

保利地产礼献郑州 “神秘礼盒”温情绽放

本报记者 李莉文 曹阳图

5月12日,建设路与秦岭路交会处,央企巨擘保利地产,用自己的人文情怀、品牌影响力、专业的建筑技能,以一份神秘“礼盒”的形式礼献郑州,启幕一座城市的温情生活。以此为契机,于万千期待之下,保利地产在中原的首个项目——保利百合也宣告正式进入郑州市场。



爱的礼物 快乐呈现

在建设路与秦岭路交会处,一个超大“礼盒”优雅静待,现场温馨雅致,高雅气质处处流露,与喧嚣的人流、车流形成极致对比……

上午10点,在礼炮的轰鸣声中,保利地产神秘“礼盒”揭开神秘面纱:保利地产落户郑州的首个项目——保利百合外展中心正式开放,郑州多家主流媒体代表和数百位市民共同见证了这一温馨时刻。

与此同时,正值母亲节来临之际,保利地产于绿城广场同步开启“礼盒”献礼和“母亲节,不送康乃馨送百合”活动,为郑州的母亲们送上盛开的百合花,祝福伟大母亲,致敬无私母爱。

西城底蕴 温情再现

对于郑州而言,西区承载了太多辉煌的经典,既是郑州繁荣的起点,也是“最郑州”文化的缩影。这里,有得天独厚的环境资源和优秀的区位优势,聚集了原郑州的高端消费群体及现在在市区区高端消费人群,生活配套十分完善,具有浓郁的生活氛围。

如今,随着政策的引导和中原经济区的腾飞,加之郑州都市区建设的全面发力,郑州西区的交通、商业、住宅等均

开足马力阔步前进,西区未来的发展令人期待。

保利地产入主郑州,将首个项目落于西区,正是看中了这一区域的发展前景,而随着此次神秘“礼盒”面纱的优雅揭幕,保利地产在中原的首个项目——保利百合也宣告正式进入郑州市场,这一积蓄保利地产20年实力精华的项目必将有力推动西区的整体发展。

保利百合 首绽郑州

作为央企地产领袖保利地产在郑州的开山之作,更作为保利地产20年40城品质积累的大成之作,保利百合项目吸引了绿城诸多关注的目光。

项目占位西城核心,坐拥地铁双站,畅享“五纵五横”发达交通网,毗邻顶级商业中心,且自有13000平方米风情商街,万千繁华举步即享;现代简约式建筑,三段式经典立面,线条挺拔俊美,高低错落有致,营造别致的城市天

际线;更有五大公园环抱,尽揽百米梧桐大道,五重立体庭院式园林,营造出温馨精致的生活。

据悉,保利百合规划建筑面积约25万平方米,秉承保利地产一贯的精品开发路线,采用院落围合式规划设计,承袭保利地产“百合系”温情和院精髓,以“百合”的雅致装点人居,致力于将其打造成郑州充满温情的标杆人文社区,绽放和乐生活魅力。

楼市资讯

正商国际广场举行红酒品鉴会

本报讯 航海路唯一地标性商务旗舰,正商地产17年商务标杆之作,正商国际广场华丽入市。5月12日,正商新蓝钻销售中心,一场以“乐享正商 名流品质”为主题的红酒品鉴会举行,众多新老客户一同参加此次红酒品鉴会。

活动当天,首先由正商国际广场销售经理作项目讲解。到场的客户朋友们一直以来都是对正商的产品青睐有加,大家一致认为,作为公司的办公场所,很有必要改变一下员工的办公环境和企业形象。现在企业越做越大,所以也希望在河南有能与之匹配的高端商务群。之所以看中正商国际广场,是因为它所处的位置正好位于郑

东新区和老城区之间,交通便利,周边配套也越来越好,值得期待。

此外,本次红酒品鉴会的赞助商波尔多酒行负责人也与大家分享了一场红酒鉴赏心得,从红酒的嗅觉、味觉等方面带来的独特体验等方面讲述红酒的魅力。

据悉,正商国际广场是正商地产又一力作,注重打造东南商圈地标性商务综合体,为郑州东南打开了商务之门。正商国际广场总占地面积4.8万平方米,总建筑面积约20万平方米,总投资额20余亿元,是集居住、购物、酒店、写字楼为一体的大型城市综合体项目。(白家春)

