

3月郑州CPI 同比涨3.9%

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 孟媛)国家统计局郑州调查队昨日发布消息,3月份,郑州市居民消费价格总水平同比上涨3.9%,环比上涨0.4%。

食品价格涨幅继续居首位。3月份,郑州市食品价格上涨8.7%,非食品价格上涨1.8%,服务项目价格上涨1.7%。此外,烟酒类同比上涨2.9%,衣着类同比上涨1.2%,家庭设备用品及维修服务类同比上涨2.4%,医疗保健和个人用品类同比上涨0.9%,交通和通信类同比上涨1.0%,娱乐教育文化用品及服务类同比上涨1.0%,居住类同比上涨3.2%。

与上月相比,郑州市居民消费价格总水平上涨0.4%。其中,食品上涨1.0%,非食品价格上涨0.1%,消费品价格上涨0.4%,工业品价格持平,服务项目价格上涨0.4%。

与去年同期相比,郑州市各市县居民消费价格总水平均有所上涨。其中,中牟上涨4.7%,巩义上涨2.6%,荥阳上涨3.9%,新密上涨4.1%,新郑上涨4.7%,登封上涨4.4%。

我省今年一季度 鞋类出口高速增长

本报讯(记者 成燕 实习生 张一弛)河南出入境检验检疫局昨日公布的数据显示,今年第一季度,经该局检验,我省鞋类共出口905批,货值3558.7万美元,与去年同期相比分别增长36.9%和59.2%,这也是自2009年以来我省鞋类出口连续三年多保持高速增长势头。

据了解,我省鞋类出口国家包括美国、日本、荷兰、马来西亚、阿联酋等60多个国家和地区。有关人士分析说,近年,我省鞋类出口保持快速增长,主要得益于产业转移政策,随着我省承接产业转移和大招商活动步伐加快,不少知名企业相继落户河南,大批轻工企业生产红火,发展迅猛。

两只公司债券明上市 票面利率超7%

新华社深圳4月11日电(记者 武彩霞)深交所10日下午发布公告称,“12新都债”和“11常山债”两只企业债13日上市交易。这两只债券票面利率分别达到7.35%和8.20%。

深交所公告称,成都市新都化工股份有限公司2012年公司债券及2011年石家庄常山纺织股份有限公司公司债券定于13日起上市交易。证券简称分别为“12新都债”和“11常山债”。其中“12新都债”发行总额8亿元,债券期限5年,附第3年发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权。“11常山债”发行总额6.3亿元,债券期限3年。

郑州市民购车热情高

一季度缴纳车购税近8亿 同比增长38.6%

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 邢军 刘玉芳)虽然面临道路拥挤、油价上涨等诸多无奈,但郑州市民的购车热情依然不减。市国税局昨日公布的信息显示,一季度全市车辆购置税累计完成7.96亿元,同比增长38.6%,增收2.22亿元。

在全国车市增幅放缓的背景下,郑州市民购车热情依然高涨。市国税局车购税分局统计数字显示,一季度,郑州市区共对53857台车辆征收车购税7.01亿元。与去年同期相比,新购车辆增加了14468台,同比增长了36.73%;车购税税款增加了1.72亿元,同比增长32.51%。

市民的购车热情,让市内的汽车销售火爆异常。中原路某品牌汽车销售公司人员说,该公司的畅销车型目前已经排号到今年六七月份,个性颜色的车辆要等到8月份以后。

从市民购车的档次看,已从前几年10万元左右的车辆为主,发展到现在的中高端车辆为主,一些豪车的销量甚至翻番。

市国税局有关负责人昨日分析,车辆消费者年龄大多在35岁至45岁之间,这部分人收入稳定,事业有成,购买更高层次车辆的愿望强烈。

从车辆类型看,轿车成为增长主力军。一季度,市民购买轿车30509台,占整个车辆消费的56.65%;轿车车购税收入4.03亿元,同比增长37.54%,占整个车购税收入的57.48%。从增幅看,越野车销售增长迅猛。一季度,市民购买越野车1998辆,比去年同期增加694台,同比增长53.22%;越野车车购税收入近1亿元,同比增长52.30%。

