



风景如画的新西有田园城市

郊区化居住、组团式发展 是城市发展的必由之路

上世纪中叶的欧洲,随着“城市病”的凸显,一些较为富裕的阶层开始迁往郊区,他们白天到市中心上班,晚上回郊区休息居住,随之在发达国家兴起了在郊区居住的热潮,即人口居住的郊区化。随着郊区居住人数的增多,郊区的工业、商业、医疗、交通等条件和配套设施得到了极大的完善和提高。尤其是汽车社会的来临,为人们的出行提供了便利,郊区的距离不再是掣肘人们生活的缺陷,相反,郊区的优美环境吸引了更多的人聚集。郊区逐渐成为大多数人工作、生活和居住的重要场所,在一定程度上缓解了因城市过大而出现的一系列问题,有利于促使城市产业、部门在地域空间范围内的协调布局,改善了城市的环境质量。

欧洲如此,位于南太平洋的大洋洲亦然。无论是在悉尼、墨尔本,还是在奥克兰,真正的城市(City)只是位于市中心的CBD,不过是弹丸之地,偌大的城区乃是供市民生活、居住的各个组团,也称之为“卫星城”,高速公路、轨道、火车将卫星城与市中心紧密相连,这种“离城不离城”的城市格局,让市民上班、下班轻松转换,绝无堵车之困。在这里,人们是在“生活”,而不是“活着”。

在我国,在本世纪之初,在沿海地区的上海、杭州和广州、深圳等地,一度流行“半小时生活圈”的居住模式,即办公室相距居住地的车程,最理想的是半个小时,与国外的郊区式居住非常契合。应该看到,在郊区化居住的同时,城市发展的模式也有所改变。先前的城市规划和建设大多都是围绕一个中心,一环、二环、三环……辐射状向外扩充,这被形象地称之为“摊大饼”,城市虽然“摊”出了规模,但是也“摊”出了问题。大量的资源聚集在中心城区,造成资源过分集中、分配不均,人群过分密集、人流量增大,中心城区的交通、环境、医疗、教育等配套资源压力过大,越发短缺,而在如此境遇之下,人们的生活质量必然会出现下降趋势,人们不是“生活”,而是“活着”。

有没有一种模式来改变这种“摊大饼”推出的窘迫局面?国外的城市发展或许有所启发。比如澳大利亚的首都堪培拉,作为世界上园林化程度最高的城市之一,城市与蓝天、白云、绿树等自然景观交相辉映,建筑掩映在森林与湖泊之中,宽大的街路两旁是三排并列的观赏林木,地毯般的草坪严密地遮盖着每一块空地。居民区内只设绿荫蔽天的人行道和自行车道,不许机动车辆进入;郊区有大片的森林,是市民假日野餐、露营的佳境。这里没有大都市中比比皆是的摩天大楼、广厦万间,“车如流水马如龙”的熙熙攘攘,没有过于拥挤的城市中心,市中心和郊区浑然一体。

在这种发展模式下,城市的不同区域根据其自身的特征和资源优势,分别给予不同的定位,承担不同的功能,构成不同的“组团”。这样一来,组团发展就避免了城市摊大饼式的单极化扩张造成的“大城市病”,又有利于形成以各组团相互协调为特征的区域互补,从而实现城市结构效率的最大化。组团发展因此成为城市规划和发展的新一种新模式。

