

中原之子

引言

中国速冻食品第一人，首先是时间上的“第一”，他研制了中国第一颗速冻汤圆、第一个速冻粽子。

中国速冻食品第一人，更是实力和责任上的“第一”，从最初“做一块新的蛋糕自己独享”到“开辟一片蓝海与大家分享”，陈泽民和他掌舵的三全食品用创新和实力领跑着郑州的速冻企业群，推动着速冻产业不断拓展升级。

美国管理学家彼得·德鲁克说过：“创新创造了

一种资源”。依靠创新，陈泽民和三全食品不仅创造了一个产业，更从一定意义上丰富着国人的厨房，助推着河南这个农业大省的产业化进程，也为郑州赢得了“速冻食品制造基地”的美誉。

相较于其他百亿千亿元企业，三全食品规模不能让人望其项背，但于全国于河南于郑州，陈泽民和三全食品的地位和效应却是不易替代的。

聆听陈泽民的传奇故事，对我们领悟一个企业领跑行业的责任担当和现实实践，应该有所裨益。



中国速冻食品第一人

——中原之子系列人物之陈泽民

本报记者 袁勇 陈锋 赵文静 文 杨光 图

早年漂泊砥砺坚韧性格

四月阳光明媚，刚从外地赶回郑州的陈泽民，电话通知我们“采访就定在今天。”

虽然已经69岁，一路劳顿，陈泽民仍不减“老帅”眉宇间的飒爽英气。如约来到办公室，陈老先生坐在沙发上，挥手招呼我们坐过去。

道听陈泽民，“江湖”上多是关于他胆识、魄力、神奇经历的传说。走近陈泽民，感受最真切的是荣耀和光环背后的那份执著、坚韧与率真。

甫一落座，老先生就迫不及待地打开了话匣子。从他于郑州结下的不解之缘开始道来，徐徐掀开人生画卷。

陈泽民出生于山城重庆，自小跟从父亲过着随军生活，辗转各地。1951年，父亲被派往郑州参与筹建军事学校，9岁的陈泽民由南京来到郑州。

“当时的郑州还很小，到处都是小平房，土路和庄稼地，到郑州后我先在王李寨小学，后转到郑州解放路第一小学。每天天不亮，就提着油灯沿着一条窄窄的土路去上学。”讲起孩童时的点滴记忆，陈老眼睛里闪烁着光芒。

当时，随军家属都是一个桌上吃饭，吃得慢了就没饭吃，也因此养成了吃饭快的习惯。

在那个物资匮乏的年代，陈泽民常常和同学们一起利用课余时间到街上、戏院等公共场所捡烟头、拾废品。

“捡到烟头后把纸剥掉，烟丝一点一点存起来，积攒多了卖掉，拿到的分分毛毛都交给老师。虽然只是小学生，但我们觉得通过自己的双手也能创造财富，也能支援国家大事。”陈泽民回忆道，为了捡烟头，被踩到手是常有的事。这些往事在他幼小的心理孕育出一种思想：一个人的目标可以很远大，

但都要从小事做起，从点滴做起。

陈泽民酷爱无线电，这一爱好让他今后的发展特别是创办企业中受益匪浅。在班里任无线电小组组长的他，广泛阅读无线电报纸杂志等，刻苦钻研无线电知识，从矿石收音机到真空管收音机，再到后来的半导体收音机和录音机、电视机，他都能组装和维修。利用理发推子的原理，他帮助农民制作了收割机模型，初三做的电子管收音机还作为全国勤工俭学成果送到北京展览。生活的磨砺，让陈泽民早早萌生了自己动手创造财富的意识。他自学了理发，周末背着书包带上理发工具，走村串户给农民理发。理一次头5分钱，一天下来也能挣个几毛钱，帮助父母补贴家用。

