编织鞋履也是踏青必备利器。

休闲出游

丰乐农庄第八届春风节开幕 春风节里“赶春风” 丰乐农庄踏青忙



本报讯 春风舞花季，百花“赶春风”。近日，丰乐农庄第八届中原春风节开幕。作为沿黄近郊游的代表，国家AAAA级景区丰乐农庄一直是近郊休闲游的风尚标。连续八年举办的“中原春风节”活动，早已成为市民们争相参与的春日踏青盛宴。

据悉，今年的“春风节”活动将持续到4月30日，以春季温泉游、低碳健身游、生态美食游为主线。开幕式当天，丰乐农庄里一派春日的繁忙景象，游客量突破3000人。

随着近年来近郊游的繁荣发展，周末假日到近郊短途游成为多数都市人的主要休闲方式。城市中的春天盛宴当然是在近郊，踏青垂钓、温泉养生、骑马烧烤、放风筝、挖野菜，就连散步晒太阳都觉得郊外更有“阳光的味道”，呼吸到的春风的味道感觉是分外的清新不同。

据悉，丰乐农庄是惠济区最早发展起来的沿黄生态旅游景区。景区已连续四年开展“免门票”的惠民活动，成为广大省会市民踏青赏花的都市后花园。此次春风节活动共分为：风筝节、桃花节、樱花节、杏花节、梨花节五节连台。人们不但可以欣赏到渐次开放的花海美景，还可以欣赏到漫天飞舞的风筝竞技表演。为了让游客玩得更尽兴，农庄专门请来山东潍坊风筝大师亲临现场，游客既能学习放风筝的技巧，还可以亲手扎风筝，更过瘾的是欣赏长达30米的“巨龙风筝”和“吉祥兔风筝”等特技风筝的盛况表演。此外，水上探险、康体游乐、真人CS大战、快乐单车等项目也将会成为踏青活动的香饽饽。

活动期间，农庄每天还将推出29间温泉特价别墅（299元/套，当日预定为准），别墅按照四星级酒店设施，配有独立露天温泉浴池，可棋牌娱乐，也可赏星夜沐。高尔夫练习场、网球场、篮球场、羽毛球场等多种户外运动设施也将全面对外开放。

春天来了，相约到丰乐农庄“赶春风”吧！瘦西湖边悠闲垂钓的鱼客，氤氲的露天温泉汤，满园飘香的烤全羊大餐，还有花海中忙着享受幸福的花海新娘，热闹的民俗高跷表演，桃花丛中蜿蜒的火车旅馆……眼所触及的一切都散发着春天的活力。 陈建英

打造真诚服务 让你满意在“沃”

通信生活：有联通 更轻松



3·15前夕，郑州联通对外发布了十二项便民服务举措，以求给用户带来更好、更专业、更有针对性的服务体验。17日，“精彩沃服务”体验团的众成员更是亲临郑州联通中原路营业厅，对十二项便民服务举措进行了现场体验。体验中，许多体验团成员都对联通这十二项举措表示了充分的肯定和赞许，有不少成员纷纷表示，在联通“真诚服务”的推动下，我们的通信生活也必将更为轻松便捷。

业务办理轻松自如

“联通的业务办理渠道真的很方便，营业厅、短信、手机客户端、电脑网页、自助终端……真是想怎么办就怎么办啊。”谈及郑州联通的业务办理渠道，就读于郑州大学的小何发出了由衷的赞叹。

“我们的网上营业厅与实体营业厅完全同步，用户通过网上营业厅，可以非常轻松地实现积分兑换、缴费充值、选号入网、话费查询、套餐更改、终端购买等功能，缴费还可享受9.85折的超值优惠。”郑州联通中原路营业厅的工作人员向记者介绍道。

同时，记者了解到，除了登陆www.10010.com使用中国联通网上营业厅以外，联通用户也可以手机登陆wap.10010.com或使用客户端软件，轻松享受足以及和网上营业厅相媲美的联通营业厅标准化服务；短信发送“任何字符”至10010，也可即时获得信息查询、流量查询、增值业务查询、话费充值、业务办理等多项便捷服务，短信的收发还是完全免费的。

“最赞的当属联通的那些自助终端了。”小何对记者说：“查话费、缴话费都可以在上边轻松完成，有了它们，无论营业厅人多还是人少，我都可以很快地办理好我需要的业务，特别是有些营业厅的自助终端，还是24小时开放，跟银行的ATM机一样方便了。”

出差旅游畅行无忧

以前，对于经常需要出差以及喜欢旅行的朋友

而言，身处外地时手机高昂的漫游、长途费用以及充值缴费的不便着实让很多人苦恼，而如今，有了联通3G以及联通的“全国一卡充”服务，这些都已不再是问题，用户真正可以实现“想去哪里就去哪里”。

白领陈小姐对此便深有感触，她告诉记者：“以前，出差旅行时最苦恼的就是手机问题，而现在我用了郑州联通的‘沃’3G，无论我到哪里，都不会再有长途费、漫游费了，充值卡也变成了全国通用，无论我在哪儿都可以轻松充话费了，再加上联通高速、稳定的3G网络，我在外边时的上网、办公也轻松了不少。”

