

资讯速递

联通 推出母亲节鲜花套餐

本报讯 下周日就是母亲节了,日前,记者从郑州联通114获悉,为了帮助孩子们在母亲节里尽一份孝心,让妈妈们在母亲节里收获一份惊喜,郑州联通特联合花舞创意花坊推出了母亲节特惠套餐订购业务。

据了解,此次推出的母亲节特惠套餐分为花束套餐和花礼套餐两类,包含了花束/花礼+母亲节慕斯蛋糕或是花束/花礼+女包的十余款组合套餐,拨打114转花舞花坊预订还可享受超值优惠,最多可省下159元。

同时,郑州联通的工作人员也提醒广大市民,由于鲜花、蛋糕的特殊性,此次活动仅限郑州市区,且花束套餐需提前8小时预订,花礼套餐需提前1~2天预订,以确保您的心意能够及时送到母亲手中。(李娜)

移动 将新建两座数据中心

本报讯 继在洛阳、淮安建设呼叫中心之后,近日,中国移动招标采购网站显示,中国移动将在呼和浩特、哈尔滨分别建设数据中心。

据悉,将在呼和浩特、哈尔滨建设的两个数据中心的总用地面积约185公顷,其中前者用地99公顷,后者用地86公顷。

招标采购公告显示,位于呼和浩特的数据中心的总建设规模约72万平方米,其中一期建筑面积约16.9万平方米;位于哈尔滨的数据中心的总建设规模约66.3万平方米,其中一期建筑面积约20.7万平方米。

此外,淮安、洛阳呼叫中心的建设工作也在进行中。据悉,两个呼叫中心的建设规模均为46.8万平方米,其中一期建筑面积均为28.7万平方米。(陈敏)

电信 下调11个国家漫游费

本报讯 日前,中国电信发布公告,宣布自5月1日开始下调日本、韩国、法国、德国等11个国家的国际漫游费,大部分资费降幅超过50%,最高达81%。

公告称,5月1日起,中国电信下调韩国、加拿大、新西兰漫游拨打中国大陆语音资费;开通日本漫游短信。下调韩国、加拿大、新西兰、澳大利亚、德国、法国、意大利、英国、马来西亚、西班牙、荷兰漫游拨打中国大陆语音资费。

其中,用户漫游至韩国拨打中国大陆的资费下降至0.99元/分钟,降幅达81%;在英国、德国漫游拨打中国大陆的资费降至1.99元/分钟,降幅达75%;在澳大利亚、马来西亚漫游拨打中国大陆的资费降至2.99元/分钟,降幅达62%;在新西兰、法国、意大利、荷兰、西班牙漫游拨打中国大陆的资费降幅超过50%。在加拿大漫游拨打中国大陆的资费降幅超过38%。(康钊)

“响一声来电”防范有方

本报记者 韩洋

如今,不少手机用户都接到过这种电话:手机忽然响起却又立即挂断。如果你回了电话,则往往或是通知你“中奖”,或是向你推销业务。

与传统的垃圾短信骚扰相比,这些响一声就挂的电话可谓是有过之而无不及。垃圾短信无非是强迫你看看广告、诈骗信息,而响一声电话却要骗你主动打回去,不仅要收听它的广告录音、诈骗信息,还得让你替其出电话费——轻者市话费,重者还得搭上长途费。

而现在,这种主要由诈骗电话构成的“响一声来电”终于有了防范方法,中国移动近日上线了一种软件,可以实现对“响一声来电”进行拦截。

“响一声来电”多是诈骗或广告

“响一声来电”招人烦,那么,这种骚扰方式究竟是如何实现的呢?据悉,不法分子为实现短时间内呼叫大量用户造成“响一声就挂”情形,一般是采用GSM调制解调器设备和群拨软件来完成,采用特殊群拨设备进行自动拨号后,对指定号码或号段进行拨打,即可实现在受害者固话或手机上显示出来电号码后立即挂断。

此前,工信部已披露,根据用户电话的未接来电号码可以将响一声来电分为两类,一类是普通的手机号码,例如130-139、150-159手机号段,此类号码不会产生扣费(回拨如果接通可能收取本地通话费或长途费,但不会产生任何的所谓信息费)。另外一类是显示的非普通号码,例如96等声讯台号段,回拨此类号码将产生信息费。

不产生扣费的“响一声来电”主要为企业广告宣传或者诈骗活动,而且以诈骗活动居多。而产生吸费的“响一声来电”则主要是一些非法公司为了牟取利益,通过透传等方式,将声讯台号码拨打至受害者固话或手机上,受害者回拨后即被扣除相关费用。



制图 柴莹莹

曾有传言称,“响一声来电”每分钟产生最低50元话费,不过,后来相关部门经过调查后发现以上说法并不属实。该说法是非法群呼组织为“网络招商”而制造的一个谎言,作用是骗取加盟费,因为我国运营商没有与境外电信运营商签署声讯台特殊计费方面的结算协议,也就是国际间电话运营商之间仍只是以国际长途的结算方式进行结算,即使用户拨打国外信息台,最多也只是收取国际长途费用。

