

# 家有“梧桐树” 凤凰展翅飞

——访河南省鑫山实业发展有限公司董事长朱铁玉

本报记者 李莉文 曹阳图



最初,他从马路市场开始,苦心孤诣经营十余年,他顺应时势、扬帆进击,成就中原建材家居及物流业的荟萃地——凤凰城,执河南建材家居行业之牛耳,将拥有千余名员工、5家子公司的民营企业——鑫山公司运营得如行云流水。

一路走来,鑫山公司高举党建旗帜,将党建工作推向了企业经营的战略指导地位,成为全国非公企业基层党建的典范和标兵,成就独特的“鑫山现象”;在国家“文化强国”的战略之下,鑫山公司又顺势出击,从建材行业跨界文化产业,将文化传播定义为公司的核心业务,实现悄然转身……

如今,鑫山公司手中执中原传统文化这一核心武器,致力于道学文化的研究与推广,将视野投向更为广阔的世界,并成功走出大陆,迈向澳门,上演凤飞九天的传奇。

记者近日专访朱铁玉,走近他和他的鑫山实业。

## 看似寻常却奇崛 成如容易却艰辛

在河南建材流通业,朱铁玉旗下的凤凰城堪称行业翘楚。

郑州市区东南角,一座营业面积超过40万平方米,拥有4000多家商户的建材市场,是郑州乃至整个东南区域最繁华的所在,这座被业内视为建材家居商进入中原市场的首选地,辐射中部地区的建材家居及流通业的建材城,就是朱铁玉苦心经营近20年的成功之作——凤凰城。

问及外界眼中颇为辉煌传奇的“发家史”,率性朴实的朱铁玉轻描淡写:“易得者亦失。”看似寻常却奇崛的一句话,却道出了鑫山公司多年来稳步扩张、发展壮大的秘诀,“过去的无需细说,看似辉煌背后必然有着不为人知的无奈、心酸与艰辛。”

“风雨路兼程,磨砺始成锋。”这是河南省委书记卢展工在第五届豫商大会上寄语豫商的一句话,也是朱铁玉创业历程的真实写照。幼时家境贫寒,13岁挑起家庭重担,在逆境中倔强成长起来的朱铁玉,从磨砺中汲取生活智慧,把“和为贵”的朴素观念运用于商道之中,逐渐形成了独特的经商之道。

公开资料显示,朱铁玉1995年进入河南建材行业,从马路市场开始,做到如今经营面积超过40万平方米的凤凰城,并将鑫山实业打造成以建材家居业为核心,以房地产开发业为手段,以广告业为途径,以电子商务发展为辅,以物流业为支撑,以文化产业为平台的集团企业。

猛士发于卒伍。十余年艰难困苦玉汝于成,于一片荒芜之中披荆斩棘,这个草根企业家成功史中的个中细节无从考证,但一个不争的事实是:在历经数次升级改造之后,朱铁玉成功地将鑫山实业旗下的核心产业——凤凰城,打造为国际、国内建材家居厂商进入中原市场的首选战略要地和众多建材家居品牌旗舰店的汇聚地,占据了河南省建材家居过半的市场份额,带动直接就业人口数万人。

如今的鑫山实业发展有限公司,更是拥有凤凰城建材家居有限公司、鑫山道学文化传播有限公司、鑫山实业澳门分公司等5家子公司,净资产百亿元人民币,员工千余人。

## 树高千丈不忘根 拳拳之心报桑梓

与朱铁玉的发家史同样引起外界无限兴趣的是,作为一家非公有制企业,鑫山公司却将党建工作推向了事关企业发展全局的战略地位。

鑫山公司是非公党建工作开展较早的民营企业,朱铁玉的另一个身份则是鑫山公司党委副书记。2008年8月,鑫山公司成立党支部委员会,下辖7个党支部。2009年3月,鑫山公司党委成立,下设两个党总支、15个党支部。据统计,目前鑫山公司的党员人数有148个,党支部也发展到17个。

朱铁玉深知,企业若想长远,凝聚人心的企业文化不可或缺,而民营公司的企业文化也不能是带有个人英雄主义的“老板文化”。在他看来,发展党组织,以党员的先进性带动员工是推动公司事业发展的根本保证。

党旗飘扬,鑫山公司不断扩大党组织工作的空间,将“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”这一经营理念,转化为生动具体且屡结硕果的成功实践。

除了公司内部员工党员外,鑫山

公司党委更将凤凰城内数万名从业内人员,特别是其中的数百名党员商户纳入党建大体系之中。公司党委通过走访每一家商户,把一些具有特殊身份的“口袋党员”、“隐性党员”纳入党组织的有效管理中,逐步完善“离土离乡不离党,扛着党旗闯市场”的党建工作方针。

