

“不同造不凡”

瀚海·北金领航北城前沿生活

本报记者 李莉

(上接第九版)

品牌正商十七年 品质生活到永远

本报记者 任志伟

品德正商： 一个企业公民的责任

正商地产秉承为优秀人群创造品质生活的使命，始终以做中国最具成长性的房地产企业为愿景，坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观，积极承担社会责任。

在芦邢庄改造工程的时候，那里的路况十分糟糕，严重影响到周边居民的正常出行与生活。为此，正商果断拍板，自投800余万元为芦邢庄居民修建了港湾路、香草路，为市政分忧的同时，也极大地改变了周围居民的生活。路修好了，孩子上学问题也亟待解决，正商地产毫不犹豫地投资1200余万元兴建了港湾路小学，之后又无偿捐赠给政府，解决了东南片区正商业主的孩子上学问题，为改善管城区东南片区教育配套设施做出了重要贡献。

此外，正商还捐献198万元，改善郑州市第六十三中学教学条件；汶川地震累计捐款捐物160多万元；为缓解省会城市交通运输压力，改善郑州市民出行条件，2010年8月23日，正商地产更是积极行动，弘扬善举，一次性捐赠公共交通运输车辆10辆，价值650万元；2011年11月30日，正商再次为省会郑州无偿捐赠价值195万元的公交车。据统计，正商地产自2010年以来，已先后为省会郑州市交通运输业捐赠公交车共计59辆价值3835万元。

多年来，正商地产在发展的同时，积极承担社会责任，关注公益事业，投身赈灾扶贫、教育事业、公共交通、公共社区建设、基础设施建设等公益事业，累计捐款捐物达13000余万元，用仁爱彰显了一个企业积极回报社会、勇于承担社会责任的宽阔胸怀。

正商地产在不断获得优异成绩的同时，也在用成绩履行着一个纳税人的责任和义务。在2011年3月31日河南省国税局、河南省地税局联合举行的河南省“和谐税收助力中原”行动暨第20个税收宣传月启动仪式上，正商地产凭借2010年郑州本埠市场总销售额52亿元的好成绩，以地纳税额(地税)6.10亿元荣获2010年度地纳税10强荣誉称号。

这也正是正商作为一个品牌企业、企业公民对社会的担当和付出。

品行正商： 与客户一起成长

每周一，在正商启航大厦广场，一群神采飞扬、激情满怀的人列队在五星红旗下庄严宣誓：我是正商人，锐意进取，追求卓越，团结协作，勇挑重担，诚信、勤奋、执行、高效、客户至上，为公司的发展和祖国的强大贡献智慧和力量。年年如是，周而复始，他们用行动见证着正商地产品牌的成长过程，他们用心体验着正商地产品质生活到永远的坚定信念。

在每个楼盘小区，正商地产还建立起独具特色的物业服务模式，将“业主至上、服务第一”作为服务准则，在安全、保洁、绿化、维修等小区管理与服务上全面贯彻ISO9000体系标准，倡导为业主服务光荣的企业理念，全力实现服务的规范化、标准化、科学化，专注服务，竭诚为广大业主提供优质贴心服务。

“让利客户价值，与客户一起成长”，这是正商对客户不变的承诺。在海南红椰湾开盘当天，有一个客户是正商地产的“金牌业主”，他在过去十多年里就购买了正商地产数十套房产。客户为什么要买，而且长期持续性购买正商的房子？这是源于对正商产品品质的信任，也是对正商地产服务品质的一种肯定和认同。

据统计，像这样持续购买正商地产的业主不在少数。这些细节看似微小，却反映出正商地产这些年在客户价值方面下所下的苦功。

正商地产17年坚持品质地产发展战略，以城市聚焦战略立足河南，面向全国，做城市运营商。专注社区环境改善，全面提升人居生活品质，始终把以人为本作为房地产开发的出发点和落脚点，用诚实守信、合法经营、精益求精、合作共赢、客户价值等核心理念赢得了客户、合作伙伴、政府及社会各界的广泛信任和支持。

2012年的春天，正商地产隆重开启了以“品牌感恩，品质传播”为主线的品牌感恩季系列活动，相继推出新闻发布会、名家讲坛、明星助阵、全民回馈、社区影展、业主征文大赛、2000万置业感恩基金等活动，为广大客户提供良好的置业平台和品质生活体验。这是正商公司秉承为优秀人群创造品质生活的企业使命，积极回报社会、勇于承担社会责任、倾力改善城市人居环境、提高市民生活品质做出的重要贡献。

