



本报讯 5月1日,河南鑫山公司党委成立三周年庆典暨“传承雷锋精神、做实事惠民生”活动启动仪式在郑州举行。

在仪式现场,河南鑫山公司党委为凤凰城内2012年度优秀党员商户颁发“党员商户示范店”牌匾;为凤凰城商户和广大消费者义务服务的8辆“雷锋车”开始发车,为商户和消费者义务提供导购车服务。同时,河南鑫山公司党委对在凤凰城经营的数千商家给予了平均降低20%联营费用的“惠”举,并发放666万消费券,切实践行“惠民生”的承诺。

河南鑫山公司党委书记朱铁方说,鑫山公司党委成立三年来,不断开创新的发展理念,挖掘新的发展方式。“传承雷锋精神、做实事惠民生”活动在弘扬主旋律的同时,旨在进一步提升凤凰城经营消费环境,践行

鑫山公司党委“构建合力、共创和谐、惠民、富商”的党建工作目标。

据了解,河南鑫山公司是中原建材家居业的领航者,中部家具行业的风向标。多年来,河南鑫山公司党委一直在积极探索“共同发展,合作共赢”的发展新模式,不断开展促进社会和谐发展的惠民活动,以自己独有的发展模式,推动建材家居商业及流通领域又好又快发展。(邢亚飞)



经历了4天的展期之后,4月29日,郑州都市区品质楼盘市县巡展暨2012荥阳春季住房交易会在荥阳市人民广场落下帷幕。精致的展台,靓丽的房模,各具特色的楼盘,多种多样的促销活动,为荥阳市民奉献了一道丰盛的房产大餐,为更多的购房消费者圆了安居梦想。

4月26日~29日,荥阳市人民广场装扮得格外漂亮,人山人海,热闹非凡。为方便荥阳市民购房,展示郑州部分品质楼盘和荥阳当地热销楼盘的品牌形象,助推郑州和荥阳两地的融合互通,由郑州日报、荥阳市住房和城乡建设局、荥阳市房管局、荥阳市城乡规划局、荥阳市国土资源局联合主办的郑州都市区品质楼盘市县巡展暨2012荥阳春季住房交易会在荥阳市人民广场盛大举办。在4天的时间里,来自郑州市区的建业集团、上海升龙集团、正商地产、河南鑫苑、新田置业、亚星集团、德润置业、雅宝地产、清华园房地产、伟业投资、永安联合置业等十余家品牌房企携旗下品质楼盘和荥阳当地近30家代表性楼盘、二手房代理机构联袂布展,为荥阳市民零距离选择郑州房子和郑州市民置业荥阳搭建了双向选择的购房平台。

首夏犹清和 芳菲亦未歇

郑州都市区品质楼盘市县巡展走进荥阳

本报记者 任杰伟 通讯员 张蕊宁 曹阳图

郑荣合城成为现实 荥阳地产急剧升温

当中原经济区已正式上升为国家战略,郑州都市区恢弘蓝图绘就,郑州正在向着“国家区域性中心城市”这一宏伟目标阔步迈进。早在2月5日,郑州都市区建设的行动指南——《中原经济区郑州都市区建设纲要》经郑州市十三届人大四次会议审议通过实施,“两核六城十组团”的总体布局,“一心两翼”城市发展建设思路被提出,郑州将以中心城区为中心,向着东、西两个方向均衡发展。与此同时,《纲要》明确提出了“将荥阳、上街纳入中心城区,统一规划,统一建设,大力推进郑州新区发展。”

作为郑州城市发展“一心两翼”的“西翼”,荥阳是离郑州市区距离最近的新组团,被定位为宜居健康城,并被纳入郑州中心城区,成为中心城区的一个重要组成部分。一个宜居宜游的新荥阳正在被郑州主动揽入怀中,荥阳不仅成为郑州品牌企业竞相进入的开发热土,也成为郑州品质楼盘和价值楼盘争抢的市场高地。

借此机遇,荥阳市以宜居健康城为龙头,以国家生态县(市)、环保模范城市、生态镇村创建为载体,发展多元宜居地产,完善提升健康休闲功能,带动郑州西部地区发展,提升郑州都市核心区的综合服务功能。从此,“荥阳太远,太西边了”的说法将成为历史,随着中原经济区和郑州都市区的提出,“大城”概念逐步深入人心。

郑州品质楼盘 荥阳当地楼盘同台展示

此前,荥阳一直以郑州郊县的“身份”发展,而今被纳入中心城区,角色的转变能否使非限购的房地产业步入快车道?对于置业或投资者,何时才能迎来最佳时机?本次郑州都市区品质楼盘市县巡展暨荥阳春季住房交易会为广大房地产开发企业、购房者都交上了一份圆满的答卷。

“让百姓更好地买房子,买到好房子。”荥阳市人民政府副市长孙建功在本次展会开幕式上表示,荥阳是距郑州最近的一个县级市,地理位置优越,近年来,市委、市政府提出,“打造郑州新组团,建设省会西花园”实现荥阳跨越发展的新思路,为房地产业带来了前所未有的机遇。

