

新地标呼之欲出 升龙城逆市热销

本报记者 任志伟

4月15日,280万平方米二七新地标——升龙城盛大开盘,千余套房源首揭面纱,3000余组客户从四面八方聚集抢购,活动当天劲销910套,逆市飙升,其火爆场面见证了郑州大盘的华美绽放。

作为中心城区超大体量的世界级城市综合体——升龙城的登场,不仅升华了郑州西南板块的区域竞争力,也为郑州都市区的建设注入新的巨大活力。



套进行全面提升,用便利的方式满足人群居住必需的各种生活功能,为居住者打造“一分钟生活圈”,出门即可以乘坐地铁去购物中心购物,去影院娱乐休闲,除了升龙城的品质住宅外,内部规划了绿地、学校、商业购物、娱乐休闲、美食天地、商务办公、电影院等,出门即可享受市中心的一站式生活。

破题西南 扛鼎二七新地标

当“中原经济区”上升为国家战略,当建设郑州都市区的画卷全面铺开,在城市各大组团的规划下,郑州东、西、南、北各个区域迎来了一系列历史发展机遇。目前,《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》出台,郑州都市区发展再迎良机。

相比之下,以二七新城组团为重点的郑州西南板块似乎更受各方青睐,在过去的一段时间里,吸引了包括升龙、建业、泰宏、万达等知名房产开发商的集体入驻。而在该板块的核心区域内,升龙城——这座280万平方米的大型城市综合体,更是作为城市发展潮流的引领者,为郑州都市区的建设注入新的巨大活力。升龙城所处的地段价值,较之二七西南板块的其他大盘,可谓得天独厚。项目位于嵩山路和航海路交会处,地处二七老城区和二七新城区的“双城”连接带“中轴”,为郑州中央政教区核心地段,占据城市BRT、地铁5号线双重交通,揽城市繁华缤纷万象,得新城风气之先,是名副其实的新二七的“新都城”。

升龙城所处的区域,是郑州南人口密集之区,项目周边行政事业单位、学校、医院、专业市场密布,是郑州南区的宜居之所。过去,由于该区域房地产开发起步较晚,原本上风上水、宜居宜商的这一区域,成了房地产开发的“凹地”,如今,伴随着郑州西南的强势崛起,特别是升龙领衔的小李庄的成功改造,升龙国际中心高档住宅、商业街区所带来的人流、物流、商流,给该区域带来勃勃生机。

河南省商业经济学会常务副会长宋向清表示,升龙集团站在“城市运营者”的高度,通过大面积的旧城改造为区域树立新的商圈核心,再通过自身影响力激活周围老商圈的活力,在为郑州带来全新生活享受的同时,也通过建筑的语言重新定义城市价值。

家装资讯

华丰灯饰界将推五一优惠活动

本报讯 以“五星华丰,盛惠耀全城”为主题的华丰灯饰界五一特别活动将于4月28日正式启动,本次活动是华丰灯饰界开业以来促销力度最大的一次大型活动。

据介绍,此次大型优惠活动是华丰灯饰界市场营销思路的一次创新。为迎接此次活动,众多商家已将2012年灯饰新品摆在橱窗最显眼的位置,以期打造一场灯的视觉盛宴。为满足不同需求,活动的范围将涉及水晶灯、欧式灯、现代灯、中式灯等不同种类。华丰灯饰界同时还推出了“华丰灯饰界会员卡”,并联合五星级灯具商场内部的100多家商户进行联动,推出惊喜特惠。

2011年,为响应国家发改委号召,华丰灯饰界积极推进“白炽灯退市计划”,深入社区、地市推广绿色照明理念,赢得赞誉。今年,华丰灯饰界将建立“白炽灯退市数据库”,号召更多的人参与到白炽灯退市计划当中。据了解,本次“五星华丰,盛惠耀全城”促销活动,只是华丰灯饰界全省品牌推广策略的一个起点,未来,华丰灯饰界还将陆续针对整个中部地区推出更多活动,打造中部灯饰第一城。

同时,为了让购物更放心,华丰灯饰界开灯零售行业之先河,推出“先行赔付和一个月无障碍退换货”制度,提供全程无忧服务。(邢亚飞)

