

不须迎向东郊去 郑西崛起正其时

4月17日,2012郑西发展高峰论坛为郑西建设凝智聚力

本报记者 李莉

政策之手 助推郑西发展虎虎生风

人间最美四月天,春风普度沐中原。沐浴着和煦的春风,以新型城镇化建设为引领的郑州都市区,奋力拔节生长,一派生机勃勃。

其实,早在两个多月前的早春二月,已蓄积足够力量的发展的种子已然乘势破土而出。2月5日,郑州都市区建设的行动指南——《中原经济区郑州都市区建设纲要》(以下简称《纲要》)经郑州市十三届人大四次会议审议通过实施。《纲要》正式制定了郑州市的总体布局是“两核六城十组团”,明确了“组团式发展”的城市发展方向,并鲜明的将各个组团定位为“宜居”,郑州将阔步迈入宜居城市之列。

而对于郑州西区而言,其中尤为浓墨重彩的一笔是:《纲要》明确提出了将荥阳和上街划入中心城区。《纲要》指出,郑州的空间布局要“依托郑—汴—洛发展带,沿郑上路—建设路—金水路—郑开大道、中原路—东西大街—郑汴路两条轴线形成中心城区东西向发展轴,构建城市发展核心区。将荥阳、上街纳入中心城区,统一规划,统一建设,大力推进郑州新西区发展。”至此,“郑荥合城”正式从媒体的热议、人们的热盼变成触手可及的鲜活现实。

在此之前,基于千万级人口规模以及新郑州都市核心区的空间框架,我市决定在荥阳南部规划建设“宜居健康城”,以完善郑州的健康休闲功能,带动西部地区的发展,进而提升郑州都市核心区的综合服务功能。宜居健康城作为郑州都市区建设的破题之作,是郑州市委、市政府礼献给荥阳的政策高地。如今,宜居健康城建设大幕业已开启,一个宜居宜游宜业的新荥阳正在被郑州主动揽入怀中,并走在郑州都市区发展建设的前列。

一纸规划、一份《纲要》,给郑西发展插上了腾飞的翅膀。高举“宜居健康城”这一发展定位,走在郑荥合城的道路上,以新荥阳为首的郑西板块正全面领跑郑州都市区。而随着新荥阳这个城市组团的成型和发展,郑州的城市框架将发生明显的改变,一条贯穿郑州东西的“黄金走廊”即将成型,一颗与“郑东新区”交相辉映的城市新明珠,即将在郑西璀璨亮相。

“一个城市的发展就像鸟儿的两个翅膀,平衡展翅才能飞得更高。”接受记者采访时,河南省社科院副院长刘道兴用这个形象的比喻阐明了郑西崛起的重要性。在他看来,郑州向西发展是建设中原经济区的内在需求,是建设郑州都市区的迫切需要,是优化郑州城市布局、改善郑州城市功能的战略举措。

郑西崛起正其时,郑西奋起当有期。刘道兴认为,对于郑州,刚刚过去的十年给了郑东新区太多的机遇和亮点,对于郑西板块而

郑州如何实现“一心两翼”均衡发展、比翼齐飞?荥阳、上街纳入中心城区后是否给郑西插上翅膀?“郑荥合城”是否从媒体热议的焦点变成鲜活的现实?宜居健康城的新组团规划为郑西崛起带来哪些机遇和前景?未来,郑西是否将成为郑州市人购房置业的首选之区?首创“荥阳模式”、堪称郑西第一大盘的现代田园城镇——洞林湖·新城的开发建设又将为郑西发展提供怎样的生动实践和鲜活样本?

4月17日上午,郑州裕达国贸酒店,由河南省社会科学院、河南省人民政府发展研究中心、河南省发展改革委员会经济研究所、中原报业传媒集团联合主办,郑州日报承办,洞林湖·新城项目协办的“2012郑西发展高峰论坛”将为这些问题一一找到答案。届时,来自郑州市房管、规划、旅游等局委的领导,与荥阳市委、市政府、宜居健康城管委会有关领导和省知名专家学者将齐聚一堂,共话郑西发展大计,为郑西发展建设凝智聚力。



言,如同过去十年之于郑东新区,借助于宜居健康城的组团发展规划,未来十年郑州西部必将如同郑东新区一样快速发展,一座宜居、宜业、宜游郑西新城的出现指日可待。

“不须迎向东郊去,春在千门万户中。”清代词人叶燮的《迎春》,道出了世人喜迎新春的欢愉心情。在中原经济区、郑州都市区政策东风劲吹的今春,郑西的发展节拍和着自然界的“春之声圆舞曲”,正在合奏一曲高亢激越的郑西发展的“春天的故事”。