本届住交会展示内容更加丰富精彩,近郊大盘、高端项目、二手房

房及外省不动产项目将悉数亮相,不仅让众多郑州品牌企业诸如建业集团、上海升龙集团、正商地产、河南鑫苑、新田置业、亚星集团、德润置业、雅宝地产、清华园房地产、伟业投资、永安联合置业等踊跃参展,更多的荥阳本地开发企业更是当仁不让,争当主角。物业类型高、中、低兼备,住宅、写字楼、商业地产一应俱全。中森意墅蓝山、海龙香榭大道、隆兴郡临天下、万业世纪广场等名盘集体亮相,元正置业旗下4个楼盘更是联袂登场,赢得众多眼球。同时,一些二手房中介代理公司的加入,也让众多购房者多了一个选择。

此外,为配合此次住房展会,荥阳市房地产管理局精心印制了数千余份《购房置业手册》、《物业服务手册》等相关资料,开展了房地产政策法规咨询服务活动。严厉的宏观调控政策,虽然给春天的楼市带来了阵阵寒意,但调控之下,生活还要继续。本次展会上,各地产开发企业各种促销手段接踵而来,而面对众多楼盘送出的优惠大餐,渴望圆住房梦的购房者更是怦然心动。

荥阳下一个十年郑州人购房的价值高地

伴随着郑州都市区的建设,特别是荥阳作为新组团、核心增长区,郑州西区必将把从房地产的价值洼地一跃而为价值高地,郑州城市“一东”、“一西”两极均衡均衡发展,荥阳也将迎来前所未有的房地产发展的“黄金时代”。特定的区位、交通优势,外加荥阳特有的产业支撑、山水资源、文化底蕴,一个不争的事实是,荥阳,已经悄然与郑州融城。

根据荥阳市房管局发布的2012年第一季度房地产市场运行情况,荥阳市今年前三个月的商品住宅成交均价仅为3721元/平方米。这个数据,远远低于郑州市区房价水平。因此,在“限购令”下,不少郑州市民会“舍近求远”,选择在郊区、郊县购房,一则避免市区的交通拥堵,二则享受亲近自然的感觉。

其实,在荥阳纳入中心城区之前,早已有企业独具慧眼,抢占先机。利用荥阳先天的自然资源,新田置业倾6年之精心打造郑州最美7平方公里——“洞林湖·新田城”,郑州清华园房地产开发有限公司成功打造了清华·忆江南之后,再次投入巨资开发清华·大溪地。而河南亚星置业集团有限公司则在上街密集开发了亚星系列项目,取得了不小的市场份额。此外,如郑西建业森林半岛、中森意墅蓝山、海龙香榭大道元正系列等项目的品牌效应,在荥阳的影响力已广为传播。

与此同时,来自荥阳的实力购房者,对市区内的品质楼盘更是青睐有加。在他们看来,宏观调控影响微乎其微,他们在乎的是:如何找到一套能满足自己需求的房子。

“房展会的宣传效果很明显,在县市区来说作为专业的房地产大会吸引力还是很强的,这里的购买能力需求也都相当的大。”升龙集团的一名置业顾问说。

郑州价值楼盘备受荥阳购房者青睐

张先生是和妻子孩子一块过来的,手里拿了好几个项目的资料在认真地看,他告诉记者,因为孩子上学,准备明年年初全家都搬到郑州去。当问及哪个楼盘让他情有独钟时,张太太有点不好意思地说,房子都不错,还得认真做下比较。平时难得去郑州,这次既然在家门口有这么好的楼盘同时展出,还有这么大的优惠措施,今天一定把房子定下来,省得再来回跑了。

张先生和太太的想法代表了一大部分参展人士的心声。虽说目前楼市整体较为低迷,但对于进入春天时节的荥阳,此次房展具有强大的拉动作用。

据了解,参展楼盘为促使刚需人群出手购房,均准备了“热气腾腾”的优惠大餐,无论自住还是投资,都是最佳时机。记者在现场看到,本次展会上大部分房企公布的优惠政策花样变少,选择直接打折降价的楼盘变多。业内人士认为,越来越多的房企为了促进成交开始选择让利来吸引购房者,因此在本届住交会上开发商大都集中推出了较大幅度的优惠促销活动,各房企都希望通过本次展会激发购房者的购买热情。

郑州市住房保障和房地产管理局副局长冯德平表示,作为十组团之一的郑州宜居健康城,是市委、市政府送给荥阳的一个政策新高地。房地产业作为推进城市化进程的一个重要力量,大有可为,也必将大有作为。在当前房地产业较为低迷、观望气氛浓厚的情况下,本次展会无疑会对提升市场信心、促进商品房销售,服务百姓安居,起到积极的推动作用。