“2012 郑西发展高峰论坛系列报道”之三

千百年来,陶渊明笔下的“世外桃源”让人心驰神往,“采菊东篱下,悠然见南山”的意境让人迷醉。“故人具鸡黍,邀我至田家。绿树村边合,青山郭外斜。开轩面场圃,把酒话桑麻。待到重阳日,还来就菊花。”孟浩然的一首《过故人庄》,唤醒了我们心中尘封已久的童年生活的美妙记忆,定格着我们心灵深处永不褪色的田园牧歌画卷。当城市化进程加速,城市化率攀升,城市一天天在变高,一天天在变大,葡萄、蛰居在都市的钢筋水泥丛林中的人们,不无痛苦地发现,与城市如影随形的是由于城市人口急剧膨胀、汽车激增而导致的交通拥堵、空气污染、教育、医疗资源短缺、上学就医难乎其难等“城市病”。这些愈演愈烈、有增无减的“城市病”,不仅制约着都市人的生活品质,影响着都市人的幸福指数,甚至危及都市人的心理健康,滋生诸多心理疾患。于是,人们像逃出钱钟书笔下“围城”一样渴望逃出城市的樊篱,期望将身心停泊在一处既有都市的繁华丰盛、多姿多彩,又有着田园的安宁闲逸、朴拙野趣的地方,如同英国哲人霍华德早在1902年就已预言的“明日的田园城市”一样的存在。这样的田园城市不是空中楼阁,不是真的无迹可循?其实,田园城市不是梦,它就在我们身边,当你循着记者的笔迹,将视线和目光投向郑西,将脚步驻足在洞林湖畔,你会惊喜地发现——

郑州向西 西有田园城市

本报记者 刘文良



有着“田园城市”美誉的洞林湖·新城总体鸟瞰效果图

田园城市 都市人居住的终极梦想

“人们来到城市,是为了生活,人们留在城市,是为了更好地生活。”古希腊的亚里士多德说。但是城市盲目地扩张,已经背离了城市存在的初衷,在城市中,人们虽然享受了众多的资源,但却是以生活质量的下降、生活成本的提高、生活压力的增大为代价的;换言之,在很大程度上,现在的城市并未给居住者提供美好的生活。

早在19世纪末20世纪初,英国人埃比尼泽·霍华德就开始了对于城市弊病的反思,并尝试性地提出自己的解决思路:以田园城市的理念来革新传统的城市发展

模式。为此,霍华德专门写出了田园城市的理论著作:《明日的田园城市》。霍华德畅想,城市不再是一张无限摊大的钢筋水泥饼,而是被绿带环绕的没有烟尘的小城市群;城市的道路上不再是拥挤不堪的车流、人流,而是绿意盎然的林荫大道;城市与乡村之间有便捷的穿越在田园景致上的道路,到时,人们既能享受田园生活的舒适、悠闲,又拥有城市的快捷与便利。霍华德还在英国伦敦郊区的莱奇沃斯和韦林建立了两座田园城市进行实践。

就霍华德的“田园城市”理念以及实践,可以总结出田园城市的几大核心要素:第一,必须具有一定的规模,一般在5000亩以上(以莱奇沃斯和韦林为例)才能产生规模效应;第二,交通要十分通达便利,以满足常住人口的出入;第

三,要有山水资源,为常住人口提供日常生活资料、确保优质的环境质量;第四,配套必须齐全,如居住、教育、医疗、商业等,形成完备的生活区。这几大要素缺一不可,它们相辅相成,共同构成田园城市的肌理。

由于田园城市的理念符合世界城市发展的趋势,契合了人类追求美好生活的终极居住理想,最终成为影响深远的世界性潮流,从其诞生起就不仅仅是一种梦想和乌托邦,而且很快成为美好生活的代名词。

惟有郑西地脉 适宜田园城市

“在郑州,惟有郑西适合建造田园城市。”在刚刚落下帷幕的“2012 郑西发展高峰论坛”上,河南省社科院副院长刘道兴一语中的。在论坛现场,他饶有兴致地指出了郑西的众多资源:郑西是郑州的工业产业基地,有民众的经济实力支持,有四通八达的交通网络,有独具特色的山水林木生态环境。郑西西部主要是浅山丘陵、荒沟、荒坡居多,对它们稍加平整,建城市、建商店,建学校、建医院最适合不过,甚至比平地还因地制宜,这样的地质地貌高低不平,错落有致,建设田园城市,简直是天赐之地。现在我们要建设中原经济区、郑州都市区,要走不牺牲农业和粮食、生态和环境的路子,要节约耕地,节约平原,保持我们的耕地红线,更应该充分认识到郑西的区域价值、郑西的城市价值、郑西的发展价值。

