

消费观察 栏目记者 武 蛟

售后服务也有“星级”

关注:近日,中国商联会、中国保护消费者基金会等共同启动“全国企业品牌评价活动”,旨在推动企业售后服务和企业品牌建设,而《商品售后服务评价体系》国家标准已于今年2月1日起开始实施,今年将产生一批“二星、三星、四星、五星”级售后服务认证企业品牌。截至目前,海尔集团、美的日用家电集团等7家企业成为首批通过国家标准《商品售后服务评价体系》认证的单位。

视点:据了解,配送、维修、投诉处理等15项是售后服务标准所包含的具体评价指标,另外,国家标准《商品售后服务评价体系》规定在评价时采用文件调查和现场调查的方式进行评分,根据评分值来评定企业售后服务水平,并以不同级别区分优质程度;达到95分(含95分)以上,才称得上五星级售后服务。

专家表示,售后服务“星级”标准不仅能健全企业的服务体系,而且能促进企业以认证来约束其服务行为,同时,获得国标的企业可以在产品包装和服务场所使用服务星级标识,给消费者最直观的理解和信赖的依据。

“五一”消费旺季仍在继续,郑州各大商圈“商战大戏”还未谢幕,从服务找切口壮大竞争实力已成为众多企业之选,而国家标准《商品售后服务评价体系》的实施,能提振消费信心、提供消费保障。

奢侈品“涨”声一片

关注:据报道,按照以往惯例,奢侈品牌每年会在7月和12月进行统一提价,但自今年一季度以来,Hermes、Bvlgari、Dior等众多奢侈品牌纷纷先后提价,幅度在10%-20%,提价产品集中在经典款式包包和手表、配饰上。然而,依奢侈品牌市场发展态势来看,奢侈品“涨”声一片似乎对其销售影响微乎其微。

视点:业内人士分析,奢侈品涨价属于品牌行为,与原材料、人工、运费、关税等关系不大,而集体涨价在一定程度上反映出奢侈品的市场需求变大,相反间接成为一种营销策略。

专家则表示,奢侈品涨价是为了拉开与二三线品牌的档次,奢侈品投资虽然是一个增长潜力巨大的领域,但存在一定风险,一旦进入二次流通,再好的商品也无法实现超值回报。

据统计,郑州奢侈品消费群体已从50岁下沉到30岁,一些年轻人也会攒几个月的钱去购买中意的经典款包包,但毕竟奢侈品消费只是少数人的个人消费行为,量力而行、勤俭节约才是社会主流消费理念。

消费提示

首份饮水指南发布 指导国人瓶装水选购

随着天气转暖,超市货架上的瓶装水又进入了销售的旺季。除各色饮料外,超市中林林总总的瓶装水也成为了一支代表“健康纯粹”的饮品大军,但面对着纯净水、天然水、蒸馏水、矿物质水、天然矿泉水等数十种琳琅满目的不同瓶装水种类,该如何选择呢?近日,国家发改委公众营养与发展中心水产业委员会联合北京公众健康饮用水研究所发布的《中国居民日常饮水指南》(以下简称《指南》)给出了答案。

细心的消费者发现,同样是含有矿物质的水,价格却相差很大。如有些矿物质水售价只在1元左右,而标明是“天然矿泉水”的售价则要高一倍。

专家提示,“矿物质水”与“矿泉水”大有不同:矿物质水一般是用自来水作为水源,再通过人工溶解添加剂而加入矿物质。这些人工添加的矿物质成分不稳定,而天然矿泉水所含的矿物质则为天然矿物质,经过了适当的过滤、消毒,不含人工添加成分,且含有的矿物质成分天然、稳定,更适合日常饮用需求。专家同时提示,虽然天然矿泉水较之纯净水或矿物质水更健康,但也是有着优劣之分的,这取决于其水源地的。

在《指南》中记者看到,《指南》对以水源地为核心标准将饮用水分为1-4级,分辨瓶装水的优劣需要看清瓶装水瓶身的标签,而最关键的两个内容就是“矿物质含量”和“水源地”。

