



昨日,市工商局银基商贸城分局在荥阳垃圾填埋场集中销毁了一批侵犯“金盾”、“鳄鱼”、“都彭”、“金利来”、“香奈儿”等多个知名品牌权益的商品,这些商品有服装、包、皮带、表等1704件,总货值11万余元。

本报记者 陈靖 摄

中孚实业 ZFSY 牌铝锭上海期交所注册

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 刘玉蛟)日前,河南中孚实业股份有限公司“ZFSY”牌重熔用铝锭在上海期货交易所注册成功。这不仅是在品牌建设方面的一大突破,今后将充分利用期货市场公开、公平的市场机制,拓宽流通领域,提升企业品牌,提高公司信誉度和经济效益。同时品牌注册的成功也为公司利用期货市场实现套期保值,规避价格波动风险打下了良好的基础,为该公司赢得更广阔的发展空间。

据介绍,2003年,中孚实业开始了期货品牌注册工作,经多方努力,终于在2011年年底得到上海期货交易所批准,同意以“ZFSY”为商标进行铝锭品牌注册。

透明口罩成新宠

本报讯(记者 郑磊)如何既保证食品卫生,又让顾客看得见服务人员的微笑?记者发现,如今郑州不少超市和其他服务行业都流行戴透明口罩,让人耳目一新。

昨日上午,记者走进花园路一家大型超市食品区,发现这里的销售人员都佩戴透明口罩,消费者可以清楚地透过口罩看到对方的笑容。“这种透明口罩清洗方便,不会飞出唾液,既卫生又美观”,该超市负责人李经理告诉记者,微笑永远是服务行业的通行证,而传统口罩大多都遮住服务员整张脸,顾客基本看不到面部表情,自然看不到服务人员的微笑,一次去武汉出差,看到当地超市推行的透明口罩效果不错,他回来后就想萌发了给服务员佩戴透明口罩的想法,没想到此举反响不错,不光顾客认可,这对商家来说也是展示和提升企业形象的机会。

记者走访发现,除了市区不少超市食品区人员佩戴透明口罩,不少服务行业诸如餐饮、糕点专卖店等也都流行这种新式口罩。文化路陈寨一家火锅店服务人员坦言,以前戴传统口罩会觉得呼吸不畅,又闷又热,“现在透明口罩不仅透气,而且化的妆也不容易蹭掉,感觉挺好的。”



香港佳士得“瑰丽珠宝及翡翠首饰”春季拍卖会将于5月29日在香港举行,届时将呈现300多件珠宝珍品,拍卖预计总估值超过6亿港元。

图为5月8日拍摄的将参加春拍的天然翡翠耳坠。

新华社发

财经聚焦

汇款不成钱照收 服务费何时能换来好服务?

新华社记者 吴雨

汇款不成钱照收是“行规”

据高女士反映,当时该网点的工作人员解释,在做转账业务时只管汇出,至于不成功行行不管。“不管转账汇款是否成功,钱都照收不误,这太不合理,简直是霸王条款。”高女士说。

记者在调查中发现,“汇款不成钱照收”在工、农、中、建等大行均如此办理,连民生银行、中信银行等股份制银行也有此规定,像是约定俗成的“行规”。

对于为什么服务不成功还收费的问题,建行一网点柜员解释,银行在受理跨行转账业务时,需要通过央行的大额支付系统才能实现,即便没有成功,但是使用了系统,仍需要支付费用。“建行收取的费用只占其中一部分。”

工行95588客服热线的工作人员也告诉记者,跨行转账汇款业务收费依据2003年银监会与国家发展和改革委员会联合制定的《商业银行服务价格管理暂行办法》,实行市场调节价,由各商业银行根据成本和目标客户自主确定价格,是有合法依据的。

“银行只管将钱汇到对方银行,能否按时到账就是对方银行核实信息的问题了。如果因为顾客个人操作失误导致汇款不成功,也与工行无关,手续费是不退的。”客服人员解释说。

对此解释的合理性,银监会相关人员不置可否,只是给记者打了个比方:“这就像到邮局寄信,不能说客户写错了地址,信被打回来就不收邮费了吧?以此推理,汇款不成功也应该收费的。”

汇款不成钱照收

“汇款不成功还照收手续费,这银行的钱也太好挣了吧?”家住北京丰台区的高女士8日气愤地告诉记者,日前她在宣武门附近一工行网点办理1万元的跨行汇款业务没成功,但仍被收取了45元手续费。

汇款不成钱照收?在记者采访中,消费者普遍对此表示不解。处于弱势地位的消费者交足了服务费,何时能够享受到性价比相符的服务?

