



昨日,在荥阳益民生态养殖有限公司种猪养殖小区记者看到,养殖户正在照料刚生下不久的小猪。据了解,益民生态养殖公司是当地一家生产繁育种猪的农业产业化龙头企业,公司采取“龙头企业+合作社+农户+基地”的生产经营体系,带动成立养猪合作社13家,养殖加盟农户6000余户,极大促进了农民增收,走出一条产、供、销一体化的畜牧产业化经营之路。

本报记者 许大桥 摄

我市住房公积金首季归集逾10亿 同比增41.8%

本报讯(记者 赵文静)昨日,记者从市住房公积金管理中心获悉,前三个季度,我市累计归集住房公积金10.4亿元,同比增长41.8%。一季度,我市住房公积金归集业务稳步增长。截至3月底,市缴缴存单位达8551个,缴存职工96万人,同比分别增长7.8%和32.7%;新增缴存单位246个、新增缴存职工60292人,同比增长21435人,增长率55.2%;累计归集住房公积金10.4亿元,同比增长41.8%,完成年度目标47.3亿元的22%。

全省旅游业讲诚信促发展

本报讯(记者 成燕 实习生 张一弛)如何进一步规范旅游市场秩序?记者昨日从省旅游局获悉,即日起至年底,该局将在全省旅游业开展“讲诚信、促发展”主题活动。4月和9月的第四周,全省将集中开展两次旅游市场检查周活动,重点检查零负团费低价操作行为和旅游业务经营规则遵守情况。本次活动将重点开展旅游诚信检查行动、旅游诚信警示行动、旅游诚信宣传行动、旅游诚信自律行动。届时,旅游、工商部门将联合开展旅游广告专项检查。同时,以旅游广告为线索,严厉查处非法转让经营资质、恶性价格竞争违法违规旅游企业。严厉查处欺诈骗、误导游客消费的旅游从业人员。

国内旅交会今日青岛开幕 我市组团推介郑州美景

本报讯(记者 成燕 通讯员 贾广祥)今天,2012中国国内旅游交易会将在青岛国际会展中心开幕。昨日,市旅游局带领巩义、新郑、登封等市旅游局及嵩山、黄河、康百万庄园等景区负责人奔赴青岛,集中推介“天地之中”郑州美景。据介绍,长期以来,山东是我市旅游区域合作的主要伙伴和重要客源地,青岛是环渤海经济区的重要城市,与我市旅游合作密切。为借助本届交易会这一优势平台,增进业内交流合作,积极推动我市与青岛的旅游合作,此次,在市旅游局负责人带领下,我市多个县(市)旅游局及近10家知名景区及部分旅行社组成强大的参会阵容,前往青岛热卖郑州风景。除了在现场设置郑州旅游宣传展台,发放旅游宣传品,推介热点旅游线路外,市旅游局还将组织参会人员与青岛旅游界人士交流洽谈,共同谋划两市旅游合作未来。

利好预期推动A股 深证成指重上万点

据新华社上海4月12日电(记者 潘清)受预期政策或密集出台预期推动,沪深股市12日放量走高,后者成功返回万点整数位上方,并出现2%以上的涨幅。当日所有行业板块均出现1%以上的整体涨幅,券商保险、煤炭等权重板块领涨。当日沪深两市成交有效放大,分别达到873亿元和782亿元,总量超过1600亿元。市场预期预期政策二季度有望密集出台,令投资者情绪受到提振。媒体报道称深圳将出台系列重大金融创新举措以服务实体经济,对A股较大权重的金融相关板块形成利好。

6800元请个月嫂 你能接受吗?