另据悉,一季度,市国税局实现国税收入97.97亿元,同比增长14.9%,增收12.73亿元;地方级入库20.3亿元,同比增长11.1%,增收2.02亿元。



小杂粮 闯出大市场

随着生活水平的提高,人们的膳食结构也在发生着变化,营养丰富的杂粮食品越来越受到消费者的青睐,许多深加工杂粮的企业应运而生,仅二七区马寨食品工业园区就有好几家,生产形势都不错,如郑州万家食品公司,厂子不大,但年产值可达1亿元。

本报记者 许大桥 摄

杭州公租房租金据地定价

低收入户可减免三至五成

新华社杭州4月11日电(记者 王政)近日,杭州市政府发布《杭州市区公共租赁住房租金管理暂行办法》,强调根据土地等级不同实行差别化租金,不对公租房租金“一刀切”,对租金实行动态管理,每两年调整一次。

《办法》规定,公租房租金实行政府定价,由价格主管部门会同市房管部门、财政部门制定。持有有效期内《杭州市城市低收入家庭认定证明(住房保障专用)》并成功

申请到公租房的家庭,从今年4月1日起,租住公租房的租金可获30%~50%减免。

土地等级将根据离市中心的距离、周边配套等因素确定,公租房租金将根据此科学划定。低收入户的租金减免也要看土地等级,租赁1~2级土地等级公共租赁住房的减免租金30%,租赁3~4级的减免40%,租赁5~8级的减免50%。也就是说,住得越偏远或配套不够理想的地段,减免额度

就越高。实行租金减免,可有效减轻城市中等偏下收入住房困难家庭、新就业大学毕业生和创业人员等“夹心层”的租金负担。

据悉,杭州对公租房设立了严格的退出机制。自取消公租房资格之日起,承租人有1个月的过渡期,最多可以住3个月,这3个月内租金不变,如果超过期限,必须按标准租金的3倍缴纳租金。

先赔付再修车

中国平安改变传统理赔流程

据新华社北京4月11日电(记者 李延霞 王文帅)针对广大消费者关心的车险理赔难问题,中国平安11日发布服务承诺,提出“先赔付,再修车”。

“对于事故车险在平安快赔合作厂维修的纯车损案件,平安在收齐有效理赔单证影像件及客户确认车险维修方案后,立即进行赔付,客户大小不限、理赔金额不限,出险次数不限。”中国平安财险运营中心负责人朱友刚说,对于车辆维修时间较长的案件,甚至可能实现客户提车之前,赔款就预先到账,彻底颠覆了之前车险需修车结束,资料齐全方能启动理赔程序的传统模式。

此外,平安车险还承诺,平安家用车车险客户出险,赔付金额在万元以下、纯车损、单方事故而且当日进维修厂的案件,平安承诺从报案到赔款3个工作日完成;超出承诺期限,按3倍银行活期日利率支付罚息。

数据显示,2011年万元以下的纯车损车险案件占平安车险案件总数的95%。中国平安表示,为了推行服务,今年3月平安在全国范围内与约1万家合作修理厂联合,以实现“简单快赔”。从今年5月1日起,将在全国范围内正式推广此项服务承诺。

贵州茅台创派现纪录 每10股分红近40元

新华社贵阳4月11日电(记者 黄勇)贵州茅台酒股份有限公司年报11日公布,其推出的每10股派现39.97元(含税)的分红方案创下了中国资本市场新的派现纪录,共计派出现金41.5亿元。

2011年贵州茅台共生产茅台酒及系列产品基酒39532.62吨,同比增长21.22%;营业总收入为184.02亿元,同比增长58.19%;净利润为87.65亿元,同比增长73.55%;每股收益为8.44元。茅台酒去年国内市场销售177.61亿元,同比增长58.25%;国外销售6.4亿元,同比增长56.69%。

贵州茅台2012年将计划实施16个重点项目,主要包括:建成投产年产2500吨茅台酒生产能力及配套设施;建成投产新增2800吨茅台酒王子酒制酒技改工程及配套设施;环山酒库项目、开工建设多功能会议中心、购置土地等,共需要资金约36亿元,通过自筹或其他方式来解决。计划到2015年,茅台酒基酒产量达到4.5万吨,系列产品产量达到6万吨以上;在资源能力允许的条件下,迅速扩大中档和中高档酱香产品的市场占有率,不断提升酱香酒在全国白酒市场的比例。

4月10日,贵州茅台收于208.11元,下跌0.55%,是两市第一高价股。



什么是商户管家,有哪些功能?