1961年，陈泽民考入郑州医专，后又转到豫北医专（现新乡医学院）。1965年毕业时，正赶上上山下乡的火热年代，陈泽民响应号召，自告奋勇到四川深山老林支援三线建设，这一干就是15年。

三线建设条件艰苦，一切都靠自己动手。修路、盖“干打垒”（指把黏土拍成块像砖头一样的东西，然后垒起来的简陋住房），画图纸、组织筹建战备医院，陈泽民和来自四面八方的热血青年在一片荒芜中战天斗地。医院建起来后，他又挑起了外科主任的担子。

时隔数十载，陈泽民不无感慨：正是青少年时代的成长经历，磨炼出他勤动脑、好动手的创新精神，不怕吃苦、坚韧不拔的性格，让他收获了人生中最宝贵的一笔财富。后来在创业过程中遇到了困难，只要想想那段经历，就觉得眼前的困难根本不算什么。

冷饮摊“磨”出第一粒速冻汤圆

1979年，陈泽民重回郑州，在市第五人民医院工作。该院当时有一台价值几十万元的大型X光机被水淹坏，陈泽民舍不得报废，硬是凭着一股钻劲，凭着自己的无线电和医学知识，熬了几个月的夜把它修理好了。

1984年，陈泽民被调到市第二人民医院任副院长。由于工作关系，陈泽民有机会到广州、上海出差，感受改革开放带来的巨大变化，看到沿海那么多人富裕起来，他也开始琢磨自己能做什么。

1989年，向邻居借了15000元钱，陈泽民和爱人办起了卖冰激凌的冷饮部，仅仅3个月就还清了本钱。第二年，陈泽民用自制设备推出了第一批夹心冰淇淋，生意异常火爆。而此时的陈泽民，却开始琢磨另一个问题：冰淇淋是热经济，冬天怎么办，十几名工人干什么？

在四川三线时，陈泽民和爱人向当地人学会了做汤圆、米花糖等传统食品。回郑州后，夫妻俩逢年过节也都做汤圆给亲戚、朋友尝鲜。品尝过的人，无不交口称赞，都感叹要是能储存起来就更好了。另一个偶然机会，陈泽民出差到哈尔滨，见当地人把吃不完的饺子放到冰天雪地里冷冻，陈泽民突发奇想：饺子能冻，汤圆也应

该能冻。如果把自己做的汤圆冷冻起来拿到市场上卖，肯定会受欢迎。

就这样，陈泽民把一个天南一个海北的东西扯到一块，速冻汤圆的创意由此产生。或许连陈泽民自己都没有想到，这个不经意的创意，对中国乃至世界华人的生活带来不小的影响。

1990年，陈泽民用从四川带回来的石磨和自己研制的设备，做出了中国第一颗速冻汤圆，结束了中国没有速冻食品的历史。

成功的大门开启一半，如何让更多的人接受自己的产品？每天下班，陈泽民就蹬着三轮车，拉着燃气灶和锅碗瓢盆，沿街煮汤圆让人品尝。他曾经把速冻汤圆拉到副食品店和商场，死缠硬磨让负责人品尝，争取到了进两箱试销的机会。第二天，这些人就要求陈泽民长期大量供货。

电视剧《凌汤圆》当时正在热播，陈泽民立即给自己的速冻汤圆起名为“凌汤圆”，并在第一时间注册申请了“凌”商标。

搭上电视剧的顺风车，陈泽民的汤圆开始为更多的人所熟悉、所接受、所追捧。

1995年，一句“三全凌汤圆，味美香甜”通过央视响遍全国，陈泽民的“凌汤圆”也由此“滚”遍大江南北。



虽说已退下来，他还会时常到车间去关心产品质量。

小汤圆“滚”出速冻大产业

改革开放点燃了中华民族复兴的新曙光，激发了全社会的创造活力。1992年，伴随着小平同志南巡讲话的春风，年近50的陈泽民毅然辞职“下海”，全身心投入到自己开辟的新事业。感恩于党的十一届三中全会的富民强国好政策，他把公司和产品命名为“三全”。