雅宝·东方国际广场景观示范区及样板间开盘

本报讯 5月12日,细雨如丝,凉爽怡人。雅宝·东方国际广场产品说明暨开盘典礼举行,300余位宾客齐聚于此,共同庆贺东方国际广场景观示范区的华彩盛开。

雅宝地产总经理王莉芳在典礼上表示:“此次实景样板是按照现代国际五星级标准设计,活动主要针对景观示范区和样板房示范区,带给大家的不仅是无以言表的醉美享受,更是开发建设者对细节品质的完美追求。”

来自上海建筑设计院有限公司的建筑师徐小刚、北斗星景观事务所董事长虞金龙,分别就东方国际广场的建筑设计理念、景观设计理念,给到场客户进行了简单讲解,使客户对自己未来居住的这个法式景观花园有了清晰的理解。

随后,东方国际广场景观示范区正式迎客。

水池、喷泉、廊桥等,配合郁郁葱葱的植被,使每位到场嘉宾都不断驻足观看。异彩纷呈的看房通道,欧式元素装饰的大堂,配以礼仪迎宾及萨克斯演奏,让进入样板间的的每一位客户都体验到东方国际广场特有的浪漫情调。

据悉,此次推出的5套样板间,涵盖了86~94平方米精英两房,143~167平方米雅景三房,165~190平方米奢阔四房等各个户型,客户可以零距离欣赏到欧式、中式、简欧、现代四种精装风格。

雅宝·东方国际广场位于金水东路与东风东路交会处东100米,紧邻CBD中央商务区、CGD中央商务区、新东站商圈的结点,周边有京珠高速、东风路、金水路、农业路、新107国道,地铁1号线、5号线等多条线路,通往市区各个方向,方便市民出行。(张培培)

品牌商家齐聚升龙城MALL

本报讯 (记者 杨秀娜) 5月13日,裕达国贸文奇宴会厅人潮涌动,分外热闹。升龙城MALL品牌商家启动仪式暨香榭丽舍大道商街推介会拉开帷幕。部分商家代表和房地产业知名专家也应邀参加并作出精彩发言。

作为具有十多年品牌影响力的升龙集团又一扛鼎之作,升龙城项目一经推出就受到包括国美电器、永辉超市、金逸国际影城等诸多知名品牌商家的关注,永辉超市、金逸国际影城等品牌商家已确定入驻,随着项目开发陆续将会有更多的大品牌加盟。

大会现场,各位专家和商家代表对升龙城带来的全新城市综合体的潜在商业价值讨论得异常火热。河南财经政法大学教授李晓峰认为,郑州市打造城市名片需要城市综合体,从小方面来说,开发商开创新业态的盈利模式需要城市综合

体,老百姓实现集工作、居住、餐饮、购物、酒店、休闲为一体的一站式生活方式需要城市综合体,对于在座的商家来说,带来24小时不间断商业模式,大大提升投资价值需要城市综合体。

从郑州市整个商业布局和升龙城的影响力、辐射力来看,以升龙城MALL为核心,辐射半径平均在5公里之内的一个新商圈正在诞生,那就是“升龙商圈”。毋庸置疑,这一西南财富商圈的核心将为广大商家实现财富递增梦想搭建平台。

作为当天推介会发言的客户代表,中国移动有关负责人表示:“从升龙城进驻郑州开始,我一直关注它的发展。这些年来商业的投资坚持两个原则,要求客流量大,交通优势明显;第二是能够聚合人气,周边消费水平中等以上。通过对升龙城的了解,我认为,升龙商业街符合这样的要求,我看好这个项目今后的发展前景。”



重优惠

- 免费4M宽带
- 手机流量自动升级
- 主副卡话费共享, 免300分钟本地互打



部手机

- 4英寸大屏3G智能手机
- 3.5英寸大屏3G智能手机



电信天翼 智能3G



更多信息 请关注@中国电信郑州分公司 <http://e.weibo.com/zzdx3g>