服务失败原因应由第三方认定

但有专家质疑“汇款费似邮费”之说,银行收服务费的宗旨应该是保证交易的成功,交易目的未实现仍收费,就是不公平,将消费者的权益弃之不顾。

“电话没拨通还不收费呢!能这么打比方么?”中央财经大学金融学院教授田勇认为,转账行与客户达成商业契约,并收取了服务费,就应尽力保证交易成功,但是如果交易中断或停止,就不应该按照原价收费。

金融问题专家赵锡军表示,如果确实是因为客户信息填错导致汇款失败,客户应该承担一部分责任,但是银行也不能完全撇清干系。“有时候是由于银行内部系统出问题,有时候是由于银行间的信息不对等而导致无法及时核实收款人信息,责任不能全推到消费者身上。”

高女士告诉记者:“当时自助机上没有关于若操作失败手续费不退的提示。再说,应该尽到提醒和告知的义务,不论是自助服务终端,还是柜台都应该提醒客户详细填写收款行开户信息,不能模糊填写。”

银行服务质量需提升

“近期,监管部门对于银行业收费整顿有多项政策出台,银行业收费朝着更公开、更透明的方向发展,这些都有目共睹,但是也是非尽善尽美。”赵锡军表示,相关监管部门仍需要继续完善相关政策、措施,既有效激发银行提升服务的热情,又维护消费者的权益。

“不得不承认的是,目前银行的服务还有很多不足。”银监会相关官员表示,银行

汇款不成功很可能是银行系统自身原因造成的。”

她回忆,当时按照转账汇款自助机要求填写信息时,在系统中所列的“收款网点机构”里并没有她要转账的开户银行网点,也无法另外输入。她只好选择距开户行较近的一个分行营业部,结果导致汇款失败。当她希望工作人员查询失败原因时却遭到拒绝,让她去找辽宁省葫芦岛市的收款银行协商解决。

“我交了服务费,却并没有享受到应有的服务,对于收费价格,我们在强势的银行面前连议价的权利都没有。而银行转账汇款不论业务成功与否都能拿到手续费,那银行又何必提升服务的动力呢?”高女士质疑。

中国人民大学财经与金融学院副院长赵锡军认为,服务失败的原因是由于银行系统问题,还是客户自身失误,需要由第三方认定,否则银行就应该负一定的责任。

“如果是银行系统问题,就应该提升系统服务质量。”这位官员说。

专家提醒,由于往他行汇款,汇款行无法核实对方信息,因此,客户在不清楚开户行完整信息时,应及时拨打收款行的客服电话进行查询。如果自助终端无法提供相应的开户行选项,最好到柜台办理。

河南开评十佳最具社会责任感民营企业

本报讯(记者 李娜 通讯员 车中锐)昨日,记者从省工商联获悉,河南省十佳最具社会责任感民营企业评选表彰活动正式启动。

此次评选活动由省工商联等部门联合主办。活动将主要从行业影响、社会贡献、技术创新、市场信誉、企业管理等方面逐一对照候选企业社会责任状况进行核查,并提交由政府职能部门、学术科研机构、主流媒体和社会公众代表组成的评审委员会,参考社会公众投票结果进行综合评审,评选出我省富有社会责任意识和勇于担当社会责任的优秀民营企业代表。评选结果将于9月中旬在河南省首届民营企业社会责任高峰论坛期间揭晓。

凡依法在河南省行政区域内注册登记的民营企业法人,在企业社会责任领域有突出贡献,且2011年以来未发生重大安全、质量、环境污染事故和恶意欠薪行为,企业社会形象良好等,均可登录河南企业社会责任网,下载填报申报表推荐表参加评选,咨询电话0371-55656933。