而如纯净水或者蒸馏水等瓶装水的瓶身标签上没有矿物质含量及水源地这两项内容,那是由于其水源来自普通自来水,且在人工去除有害物质的过程中,也去除了有益人体健康的矿物质。

以水源地来对饮用水分级,这种方法在国际上是比较认可的。专家称,在国际上,一流好水都是有着严苛的水源地标准的,且非常注重水源地保护。北纬36度到46度之间是世界黄金水源带,世界上80%的好水产于此,该地带还分布有阿尔卑斯山、大云雾山等世界名山。而普通的天然矿泉水一般是选取城市周边水源地,例如深层湖泊水或地下水,因为周边人口密度大,水质不稳定,只能满足健康饮水的基本需求。

那么,学会选择好水后,好水怎么用更有价值呢?专家表示,一级健康好水除了直接饮用,还可以用来泡茶、煲汤,不仅营养更丰富,口感也会不一样,且优质天然矿泉水也是性价比最高的护肤品。

李 维

五云茶业争艳第20届国际茶文化节

本报讯 4月的信阳百花盛开,茶香醉人。4月28日~5月2日,信阳市第20届国际茶文化节暨2012中国(信阳)国际茶业博览会举行。五云茶叶在此次博览会中表现抢眼。

围绕本届茶文化节“弘扬传承茶文化、共享共赢信阳红”的主题精神,知名茶叶专家、文化名人现场秀茶、论茶,一系列茶事、经贸、文体活动也相继展开。据了解,五云茶叶集团在此次盛会中承办或单位冠名的活动达到6场之多:中国红茶发展高峰论坛、国际茶业博览会展销会、国际茶艺表演、“龙潭之夜”大型茶晚会……活动异彩纷呈、震撼人心。而“五云山鲜茶包”上市新闻发布会的成功召开,标志着信阳茶从此进入快消品行业的市场竞争,再一次给信阳茶注入了新的活力,也为茶节新添了一抹亮丽的色彩。记者日

前从销售部门了解到,茶节期间,仅红茶销售额已经达到900余万元。

除此之外,活动组委会把第四届“信阳毛尖·龙潭杯”全国公路自行车公开赛暨2012年全国公路自行车冠军赛也放在茶节开幕前的22日举行,五云茶叶集团作为连续四年冠名此赛事的单位得到了政府的首肯和社会的认可。

(齐亚婷)

盘点本季婚纱流行趋势

美丽新娘 时髦入夏

本报记者 武 蛟

对于绝大多数女孩儿来说,婚纱是一场完美的婚礼中必不可少的一部分,其极好的造型设计不仅完成了女孩儿们“公主”或“女王”的梦想,且更能成为一道独一无二、刻骨铭心的风景线。

当下正值结婚旺季,准新娘们早已迫不及待待试穿最漂亮的婚纱。从最高端的纽约婚纱时装周到最亲民的商场婚纱订做,仙气、复古、甜美、摩登……各种气质,各样款式,各类风格,却使选择变得艰难,记者盘点了本季最潮婚纱趋势,为准新娘们量身挑选与众不同的婚纱。



亮丽色彩 视觉惊艳

虽然在传统婚纱作品中,普遍采用喜庆、耀眼的大红色,或纯净、轻盈的白色系,但裸色、粉彩、香槟色系的出现着实让人眼前一亮,它将在婚礼上呈现出的视觉惊艳也定能让准新娘们欲罢不能。

据了解,亮丽色彩渲染了2012春夏婚纱时装周,Amsale甚至将近半的系列都用白色以外的颜色制作,这种趋势还延伸至2013春夏纽约婚纱时装周,像Vera Wang的一款枣红色婚纱(图1),搭配鱼尾式裙摆设计和A字薄纱外层笼罩,将女性的婀娜、灵动之美同时展现。