商户管家是指中国移动以托管方式,为集团客户提供的,针对集团客户用户客户服务的桌面固定电话,使客户无须更换固话号码,即可实现来电号码自动提取、自动保存、(下次来电)自动提示,并可在来电挂断后,自动向来电号码发送预设的短信、彩信、WAPPUSH信息,帮助企业保存、管理客户资料,实现精准、直观、低成本的宣传营销,提供精准、直观、低成本的宣传营销,提供精准、直观、低成本的宣传营销,提供精准、直观、低成本的宣传营销。



产品功能

- 1.客户资源管理: 包括客户管理、客户分组、通话管理、号码管理、会员卡管理、统计查询、意见列表、客户订台、登记消费、生日祝福。 2.CRM管理: 包括订台管理、消费管理、消费统计、客户意见、客户回访、积分兑换。 3.短信模块: 包括发送短信、设置短信、Excel短信、待发短信、已发短信、短信收件箱。 4.彩信模块: 包括发送彩信、待发彩信、已发彩信。 5.系统设置: 包括资源管理、客户分类管理、黑名单管理、白名单管理、免登录设置、参数配置。 6.通讯录: 包括内部通讯录、日程任务。 7.历史数据: “商户管家”可在不改变客户原有固话、移动号码的基础上,帮助集团客户管理来电资料,降低营销宣传成本,提高营销宣传工作的针对性、精确性、直观性,提高对集团客户服务的满意度,帮助集团客户提升服务。

四月魅力四射 移动精彩无限

郑州移动: 让生活精彩 让运动快乐

四月的郑州,各类文体活动精彩纷呈,从上周的郑开国际马拉松赛,到即将于4月21日举行的张惠妹世界巡回演唱会郑州站,一场场魅力四射的体育盛宴、娱乐盛宴不断丰富着郑州人的生活,改变着郑州人的生活,让郑州的春天充满激情与快乐。

丰富生活,改变生活,这与郑州移动的服务理念可谓是不谋而合,正如其所喊出的“移动改变生活”的口号一样,郑州移动正是以其不断回馈用户、回馈社会、造福社会的强烈企业责任感,不断丰富和改变着郑州人的生活。因此,在四月郑州这一场场魅力四射的活动中,也自然少不了移动的身影。

携手阳光马拉松 一路跑向健康生活

上周日,2012年中国郑开国际马拉松赛盛大举行,作为“中国郑开国际马拉松赛唯一指定通讯商”——郑州移动“一路领先,精彩移动”的阳光形象在比赛当天给不少市民留下了深刻印象。

采访中,郑州移动的相关负责人表示:“健康、积极向上的运动生活理



念是我们一直积极倡导的,我们参与此次马拉松赛,目的就在于用我们的行动回馈社会,借运动向市民弘扬超越自我,挑战极限,坚忍不拔,永不放弃的马拉松精神,用马拉松运动向公众传递移动积极向上的生活价值观。” 弘扬健康、阳光理念的同时,在郑开国际马拉松赛期间,位于郑

东新区CBD的移动大篷车也为整个活动添彩不少。G3业务演示讲解、球类比赛、互动节目、文艺演出,郑州移动的现场工作人员将自己的业务与互动活动巧妙结合,让市民在身临业务现场的同时深刻感受到移动智能业务的乐趣。

抢票阿妹演唱会 千张门票免费赠送

对于歌迷朋友而言,即将到来的4月21日绝对值得期待,因为在这天晚上,张惠妹(阿妹)世界巡回演唱会郑州站即将在省体育中心火爆开唱。采访中,记者了解到,自演唱会门票开售以来,郑州乃至来自全国各地的歌迷们情绪高涨,不少档次的门票已早早售罄。

