

# 征收商业用房至少补三个月损失

## 被征收人符合条件优先供应保障房

本报讯(记者 李娜)国有土地上房屋征收,如果是商业用房,要给予至少3个月的停产停业损失补偿。昨日,省政府下发《河南省实施〈国有土地上房屋征收与补偿条例〉若干规定的通知》,对相关问题进行了补充规定,此规定施行前已依法取得房屋拆迁许可证的项目,还将继续按照原有规定办理。

根据《通知》,我省市、县级政府公告房屋征收决定后,由房屋征收部门在征收范围内公布房地产价格评估机构的名单、基本信息,并将协商选定房地产价格评估机构的期限等

相关事宜告知被征收人。被征收人要在规定期限内协商选定房地产价格评估机构,协商一致由房屋征收部门公布选定结果。如果被征收人意见不统一,将按照少数服从多数的原则投票决定或者采取随机方式确定。其中,参与投票决定或者随机选定的房地产价格评估机构不得少于3家。

征收人或者被征收人对房地产价格评估结果有异议,可以向原房地产价格评估机构申请复核评估。

如果被征收房屋具有房屋权属证明或者

经有关部门认定为合法建筑;有合法、有效的营业执照,且营业执照上标明的营业地点为被征收房屋;已办理税务登记并具有纳税凭证的话,房屋征收部门要给被征收人停产停业损失补偿。补偿标准以被征收人的月平均利润值确定,月平均利润值依据被征收人提供的近3年纳税证明推算确定,不足3年的以全部生产经营期间纳税证明为依据推算确定。其中,商业、服务性行业的补偿期限不低于3个月,工业生产行业的补偿期限不低于6个月。

住房保障方面,被征收人符合当地住房保障条件且自愿选择保障性住房,要优先予以住房保障。同时,在房屋征收与补偿工作中,市、县级政府应当组织住房保障等部门现场办公,公布保障性住房房源位置、套数、面积、供应对象范围、认购时限、登记地点等信息,并开辟绿色通道,简化审核程序,压缩审核时限,现场受理、审核被征收人申请并公示审核结果,及时组织符合条件的被征收人直接选房。被征收人获得保障性住房后,不能再参加其他保障性住房公开摇号配租、配售。

# 4月郑州CPI 同比涨3.8%

## 河南CPI涨3.5%

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 孟媛)国家统计局郑州调查队昨日对外发布消息,4月份,郑州市居民消费价格总水平同比上涨3.8%,环比下降0.3%。

食品价格涨幅依然高居首位。4月份,我市食品价格同比上涨8.9%。与上月相比,郑州市居民消费价格总水平下降0.3%,其中,食品下降1.1%。

与去年同期相比,全市各市县居民消费价格总水平均有所上涨。其中,中牟上涨4.1%、巩义上涨2.8%、荥阳上涨4.1%、新密上涨3.6%、新郑上涨4.6%、登封上涨4.0%。

又讯(记者 侯爱敏)国家统计局河南调查总队昨日对外发布消息,4月份,河南居民消费价格总水平同比上涨3.5%,环比下降1.6%。

4月份,河南食品价格上涨6.4%,食品类商品中,鲜菜价格涨幅最大,同比上涨32.9%。

分析指出,在4月份河南3.5%的居民消费价格总水平同比涨幅中,去年价格上涨的翘尾因素约为2.4个百分点,新涨价因素约为1.1个百分点。

与3月相比,4月河南居民消费价格总水平环比下降0.4%。其中,食品价格下降1.6%。环比下降较多的食品类商品分别是鲜菜和猪肉,鲜菜价格环比下降7.8%,猪肉价格下降6.6%。

# 郑州外贸出口 增幅达403.7%

本报讯(记者 成燕)记者昨日从郑州商务局了解到,据海关统计,今年前4月,我市对外贸易实现进出口96.47亿美元,同比增长419.3%。其中出口62.39亿美元,同比增长403.7%,增幅分别高出全国、全省396.8和283.8个百分点;出口总额及增幅均居中部六省省会城市第一位。

据了解,今年前4个月,我市外贸出口主要呈现以下特点:一是全市外贸企业持续增加。我市有外贸出口业绩的企业达1071家,同比增加124家,占全省外贸出口企业的38.1%。二是出口龙头企业带动作用明显。全市出口千万美元以上的企业有28家,出口额达55.37亿美元,占全市出口额的88.75%,比上年提高40.01个百分点。三是出口商品结构进一步优化。全市机电产品出口54.28亿美元,同比增长1402.9%,占全市出口额87.0%,比上年同期增加57.8个百分点;出口超2000万美元的商品主要有手机、汽车及汽车底盘、纺织服装、铝及铝深加工产品和陶瓷产品等,出口产品附加值持续提升。四是外商投资企业继续领军我市外贸出口。外商投资企业出口50.36亿美元,同比增长2397.1%,占全市出口额80.7%。五是加工贸易领跑全市外贸出口。加工贸易出口48.97亿美元,同比增长8330.4%,占全市出口额的78.5%。六是对传统市场和新兴市场出口持续增长。全市对欧盟出口26.46亿美元,同比增长968.8%;对美国出口12.13亿美元,同比增长651.5%;对日本出口5.02亿美元,同比增长675.0%;对新兴市场国家如俄罗斯出口7583万美元,同比增长105.4%,对非洲出口1.1亿美元,增长15.7%。