而变化与点缀则彰显了本季婚纱在色彩运用上的独特之处,如花色刺绣,或是部分的色彩渐变以及在腰带、手套、头纱等配饰方面调味色彩。

想要视觉惊艳,就一定要在色彩选择上做足功课,并考虑妆容和肤色与之搭配,如果拥有白皙的肤色,就可以考虑清淡、柔美的水粉色婚纱,足以达到明媚动人的效果。

复古风格 重温经典

此前在不少影视作品中看到,有的新娘会选择祖母的婚纱,不仅传递真情,而且同样演绎着经典的时尚韵味,这种特殊的表达方式被设计师们拿来汲取灵感,以复古路线诠释旧时代的经典款式。

在本季的婚纱款式中,各品牌在复古调的表现上既延续传统又开拓创新,而最大限度的体现复古风情多看肩部的设计力度。像在Oscar de la Renta的一款婚纱作品中(图2),吸取中国古典元素设计出高领旗袍袖,立领的线条硬朗端庄,搭配胸前镂空的薄纱尽显女人韵味。

不过,复古风格的婚纱却是比较挑剔的,因为肩部设计装饰靠近脸部,如过于花哨,则会喧宾夺主;脖子不够长的准新娘也忌讳选择肩部繁琐造型的婚纱。

轻透材质 若隐若现

在2012春夏婚纱时装周上,诸如薄绸、

透明硬纱、蕾丝等轻透面料大放异彩,以Vera Wang表现最为突出,而蕾丝的运用则一改装饰和点缀的作用,不论从面积还是包含蕾丝元素的婚纱数量,都超过往年,本季包括Monique Lhuillier等在内的很多设计师都推出了整条婚纱通体蕾丝的款式。

婚纱上身或裙摆上运用轻薄面料,并对其进行褶皱或垂挂处理,能增加漂浮流动的空气感,配以刺绣、花纹的点缀,则使层次感更丰富,若隐若现的优雅美感于是一步到位。

一般来讲,轻透材质的婚纱比较考验新娘的身材,所以身材纤细、腿部修长的准新娘比较适合此类款式。

花卉装饰 田园风情

大型花卉的运用也是本季婚纱一大特色,立体花瓣镶嵌、花朵图案刺绣、花卉头饰……这点Oscar de la Renta和Lazaro 2012在春夏婚纱系列表现的尤为突出。

花卉作为装饰多分布在裙摆处、腰身及肩部,夺人眼球并以此来衬托婚纱的精致饱满和华丽生动,而硕大的花型创造出一种大胆而戏剧性的外观,所呈现出的田园风情,美不胜收。像Christos的一款婚纱(图3),左侧腰部镶嵌两朵盛开的花卉,下面裙摆层次荷叶边罗列,配合紧身的腰部设计,使得新娘有一种少女般的曼妙身姿。

然而,身材娇小的准新娘切忌尝试有大型花卉装饰的婚纱,因为此类婚纱横向拉长视觉,还会显得累赘难以驾驭。

巧妙设计 性感造型

美背、美腿早已成为女人性感流露的标识,而随着日新月异的变化,人们对美的评定发生很多变化,婚纱的款式设计也早已突破传统,大玩个性。

婚纱的设计越来越有趣,多集中在背部设计、裙摆开叉、两边不对称等,背部独特设计的婚纱会给人留下深刻的印象,在婚礼殿堂,很多嘉宾都可目睹新娘优美、性感的背部风景;而高开叉款式的婚纱则很适合个性张扬且拥有美腿的准新娘,既表现出端庄大方,又不失诱人的风采。