家政服务市场指导价征求意见

本报讯(记者 王红)家政服务究竟收费多少才合理?每月花6800元请个高级月嫂,你能接受吗?昨日,由市政协提案委员会草拟的“2012年郑州市家政服务行业主要工种市场指导价”公开征询社会各界意见,经过近3个小时的热烈讨论,参会代表普遍认为,家政服务指导价偏高,服务收费标准仍有下调空间。

家政市场供求失衡

据郑州市家政协会统计,截至目前,全市从事各类家政服务的公司及个体经商户850家,从业人员近11.6万;而其中规模以上家政企业仅有约200家。此外,在现有家政服务从业人员当中,80%是外来务工人员,文化素质和服务技能偏低。而与之相对应的是,城镇居民家庭对保姆、保洁、病患护理、月嫂等家政服务需求却与日俱增。保守估计,目前全市860万城镇人口、近243万个家庭,其中近四成家庭有家政服务需求,全市家政服务市场用人需求总量可达24.3万人,这意味着每年省会家政从业人员缺口近12.7万人。

服务价格涨声一片

从业人员供给能力不足,供需双方失衡,必然导致家政市场出现保姆荒、月嫂价格虚高,价格与服务水平不匹配等诸多问题。市家协问卷调查显示,春节过后,随着“龙宝宝”扎堆出生,省会月嫂服务收费

涨声一片,市内持证上岗月嫂收费由2009年的最高3800元飙升到6000~7000元,让不少市民感慨“雇不起”。此外,个别家政企业大力炒作所谓的“金牌”月嫂、“星级”月嫂,有的“天价”月嫂甚至标价近万。与此同时,省会整个月嫂行业的实际服务水平却并没有随着收费的大幅提高有明显改善。

指导价定位偏高

针对市家协草拟的指导价方案,参会的专家学者、人大代表、政协委员、市民代表等纷纷表示,按照目前家政服务质量,这一定价标准偏高,仍有下调空间。专家学者代表、郑州市社科联纪检组组长梁晓冬说,家政服务收费应建立一个合理的供需关系,过分强调卖方利益将背离市场规律,价格起伏过大必然导致消费者对市场不信任,指导价应适当下调5%~10%左右。

草案给出最高限价

针对目前省会家政市场收费混乱的局面,结合本地实际,市家协草拟了“2012年郑州市家政服务行业主要工种市场指导价”。市家协明确表示,目前省会月嫂市场价格居全国城市中偏上,而月嫂实际服务水平与技能、价值与价格有所背离,有必要对月嫂市场价格进行规范,实行最高限价。

按照草拟价格,持证月嫂收费拟分三档,其中,住家月嫂,初级资质收费3000~4000元/月;中级收费4000~5500元/月;高级5500~6800元/月;非住家月嫂,初级资质收费2000~2800元/月;中级收费3000~4500元/月;高级4000~5500元/月。

一季度外贸出口 呈现六大特点 出口额及增幅居中部第一

本报讯(记者 成燕 通讯员 李士民)记者昨日从市商务部门获悉,一季度,我市对外贸实现进出口76.18亿美元,同比增长463.3%。其中,进口28.08亿美元,同比增长487.6%;出口48.1亿美元,同比增长450.1%。增幅分别高出全国、全省442.5和314.6个百分点;出口总额及增幅均居中部六省省会城市第一位,出口总额位居全国省会城市第六位。

来自海关的统计显示,3月份,我市进出口总额为23.8亿美元,同比增长290.9%。其中:出口14.83亿美元,同比增长338.2%;进口8.97亿美元,同比增长231.8%。一季度,我市外贸出口主要呈现六大特点:

全市外贸企业持续增加。1~3月,我市有外贸出口业绩的企业达1015家,比去年同期增加137家。

出口龙头企业带动作用明显。数据显示,全市出口千万美元以上的企业有19家,占全市出口企业1.87%;但出口额激增,达到42.29亿美元,占全市出口总额的87.9%,比上年提高41.8个百分点。

出口商品结构进一步优化。全市机电产品出口42.18亿美元,同比增长1563.4%,占全市出口额87.7%,比上年同期增加58.6个百分点;出口超2000万美元的商品主要有手机、汽车及汽车底盘、纺织服装、铝及铝深加工产品和陶瓷产品等,出口产品附加值继续提升。