我省肉蛋菜价 上周继续走低

本报讯(记者 成燕)据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场运行平稳,其中肉蛋菜价格继续走低。总体来看,重点监测的60种商品中,18种上涨占30%,12种持平占20%,30种下跌占50%。分大类看,猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果价格小幅走低,桶装食用油价格保持稳定,粮食、禽类、水产品价格小幅走高。

首个酒类流通标准开始起草

规范“年份酒”泛滥等乱象

新华社北京5月8日电(记者 雷敏)中国商业联合会副秘书长王民日前透露,针对我国酒类流通行业假冒伪劣酒、年份酒泛滥、服务不规范,严重损害生产企业和消费者权益的情况,由商务部立项的《酒类行业流通服务规范》国内流通行业标准起草工作已于近期正式启动,此标准是关于酒类行业流通服务规范的第一部标准。

据王民介绍,国内流通行业标准《酒类行业流通服务规范》重点是制定酒类企业进入流通行业售前、售中、售后服务条款,生产商与经销商、零售服务商承诺、责任划分、评价指标、社会责任等。同时制定“年份酒”“原产地追溯”“先行赔付”“名优酒”“文化名酒”“酒文化”等术语。

该标准由中国商业联合会零售供货商专业委员会、北京五洲创意营销策划有限公司牵头组织,将于2012年11月前完成。

机构报价不足20家 海达股份中止发行

据新华社北京5月8日电 据中国证券报报道,海达股份公告,因机构报价不足20家,被迫中止发行。这是自八菱科技、朗玛信息以来,A股第三只因询价不足而中止发行的新股。

公告显示,海达股份首次公开发行不超过1667万股普通股并在创业板上市的初步询价及推介工作已于2012年5月4日完成。但根据保荐机构华泰联合证券有限责任公司统计,本次提供有效报价的询价对象共计19家,不足20家。根据有关规定,经海达股份和保荐机构协商决定中止本次发行,后续事宜将另行公告。

此前,八菱科技(002592)与朗玛信息(300288)曾分别于2011年6月7日与2012年1月11日因询价机构不足而被迫中止IPO,这两家公司此后分别于2011年10月24日、2012年2月1日重新启动询价后成功发行。

4月28日中国证监会公布《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》,提高向网下投资者配售股份的比例,向网下投资者配售股份的比例原则上不低于本次公开发行与转让股份的50%,取消现行网下配售股份3个月的锁定期。而记者查阅海达股份以往公告发现,海达股份5月2日~4日询价时,依旧采取了老的询价方式,即网下发行20%,网上发行80%,并且网下发行的股份有3个月的锁定期。

产业规模中的比重,扩大纺织产品在新材料、新能源、节能环保等战略性新兴产业领域的应用,同时引导企业加大研发投入,2020年规模以上企业研发投入强度达到1.5%以上。

中纺联提出,在品牌价值上,知名品牌企业集中度大幅提高,到2020年,领军品牌企业销售收入占规模以上企业销售收入的30%以上,利润总额占50%以上。

“不仅要集各家之长,整合供应链,打造品牌集成优势,还要鼓励品牌走出去,运用资本实力,提高跨行业资源配置能力。”王天凯说,2011~2020年,自主品牌的出口比重力争成倍提高。

实现持久的活力,最终要落在“持久”上。中纺联表示,纺织工业将逐步告别传统行业“高污染高耗能”的旧态,基本建立低碳、绿色和循环经济的可持续发展模式。“十二五”末,单位工业增加值能耗消耗比2010年降低20%,单位工业增加值用水量比2010年降低30%,主要污染物排放下降10%。“十三五”期间各项指标还将进一步下降,初步建立纺织纤维循环利用体系,再利用纺织纤维总量约达1200万吨,提高再利用纤维的附加值。



中牟蒜薹 价格看涨

本报讯(记者 卢文军 通讯员 胡云峰 文/图)“大蒜之乡”中牟县,晚熟蒜薹成熟,据中牟县冷库协会负责人刘少臣介绍,目前的蒜薹价格是每公斤4.5元左右,比去年同期每公斤高出一元左右。由于晚熟蒜薹量大,大部分蒜薹都是由经纪人代收入库,目前入库的蒜薹占比达80%,同时,也有新疆、河北、四川等地的客商来此抢购。