如今,凤凰城内党员商户联盟和51家“党员示范店”的挂牌,使党员在消费者和其他经营者面前,亮出了党的旗帜,增强了党员商户合法经营、诚信经营的责任意识和自律意识,也带动了非党员商户的经营发展。

鑫山公司的党建文化亦引来了官方的关注。2009年6月,《人民日报》曾对此报道称,“非公企业河南鑫山实业党委用生动的实践,为‘围绕发展抓党建,抓好党建促发展’作出注脚”。

对于朱铁玉这个有着多年党龄的党员而言,如此重视党建工作并非沽名钓誉。“党的宗旨是‘为人民服务’,我们抓党建工作目的也是如此。”朱铁玉告诉记者,作为企业文化建设的

重要特点,自己在鑫山公司倡导和推广党建文化,更多的是让鑫山公司员工和公司旗下建材城的商户能够对诚信、互助等传统的朴素价值观给予重视。

君子敏于行而讷于言。更多时候,朱铁玉是用实际行动来兑现自己的“党建宣言”:2008年汶川地震,朱铁玉率领全体员工和商户捐出500万元善款;2009年5月1日,鑫山公司党委成立一周年之际,与郑州市金水区残联联合举行了“帮助‘40、50’下岗、残疾人员通过创业实现再就业”活动大型启动仪式,提供了300多个柜组支持下岗职工和残疾人创业,切实把关注民生、构建和谐社会,把下岗职工创业、再就业工作纳入到企业回报社会的行动之中;2010年4月,公司党委积极响应党中央和省委书记、向玉树地区再次捐款,支持灾后重建工作;2011年12月,河南鑫山公司澳门分公司积极参与了澳门第28届“公益金百万行”活动,并向澳门日报读者公益基金捐款……诸如此类,不胜枚举。

## 大河奔流五千年 文化璀璨满中原

除去鑫山公司董事长、党委副书记之外,朱铁玉还有一个身份是中国道学沙龙的发起人、中国老子道学文化研究会的副会长。

恬淡的老子雕像、随处可见的“道”字……在鑫山公司,道学之气韵味悠长。朱铁玉说:“道”是宇宙万物运行的普遍规律,万物相通而又能和谐相处,这样才能长久不衰,做企业也是如此。”

近几年,对于公司的很多具体经营事务,朱铁玉已很少过问,而是把精力放在了中原传统文化的弘扬与传播上。信奉“无为而治”的他在凤凰城五楼顶层颇为清静的办公室里,研究与他人探讨中原传统文化尤其是道学文化的博大精深,而也只有每每提到中原文化的话题时,他才会言语滔滔,语气时而激昂时而叹息。

“只有文化才是最长远的,只有文化才能让人去除浮躁不走弯路,也只有有文化内涵的企业才是一个有灵魂的企业,否则就只能是暴发户。”52岁的朱铁玉这样向记者强调,“以我个人的平生阅历来看,最伟大的还是我们祖先的智慧。”

在朱铁玉看来,中国文化的根在

河南,但目前能够真正识得传统文化这一宝藏价值的人并不多。但其本人而言,对传统文化精髓的不断理解与吸收,已实实在在地让他实现了内心的升华与认识的飞跃,从以前的纯商业追逐转变为今天的超商业追求。

他承认,过去自己更多是在享受金钱带来的乐趣,如今的他却深深明白:“企业做到一定程度以后就是社会的、公众的企业。事业干到一定程度以后,‘家’就会越来越大,责任也随之更大,就不能再仅仅以挣钱为目的。”

正是传统文化的魅力,促使朱铁玉由从事了多年的房地产、建材生意转身,开始开拓推广道学文化的新蓝海。

鑫山实业公司发展蓝图显示:文化传播将是其公司的核心业务。“人活的就是精神,只有有理想才能活得充实。”朱铁玉明确表示,希望通过自己的努力,推进中国道学文化的研究和传播,建设规模巨大的道学研究基地。

善弈者谋势。在朱铁玉眼中,如今天时、地利、人和万事俱备,已经到了将道学文化这一宝藏推向世界的

最佳时机。

好风凭借力,送我上青云。去年,国家提出了“增强国家软实力,建设文化强国”的战略,这让鑫山公司的文化产业翼下生风,鑫山道学文化传播有限公司也顺势而生。

“河南是中华传统文化的发源地。鑫山公司是在河南成长起来的本土企业,对这里的文化、土地有更深厚的感情,在党中央“文化兴国”战略的号召下,大力弘扬中华优秀传统文化是我们应尽的责任。”朱铁玉告诉记者,尽管中国正在崛起,但国外对中国以及中国文化的了解依然停留在肤浅的认识层面,怎么挖掘中华五千年的优秀文化,怎么向世界传播中华文化核心价值和优秀传统,从而增强国家的软实力,这不仅是国家的事情,也是每个企业肩负的责任。