针对这种“响一声来电”,日前,中国移动透露,目前移动已在全国范围建立了恶意呼叫监测系统,并按照集中治理模式,提升对“响一声来电”等恶意呼叫的发现和处置能力。同时,中国移动相关工作人员也表示,目前,“响一声来电”已经可以防范,中国移动已研发上线了一款名为“杀毒先锋”的软件,如果主叫号码不在用户手机的通讯录中、响铃时间没超过2秒且是主动挂断,“响一声来电”拦截功能将会把该条通话记录显示在“杀毒先锋”的“来电拦截”目录中。

下载相关软件 可以进行拦截

虽然“被扣费”的传言并不属实,但这种“响一声来电”毕竟还是对手机用户的生活造成了很大困扰,并且一旦回拨过去,用户不但需要为此次通话买单,还会面临被诈骗的危险。因而,如何防范此类“响一声来电”,便成了通信运营商和用户共同关注的焦点。

一旦回拨过去,用户不但需要为此次通话买单,还会面临被诈骗的危险。因而,如何防范此类“响一声来电”,便成了通信运营商和用户共同关注的焦点。

针对这种“响一声来电”,日前,中国移动透露,目前移动已在全国范围建立了恶意呼叫监测系统,并按照集中治理模式,提升对“响一声来电”等恶意呼叫的发现和处置能力。

同时,中国移动相关工作人员也表示,目前,“响一声来电”已经可以防范,中国移动已研发上线了一款名为“杀毒先锋”的软件,如果主叫号码不在用户手机的通讯录中、响铃时间没超过2秒且是主动挂断,“响一声来电”拦截功能将会把该条通话记录显示在“杀毒先锋”的“来电拦截”目录中。

据了解,用户可以登录网站免费下载该软件,它内存占用率低、体积小、安装速度快,已经通过国家计算机病毒防治产品检验中心和公安部的检测,对用户来说,轻松安装即可在一定程度上避免骚扰。

时尚消费·名酒

中部糖酒会 杜康摘得2011三项年度大奖

本报讯 4月27日,中部糖酒会在郑州国际会展中心举行,期间河南酒业协会举办的“2011河南酒业年度大奖颁奖典礼”,杜康控股成当天最大的“赢家”。

洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青捧得“2011年河南酒业十大风云人物”大奖,洛阳杜康控股有限公司则揽走“2011年河南市场最畅销酒类品牌”、“2011年河南市场最具创造力的酒类企业”两项大奖。

据了解,杜康在2011年推出了绵柔杜康、杜康老窖、酒祖杜康等,尤其是作为战略核心高档产品的酒祖杜康系列,短短四个多月销售额就创下河南白酒的最辉煌纪录。

在当天举行的中国超高端白酒发展营销论坛上,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军表示,白酒与其他消费品不同,其文化属性更强,因此,超高端白酒的价格往往在3000元以上,但价格并不是支撑超高端白酒的最关键要素,其品牌文化与价格相比更为重要。苗国军透露,洛阳杜康控股最快今年9月就会推出单价在3000元以上的两款超高端白酒,兼具消费、礼品和收藏价值。(东生)

四五酒业 举行2012年经销商大会

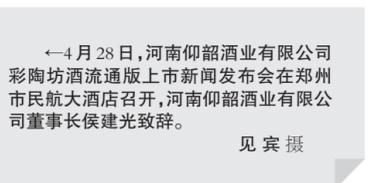
本报讯 4月28日至29日,河南祥龙四五酒业在河南龙都淮阳举行2012年度经销商大会,大会主要分为酒厂参观、文艺晚会、经销商峰会三个环节,来自各地的300多名经销商参加了本次大会。

28日下午,300多名经销商在四五酒业工作人员的带领下对周口祥龙四五酒厂的发酵、酿造车间,传统的酒作坊,生产、包装车间和贮存仓库进行参观。当天傍晚,河南祥龙四五酒业销售公司总经理刘亚平的讲话结束后,由主办方组织策划的“祥龙腾飞四五崛起”主题宴会会在淮阳羲皇宾馆正式拉开序幕。

29日上午,河南祥龙四五酒业2012年度经销商峰会在淮阳羲皇宾馆隆重举行,祥龙四五酒业总经理李东为经销商峰会致开幕词。会后,祥龙四五酒业举行了抽奖活动,并将一辆别克轿车,一辆面包车,十余台液晶电视、笔记本电脑奖励给优秀经销商。(齐亚婷)



→2012中部糖酒商品交易会于4月27日至29日在郑州国际会展中心举办,赛鹰葡萄酒以高端品质的代表参加了本次展会。作为唯一一家参展的美国纳帕葡萄酒,赛鹰葡萄酒以“品味之选·地位之选”的纯正品质,在众多进口酒代理商中独树一帜。高玉超摄



