

本报讯 4月14日~16日,在正商蓝海港湾售楼中心,数百个家庭欢聚一堂,亲子互动、动画大片、动感舞台剧、动漫城堡联袂巨献——正商地产郑州市中心城区首届“麦丁亲子动漫岛”体验活动启幕,到访客户在正商蓝海港湾尽情享受快乐的动漫时光。

此次动漫岛活动外场登山揽月、丛林冒险、太空飞行、高空下潜,内场动漫舞台剧《丑小鸭》、《白雪公主与麦丁》欢快上演,家长和孩子看动画、玩互动,其乐融融,孩子们天真无邪的笑声、案场办卡成交恭喜的掌声,再加上蓝海港湾工作人员精心地为来宾们准备了多轮抽奖环节,意外惊喜不断。

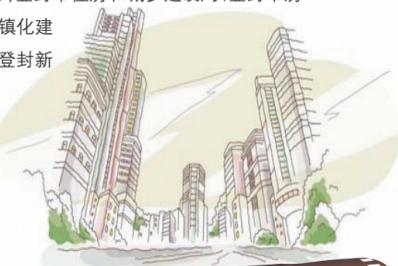
正商蓝海港湾“麦丁亲子动漫岛”活动,让孩子的童真和无邪得到尽情的释放,为到访的家庭带了欢乐,提升了正商蓝海港湾项目在客户心中的知名度,有效提升正商品牌美誉度及影响力。本次活动为案场带来了数百名的新客户到访,营造了良好的客户成交氛围。

(曹阳)



随着城市化进程的加速、城市框架的拉大、郑州都市区建设的强势驱动,郑州地产业的刚性需求被释放。如何在这个春天借势抢占先机,是地产业和新型社区建设的有效举措和明智之选。在这个背景之下,由中原报业传媒集团、登封市人民政府联合主办,《郑州日报》、中共登封市委宣传部鼎力承办,登封市住房和城乡建设局、登封市房管局、登封市城乡规划局、登封市国土资源局、登封市商务局、登封市新型城镇化建设领导小组办公室共同协办的“春和——郑州都市区品质楼盘巡展·登封新型社区建设项目推介会”,给登封市民带来了浓浓春意。

“等闲识得东风面,万紫千红总是春。”这是一次展示郑州实力地产的大会,这是一次向消费者提供品质房产的大会,这是一次验证房产保值的大会,在郑州都市区建设扬帆击、积极推行“一化带三化”的今天,更是登封市政府,实施以新型社区建设为载体、推介登封市新型农村社区项目,为建设宜居登封助力的一次大会。



阳春布德泽 “万屋”生光辉

郑州都市区品质楼盘登封巡展首场告捷

本报记者 任志伟 文 曹阳 图



洞林湖·新田城的大沙盘格外醒目

春和之名 巡展正当其时

4月14日上午,登封市民休闲娱乐的首选之处——迎宾广场,春意盎然、人潮涌动,众多市民一同见证了登封历史上的一次房展盛会,一同开启登封新型社区建设的大幕。

2012年初,郑州都市区建设拉开序幕,“两核六城十组团”建设开始推进,郑州切实担当起了中原经济区建设中“挑大梁、走前头”的责任使命。而“天地之中、万象同宗”、“居中声自远、山高嵩为宗”的登封,伴随着郑州都市区建设的扬帆击,特别是今年以来郑州市政府《关于新型农村社区建设工作的指导意见》的下发,为进一步贯彻落实郑州市“一化带三化”的战略部署,登封市委、市政府实施以新型农村社区建设为载体的战略,着力改善农民生产生活条件、完善强化社区公共服务功能,切实加快了登封全市新型城镇化建设步伐。这次由中原报业传媒集团、登封市委、市政府联合主办,本报与登封市委宣传部分鼎力承办,登封市住房和城乡建设局、登封市房管局、登封市城乡规划局、登封市国土资源局、登封市商务局、登封市新型城镇化建设领导小组办公室共同协办的“春和——郑州都市区品质楼盘巡展·登封新型社区建设项目推介会”,借力媒体宣传优势,适时向郑州市区的品牌地产开发商隆重推介登封新型农村社区建设项目,展示宜居宜业宜业的登封城市形象,对登封加快“一化带三化”协调发展、搭建登封购房者和郑州购房者双向置业的平台、对接登封新型农村社区建设项目与郑州品牌开发企业,具有远远超越展会和推介会本身的意义,首开登封品牌房展和新型农村社区项目项目建设先河。