随着产品在全国各地的市场迅速打开，陈泽民又开始琢磨怎么实现大规模生产和销售。当时一套进口的速冻设备需要1000多万元，国产的也得100多万元，陈泽民就自己买材料，自己设计制造大型速冻隧道。1993年，三全建起了国内第一条速冻汤圆生产线，正式步入工业化生产的轨道。当年，三全的日产量就达到30吨。

小小汤圆开创了速冻食品市场。1995年前后，全国出现了大量仿制“三全凌汤圆”的企业，仅郑州市生产速冻汤圆的厂家一下子就涌现出近40家。

“速冻食品是个技术门槛很低的行业，专利官司打不胜打，耗费精力且得不偿失。”陈泽民后来想通了，国内速冻食品需求极大，仅靠自己的企业无法满足社会需求。周边企业不但能补充市场需求，还能让大家记住“买速冻就到郑州去”，“大家一起才能把郑州的速冻产业做大做强，做出

影响。”

下定决心的陈泽民主动当起了“带头大哥”，他把大大小小几十家速冻企业负责人叫到一起，成立郑州市冷冻食品业商会，大家一起商量产业发展大计。郑州速冻产业开始迈上以创新为内驱力的健康有序发展之路。

此后的风雨20载，陈泽民始终专注于自己的事业，不断加强技术创新。目前，三全在科技创新上每年投入的研发费用约占销售收入的4%~5%，新品转化率达90%。三全设有行业内唯一一家国家级企业技术中心和博士后科研工作站，走上创新驱动、内生增长的发展轨道。近年来，企业技术中心累计开发新产品400多项；企业构建了密集的高效营销网络，每个新产品在7天之内就可以遍布全国各地的终端市场；三全还率先取得自营进出口权，产品出口到北美、澳洲、欧洲、亚洲；三全还被国家发改委、农业部等九部委联合认定为“农业产业化国家级重点龙头企业”，是速冻食品行业内唯一一家既获得“中国驰名商标”又取得“中国名牌产品”称号的企业。

“创新是三全的生命种子，是企业发展的原动力。”回望企业20年的发展之路，陈泽民对创新有了更为透

彻的理解。中国第一颗速冻汤圆、第一个速冻粽子、第一个速冻食品广告、第一条大规模速冻水饺机械化生产流水线、第一个速冻饺子国家标准……如今，三全在全国建立5个生产基地，拥有几十条现代化生产线及几万吨低温冷库，有着400多个品种的速冻食品，占据全国市场份额的27%。

业界都说，三全的成长历程是稳扎稳打，一步一个脚印。陈泽民从不冒进，也不一味追求多元化、规模化、集团化的时髦。理性决策、稳健经营、不贪大求多、不自目扩张是他的信条。作为三全的创始人，陈泽民的风格是企业的风格。

采访中，“创新、勤勉、稳健”是陈泽民提到最多的三个词，这也正是三全的核心理念。

凭借持续创新的精神和专注专业的企业运营策略，三全食品不仅开创了速冻食品行业的新纪元，而且始终引领着中国速冻食品产业的发展方向。其间，郑州乃至河南的速冻食品企业经过了大浪淘沙的优胜劣汰，从最初近40家减少到现在的不到10家，市场份额却提升到全国市场的半以上，郑州也被公认为全国速冻食品发源地和生产基地，“速冻食品郑州造”逐渐叫响全国而走向世界。

“只有承担大责任，才能成就大企业、大品牌。唯有做强做大，在世界食品行业中占据一席之地，才能最终在中国崛起的过程中留下企业和个人的痕迹。”陈泽民希望未来的三全食品以弘扬中华美食、志创产业先锋、成就百年基业为拼搏方向和奋斗目标，扛起民族食品工业大旗，努力打造国际一流的现代化食品生产企业，立志将中华传统美食文化与崭新美食理念传播到世界的每一个角落，成为全球瞩目的民族品牌。