逆市飞扬 房源销售紧俏

4月15日早上不到7点,众多业主便纷至沓来,在升龙城售楼处集合。由于业主人数比较多,升龙城组织了40辆大巴往返售楼部与开盘现场之间运送客户。上午9点,3000多人聚集在郑州交通职业学院体育馆的开盘现场,现场人头攒动,场面热烈。

上午9时29分,开盘典礼正式开始。经过数小时的抢购,升龙城首期房源开盘火爆,劲销近910套。据了解,本次升龙城开盘,首批新房源为60~180平方米多重户型,无论是135平方米全明通透奢华三室,还是经济实用的89平方米的小三房,或是58平方米时尚两房,满足各种购房客户的需求,彰显了人性化的户型设计理念。

据悉,升龙城综合体内的50万平方米商业——升龙城Mall,升龙城首期200~800平方米临街金铺即将推出,面积为200~800平方米,会员可享多重优惠。升龙城Mall汇聚150米双子塔式国际甲级写字楼、五星级

公寓,大型购物中心、国际名品店等各种业态,吃喝玩乐购一站式炫彩生活即将开启。

城中之城 一站式生活体验

作为升龙集团耗时5年打造的高端项目,升龙城不仅是升龙集团体系内高端作品的一次升级与超越,更是里程碑式的作品。升龙城延续了升龙集团一贯以来的占据城市中心,升级城市商业功能及改善居住环境的开发经营理念。

在资源优越的地段,研发具有国际领先优势的人居大盘,并以此为基础提炼出自身独特的住宅产品竞争力,呈现在其作品上的是——牵手世界级建筑大师,以一种全新的视角解构“美学生活”。

据升龙集团一位负责人介绍,升龙城属于升龙企业打造的全新第三代城市综合体项目,作为城市综合体开发专家,升龙城由国际建筑师团队担纲设计,700亩大规模高体量的开发,集绿地、品质住宅、复合型商业于一体,建成后为280万平方米世界级都会

综合体,品质住宅与繁华生活同在。升龙城的崛起利于升级区域功能,改善人居环境,带动二七区的繁华汇聚。

在规划设计方面,升龙城项目创造性地引入街区式商业新概念,汇聚更多人气,50万平方米大型商业购物空间,合围5公里,井字形布局集中式商业街,1500米香榭丽舍大街,打造郑州首条24小时不夜天购物城邦。

其次,升龙城将打造第一座真正属于郑州人的SHOPPING MALL,突破目前旧有的商业格局,打造全新商业概念模式——“日与夜”消费的都市核心圈层。中原3D电影院,首家艺术中心开放式商业广场,将带来24小时的生活享受。

为了让西区市民不用再辗转购物,升龙城将与国际一线品牌商家合作,成为中原人居、商业、文化、艺术的多核重地;人性化的商业布局,将网罗世界各大一线品牌商家,业态丰富满足不同人群需求。

项目落成之后,将对区域内城市生活配

PROSPEROUS DRAGON BAY
富田·兴龙湾
龙图腾 万物兴

大爱城

Great Love City
乐活国际住区

4月21日 芝麻开门

大爱城, 恭迎首批乐活家族

爱之所在, 情之所系, 富田·兴龙湾旗舰大爱城, 一城乐活国际住区, 盛载无数感动和喜悦, 今朝为爱盛开!

● 龙湖宜居教育城核心, 郑新快速路门户大道

● 首批270000平方实景现房筑阵, 气势如虹

● 重金打造18班精英小学, 9班国际幼儿园

● 新都会广场, 家庭LIFESTYLE体验区间

● 85-150m²电梯、花园、情景洋房

T. 0371-6243 1111/7777/9999

尊邸坐落: 中国·龙湖宜居教育城 / 现场接待: 龙湖郑新快速路与泰山路交叉口西500米 / 市内接待: 郑州航海东路富田太阳城西门对面
 投资商: 河南富田地产(集团)有限公司 / 开发商: 河南兴田置业有限公司 / 景观设计: 深圳市朗川景观设计有限公司 / 规划设计: 香港奥博国际建筑设计有限公司 / 品牌运营: 大智传播
本广告中的文字及图片仅供参考, 所有细节以政府最后批准的图例及法律文件为准, 最终解释权归开发商所有