此外,单肩设计也是性感造型婚纱必备要素,其打破循规蹈矩的对称,展现了“女神”气质,又饱含浓郁的摩登气息。这种款式的婚纱通常走简约路线,摒弃过于繁杂的装饰物。



图1



图2



图3



都市闲情·逸游 栏目记者 张涵秋

富景生态园

策马扬鞭黄河旁 葡萄 汉街 烤全羊

大汉文化街:4月28日,大汉文化元素浓郁的大汉街亮相黄河边,为市民周末休闲游玩再添新的好去处。

据了解,黄河富景生态园内的汉代大街,采用古代中原地区独具特色的建筑形式,用料上以木材为主,兼以砖石。集合了汉代建筑物古拙粗犷、豪迈大气、尊重自然、天人合一的建造理念。

在汉街不仅可以看到抛石机、古战车,连当年秦始皇乘坐的辎车也摆在汉街的大门外。汉代大街还汇集了杂技、魔术、斗鸡、耍猴、打铁、影视舞台演出等众多民俗娱乐元素。据富景生态园营销副总、马术俱乐部总经理郭强介绍,这些汉代建筑与元素,都是即将上映的影视剧《楚汉争雄》的道具。

马术俱乐部:来黄河富景生态园,不得不提到马术俱乐部,这里有150多匹战马,是河南最大的马场,这些马可是参与了很多影视剧拍摄的,比如《见龙卸甲》、《黄金甲》、《新水浒》等。

不过,这些马并不是个个桀骜不驯,有些很温顺可供骑乘。黄河边还有几千亩的首蓿草原,在这里策马扬鞭,肯定能找到穿越到蒙古的感觉。

烧烤岛:一万多亩的生态园,就是天然大氧吧,不过对于一些“吃货”来说,最为过瘾的还是来烧烤岛,这里有烤全羊可以饕餮,不用担心吃进你嘴里的是不是真羊肉了,因为这里的羊全是在园子里吃黄河草长大的。

吃烤肉、喝啤酒,暮色降临,可以参加篝火晚会,租顶帐篷,卧听黄河涛,坐享大师风。

品尝有机葡萄:初夏来了,吃过去台湾有机葡萄黑和碧香的人,肯定还会惦记着今年七月的葡萄采摘节,来自台湾的农场主连万生说,再耐心等等,今年葡萄园不仅规模大了,而且还会吃到紫提等更多好吃的有机葡萄。

其它休闲娱乐项目:卡丁车、沙滩车、碰碰车、溜冰场、迷魂阵等适合各个年龄段的项目。

地址:惠济区花园口镇八堡村北黄河滩

自驾车路线:中州大道—新107辅道—索须河第二个路口向北

时尚秀台

小细节大味道 今夏最火钱包

什么钱包既符合自己的身份,又能体现出自己独特的品位?是炫目的色彩、优良的质地,还是超高的功能性?下面就为您精选出今夏最火的4款钱包,相信总有一款为你所爱。



Marc By Marc Jacobs 新款钱包,以西瓜红糖果色为基调,漆皮材质配以英伦搭扣设计,充满夏日活泼气息。



Bottega Veneta 新款钱包,以蓝紫色为基调,编织皮革材质的结合,提升皮革原有的光泽度。



Hermes Epsom 小牛皮钱包,可轻松容纳各种机票,成为你旅途中的完美伴侣。

《福禄寿喜》邮票金银砖全国发售



本报讯 近日,《福禄寿喜》邮票金银砖正式在全国范围发售。

据悉,《福禄寿喜》邮票金银砖按照中国邮政发行的《福禄寿喜》特种邮票以1:1比例铸造而成,整体造型富贵祥和,寓意深刻。

该款《福禄寿喜》邮票金银砖为999千足金及999千足银材质打造而成。规格分别为:5g纯金四枚套装,限量发行10000套;10g纯金四枚套装,限量发行5000套;10g纯银四枚套装,限量发行20000套;20g纯银四枚套装,限量发行10000套;2g纯金+20g纯银四枚套装,限量发行10000套。

据宝泉钱币投资有限公司相关负责人介绍,该款藏品还附有四枚《福禄寿喜》特种邮票及专有防伪证书,藏友可通过拨打证书上的防伪电话或登录网站,进行藏品真伪的查询。

(普瑞)