“品质生活到永远”。17年勤奋耕耘，17年风雨兼程。正商地产作为一个城市的追梦者，17年如一日，用努力和汗水坚守品质筑家和社会责任，以思想和智慧之手，描绘城市品质地产的美好蓝图。

4月22日，春意正浓，一场有型又“拉风”的产品发布会于弘润华夏大酒店绚丽上演。国际、国内诸多商业品牌大腕儿云集，成就2012年晚春又一场星光夺目的新闻盛宴。

在绚丽的声光电效果中，郑州首个独特定位的前瞻商务商业综合体瀚海·北金完成了一场“不同造不凡”的前卫发布。与该项目“有型有范儿”的理念相对应，发布会从颇具前卫感的“T台”现场布置，到炫目时尚的互动演出，再到别具一格的产品亮相……项目开发商瀚海置业可谓“费尽心机”。

短短不到半日的发布会精彩迭出，让600多位出席活动的政府嘉宾、品牌VIP客户及项目业主等提前体验到项目未来的型格商务风尚；而项目6万平方米MIXMALL所展现的魅力混搭时尚，更是让到场的媒体嘉宾也心生感慨：瀚海·北金商业的出现，将同北京三里屯VILLAGE、南京时尚莱迪一样，为郑州的潮人们打造一个真正城市潮流地标。



“不同造不凡”贡献城市前沿生活

瀚海·北金由河南瀚海置业有限公司开发，作为中原房地产业界的新进成员，瀚海置业整合了思念食品、杜康酒业、中部大观三家企业的资源，将作为新进、能作为的新锐企业，为郑州、中原，乃至为中国贡献出一份新锐力量。

如今，伴随着中原经济区上升为国家战略，郑州都市区建设恢弘起航，郑州正在向“全国区域性中心城市”的目标阔步迈进，人们对商业商务的需求，也从“没有到有”、“好与不好”、“有牌子和没牌

子”慢慢提升到了“个性化”与“针对性”的层面。为此，瀚海·北金跨越大洋邀请全球排名前五的前卫建筑大师王弄极亲自主笔，用世界的标准拓展郑州的眼界。

作为河南瀚海置业有限公在郑州打造的首个“以不同，造不凡”的个性项目，瀚海·北金希望不仅能为综合地产带来新的思路，也能做出不一样的城市建筑作品，为走在国际化进程中的郑州市和郑州人民，奉献崭新的、具备国际高度与前沿理念的商务商业生活方式。

该项目以四分之三的占地来打造3万平方米

楼市资讯

建业贰号城邦暨业内精英高尔夫沙龙举办

本报讯 4月21日，建业地产在郑州的又一标杆之作——“建业贰号城邦”，邀众多业内精英，共聚雁鸣湖畔的圣安德鲁斯高尔夫俱乐部，在青草绿水之间相互交流，挥洒身心，体验高尔夫带来的时尚魅力，畅享欢乐与激情。

春天的雁鸣湖畔，绿草如茵、微风拂面、空气清新，让所有到场人士都为之振奋。在一望无际的绿色高尔夫球场上，大家尽情体验高尔夫带来的酣畅淋漓的别样感受，沉醉在惬意轻松的自然环境之中。

临近中午，建业贰号城邦为到场嘉宾精心准备了户外餐会，让所有嘉宾在春天的怀抱中感受与大自然零距离接触的美妙。除此之外，建业贰号城邦还设置了幸运奖、微博奖和惊喜奖等若干奖项，带给现场嘉宾一份意外的惊喜。现场的“微博控”，还情不自禁地将自己的快乐通过发送微博让更多的亲朋好友一起分享。轻松而惬意的活动，让这些平时由于工作而无暇踏青运动的精英们得到了极大的放松，现场嘉宾对此次活动给予了高度评价，愉悦之情溢于

言表。

正如这场轻松惬意的高尔夫之旅一般，建业贰号城邦带来的王者风范受到了郑州购房者和业内人士的一致称赞。建业贰号城邦所呈现出的恢弘而精致的品格，当之无愧堪对顶级居住的辉煌冠冕，彰显了建业20年登峰之作的高贵气质。建业贰号城邦对品质的精雕细琢、对品位的高层次追求，以及建筑自身从内而外泛出的隽永气息，也极大地昭示了城邦系列作品所倡导的城市高端人居标准。