郑西所具有的这些优势正可谓得天独厚,无可比拟。正因为此,刘道兴先生大声疾呼,强烈建议:“郑州西区的发展

一定要定位于建设宜居城市,建设田园城市,一定要高度重视郑州,特别是大西南方向千山丘陵、荒沟、荒坡的资源价值。这才是郑州今后几十年、几百年应该着力发展的空间所在。”

助推郑西崛起的宜居健康城的规划,融郑西独具的山水资源,得力于政策的高屋建筑、专家的凝眸聚光、企业的身体力行,一座宜居宜商宜农宜教宜游宜业的田园城市必将在郑西拔地而起,引领郑州人居新潮流。

洞林湖·新城 让田园城市的梦想照进现实

阿尔卑斯山景区入口处,有一醒目广告牌,意为:请放慢您的脚步,慢慢走,慢慢欣赏。雕塑家罗丹说:“世上原本不缺乏美,而是缺乏发现美的眼睛。”

如果你独具慧眼,如果你足够用心,你会发现,紧邻西南绕城高速、郑少高速,隶属于宜居健康城东南组团,在一块堪称郑州至美的7平方公里土地上,在碧波万顷、波光潋滟、湖光山色、林秀水清的洞林湖畔,一座历时六年潜心规划的业态复合、环境优美、文明现代的现代田园城市——洞林湖·新城,正在从人们的梦想变成生动而鲜活的现实。

俄国美学家车尔尼雪夫斯基说:“美,是人应当如此生活。”在郑西,在洞林湖·新城,人应当享有的美好生活正在向你翩然走来。

敬请关注明日“2012 郑西发展高峰论坛系列报道”之三:《郑州向西 西有洞林湖·新城》。(郑西发展咨询热线:0371-87099999/65736666)

从地质纪元前的蛮荒时代走向文明后,这块土地也许是第一次有如此之多的瞻仰者——它的传人带着爱、渴望、笑脸、虔诚前来拜谒,这个普天华人祭祖的隆重集会,呈现出繁花似锦江山多娇的气象,令人怦然心动。这是壬辰年黄帝故里拜祖大典所带来的震撼。而今曲终人散,鞭炮渐稀,然而黄钟大吕气韵不绝——4月6日(农历三月十六),河南省黄帝故里基金会联合河南省酒业协会、河南浙商酒行业协会、河南浙商酒业有限公司与仰韶酒业股份有限公司,见证“黄帝大典酒”开坛拜祖大典,同时正式启动“浙商酒行大爱基金”。

每个民族之所以兴衰成败,除了外在原因外,总有其作为民族特点的内在原因,黄帝大典及其后“酒礼”、大爱基金活动中所体现出的充满智慧、健康自信、勇往直前的精神,是对于中华民族的珍贵献礼。

于此阵容中,来检阅仰韶文化在传统层面与黄帝文化的递进与衔接,仿佛在喧哗街区之一角欣然见到一方璞玉,那种乍见古朴、清新之风扑面而来,喜悦之情,喷涌而出。

仰韶文化是这样的一块璞玉,仰韶彩陶坊酒,是这个庞大文化系统中的杰出代表!

黄帝千古仰韶千年



4月6日(农历三月十六),河南仰韶酒业董事长侯建光(右一)与领导、嘉宾一起启动“黄帝大典酒”开坛仪式。

辗转仰韶这几年

36岁那年,侯建光出任仰韶酒业有限公司董事长的时候,已经在本单位工作了13年。当年从校门而及酒厂,人生目标即已确定:一生做一瓶好酒。勇士发于卒伍,从最基层做起,他和仰韶一道创造了辉煌,并被辉煌引领,拉升姓氏的含金量。

现在舞台更大,但是履新的时机,显然不是锦上添花的心情,豫酒整体式微的态势、仰韶否极泰来的转折,是螺旋式上升的前奏,还是前途未卜的惆怅?一切如云如雾,徘徊在年轻的董事长心头。