外商投资企业继续领军我市外贸出口。据统计,外商投资企业出口39.16亿美元,同比增长2767.8%,占全市出口额81.4%。

加工贸易领跑全市外贸出口。加工贸易出口38.21亿美元,同比增长9871.7%,占全市出口额的79.4%;一般贸易出口9.18亿美元,同比增长13.7%。

对传统市场和新兴市场出口持续增长。全市对欧盟出口19.9亿美元,同比增长1076.3%;对美国出口10.38亿美元,同比增长776.0%;对日本出口3.06亿美元,同比增长555.3%;对金砖国家(巴西、印度、俄罗斯和南非)出口1.43亿美元,同比增长60.7%。

广交会开幕在即 我市197家企业参展

本报讯(记者 成燕 实习生 张一弛)第111届广交会将于本月15日开幕,我市参展情况如何?记者昨日从市商务局了解到,本届广交会,我市报名参展企业达到197家,再创新高,比上届增长18.6%,展位数达420个,分别占全省参展企业和展位数的59.52%和54.5%。

据介绍,本次参展企业包括郑州宇通客车、郑州日产汽车、中磨进出口公司、汉威电子等我市知名外贸企业。本届广交会,我市外贸企业将根据国际市场需求变化及时调整经营策略,加大新产品的研发力度,大力开发适销产品,通过技术创新、设计创新来吸引客户,适时推出符合消费需求、物美价廉的产品,70%参展企业均准备新产品参展。

据了解,经过50多年的发展,广交会已成长为我国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且国别地区分布最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会,也是我国对外贸易的“晴雨表”和“风向标”。从上世纪90年代中期的第76届开始,我市每年组织企业参加,广交会已成为我市外贸企业开拓国际市场、结交境外客商的重要平台。

万客来食品城 集中整治

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银 文 丁友明 图)11日,相关媒体报道了万客来食品城周边一些无证小作坊生产的小食品流入市场,市工商局二七分局高度重视,决定对万客来食品城停业进行为期一周的专项整治。

昨日,二七工商分局13个工商所和机关人员共206人集体出动,在公安机关和市场开办方的配合下,对万客来食品城进行了专项检查,对现场提供不出进货手续的60多袋食品依法予以暂扣,现场封门18家。据工商执法人员介绍,在集中整治过程中,对整治合格的店铺,立即让其开门营业,对整治不合格的商户,分局将帮助其继续整顿,直到合格为止。

郑州市农副产品交易中心

为市民再送免费菜和便宜菜

本报讯(记者 安群英)为了让普通市民吃上便宜菜,让低保户和特困户吃上免费菜,记者从郑州市农副产品交易中心了解到,该市场决定在4月15日至23日,向郑州市民免费送菜,同时还向市民推出比批发市场价格还要便宜的各类低价蔬菜,以丰富市民“菜篮子”。

据河南省商务厅监测,上周我省生活必需品市场购销两旺,在重点监测的60种商品中,25种上涨占41.7%,12种持平占20%,23种下跌占38.3%。其中蔬菜批发价止跌回升,较前周涨5.11%。3月份,叶菜类蔬菜中的大白菜、圆白菜、芹菜价格环比分别上涨85%、83.33%、47.5%。

省商务厅有关人士分析说,菜价上涨的原因主要是近期叶菜类蔬菜处于青黄不接断档期,供应量锐减;大部分瓜果类蔬菜从外地调入,成本居高不下;加上节后居民家中肉、蛋类食品储藏较多,采购多以新鲜蔬菜为主,蔬菜需求量居高不下。

“作为郑州市新建综合批发市场,我们有责任也有义务平抑郑州市场的菜价。我们在春节前免费送菜的基础上,从4月15日起,再次为市民供应低价蔬菜,开展为期9天的免费送菜活动。”郑州市农副产品交易中心副总经理张俊达告诉记者,“9天时间里每天都为低保户和特困户免费送上两样菜,每样菜限5斤。每天对赶到交易中心的前500名市民,领取优惠券,每人送