目前,中原经济区已正式上升为国家战略,郑州都市区恢弘蓝图绘就,志在成为1500万人口的国家区域性中心城市。作为郑州都市区“两核六城十组团”的重要组成部分,登封正在构建“一城三区四组团”,打造国际旅游文化名城,致力于建设成为大郑州的经济新板块、文化会客厅、生态后花园。正如本报编辑在开幕式上所言:“顺应中原经济区三化协调发展,登封加速建设新型社区,并且走在了我省的前列。在这样的大势下,由政府 and 党报媒体联手,举办郑州都市区品质楼盘巡展和登封新型社区建设项目推介会,可谓正当其时、正和春意。”

人间最美四月天。4月14日~15日,备受瞩目的“郑州都市区品质楼盘巡展暨登封新型社区建设项目推介会”在登封市成功举办。来自郑州市区的建业集团、泰宏集团、新田置业、河南鑫苑、上海升龙集团、亚新集团、亚星集团、德润置业、雅宝地产、永安置业、伟业投资等品牌房地产开发商,携旗下的20余个品质楼盘项目,以豪华阵容首次为登封市民搭建了一个优越的选房、购房平台;同时,登封数十个新型社区项目在现场的隆重推介,集中展示宜居宜业宜业的登封城市形象。

本次巡展以“春和”为主题,是登封市目前为止规模最大、参展人数多、成交量大的品牌房展会,得到各级领导和开发企业的高度重视。登封市委、市政府及相关部门领导以及建业集团副总裁、建业集团郑州公司总经理史书山等开发企业负责人代表出席了开幕式。

参展的十多家开发商及其20多个品质楼盘,针对展会都推出了大幅度优惠措施,取得了不错的销售业绩。据不完全统计,在本次展会的两天时间内,共吸引了数万人现场观展,共计意向成交200多套,成交金额数亿元,有的参展项目客户登记达到200多组。在房地产宏观调控政策从紧的背景下,登封购房者的刚性需求在此次巡展中得到充分体现,而本次参展的郑州市区的价值楼盘和品质楼盘也备受青睐。

天时之道 登封首迎房展

正值春暖花开时节,艳阳高照,登封首届房展会让登封购房者蓄积的激情迎春释放。“郑州都市区品质楼盘巡展暨登封新型社区建设项目推介会”让登封市迎宾广场的气氛更加热烈。记者在现场看到,前来参观的人流络绎不绝,各家参展展位前人头攒动,现场气氛火爆,让参展开发商“喜出望外”。本次展会上,众多楼盘放弃往常一贯华丽的场面,在务实方面下了很大力气。为了让县市购房者切实得到优惠,加强信心,各家开发企业都派出了强大营销队伍,同时抛出了各种各样诱人的大幅度优惠措施,以期吸引大众眼球。在展会现场,河南鑫苑置业旗下的鑫苑世纪东城、鑫苑世家、鑫苑现代城

三个品质楼盘,一一亮相登封市民眼前。鑫苑置业营销总监冯楠表示,参与本次登封巡展,主要看好县市购房者的刚需与潜在购房力,同时,也为了扩大宣传“鑫苑”在县市区域的影响力。亚新橄榄城都市广场项目的置业顾问介绍,展会开幕的第一天一上午他们接待的客户都在近百组,平均每人接待的数量都在二三十组左右。在升龙中原新城、新田洞林湖新田城、泰宏阳光城、亚星盛世家园、永安锦绣山河的展位前,因为这几个项目都距登封较近,并且都是居住、投资两相宜的优质项目,因此前来询问的人群更是热门异常。本次展会上,参展企业纷纷拿出适