“除了全国无漫游无长途以及全国一卡充外，郑州联通还为用户特别提供了异地补卡业务，如果您是外地的联通用户想要补卡，只需前往中原路营业厅即可办理。”郑州联通的工作人员告诉记者。

畅游国内如此方便，那么如果需要出国呢？记者了解到，截至目前，中国联通已与全球215个国家的395个运营商开通了GSM/WCDMA网络的国际漫游，同时还于去年下调了英国、法国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、加拿大等30个国家和地区语音、数据漫游资费，最高降幅达70%，其中，新推出的“86元国际数据漫游日套餐”更是可以让您漫游在外上网无忧，自由行天下。

韩 洋

联通热点业务解读

灵通转G网 轻松得实惠

在网不欠费的小灵通客户到联通营业厅办理小灵通转网业务，即可享受“灵通转G”专用套餐，在郑州市区内通话市话仅0.09元/分钟，长途0.15元/分钟，低于原有的小灵通资费。

同时，郑州联通还推出了更大力度的“灵通转G”专项营销活动，推出的“灵通升G”优惠购机活动，在优惠套餐的基础上使用比正常入网更优惠的入网政策，并为用户提供了从209元~669元价位的各类终端选择，给予了大力度的话费补贴，补贴额度高至510元。轻松转入G网生活，就从联通起步。

小贴士：联通手机用户也可前往郑州联通中原路营业厅（中原路98号）或文化路营业厅（文化路44号）免费下载360等手机安全软件，保障手机安全。

酒店新秀

永和铂爵国际酒店 明日开业



本报讯（记者 张涵秋 通讯员 王璐）3月28日，记者从永和铂爵酒店新闻发布会上了解到，被称为白金五星酒店的永和铂爵酒店将于31日正式开业。

据酒店总经理朱立涛介绍，永和铂爵酒店是目前河南省唯一按照白金五星标准设计兴建的酒店，尚未开业已被河南省旅游协会评为“最值得期待的酒店”。在试营业阶段，我们就已多次接待全国烟草会议等国家级会议以及日产、壳牌等世界500强企业会议，今年黄帝故里拜祖大典期间更作为中外客商重点接待场所，证明了永和铂爵酒店从硬件设施和软件服务上都达到高的标准。”朱立涛说。

据了解，永和铂爵国际酒店地处郑东新区CBD商务圈，拥有1500个车位的地下仓储式立体车库、360间舒适奢华客房、9个尊贵典雅的会议厅、威斯汀娜全天候餐厅、轩粤中餐厅、雪茄吧、大堂酒廊、恒温泳池、“悦”SPA水疗中心。消费者在这里可以感受热情而优雅的白金五星服务。

酒店内景：



富丽堂皇的会议厅

广场：酒店广场上矗立的六座黑色大理石乐师雕像，告诉我们这是一座维也纳风格的奢华酒店。

大堂：酒店大堂的设计灵感来自维也纳金色音乐大厅。永和铂爵国际酒店之所以被称为“白金五星”，是因为它不仅拥有天生的尊贵奢华，还有与生俱来的文化内涵。

客房：百年历史的全球最大暖通空调制造公司美国约克York中央空调系统、尊贵客房智能控制系统、46寸液晶电视、奢侈卫浴代表品牌德国汉斯格雅Hansgrohe浴缸、享有卫浴界劳斯莱斯美誉的德国杜拉维特Duravit洁具，这些高尚、奢华代名词的品牌，赋予永和铂爵酒店客房与生俱来、无与伦比的舒适与尊贵。

威斯汀娜全天候餐厅：威斯汀娜全天候餐厅互动式表演厨房是欧洲第一厨电品牌伊莱克斯Electrolux在中国的新家，它们将在这里和意大利顶级厨具帕帕尼帕德诺一起，帮助新主人给美食家们奉上将食物与艺术完美结合的国际美食。

轩粤中餐厅：位于酒店二楼、三楼，经营经典粤菜，极具中国文化的装饰风格，使人感受到世界与中国文化的交融汇通，30人的宴会大包房是国际商务宴请的理想之所。

宴会厅：9个从几十平方米到近千平方米的尊贵典雅的会议厅分布在酒店的二楼、三楼。近千平方米的维也纳宴会厅，价值千万的奥地利水晶吊灯，闪烁着璀璨的光芒，无声地向我们诉说着这座酒店传承自艺术之都的高贵气质。

大堂吧：大堂吧弥漫着浓郁的欧洲气息，无论是悠闲惬意的下午茶，还是浪漫优雅的鸡尾酒，都会让您感受高雅的品质生活。

雪茄吧：精选的雪茄，理想的环境，精品的白兰地及威士忌，让您在法国之外享受法式的“3C”感受。精通雪茄知识的服务员为宾客提供专业的服务，优雅舒适的灯光设计和赏心悦目的装饰给绅士雅客预留了一处会所氛围的尊贵去处。

“悦”SPA：水疗中心四季恒温自动循环游泳池、跃层SPA水疗包房、美国原装的力健“LifeFitness”健身设备、3D室内实景高尔夫、沙狐球、斯诺克台球室，是企业领袖、高端商务人士放松心情、休闲社交的绝佳之选。