文化推广战略既定,有着生意人精明头脑的朱铁玉“施政”方针也异常明晰:“用鑫山公司企业的综合实力,把中原优秀传统文化、祖先智慧,用经营之道加以推广,让全世界的人都愿意来主动体验中华文化的无穷魅力,从而以‘春风化雨’的形式实现中国文化在世界范围内的推广。”

## 志存高远心无疆 乘风破浪会有时

凤凰,传说诞生于中原,是人间幸福的使者,每五百年,就要在烈火中新生,使其羽更丰,音更清,神更髓。

生于凤凰台村,成于凤凰城。如今,得国家“文化强国”战略之时,乘中原文化源远流长之地利,承鑫山公司欣欣向荣之人和,朱铁玉带领鑫山实业这只蛰藏于中原腹地的凤凰,开始了从建材行业向文化产业的蝶变,乘风展翅直飞九天。

2011年5月28日,鑫山公司投资2亿元人民币打造的鑫山实业发展有限公司澳门分公司盛大开业,致力于结合中原及澳门的优势资源,推动豫澳两地文化交流、旅游开发、经贸合作。同时,鑫山实业在澳门的投资将引领更多的豫商企业“走出去”,增进澳门各界人士对中原文化和工商界的认识及了解,为两地经济的共同发展与繁荣贡献力量。

同年12月28日,鑫山国际道学文化传播投资有限公司成立,并成功组织了澳门世界道学研究会、澳门

豫商联合会,同时承办了“香港澳门支持中原经济区经济文化论坛”。朱铁玉表示,澳门世界道学研究会、澳门豫商联合会把中原源远流长的根文化、商文化,通过澳门这个窗口向世界传播,推动中国优秀传统文化走出去,增强国家文化的软实力。

事实上,成立澳门世界道学研究会还是鑫山公司推广中华优秀传统文化迈出的小一步。乘着党中央“文化强国”的东风,鑫山公司还将在澳门、珠海等地相继成立道学研究会,吸纳世界的专家、学者到基地研究体验、授业讲课,为传统文化爱好者提供一个更大的交流平台。

如今,朱铁玉已经完成了对珠海横琴新区的实地考察,一个更为庞大的文化推广规划已经在他的脑海中清晰呈现。

朱铁玉向记者透露,他计划用3至5年的时间,在横琴新区建一座道学文化研究体验公园,为全世界的道

学专家、学者及道学爱好者提供学习和交流的平台,并为未来世界各地的道学院培养师资,推动中国优秀传统文化向世界各地传播。

“这将是一个完全开放式的文化体验园。”谈及这一规划,朱铁玉神采飞扬,“文化体验园的建设将走差异化发展的道路,紧扣文化、生态两大主题,循序渐进、分步开发,最终使之成为世界文化的中心和圣地。”

横琴世界道学文化研究体验公园并非朱铁玉的终极目标,其所图者甚大:将源于中原的中国优秀传统文化通过开办“老子学院”的方式传播至海外,让“老子学院”能像孔子学院一样在全世界遍地开花。

面对这个略显“野心勃勃”的世界性战略,朱铁玉却甚为笃定。他相信中原文化所迸发出的生产力,将与其现在经营的凤凰城有云泥之别。我们期待,成长于中原的这只华美的凤凰能够御风而上,翔飞九天。

采访手记

## 大道至简

在中国企业里,朱铁玉的办公室或许是独一无二的。初夏的一个周末,记者一行穿过繁华热闹的凤凰城,来到5楼楼顶,上百间形态各异的原木房屋在阳光下熠熠生辉,这个纯木质建筑群足有1万多平方米,所有通道和走廊也都是木质结构。走在有花有树的原木通道上,阳光通透,蓝天白云似乎触手可得,原生态的自然气息扑面而来,让人心情瞬间明澈澄净。

出则繁华万千,入则宁静致远。这个闹市区的“空中花园”,由朱铁玉一手打造。

尽管对其率性、质朴已多有耳闻,及至见面,记者依然心生惊讶:一身休闲服饰,一口郑州土话,貌不惊人,嬉笑怒骂毫不掩饰,如果走在街上或许大多数人很难能将其与一个身价百亿元的企业老板联系在一起。