也许所闻有限,也许是嬗变的艰辛,又也许是媒体只为成功者歌——我们至今未见传媒界对仰韶酒业在这次转型变迁中的详尽报道,而他再度出现在新闻视角则是一个华丽嬗变的身影,从之前的普通大众型“花瓶仰韶”,一跃成为富含仰韶文化因子的酒中尚品。这种华丽,隐含了新闻镜头不多披露的疲惫。

酒客们该记得,仰韶几年前出品过一两装70度酒头,业界多称之为“仰韶小酒头”,曾一度,台湾政要品鉴小酒头的报道不断传播;近两年仰韶又推出了全新的陶香型高端白酒仰韶彩陶坊酒,特型演员刘劲、名导演陈凯歌先后为仰韶彩陶坊酒做形象代言人。这一款形制特殊的系列酒水集萃了省内外酒体设计、包装营销等多方面的人才,白酒专家、河南省食品研究所前所长刘建利,仰韶酒业的韩素娜

等人组成了一个强力的技术攻关班底。刘建利谈起仰韶彩陶坊酒,喜形于色:“九粮酿造,81道先进、复杂、严谨的生产工艺过程产生的酒香典雅、绵软回甜、自然和谐、余味悠长的美酒,肯定会得到众多消费者的喜爱。”

正应专家所言,仰韶彩陶坊酒上市以来,南下北上,尽展河南名酒的魅力与风采,2010年7月被指定为“河南省接待用酒”,2011年1月荣获豫酒“六朵金花”之首,同年6月,又随河南省省长郭庚茂率领的参访团,登上宝岛台湾,并作为中原厚礼赠送给台湾政坛要员,密切亲情,促进了合作,架起了中原和宝岛的友谊桥梁;同时,仰韶彩陶坊酒还以“中国国礼,国家名片”的身份漂洋过海,被美国、英国等30多位国家元首收藏。如今,这款集仰韶文化、仰韶酒文化以及现代生物技术于一体的优秀产品,正代表着中原文化、河南形象、地域特产展现着河南对外的窗口,接受世界消费者的品尝和鉴赏。这些,除了提升仰韶美誉度之外,还有人进行多维解读:高端、政务;两岸一家,根脉相依。

仰韶彩陶坊的成功凝聚了侯建光全部的心血,每出品一批仰韶酒品,他必须亲自品鉴,准许之后方可发布上市(这一点颇似LV的总裁潘科内西,对于每季几千件单品会一一过目)。不少与侯氏相与甚深的人知道,在酒桌上他并非海量。这种作为监制人与酒客的不同,矛盾而和谐地叠合在其人身上。

众志成城共一心

2012年3月10日,“品仰韶,洗征尘”的欢迎宴会于淮池举行。来自省城媒体的代表、优秀经销商、省酒业协会负责人、浙商酒行的投资人一行抵达于此,使这个以“秦赵会盟”、“将相和”盛名于史的地域再添一重喧哗,再增一缕沉思。

席间有自娱节目,在主持人力邀下,侯建光放歌一曲《三国演义》主题曲:滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄……

声音超越年龄,苍劲、壮阔……站在历史的轨道,回望,江山如画;前瞻,春潮涌动。仰韶,在什么位置呢?

仰韶酒厂的行政楼前,悬有很长的条幅:“为中国酒业引领世界消费而持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧。”理念?目标?方向?诉求?说什么都不过。

这是一个百年大梦。是侯建光和团队共有的英雄梦。

生于斯土,回报桑梓,这位豫西男子自信且坚毅:“从历史传承和文化滥觞来品味仰韶文化,她无疑是华夏文明之根,中国酒文化之源。仰韶文化时期造酒有历史记载,因此,仰韶酒业明确的诉求就是‘华夏龙脉,国酒之源’,中国白酒最好的品牌不是茅台而是仰韶。要想做到第一,要100年之后,这需要仰韶人孜孜不倦地努力,中间不能出任何差错。”