# 健康旅游体检卡 助市民畅游河南

本报讯(记者 陈靖)为弘扬以“爱心、耐心、细心、责任心”对待患者、关爱身体的护理精神和“健康促进、亚健康治疗”的健康理念,郑州邮政昨天与河南省直第三人民医院签订合作协议,联合推出一款健康旅游体检卡明信片册,并在全市范围内开展“健康伴您·畅游河南”活动。鼓励人们在繁忙的工作中关爱身体,亲近自然。

河南省直第三人民医院携手郑州邮政联合推出健康旅游体检卡、明信片册(共一百元),并在全市范围内开展“健康伴您·畅游河南”活动。市民预约参加体检,可以获得旅游门票明信片。

# 手续不全拒不整改 一食品店被罚五千

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银)经营食品手续不全,工商执法人员下达责令整改通知书后,老板拒不改正,结果被罚款5000元。

5月6日,市工商局二七分局乡镇中心工商所的工商执法人员在侯寨乡郭家嘴村巡查时,发现一家食品经营店里销售的“小馒头”、“雪花梅肉”、“无花果”、“相思梅”等食品未按规定查验许可证,进货手续不全。执法人员当场向老板提出把这些食品暂时撤柜,抓紧时间把相关进货手续提供齐全,并下达了责令整改通知书,整改时间为7天。昨日,执法人员再次去检查时,老板郭某根本没把工商机关下达的责令整改通知书当成一回事,把这些食品仍然放在货架上继续销售。执法人员当场依法将进货手续不全的“小馒头”、“雪花梅肉”、“无花果”、“相思梅”共25袋全部予以查扣,案值300余元。二七工商分局依法对其处以5000元的罚款。受到处罚后的郭某说,想着工商人员下个责令整改通知书只是吓唬吓唬,没想到动起了真格。

# 全国牛肉价格 近期持续上涨

据新华社北京5月14日电(记者 谭谟晓)据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,今年春节过后全国牛肉价格持续回落,3月份以来价格趋稳,4月份开始重回涨势。与4月1日相比,5月14日,全国牛腱肉、牛腩肉价格分别上涨3.1%、3.5%。分地区来看,除安徽、河南、新疆外,其他省市区牛肉价格均上涨,海南、吉林、重庆的涨幅居前,在8.2%~14.1%之间。目前,全国牛肉价格大幅高于2011年同期,5月14日,牛腱肉、牛腩肉价格同比分别上涨26.2%、23.9%。



山东省滨州市邹平县孙镇一家企业凭借自主研发的“微波辅助溶剂连续提取小麦胚芽油”、“高酸价小麦胚芽油精炼”等专利技术进行小麦深加工,生产出富含维生素E的小麦胚芽油,一举获得了市场的认可。目前,该企业可年产1000吨小麦胚芽油,远销北京、黑龙江、上海、广州等20多个省市和地区。

图为邹平县小麦胚芽油生产企业的工人把生产线上的瓶装油装箱。 新华社发



国家发改委5月14日宣布,有关部门目前正严格按照新《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》组织开展冻猪肉收储工作,防止生猪价格过度下跌,维护养殖户利益。

图为5月14日,山东省临沂市郯城县郯城街道颜桥村的生猪养殖户大米兆玲在喂猪。 新华社发

新华时评

# 透明听证方能赢得信任

新华社记者 岳德亮

屡屡发生的“逢听则涨”、“专门听证代表”等情况,使得价格听证会引来不少争议,不少群众甚至“逢听则疑”。但是,近日召开的浙江省完善居民生活用电阶梯电价政策听证会则多少传递出了一个信号:只要价格听证能真正做到公正透明,不仅能获得公众的理解,而且能听到和收获理性的声音和建议。

某种意义上,信息公开过程就是最好的听证。人们注意到,在此次电价调整过程中,浙江省物价局两次发布公告,将听证会参加人员构成及产生方式、电价调整方案和参加听证会的人员名单逐一公布。在第二次公告中,物价部门给出了两种阶梯电价调整方案,每一种标准都具体到了“分”钱;在

公布的参加听证会人员名单上,每个人有名有姓,工作单位一目了然。

阶梯电价也好,水价气价也罢,调价过程信息公开也在传递一种消费取向,而绝非简单的涨价告知。公开透明是最好的“防腐剂”,很多矛盾的源泉就是信息的不公开、不对称。更多的坦诚,更多地公开,不仅能让政府公共服务产品成本透明化,公众心服口服,而且能清楚地理解政府的政策意图。唯有以坦诚的态度面对群众,才能更好地地理政、更好地提升自己的公信力。