于此质朴无华的木屋中与朱铁玉交谈,仿佛在与喧嚣街区一角偶然见到一方璞玉,那种乍见古朴、清新之气扑面而来,喜悦、喷涌而出。

朱铁玉,一直称“我就是个农民”,但他却用数年时间去体味“文化强国”、“可持续发展”、“和谐社会”这些重大国策的真意,也只有在话题转向中华文化之时,他时而铿锵、时而激昂,时而又语重心长的言辞,才尽显其胸中丘壑。

两个小时的采访中,他极少提及商业运营,对个人种种更是只字不提,记者所提问题,总被他以“文化”的方式所解决。

“赚钱是最简单的事情,只需把合适的种子种在合适的土壤里,再用心浇灌即可。”如今,从道学文化中获得的重生,他对财富的理解已经发生了根本性变化,他说,“钱如水,只有流动,流水不腐。”

有人称他为商道“隐士”,有人称他为“怪人”富豪。但现在的朱铁玉已经很少过问他的建材生意,而致力于中国传统文化的传播。这是一个全球性的宏大布局,从建设文化公园,到培养可以讲透中国传统文化的师资力量,再到向世界传播中国优秀传统文化,他不急不躁,步步深思熟虑,步履坚实。

一路走来,商场沉浮成败如烟,不变的是他那永远的率真、质朴与坚持。谈及将来,52岁的朱铁玉言语淡然却不失分量:“下半辈子,要活得有意思,有意义。”大道至简,诚哉斯言。

## 楼市资讯

### 中原建材家居饰品城 举办商铺投资推介会

本报讯 5月12日,中原建材家居饰品城三期的投资推介会在杜康大酒店拉开帷幕。相关媒体记者、与会嘉宾及业主亲临现场,商客云集。

活动现场歌舞、魔术、联谊抽奖等环节一次次掀起高潮,宾主欢歌笑语,现场气氛十分热烈。

中原建材城经过5年成熟运营,已经形成拥有600多家商户稳定经营的郑西最大的一站式建材市场。三期家居饰品城整合了中原10万余家家居饰品经营商户,填补中原家居饰品专业市场空白,互动一期、二期硬装建材,使中原建材城真正雄霸中原家装市场。

据了解,家居饰品产业打破了传统的装修行业界限,将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合。至2008年,公众家庭家居饰品消费量已经超过整个家居装修总量的1/3,2010年全国家居装饰业的总产值大约有8000亿元,而家居饰品的年消费能力可达2000亿~3000亿元,而且正以每年20%~30%的速度增长。且家居饰品市场利率空间在20%~100%,该行业已然成为一个新兴的极具投资潜力的行业。(侯国昌)

### 嵩山国际销售中心开放

本报讯 5月16日,位于嵩山路陇海路华润万家南侧的嵩山国际销售中心盛大开放。乘新二七CBD强势崛起之势,作为郑西写字楼升级力作,项目一经入市,就以行政中心、城隍庙、城隍庙商务区聚集,吸引众多高层峰智仕与投资者的目光追随。

据了解,嵩山国际地处郑西醇熟商圈与二七新区价值交汇点,规划中的陇海路与西三环互通立交横贯东西,嵩山路至北环即贯通自驾南北,优享高架时代黄金机遇;地铁1号线,规划中的地铁5、6号线、BRT快速公交、数十条公交线路,再享轨道交通时代迅捷主城区;火车站西广场、客运西站、京广客运站、郑州绕城高速、郑尧高速、三环路高等级公路,尊享1小时都市圈、城际际际轻松转换。

作为引领新郑西商务价值的生力军,嵩山国际以领先标准,升级郑西商务标杆,撷取中华精粹“九宫格”制式,营造形体错落、功能多样的建筑形态和通透明亮、节能环保的办公环境;花岗岩外墙干挂,高档LOW-E玻璃幕墙和名牌铝材铺就立面,凛然线条下,呈现稳健质感;500平方米双大堂、千兆双光纤入户、2.2米超宽走廊设计、6部2.5m/s三菱电梯、2部观光梯、中央空调、新风系统,登顶中心商务之巅。

得区位优势、交通之便、人文之德、风水之利,嵩山国际“政中心、城隍庙商务区”的高定位,升级商务产品设计的超标准,匹配中部企业身份的高配置,一流建筑之师构筑的高品质,融合周边百年积淀的千亿配套,为大郑西打造行政、地市级商务巨作,为财富阶层致敬国际化、高品质商务生活。(侯国昌)