据悉，建业贰号城邦项目位于农业路与文化路交会处西100米路北，东临勤工路，南临农业路，北临俭学街。项目东面为郑州九中和河南省实验中学，西北侧为解放军信息工程大学，南面为河南农大，北部为河南警察学院和小区自建的幼儿园。从交通上来看，沿农业路向西可达再屯路直至西四环，向东可到中州大道直达郑东新区，建业贰号城邦项目门口乘坐BRT可以通达全城，出行非常便捷。

建业贰号城邦是建业住宅集团2012年重点开发最高端住宅项目，是壹号城邦的升级版。贰号城邦项目占地86亩，总建筑面积25万平方米(其中住宅18万平方米，商业1.3万平方米)，3.49的容积率更使项目的舒适度远远高于周边同等高层住宅。整个小区由10栋楼组成，全为26层、27层的中高层，楼间距最高达100米，可容纳2000余户。项目规划采用ArtDeco建筑风格，在规划中充分考虑以人为本的设计理念，进行合理化建筑布局，项目景观由国际知名设计机构H2S豪张思担纲设计。建业贰号城邦为纯住宅居住小区，小区有两个入口，主入口设在农业路上，有自行车及人行出入口。次入口在俭学街上，项目内部采用商住分隔、人车分流的设计理念，居住互不干扰。

建业地产20年辉煌，60部作品大气亮相河南，每一部都是经典，每一部都是颠覆城市文明的巨著。建业贰号城邦的亮相，让人们看到了建业的匠心和20年来的对地产执着，并以它独特的魅力引领郑州楼市新一轮的抢购风暴。

行业无壁垒 互动交流忙

中联创地产、永威置业举行行业交流会

本报讯 4月22日，亚新集团、中联创地产高管一行到永威置业参观访问。永威置业向前来交流学习的公司高管们展示了企业的发展与经营理念，并带领他们参观了永威翰林居及翡翠城等项目。永威置业有限公司总经理司志东表示：“此次交流会不仅打破郑州地产商各自为政的局面，同时也将开启郑州地产开发商在竞争中相互学习与融合的新篇章。”

上午9点钟，“中联创地产·永威置业行业交流会”在郑州永威置业有限公司召开。交流会上，永威置业常务副总马水旺先生向前来参观交流的来宾致欢迎辞。工作人员首先向来宾展示了永威在研发、管理、工程建设、团队建设等情况以及企业未来的战略规划，随

后，亚新、中联创地产代表一行参观了永威·翰林居小区、永威·翡翠城项目的样板房、建筑品质体验馆、园林景观、匠造博物馆等。

据了解，永威置业成立于2005年8月，作为中原房地产行业的新锐力量，目前已成功开发永威鑫城、永威翰林居等5个项目。2010年又重点打造永威翡翠城及永威东棠两个高档住宅项目。作为此次交流会参观的一项重要内容，永威翡翠城的沙盘吸引了众多人士，其层次分明、水景丰富、立体绿化的原生态园林景观让到场来宾们赞不绝口。据永威工作人员介绍，这些园林规划，不仅斥巨资皇冠移植百年珍稀树种，更是在自己的苗圃里精心培育，保证每一棵树木能在永威安家，原貌呈现

纯正东南亚风情园林。

交流会现场，来自中联创的一位代表一边参观样板房一边告诉记者：“我们非常珍视本次学习机会，在学习永威优势的同时也发现自己的问题，为我们企业的发展提供了宝贵的经验。”

“亚新集团、中联创高管一行到永威的参观访问，将进一步推动永威在精细化建设方面的有序发展，为业界的交流和行业的繁荣，提供了范本”，司志东告诉记者：“永威将在项目的精细化、标准化建设、物业服务、品牌形象建设等方面不断完善，全方位推行永威的精细化战略，力图打造一个形象健康、产品细分明、品牌过硬、服务扎实的品牌房企。”

(杨秀娜)

的超级城市广场，建成一个太空舱前瞻体验中心。商业业态包容万象，配备智能系统和12部电梯，配置超出郑州现有标准。

相较于普遍意义上的时尚商业，瀚海·北金不管是涵盖丰富的混搭消费风格，还是倡导的前沿消费理念，都属于更加新潮的商业范畴，这样的商业在全国虽然有着非常成功的案例，但在郑州则是当仁不让的第一个。也正是因为这种独特性、稀缺性和吸引力，瀚海·北金将不仅为目前尚处于商业空白和商务严重缺乏的北城区域带来国际化的商务商业生活风范，更能够为郑州商务商业模式带来新的思路和风尚。