以此精神掌管仰韶酒业,千年仰韶再遇知音,2009年,在北京人民大会堂,原全国政协副主席孙孚凌为侯建光颁发“仰韶文化传承人”奖牌时,一时掌声雷动。

在文化阵仗之中,在营销策略之中,大批仰韶酒人恪尽职守,克己克勤,使仰韶文化得以赓续,保存了民族精华,靠的就是这种精神,这里,不妨暂且誉为“仰韶精神”。

以笔者对仰韶酒有限的接触面,罗列几件小事,聊以佐证:2010年,一个叫杨国强的勾兑员,在参加三年一度的省白酒“品酒师”国家职业技能培训和鉴定活动之前的几天,忽然遭遇车祸,左腿骨折。根据医嘱,他不可能参加本次学习,但他坐上轮椅,由父亲和弟弟陪护,执意前来;工程师韩素娜,在为仰韶彩陶坊酒定位“陶香”前夕,拜会酒界泰斗百岁老人秦含章,从对方起初的心理拒绝到后来品鉴后的欣然认同,居功甚伟;为在央视推广选择主题词,仰韶遍请高手推荐,根据无记名投票选择,最后胜出的“陶香中

国天地人和”出自该企业员工。与“一生做一瓶好酒”相呼应,卫凯的终极目标是“一生卖一瓶好酒”,卫的身份是仰韶营销有限公司总经理,在一些答谢宴会的场合,他常有一首保留曲目——《爱拼才会赢》。

新风拂面意气扬

3月11日,“春到豫酒仰韶行”举行了一场荣誉职工的授受仪式,蒋辉从侯建光手中接过仰韶酒业的荣誉职工证书后发言:“能够成为仰韶酒业的荣誉职工,是我数年来的一个心愿,我为此曾向侯董事长几度表达此意,之所以钟情仰韶,不仅仅在于它的酒质,更多的是几年来仰韶酒业拼搏的一条道路令人敬佩……”

作为河南省酒业协会的秘书长,此举显然具备明显的价值趋向。而该协会会长熊玉亮,面对新闻界时似乎更加高调:“我个人饮用的以及协会招待用酒,用的最多的是仰韶酒。”畅销于世的仰韶彩陶坊三款酒品——天时、地利、人和,至此似乎已经达到浑然一体、无往而不胜的境界。

喜事不断——今春,老仰韶成功改制,新仰韶扬帆起航,仰韶酒业拥有了明晰的产权,几乎同时期,经由黄帝大典基金会负责人之一的黄黎明先生斡旋,仰韶为三月三的黄帝大典奉献了3300瓶“黄帝大典酒”。黄帝时期系仰韶文化的中晚期,史料曾载“酒之所兴,肇自上古”,选择仰韶酒业制作“黄帝大典酒”的深意,可谓华夏历史文化的一种挖掘和追溯,在政治、文化层面或可延展为客家文化在寻根归祖的文化共融。

黄钟奏鸣,玉质金声。改制后的仰韶酒业迎来了自己的龙腾计划,并逐步落实之前那些空中悬浮的计划,这里发布一组“数字里的仰韶”——未来3年内,销售收入要达到15个亿,使“仰韶”成为中原白酒名副其实的第一品牌。成为5年内,销售收入要达到30个亿,使“仰韶”成为中国白酒名副其实的骨干企业。在生态酿酒建设方面,2012年仰韶酒业将新建500吨陶香型车间和2000吨清香复合香车间各一个,进一步扩大生产规模,增加原酒战略储备。

同时,为了比肩国内,仰韶酒业将在闻名遐迩的贵州赤水河畔建设高温制曲分厂,利用南方有利的自然条件,以提升工艺水平,提高原酒质量。

一种文化一旦插上翅膀,它所修炼而成的软实力,必将挟万钧之重,流播千里,流芳万年。黄帝如是,仰韶如斯!

王见宾