合去郑州置业的“刚需”住宅产品和商业项目,以及较大幅度的优惠条件,聚拢人气,受到登封当地购房者的关注。亚星集团营销中心总经理段昭利表示,在政策收紧调控持续的情况下,刚需仍是购房主力,企业在此情况下要练好内功,深入县市区域,更加贴近市场、贴近购房者。而鑫苑世纪东城、升龙广场、雅宝东方国际广场等项目虽都在郑州东区,距登封相对较远,但因其高品质的内涵、功能完善的业态,也吸引了大量购房者的关注。在中原新城已交过定金的购房者李先生说,之所以选择,就是因为看中了该项目较高的品质以及区位优势 and 品牌形象,同时,该项目的售价也很公道、实在,整体衡量,性价比较高。

地利之便 风景这边独好

登封“居天地之中”、“融万象同宗”,距离郑州仅60公里左右,历史悠久、山川秀美,是名副其实的历史文化名城,中原经济区华夏文化核心传承创新区,有着独特的资源优势。作为县域经济百强县、旅游大县,登封既是郑州都市区新型社区建设的主战场之一,也是郑州品牌房企落地的价值高地。所以,我省以建业为代表的品牌房企积极参加了这次品质楼盘巡展,既展示郑州品牌企业精品楼盘的价值,也吸引着越来越多的郑州地产企业投身登封新型社区建设,占尽地利。

本次展会上,另外一个主角就是为登封发展作出积极贡献的几十个新型社区。在中原经济区郑州新型城镇化建设中,登封市新型农村社区建设的蓝图已经绘就,在未来,他们是改善农民生产生活条件、完善强化社区公共服务功能的具体载体。登封市副市长黄卫东在开幕式上表示,中原经济区在上升为国家战略之后,郑州市围绕打造中原经济区核心增长区的总体目标,积极推进“三化”协调发展的新型城镇化建设。新型社区建设作为新型城镇化六项重点工作之一,登封市多措并举,务实求

进,高标准编制了《“三化”协调发展空间布局规划》,优化三级社区空间布局,将全市303个行政村规划而己为56个新型社区。为加快新型社区建设步伐,改善群众居住环境和城乡面貌,提升城市形象,登封市对这些规划的新型社区进行精心包装,并制定优惠招商政策。登封市新型城镇化建设领导小组办公室副主任尚春和介绍,秉承“利益共享、互利双赢”的宗旨,拿出优势资源与项目,进行充分的前期论证、精心筛选和严格审定,真诚邀请广大品牌企业互惠合作,实现共赢。在两天的展会期间,这些新型社区和参展的房产企业,相互交流,形成互动。

人和之贵 实现合力共赢



本次“郑州都市区品质楼盘巡展·登封新型社区建设项目推介会”准备充分、服务到位,从一开始就得到了广泛关注,不仅为登封当地的市民提供了进一步解郑州房地产市场,满足购房需要的良好契机,也为打造旅游城市的宜居品牌、为登封市的招商引资工作发挥了不可替代的作用。作为河南的一面旗帜,建业集团带着密码国际、壹号城邦两个项目参与了本次展会。建业住宅集团(中国)有限公司副总裁、建业集团郑州公司总经理史书山在展会现场对记者表示,登封的发展为全力推进郑州都市区建设、打造中原经济区核心增长,具有远大并且现实的意义。虽然在县市区域展示的最终成交量和观展人数与在郑州市区内举

办的展会相比,有着一定的差别,但多数开发商仍称热度超出了他们的预期。就郑州而言,巩义、荥阳、登封、新郑、新密、中牟六县市的经济总量,是一个不容小觑的数目,并且拥有大量的消费主力人群,在郑州购房者人数逐年增多,并且主要瞄准品质楼盘。在当下政策调控和市场成交回落的市场态势下,开展区域性的巡展活动,正是房企主动出击,在市场中寻找机会的积极表现。需要说明的是,本次巡展遵循“准入制原则”,参展楼盘均是目前市场上占据主流地位的畅销楼盘,将市场上美誉度高、品牌力强的价值楼盘悉数囊括,为消费者提供最优质的房地产展示平台,帮助开发商打开销售的增长线,也让消费者在优质的平台上得到最大的实惠。