5月14日,为期3天的2012年北京市餐厨园林果蔬垃圾处理技术与设备展示交流会在北京全国农业展览馆举办,展会以“变废为宝、造福于民”为主题,来自国内外近百家单位参展,展品涉及环卫、有机垃圾处理、酒店清洁、市政和建筑清洁、民用清洁等领域的新技术和新设备。

图为5月13日工作人员在摆放用垃圾转化的有机肥料种植的蔬菜。 新华社发

# 财经聚焦

“砍价最便宜,买贵返差价”“低价天天见,中奖再加奖”……近期,淘宝、京东等多家电商巨头打响价格战,抢占市场份额。然而,没有规模效应和创新产品,“拼价格”能赢到最后吗?



# 电商“圈地”掀起价格战 “拼价格”能否赢到最后

## 实现规模效应才能赢

电子商务热潮已经兴起,行业发展必将经历新一轮优胜劣汰,“拼价格”只能带来短期效益,实现规模化运营和差异化竞争才能赢到最后。

“目前,电商投入已集中在较大规模的网站。”魏武挥认为,拥有一定规模的实体企业有条件优化利用现有资源,发展线上订单、门店发货的运作模式。

比如,按200公里的行业平均配送半径计算,一些电商集团、连锁百货可以利用现有配送及客户体系。

麦德龙中国相关负责人胡兴民透露,传统商场超过60%的客户已有网购体验,这给其进军电子商务准备了条件。

陆刃波认为,如果电商网站达到一定规模,其成本将低于传统销售渠道,但国内电子商务在物流、派送及售后服务上均不成熟,要充分发挥电子商务的优势,还需补足这些短板。

专家认为,电子商务的发展归根到底还有赖于产品或服务的创新。我国电商产品链仍较单一,企业需防范同质化竞争,只有加强产品或服务创新才能留住客户。

此外,电子商务行业还需加强规范,降低网购投诉量。2011年,中国电子商务投诉与维权公共服务平台共接到电子商务投诉近10万起,其中,隐私泄露、质量纠纷反映出行业技术缺乏、管理不足等问题。这给“电商新手”和“老玩家”都敲响警钟,加强管理、严防技术漏洞至关重要。

据新华社上海5月14日电

## 资本圈地网购市场

近期,电商砍价潮再次升级,诸如“你买我就降,好书对半价”“砍价最便宜”“中奖再加奖”的砍价招牌充斥网络。

电商大幅砍价底气何在?重要原因之一,电子商务已成为最吸引资本眼球的热门领域,大量资金集中注入电商平台,以期抢占市场份额。

5月8日,苏宁电器旗下网购平台苏宁易购宣布,计划在促销中投入20亿元特价货源和4亿元让利额度。同日,京东商城表示,将拿出5亿元对家电产品进行让利。此前,国内B2C交易量第一的淘宝天猫则称,

将以补贴支持商家开打价格战,补贴额度达2亿元。加上亚马逊、当当网也提出“限时促销”,电商龙头宣称的促销及让利投入已逾30亿元。

成熟电商为抢占市场份额掀起价格战的同时,新兴电商正不断涌入。5月7日,麦德龙中国网上商城正式上线。这家欧洲第二、全球第三的零售批发商在上海宣布,将在3~4年内门店数量翻番的同时,实现新客户占网购平台总量的70%。

此前,入股国内网购网站“1号店”的沃尔玛,已将持股比例提高至约51%。加上家

## 网商陷价格战怪圈?

子商务并非轻而易举。

互联网专家、上海交通大学媒体与设计学院魏武挥认为,随着消费者对网购的热衷度不断提高,资本大规模进入电商是正常的,但应注意网店投入未必比实体店少。比如,电商的物流、油价成本实际上承担了消费者去传统门店购物的费用。同时,将促销信息传播出去,也需要大量投入。一些规模较小的企业未必能适应“拼价格”。

追求“全网最低价”,使电商背负着巨

大的投入压力。2011年,京东“领队”调高派送运费,并表示今年仍需进行总额15亿美元的新融资。2011年,国美电器净利润同比下滑6.2%,相关负责人解释为ERP系统、电子商务投资额较大所致。

“近年来,国内电商高速发展,企业越来越重视这一渠道。”中国电子商务副秘书长陆刃波表示,国内电子商务市场正进入多元竞争、多足鼎立的局面。

中国互联网络信息中心数据显示,截至2011年底,我国网络购物用户达1.94亿人,年增长率为20.8%。尽管有需求支撑,但“高歌猛进”的电商能够在盈利上得偿所愿?

乐福中国官网悄然试水“在线商城”,世界前三大零售批发超市集团均在中国“触电”。

另据不完全统计,王府井、南京中百等逾20家涉百货上市企业也已涉足各类官方“网店”。