←4月28日,河南仰韶酒业有限公司彩陶坊酒流通版上市新闻发布会在郑州市民航大酒店召开,河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光致辞。见宾摄



文化为豫酒增亮点

酒,在某种意义上是一种文化的象征,以文化作为标签来诠释酒的精神与理念,对于豫酒甚至中国酿酒行业的和谐发展有着举足轻重的作用。豫酒的根基在文化,大放异彩更取决于文化的完好运用。

据了解,《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中将“华夏历史文明传承创新区”作为重要战略定位之一,而酒文化是中原文化的重要组成部分,“豫酒经济”又是中原经济区建设中一支不可或缺的重要力量。所以,豫酒行业在“华夏历史文明传承创新区”建设中既负有责无旁贷的重要使命,又面临着种种机遇和挑战。

“何以解忧,唯有杜康”,曹操的一句诗词不仅成为杜康酒业的宣传利器,更彰显了厚重的酒文化。据史料记载,从舞阳县北舞渡贾湖村发掘的新石器时期实物以及1921年考古发现的仰韶

文化便可证明,在八九千年前我们的祖先已会酿酒,另外,也有文字记载,仪狄造酒、杜康造酒都始于河南,还有刘伶醉酒、汉光武帝刘秀除酒旗建立东汉王朝等传说。

河南是中国白酒的发源地,酒文化堪称豫酒发展最得力的助手,但同时也会因为优势明显而怠慢,比如一些企业在品牌塑造方面,提起酒文化就只会提及豫酒几千年的酿酒历史和丰富典故。而真正的酒文化不仅仅包括酿酒方法、酒成品和饮酒行为,更深层次的是其包涵在内的文化隐义(民族文化心理结构)。

专家表示,弘扬酒文化,关键是传承和发扬,传承是基础,发扬是目的,更是动力源泉。河南省文化产业发展研究院酒文化发展研究所所长李策针对豫酒行业的发展,提出了建设“华夏酒文化核心传承区”的理念,同时表示,豫酒行

业,需要重新找回文化自信和文化自觉,以优势文化的力量,确立中原文化名酒豫酒品牌群在全国酒业版图中的占位,并在华夏酒文化传承创新中发挥重要的纽带作用。

此前,黄帝故里拜祖大典供奉酒首次花落豫酒,借此机会,几家豫酒企业以文化资源优势实现豫酒突围,并借助大型文化性节日活动打好“文化牌”,像宋河鹿邑国际老子文化节,仰韶文化节,宝丰魔术文化节等,杜康中国洛阳牡丹文化节和中国酒祖文化节等,“六朵金花”领跑豫酒发挥品牌文化优势,欲实现整体崛起。

将传统酒文化与现代酒文化及酒文明紧密结合起来,并发扬光大,是豫酒在新的形势下亟待解决的问题,于此,豫酒才能在竞争中优势更明显,进而促进豫酒行业的健康和谐发展。本报记者 武姣

红酒学院

如何收藏葡萄酒

葡萄酒收藏已经成为当下正热。收藏葡萄酒可能会花费大量的金钱,尤其是在刚开始的时候。如果你刚接触葡萄酒或想要加深对葡萄酒的了解,那么葡萄酒收藏可能是一个帮助你学习葡萄酒知识的好方法。下面是一些提示,教你如何收藏葡萄酒。

不要跟着年份走 在每年都出产很多葡萄酒,要找到全部或者购买其中的大部分是几乎不可能的。收藏葡萄酒的最好方法就是选择那些合你口味的葡萄酒。

藏酒的地方须斟酌 你要有地方存放收集来的葡萄酒最好的地方是地下室,因为那里温度保持凉爽,而且阳光照射也最少。理想的酒窖不必要很大,只要有足够的空间够舒适,再摆上很多的葡萄酒酒架,将温度保持在10~15摄氏度就好。若是白葡萄酒,温度要更低一点。

并非越久越好 不要把“葡萄酒越陈年越好”奉为守则。有一些葡萄酒需要存放更长的时间;而有些酒则要立刻喝掉。普通餐酒适合在它上市的那年饮用;好的白葡萄酒在两年之内喝掉;而红酒则最好在五年之内;而一些佳酿可以存上10年到20年,甚至更久。

分类收藏 把标签贴在瓶颈上,这样不用移动葡萄酒的位置就可以进行识别;把同一年份的葡萄酒放在一起,便于查询。经常要喝的葡萄酒应该放在靠近储藏室门口的地方;而为特殊的重要时刻准备的酒要放在更加靠里的位置。

以酒会友 参加葡萄酒爱好者的活动和品酒会。你的知识、经验和享受到的乐趣会和收藏一起增加。同时这也是结识新朋友的一个好方法。

整箱购买 如果找到了你喜欢的葡萄酒,混合起来成箱购买会比单独购买一两瓶节省10%~15%。收藏葡萄酒有趣而又令人兴奋。要记住:葡萄酒被酿造出来是要被喝掉的,你可以在特殊的时刻享用,但是千万别把它永远保存。路合