样本力量 揭幕郑西发展黄金十年

在老郑州人的心中,西区是郑州之根。作为郑州传统的工业基地,西区建国以来一直领跑郑州,但是随着城市中心的北移东扩,过去十年,在郑东新区强势崛起的背景下,郑州西部一度如美人迟暮,成为房地产开发和郑州市人购房置业的“凹地”,西区一度光环尽褪,黯然失色。

时间行至2012年,在城市框架拉大以及郑州都市区建设全面发力的强势驱动,由高速公路、轨道交通、环道快速道路组成的立体交通网络,催生郑州西部城市建设全面加速,房地产开发急剧升温,成为郑州房地产开发的一大热土和高地,“商务向东,生活向西”亦成为郑州人的共识。

事实上,既拥有距离郑州市区最近的地理之利,又有便捷的交通网络,加上山水资源俱佳,诸多优势汇聚一身的郑西区域,早已成为城市规划者与建设者眼中的“宝地”,而政府之手的强力推动加上实力开发商身体力行的建设,亦让郑西区域的发展建设脚步虎虎生风,走在了郑州都市区各组团的前列。

如今,在宜居健康城东南组团起步区,作为宜居健康城的开山之作,由深耕于此已达6年之久的新田置业倾力打造的洞林湖·新城项目已然恢弘呈现,作为宜居健康城建设的先行者,排头兵,因其首创政府、企业、村民、社会多方共赢的“荥阳模式”,深得郑西发展风气之先与新型城镇化建设实践之先的洞林湖·新城项目更成为中原经济区“三化”协调发展的鲜活样本。

这座“山水天地,国际城邦”以原生态为主导,将居住、商业、农业、教育、旅游、度假等六大功能有效融合,从而建成一座功能齐全、文明现代的田园城市,这些优质、完善的配套设施让生活在这里的人们,足不出户就可享受世界各地的城市文明,南太平洋“花园城市”堪培拉的优美、中国南海之滨东部华侨城的合理布局都将在此出现。

专家表示,洞林湖·新城作为宜居健康城东南组团的首发区域,必将带动郑西新城的

新发展;借助于郑州宜居健康城的政策“东风”,随着洞林湖·新城各项建设如火如荼的推进,郑西发展的黄金十年也已如离弦之箭般势不可挡。本次“郑西发展高峰论坛”之上,作为宜居郑西发展建设的范本,这个占地7平方公里的郑西第一山水大盘也将用自己的生动实践,为郑西发展注入最为具体且最为有力的榜样力量。

凝智聚力 厘清郑西发展建设之路

郑西发展大幕已豁然揭开,一种助推郑西发展的力量如春日繁花郑西怒放。4月17日,在大豫网和新田置业联合主办的“踏青洞林湖寻春新城”创意风筝节活动现场,来自郑州市区的600多名“春之醒者”,在主办方提供的色彩缤纷、造型各异的风筝上挥笔泼墨,将各自的理想和心愿形诸笔端,高高放飞。在风筝飞舞满天的洞林湖畔,人们放飞风筝、放飞心情、放飞美丽、放飞希望、放飞未来。在他们脚下的七平方公里的热土上,一座田园城镇正在拔地而起,一部“湖岸边的世界名著”正在展露端倪,如同绿草在拔节,心愿在疯长。

与这春的生机和活力一同生长的还有关于郑西发展的智慧和智光,在春日下熠熠闪光。

论坛现场,郑州都市区发展建设的智囊团也将用自己的智慧点石成金:河南省人民政府政策研究中心主任王永苏、河南省社科院副院长刘道兴、河南省发改委经济研究所所长李泰森、河南财经政法大学研究院常务副院长李雪峰、郑州市规划局副局长张凯将分别以“从洞林湖新城首创的荥阳模式对我省新型城镇化建设的示范效应”、“宜居郑西”、“中原经济区战略背景下的郑西机遇与前景”、“郑西,未来郑州市人购房置业的新高地”、“宜居健康城的定位和特色”等为主题进行发言,为郑西发展建设出谋划策。

作为主办单位之一,《郑州日报》将充分发挥中原经济区核心增长区权威媒体的传播优势,协同河南省、郑州市的平面、网络、电视、电台等各种媒体渠道,对本次论坛进行全程立体采访报道,聚焦目光,引发关注,为宜居郑西实现发展新跨越提供强力舆论支持。