乘着基业迈向另一片广阔天地

南，次子陈希升任总经理。事实上，陈泽民对接班人两个儿子的培养，在多年前早已“有意为之”。自2000年6月起，长子陈南就出任三全食品总经理，负责全面工作，次子陈希毕业后，也在三全先后担任总经理助理、副总经理等工作。“十年磨一剑”，如今陈泽民功成身退，两个儿子正式走到了前台。

谈起卸任董事长后的生活，陈泽民笑称自己是老帅启新程。“企业放手让年轻人和专业团队去管理，我的主要精力放在社会职务上，静下心来搞调研，做做公益事业。”话语间流淌着陈泽民对目前企业发展的信心和满意，也洋溢着他对另外一片新天地的醉心和热爱。

陈泽民说，三全的每一步发展、每一次跨越、每一个变化、每一点增长，都凝聚着社会各界的支持和帮助，自己有责任和义务为社会贡献一

份力量。

全国人大代表、全国工商联农业产业商会会长、中国冷冻与冷藏食品学会副理事长、河南省速冻食品工程技术研究中心主任……身挑重担的陈泽民，似乎更为忙碌。近期，他一直奔波于河南、山东、安徽等几个农业大省，积极推动国家加大对农业产业化龙头企业的支持力度。

“只有承担大责任，才能成就大企业、大品牌。唯有做强做大，在世界食品行业中占据一席之地，才能最终在中国崛起的过程中留下企业和个人的痕迹。”陈泽民希望未来的三全食品以弘扬中华美食、志创产业先锋、成就百年基业为拼搏方向和奋斗目标，扛起民族食品工业大旗，努力打造国际一流的现代化食品生产企业，立志将中华传统美食文化与崭新美食理念传播到世界的每一个角落，成为全球瞩目的民族品牌。

记者手记

三个小时的采访时间，因为陈老先生真实生动的传奇故事而显得有点短促，让人意犹未尽。

出生于重庆，成长在郑州，陈老对郑州这座城市有着一种独特的情感。一见面，他就说：“我得先讲讲我和郑州的渊源。”

坐轮渡，搭火车，一路颠簸从南京来到郑州，爬到碧沙岗公园里的大树上摘杏子，提着油灯步沿蜿蜒土路上学，钻到戏院桌子下捡烟头……听陈老讲述往事，总绕不开“郑州”两字。谁承想，当年的小毛头，此后却用自己的创造与执著，为郑州这座城市赢得了令其他城市艳羡的鲜花和掌声。

当同行采访的杨老师说自己的姑娘在德国留学，那里的超市也有产自家乡的三全汤圆时，陈泽民骄傲地说：“不仅仅在郑州，凡是华人聚居的地方，基本上都能吃上我们的食品。”

三全档案室，拍摄于1987年的“三全冷饮部”，黑白老照片镌刻着历史的沧桑。陈老动情地说：“这就是三全食品的前身，墙上挂着的产品宣传画都是我亲手绘制的。”20多年前，他敢为人先，兴办起在当时毫不起眼的企业，并用汗水和智慧辛勤浇灌。而今，三全食品已长成参天大树。

从一个小小的汤圆起家，到“滚”出一个全国乃至世界知名的大品牌，陈泽民顶风冒雨走过了几十年的人生路。一路上的点点滴滴，陈老都倍加珍惜，其间的艰难困苦，却被陈老一笑而过。那种风雨过后见彩虹的淡定与从容，那种助推民族产业升级的执著与担当，让接触他的人潸然动容。

“郑州日报这个栏目办得好，咱郑州的媒体，就是要多写写郑州的人、郑州的事。”采访结束时的嘱托，浸透着陈泽民对郑州这座他成长、创业的城市历史弥新的爱恋。



陈泽民在荣誉室里看着过去的历史照片，心里感慨万千。