没有买到心仪的门票?没关系,如果你是郑州移动的用户,赶快参与抢票活动吧,记者从郑州移动获悉,为了让更多歌迷能够亲身体验到张惠妹演唱会的激情演出,郑州移动特准备了一批演唱会门票,以回馈广大用户。

据悉,此次抢票活动共将送出超过1000张演唱会门票,参与抢票活动的方式也是丰富多彩,共有短信抢票、彩信抢票、微博抢票、推荐赠票四

种方式,充分满足用户需求。

即日起至4月18日,郑州移动的用户只需发送“DXQP”或“CXQP”至1065836671,即可根据提示参与短信抢票或是彩信抢票活动,赢取张惠妹演唱会门票、通话免费资源等奖励,中奖率百分之百,同时,参与彩信抢票的郑州拇指俱乐部会员转发活动彩信还可另外获赠20个会员积分。除了短信、彩信之外,郑州移动也为“微博控”们提供了独特的抢票方式,记者了解到,用户只需关注动感地带新浪官方微博“@V型动”或智能手机俱乐部新浪官方微博“@锋友汇”,参与相关活动,转发指定微博并@5名以上好友,也即有机会获得张惠妹演唱会门票。

同时,记者还了解到,即日起至4月17日,推荐用户办理指定移动业务也可得到张惠妹演唱会门票。据介绍,活动期间,用户只需发送“TJ手机号”至106573300110113,一旦在被推荐用户在指定时间内办理了移动指定的业务,推荐人也可即刻获赠张惠妹演唱会门票两张。

“长期以来,将用户需求放在首位,努力满足用户需求,一直是移动人不懈努力的方向,今后,类似这样的活动我们也将不断推出。”郑州移动相关负责人表示。

韩洋

为保洁员家属捐款献爱心

命运无情人有情,爱心涌动暖人心。近日,在得知公司聘用物业公司的保洁员李臣英的养女李梦洁患白血病的消息后,郑州移动组织开展了“爱在心中 情满移动”捐款活动,并于日前将筹集到的爱心捐款送到了李梦洁手中。

据悉,李梦洁今年18岁,年初被医院确诊为“急性髓系白血病—M2”,目前已经历了三次化疗,家里仅治疗费用已花费数万元,但仍需要进行骨髓移植才可能保住生命,而这笔巨额的医疗费用,对于这个贫困的家庭来说简直就是天文数字。在得知这一情况后,郑州移动通过多种途径,向广大员工发起倡议,号召大家伸出友爱之手,献一份爱心。同时还精心制作了“爱心留言册”,员工在捐款的同时,还可以在留言册上留言鼓励小梦洁战胜病魔。倡议发出一周时间,为小梦洁捐款的移动员工络绎不绝,爱心留言册上也写满了祝福与鼓励的话语。

此次活动中,广大移动员工慷慨解囊、奉献爱心的行动,充分体现了移动人造福社会、回馈社会、热心社会公益事业的精神,深度诠释了郑州移动“正德厚生臻于至善”的企业文化。帮助别人,收获快乐,参与捐款活动的移动员工也纷纷表示,将用爱心帮助更多需要帮助的人。

董淑萌

集团产品推介会圆满举行

近日,为加速现代化信息技术服务航空港区经济建设,郑州移动邀请郑州航空港区(综合保税区)管理委员会、各局委以及入驻港区重点企业50余家单位召开了“信息化产品应用助力行业集团高效发展”产品推介会,与管委会及驻港区企业共同探讨港区信息化建设。

随着富士康等诸多企业的入驻,郑州航空港在中原经济区建设中的作用与地位日渐突出,众多知名企业齐聚港区,为郑州都市区建设注入了全新动力,同时也对郑州移动的信息化建设提出了全新要求。据了解,郑州移动以合理的信息化解决方案,有效提升企业竞争力。充分发挥信息化产品技术优势,以信息化促进工作化,以工业化带动信息化发展,帮助各行各业提升效益、构建核心竞争力,进而推动产业结构升级,为航空港区快速发展提供有力保障。

推介会上,众企业负责人充分体验了郑州移动的信息化技术、产品,不少负责人纷纷对这些信息化产品表达了浓厚的兴趣。会后,郑州航空港区的相关负责人也对此次产品推介会给予了充分的肯定及高度的评价。

桑伟