记者了解到,与荥阳往届展会相比,本届房展会准备更充分、组织更严密,展区规模更大,参展企业和楼盘最大。据统计,此次房展会期间,共接待1万多名群众参观和咨询,发放各类宣传资料10多万份;现场成交商品房59套,面积6639.1平方米,成交金额达3145万元;意向订购各类商品房2600套(其中荥阳市首个双气经适房小区“福泽家园”预约登记686套),成交面积27.3万平方米,意向成交额10.4亿元;二手房买卖登记20套,面积2500平方米,达到了预期效果。

本次“郑州都市区品质楼盘巡展暨荥阳春季住房交易会”从开始就得到了荥阳市政府的支持之力、郑州日报的党报媒体之力、各大地产名企的企业之力、社会各界的广泛关注之力,合力共赢,准备充分,服务到位,充分体现了政府搭台、服务企业、服务市民的宗旨,实现政府、群众和企业的双赢,把房地产业发展的成果呈现在广大群众面前,更加方便群众购房置业,帮助更多的群众买到称心如意的住房,为郑州都市区经济社会的发展发挥更大作用。

楼市现场

和者筑善 礼献中原

保利地产和基金保护河南非物质文化遗产活动启动



本报讯(记者 刘文良)“知根者知祖,知祖者知荣,知荣者佑护,佑护者仰崇。”非物质文化遗产,见证历史的源远流长,是中国文化的根源。

4月27日,“每一份传承的力量”——保利地产和基金保护河南非物质文化遗产活动于河南艺术中心正式启动。河南省非物质文化遗产保护中心、保利地产郑州公司与非物质文化遗产传承人及媒体代表等近200人莅临现场,共同见证了保利地产和基金落子郑州的城市新篇。

世界上一切资源都可能枯竭,只有一种资源不会,那就是文化。

自2000年起,保利地产先后在香港、北京、广州等20多个城市举行近60场圆明园国宝展。同时,针对每个地区独具特色的城市文脉,举办系列电影展、公益知识讲座、城市文化遗迹参观等活动。2012年,保利地产仰止于河南文化的博大精深,将和基金落子于保护非物质文化遗产,为传承中原文明贡献自己的一份力量。

《礼记》云:“和也者,天下之达道也”,正是这种对文化虔诚的理念,保证了保利品牌获得广大的价值认同,也创造了保利品牌的深入人心。

深耕中国20年的保利地产,在继广州、北京、上海、武汉等城市之后,将地产长城的第40个版图圈定到了郑州。保利地产人主中原,带着让郑州超越郑州的期待而来。载誉无数的保利地产必能给郑州、给河南的城市居住一次里程碑式的革新。

随着和基金活动的启动,“保利地产20周年走巷中国之寻脉郑州工业巷”也同时开启。这是保利地产和基金四大公益主题之一的“文化长城计划”2012年度活动内容,旨在加速城镇化建设的同时,寻脉城市的历史印记,发掘郑州的城市根脉,体现保利地产作为城市建设、运营者对中国传统文化的尊重、继承和倡导。

大地飞歌 礼献“五一”

亚星社区慰问建筑工人



本报讯(记者 杨秀娜)4月27日晚,位于嵩山路江路的亚星盛世营销中心广场上歌声阵阵,热闹非凡。为感谢建筑工人对城市化建设做出的贡献,由中共二七区委牵头,嵩山路街道办事处、河南亚星集团主办,亚星集团工程管理中心、亚星社区艺术团协办,以“城市缔造者 勤劳建筑人”为主题的文艺慰问演出在这里隆重举行。

二七区委宣传部副部长张富强、宣传部宣传科科长周法有,嵩山路办事处田禾秀、左彩霞等领导出席了本次慰问活动,亚星集团执行总裁齐亮、工程管理中心总经理邢来国、营销中心总经理段昭利等亚星集团负责人与500余名建筑工人、社区居民、公司员工一起观看了演出。

张富强说,二七新城作为全区实践和推动“新型城镇化”的重点区域,目前虽然取得了阶段性的成果,但是任务还很艰巨。希望通过政府、企业、工人朋友们的共同努力,为郑州、为二七区的经济发展和城市化建设做出新的贡献。

慰问演出在欢快昂扬的舞蹈《欢迎你到亚星来》中拉开帷幕,一首由亚星社区业主朗诵的《致敬建筑工人》道出了建筑工人们的心声;慷慨激昂的大合唱《咱们工人有力量》使现场观众情绪高涨,唱出了建设者们的豪情壮志以及对建设美好家园的坚定信心;《祖国你好》等歌曲充分表达了人民热爱伟大祖国、建设家乡的热切情怀。由建筑工人代表和社区业主代表演唱的《儿行千里》、《天路》等一首首脍炙人口的歌曲,把晚会推向现场气氛推向一个又一个高潮。观看演出的建筑工人纷纷表示:这场慰问演出充分表明了政府以及亚星公司对建筑工人的关心和关爱。他们将以此为契机,为美丽郑州的建设做出更大努力。

亚星置业集团营销中心总经理段昭利在接受采访时说,通过此次慰问活动,表达出亚星集团对劳动者的无比崇敬之情,激发更多的市民尊重建筑工人的辛勤劳动,共同为维护郑州的美丽做出积极贡献。