刘少臣介绍说,由于近年来中牟冷藏业发展迅速,库容量有很大剩余,目前已有不少经纪人到杞县、太康县及山东等地收购蒜薹。

去年我国新发信用卡5500万张

信用卡风险管理存在四大问题

据新华社北京5月8日电(记者 刘诗平 刘琳)中国银行业协会8日发布《2011年中国信用卡产业发展蓝皮书》。2011年,我国新发信用卡5500万张,累计发卡2.85亿张,比上年增长24.3%。信用卡市场在快速发展的同时,存在风险意识不高,风险管理偏向于静态、缺乏高效畅通的风险信息共享机制等问题,需要加强风险管理,创造安全便捷的用卡环境。

统计显示,2011年,我国信用卡交易金额7.56万亿元,同比增长47.95%。信用卡交易金额在社会消费品零售总额中的占比升至41.72%,信用卡交易带动了0.4%的消费增长。

蓝皮书指出,随着信用卡市场的快速发展,信用卡风险管理存在以下四方面问题:各利益主体风险意识有待进一步提高。交易监控力度须加强,管理系统须优

化。风险信息共享机制尚不完善。风险控制技术水平存在差距,催收模式急需创新。

蓝皮书指出,针对信用卡风险管理存在的主要问题,应从四个方面加强风险管理:加强对利益主体的宣传教育,提高安全意识。实现全面、动态的风险管理。建立风险信息共享信息库,加快征信数据的开放。提高信息管理水平,优化催收管理机制。

新闻分析

纺织产业如何“破茧化蝶”?

新华社记者 张辛欣

很少有人将时尚多变的服装、轻柔曼妙的面料和“传统”二字联系起来。但这个引领时尚前沿的纺织行业,遇到外需萎缩和成本增加的困境,它需要突破的正是“传统”。

人们期待着随着技术的革新,市场的不断调整,纺织行业破茧化蝶,焕发持久的活力。中国纺织工业联合会8日通过《建设纺织强国纲要(2011~2020年)》,提出要整合国内外资源、进一步调整结构,向纺织强国迈进。到2020年,实现规模以上纺织企业工业总产值比2010年增加2倍以上,出口纺织品服装价值量年均增长7%左右。

困难局面下,这一目标给人希望。它也是有其现实依据的。中国纺织工业联合会会长王天凯说,首要原因就是国内市场需求旺盛。

国家统计局数据显示,2011年中国城镇居民人均衣着支出1674.7元,比2010年提高15.95%,按可比价增长13.45%;农村居民人均

衣着支出比2010年提高29.5%,按可比价提高17.52%。

中国纺织工业联合会预计,2011~2020年,中国城镇居民人均衣着支出平均增长率为12.5%左右,农村居民人均衣着支出平均增长率为15%左右。

“不仅买的衣服多了,而且衣服的附加值高了。”中国纺织工业联合会名誉会长杜钰洲说,这些数据既说明了伴随生活水平日益提高,人们对纤维制品使用数量不断增长,又反映了对衣着品质和审美时尚的更高追求。消费水平和审美需求的提高,促使纺织行业在加速转型,整合国际资源,增加科技和品牌附加值,向产业链高端迈进。

为此,中纺联提出,要保持纺织工业质量效益稳定增长,2011~2020年规模以上纺织企业工业总产值年均增长12.5%。出口纺织品服装价值量年均增长7%左右,其中“十二五”期间

年均增长7.5%。“十三五”期间年均增长6%。

然而,要想突破,绝不能走老路。需要向产业链高端迈进,增强核心竞争力。这主要体现在创新能力的提升,包括制造技术的升级、研发能力的提高等。

“以往那种廉价竞争已不复存在。要在产业链的提升中思考如何走自己的路,形成成熟、完整的技术能力和产业体系。”广东省经济和信息化委员会副巡视员刘俊兴说。

“要改变以大量资源投入和低收入劳动力投入为主的现状。”杜钰洲说,掌握高新技术,就把握住全球经济分工新定位的主动权。但目前中国纺织行业的创新能力还不强,技术进步的途径基本处于技术追赶型、技术引进型,尽管有不少企业采用了一流的装备技术,但产品的创新价值并不高。

中纺联表示,将运用先进技术改造传统纺织工业,扩大新产品的设计及研发生产在