瀚海·北金领航 北城前景大好

出席当天发布会的星巴克咖啡豫陕区品牌开发负责人何臻说道：“品牌商家看好北金的前景，其实也是看好郑州北城这个区域的前景。北环路文化路周边几公里内，大型商业非常稀缺，甚至可以说不说瀚海·北金是第一个，而周边大量的居住人群为项目奠定很好的消费基础。同时，作为临近CBD、硅谷、金融街等的商业平台，我们相信北金不仅可以做到区域的重点，更可以做到郑州新商业的示范。”

瀚海·北金位于北环路与文化路交会处，居住人群极度集中的区域之一，作为“郑州北进”的价值桥头堡，不仅是高端商务和大型商业尚未成型，“独特化”的商业更是少见。项目立足高端品质、时尚艺术以及高智能化，立志打造区域商务地标项目，不仅迎合了此类专业市场和发展中企业急切的办公需求，同时填补了这一市场空白，提升了本区域的商务办公品质，同时，该项目作为区域首个5A型格商务+时尚混搭型商业综合体，价值前景十分广阔。

当日下午，发布会圆满结束，项目收获了来自各方的一致赞扬与青睐。然而，对于瀚海·北金而言，其魅力之路才刚刚启程。正如瀚海置业相关负责人所说：“中原特别地产——瀚海置业未来将奉献更多更具魅力的个性项目，瀚海·北金正式使用的那一天，也将为郑州带来更多惊喜。”

据悉，目前，瀚海·北金商业3F顶尖潮酷热销席位已经逐渐稀缺，商务150-200平方米进取型企业空间也广受青睐。

清华园 组织党员开展社区义务劳动

本报讯 4月21日，郑州清华园党支部组织50余名党员开展了“深入基层、服务居民、美化家园”为主题的社区义务劳动。

当天下午，参加义务劳动的党员们手拿铁锹、扫帚、锄头等劳动工具，对清华园社区的住宅、庭院、空地 and 卫生死角进行清扫，清理路面残留杂物及社区绿化带的杂草枯木。

“党员们的义务清扫让我们的社区焕然一新。”看到同志们争先恐后，干得热火朝天，社区居民中阿姨竖起大拇指夸奖这些党员的积极主动，他们奉献社会的奉献精神赢得了小区居民及社区工作人员的由衷赞扬。

据郑州清华园党支部书记师凯伦表示，这次党员义务劳动不仅磨练了党员吃苦耐劳的意志，也为打造文明、和谐社区贡献了力量。接下来，郑州清华园党支部还将利用周末业余时间组织党员志愿者深入基层，更好地塑造党员的模范带头作用。

(马召)

清华·忆江南 2012年度摄影大赛启动

本报讯 最是一年春光好，绝胜江南美如画，四月春风中的清华·忆江南，不是画而胜似画。4月21日，由郑州清华园房地产开发有限公司、河南省金融摄影家协会、清华·忆江南·江南春温泉、荥阳市农村信用合作联社等联合举办的“绿色浪漫季·邂逅魅力江南”摄影大赛拉开帷幕。活动当天，百余名摄影家协会会员集结清华·忆江南，一同寻找与见证“春的笑脸”。

浩瀚自然山林，庭院田园大宅。日出闻鸟鸣，日落看斜阳，听鱼虫奏乐，贯湖光山色，不一样的悠闲生活从清华·忆江南开始。上午8点半，摄影家们乘坐专车来到素有现实版“桃花源”美誉的清华·忆江南，在背靠坡地洋房瀑布景观的凤舞广场，摄影大赛正式开启。三五老友结伴，分享摄影心得。清华·忆江南的“枇杷岛”、“凤舞园”、“中原影视城”、“伴山湖”聚集各路摄影大家，美景佳人，美轮美奂，而“中原影视城”的店面招牌、随意张贴的老式广告、做旧墙面等更是得到大家的青睐，咔嚓咔嚓的声音此起彼伏。时值中午，摄影家们品味美食，体验“汤泉浴”，于下午三时告别难得一见的“江南”。

据工作人员表示，“绿色浪漫季·邂逅魅力江南”摄影大赛还将评选出优秀作品，获奖者不仅可获得价值不菲的奖品，还有机会亲临江南体味江南风光。

(马召)