菜5斤,需自备购物袋。同时,对各大团购户实行零利润批发。”张俊达说,只要持有低保证或特困证明,均可到交易中心门口的送菜窗口领取免费凭证,然后凭证到蔬菜交易区领取蔬菜。“之所以限量免费,一是想让更多的人享受到这种优惠,二是害怕多领的叶菜菜在家放得不新鲜了。活动期间,除了免费送菜,我们还在交易中心为广大市民准备了大量的低价蔬菜。价格比一些大型批发市场的批发价格还要便宜,譬如,鲜肉和排骨统统卖10元一斤(每天限5000斤),便宜的蔬菜种类在市场里还有不少:豆芽每斤0.5元,萝卜0.25元/斤,洋葱0.35元/斤。”

多地首套房贷利率下调释放刚需 调控基调未变仍需进一步落实

近日,北京、上海、武汉、南京等一、二线城市的部分银行首套房贷利率从基准利率下调到9折左右,部分银行再现8.5折。分析人士指出,楼市调控的基调并未变化,目前的利率下调主要是保刚需;但对资金流向进行更加严格监管,同时进一步深入推进楼市长效机制。

多地首套房贷利率下调

花旗银行北京信贷部的工作人员告诉记者,目前该行针对首套房的贷款利率仍然是基准利率,但如果客户资质较好,也有可能比基准利率下浮10%甚至是15%。他举例说,“如果一个客户月均房贷还款额为10000元,而他的月收入是2万元以上,即一

定要保证月收入是房贷支出的两倍以上,再加上他的信用记录、存款等各方面均有保证的话,那么这个客户可以被视为优质客户,就可以享受一定的信贷优惠,但这一过程审核比较严格,需要更上级的花旗银行主管部门来审查。”

记者走访武汉各家银行了解到,自去年以来一直有针对首套房贷利率优惠的消息传出来,但央行并没有就此下发正式通知,现在银行多是根据自身信贷等情况对首套房贷利率进行相应调整。

多位银行业内人士表示,目前相关部门表态支持首套置业等刚性购房需求,商业银行给予首套房贷利率一定优惠也属合理。

8.5折接近银行定存利率

业内人士指出,对比目前的存贷款利率,可发现5年期的定存利率为5.5%,而五年以上贷款基准利率为7.05%。如果对首次置业家庭执行8折的信贷政策,则贷款利率为5.64%,如果执行8.5折,则贷款利率为5.99%,可见执行8折或8.5折贷款利率,基本接近银行的定存利率。北京中原地产市场研究部总监张大伟表示,首套房贷利率回归9折或8.5折,已经能给消费者带来较大优惠。以商业贷款100万元、20年还款期为例,相比基准利率,9折的月供为7365元,比基准利率对应还款额少418元,总利息减少了10万元;8.5折利率对应的月供

为7160元,总利息减少15万元左右。

需更严格监控资金流向

武汉科技大学金融学教授董登新认为,今年1月份存款准备金率下调后,银行信贷额度有所宽松,因此银行可以在不违背房地产调控大方向的前提下,适当地给予刚需人群利率优惠。内蒙古社会科学院经济研究所所长于光军说,随着调控力度的显现,下一步楼市将逐步回归理性,市场需求将逐步以自住需求为主,调控政策也应优化,以适应市场变化。不过,市场分析人士认为,这次微调的指向十分明显,就是对自住需求的“宽松化”政策。说到底,调控的基调没有变化,只不过是更加强调了差异化信贷的政策而已。广州中原地产研究一部副经理曹奇认为,在满足自住需求的同时,要对资金的去向加强监管,避免资金进入炒楼、楼盘开发领域,导致市场再次出现反弹。据新华社北京4月12日电