针对本次论坛,河南财经政法大学研究院常务副院长李雪峰评价说:“由主流媒体牵头举办区域发展论坛,并在后期通过全媒体集中进行后续报道,这将强力彰显郑西西部的区域价值,并引领郑州人发现郑西的发展前景,认知郑西的宜居价值。”

让智慧升华为城市建设的生产力,把思想转化为城市发展驱动力。4月17日,“2012郑西发展高峰论坛”将上决策者与建设者、智囊团与操盘手于观点碰撞、头脑风暴中,点燃智光,激荡思想,并最终转化为郑西建设的原动力。

文化产业大厦展示中心开放 马艳丽牵手中原首家文化地产

4月8日上午,中原首家文化地产项目——文化产业大厦展示中心举行开放仪式。省文联副主席、省电影电视家协会主席周绍成,河南省委宣传部文化产业处处长陈思桦,河南省文化创意产业协会秘书长李少非等领导出席仪式,同时,有着时尚女王之称的国际时装设计师、世界名模、救助贫困母亲“幸福工程”形象大使马艳丽,亲临现场并正式签约出任文化产业大厦形象大使。

文化产业 从中原走向世界

文化产业大厦自2011年9月份奠基以来,得到了巨大的关注与支持。这是我省文化产业发展史上的一个重要里程碑,标志着我省文化产业步入了一个新的发展时期。项目展示中心的对外开放和全面招商将有助于带动我省文化、经济共繁荣,为河南文化产业的发展注入新的活力。

文化产业大厦结合河南省深厚的历史文化底蕴与现代都市文化,整合河南及中国中部文化产业资源,打造出独具特色的人文历史平台、产业集群和输出平台。该项目产品设计具有灵性、简约大方,是我省文化地产的倡导者和践行者。

国际时尚女王 代言中原文化

从河南的划艇赛冠军到国际著名模特,再到知名时装设计师、成功的女企业家以及著名的慈善公众人物,巨大的成功使马艳丽成为河南人民的骄傲。她对家乡感情非常深厚,不仅对河南的名胜古迹如数家珍,对于家乡文化也有深刻的理解。近年来,她更是一直关心支持家乡建设。

当记者问到为何出任文化产业大厦的形象大使时,马艳丽坦言,国际时尚文化的差距、民族创造力的差异其实是人们对自身国家文明传承的程度和力度上的差距,中国文化根在河南,有着难以抗拒的力量。所有美的东西一定要有内涵和文化作支撑,这样才能亘古不变地世代沿袭与传承。文化产业大厦正是融合了河南深厚的文化特点与国际最新建筑理念,汇集最具影响力文化产业资源,打造独具特色产业集群,这也是一种文化传承和发扬。

筑建中原文化地标 接轨世界商务风向

据了解,文化产业大厦是我省第一个文化商务综合体项目,集甲级写字楼、精品酒店、文化剧院、高端商业为一体的文化商务综合体。

该项目位于东风南路与鼎鼎路交会处东南角,由芬兰著名设计师Lasse担纲设计,将于2013年底全部投入使用,实现了全新设计理念与人性化办公空间的有效统一。得天独厚的区位优势 and 交通优势,高铁、地铁等立体交通的组织使中原腹地第一次实现了国际商务的一站换乘。文化与商务的相辅相成,使其成为我省最具文化气质的商务标杆。

任志伟

建业书写“春天的故事”

建业二十周年纪念书籍首发式暨企业文化论坛侧记

本报记者 任志伟



只有文化的,才是经典的。4月10日上午,建业20周年纪念书籍首发式暨企业文化论坛在郑州举行。华远地产董事长任志强、建业集团董事长胡葆森、河南省社科院院长喻新安、著名文艺评论家孙荪、河南财经政法大学教授李雪峰等国内知名学术专家、文化精英、企业家与省内外媒体等共同参加了此次活动。整场活动以“春天的故事”为主题,通过春风、春雅、春颂三个篇章,以文化的理念讲述20年的建业故事。活动现场还原了《诗经》中的“风”、“雅”、“颂”的风格音乐,将古乐作为串场元素巧妙地融入环节中,加上文化论坛的睿智对话,使到场嘉宾分享了一场视觉、听觉与思想上的文化盛宴。

三本专著 梳理二十年风雨兼程

“建业二十年 感恩一亿人”。2012年,是建业集团二十周年华诞,也是邓小平“南巡讲话”推动起中国经济飞速发展发展的20年,是河南开始谋划“中原崛起”战略的20年。在这个特殊的时点上,建业推出纪念书籍:

《建业读本》、《百人讲述建业》,与社科院的课题成果《建业省域化战略调查报告》一起组成“建业书袋”,以人文视角梳理了建业深耕中原、筑城不辍、筚路蓝缕的二十年。《建业读本》以“平天下、治国、齐家、修身”为脉络,如实反映建业发展过程中的企业文化脉络,描摹出一个企业在大时代中的思想与追求;《百人讲述建业》邀请百余位各界人士,通过不同的视觉和风采各异的文章,讲述建业与中原这片厚土相濡以沫的二十年;《建业省域化战略报告——一个非公企业在中原崛起进程中的实践与启示》是由河南省社科院课题组以剖析案例的方式观察建业的成长轨迹,探寻其实践对中原崛起的共性价值和启发意义,经过长达数月的专题调研最终形成的调研结果。

文化盛宴 谱写一曲春天故事

只有文化的,才是伟大的。一个成功的、伟大的企业背后,一定有一个强有力的企业文化为支撑点。在春雅篇章中,喻新安、张占仓、孙荪、李雪峰、任志强、胡葆森等分别就大企业与

企业文化、企业的时代使命、优秀的企业文化所包含的元素等议题在现场进行了深入的探讨,共同解读大文化对于一个区域发展的影响,企业文化对一个企业发展的影响,企业文化与企业文化的关系以及房地产企业的文化。

胡葆森认为,企业文化就是企业团队所有员工共同认可的行为方式、价值主张,这是一个企业的一个总结或者最核心的内容,企业员工认同的价值主张是什么,共同愿意遵循的行为方式又是什么,这才是企业文化最核心的内容。

新LOGO 新征程

活动的最后,建业还发布了新的LOGO,新LOGO在原有基础上进行了调整,象征“更稳健、更成熟、更向上”的建业,这是建业集团成立20年来第一次更新标志,预示着在未来的道路上,建业集团更加坚忍不拔地发展向上。随着新LOGO的启动,以“建业二十年,感恩一亿人”为主题的建业二十周年系列感恩庆典工作也将陆续拉开帷幕。

楼市资讯

中国象棋文化遗址公园项目签约

本报讯 荥阳被誉为“中国象棋之都”,为弘扬中国传统象棋文化,让“楚河”、“汉界”在荥阳新城建设中再添奇葩,4月11日上午,河南长期置业有限公司牵手河南省社会体育管理中心合作开发中国象棋文化遗址公园的项目签约仪式在长期置业有限公司多功能厅举行。河南长期置业董事长郑立新和省体中心书记冯沛生分别代表两家单位在双方战略合作框架协议上签字。

占地近百亩、投资近千万的中国象棋文化遗址公园项目坐落广武镇旃旃河畔,是长期置业进军荥阳的一大力作。为了积极响应荥阳市委、市政府对象棋文化产业园区的构想,长期置业在规划象棋文化遗址公园项目时,特别设计了中国象棋博物馆、中国象棋院、中国象棋雕塑广场等区域,并以象棋文化和象棋竞技为龙头,大力发展社会体育、休闲体育等,着力将项目打造成“竞、展、论、游、产、销”六位一体的象棋文化传播平台和产业振兴平台,使中国象棋这一国粹得到发展与繁荣,项目落成后,将通过不同形式的象棋文化活动,宣传象棋文化,使之成为新兴产业效益增长点,真正叫响“中国象棋之都”品牌,从而更有效地宣传荥阳,提高荥阳知名度。

(曹阳)

宝家隆窗帘家纺精品城 开业在即

本报讯 以经营窗帘、家纺布艺、床上用品为主的宝家隆专业窗帘家纺精品城,将于4月20日开业,届时上海世界的窗窗帘、恒源祥家纺、文洛布馆、柔兰布艺、台湾红蜻蜓家纺、兰花香草布艺等近百商家将联合进行大型折扣活动。宝家隆商城立志打造郑州东区专业的窗帘家纺精品商城。

据了解,宝家隆商城的营业面积近20000平方米,可容纳商户近百余家。商场特聘专业化管理团队,配备了24小时消防安全监控系统、扶梯及中央空调等设施。宝家隆商城定位于做河南最专业的中高端窗帘家纺市场,在市场统筹运营上,宝家隆采用统一管理、统一标识、统一形象。宝家隆计划在正式运营后向每一位消费者提供超一流的服务新享受。

郑东宝家隆窗帘家纺精品城运营后将成为中原地区规模较大、硬件设施较好、经营环境优良的窗帘家纺商场。随着郑州东区地理优势的日益明显,宝家隆商城顺势而上,以期引领郑州窗帘市场。

(邢亚飞)