

证券经纪公司里昂证券(CLSA)日前发布研究报告称,富有的中国人持续将其全部家庭预算的四分之一花在奢侈品上。中国人消费的Gucci和Prada占到全球销量的三分之一。

报告称,尽管一些行业观察者预计,中国的经济增长速度今年将放缓,但未来5至10年内,中国仍将引领全球奢侈品消费。

另外,报告指出,大约30%奢侈品消费行为发生在消费者旅行中。在今年法国

的奢侈品销售额中,中国人的消费占比40%,而中国人消费的Gucci和Prada占到全球销量的三分之一。

里昂证券亚洲区首席研究主管阿玛尔吉尔表示:“事实上,亚洲人是很强购买力的,这里提到的亚洲人,80%都是中国人。20年前,日本人是亚洲购买奢侈品的的主力,现在则是中国人。”

里昂证券预测,截至2015年,中国的高净值(指资产净值较高)人群的财富累积将从2010年的2.627万亿美元增至8.764

万亿美元,年复合增长率达27%。

而另据有关机构最新的调查数据显示,中国高净值人群目前达到270万人,其中又以北京总人数最多,拥有高净值人群约46万人。

里昂证券亚洲区消费和博彩行业研究部主管余雅乐表示,直至2015年将会有10亿中国内地及印度人成为中产阶层,他们对奢侈品需求增加。目前全球奢侈品市场中,约50%来自新兴市场,预期至2020年将扩大至73%。

笑笑



当肌肤遇见骄阳 夏季护肤养肤全攻略

本报记者 武 姣

清洁第一步

“肌肤清洁是护肤养肤最关键的一步,毛孔粗大、皮肤粗糙、分泌油脂的原因是因为没有做好五脏养生的内部调养工作。”春意浓国际健康美容会所技术总监孙琪芳告诉记者。

大部分人不够重视肌肤清洁环节,还会经常使用碱性过大、损伤皮脂膜的产品,对此孙琪芳称,上好的清洁产品才能使毛孔通畅,从而吸收营养,达到更好的效果,不建议使用成分和功效低的日化系产品,必要时需在专业的美疗师的指导下使用。

而对于肌肤清洁的步骤,孙琪芳介

绍了一种专业的方法,即打开洗面奶轻揉出泡沫,然后从下巴至耳根推,以脸中部斜向上走,以便提升和紧致肌肤;眼部护理时一定要轻柔,如果化了妆,需先用卸妆油卸掉睫毛膏,洗完脸立马拍爽肤水或柔肤水,先用脱脂棉沾柔肤水擦脸,然后用手像弹钢琴一样轻拍脸部,柔肤水快吸收完后再拍,以此循环3次,然后涂上精华素。如果皮肤油脂过多,需用40度左右的温水清洗脸部。

孙琪芳还建议,夏季想要皮肤滋润需摄入大量的红色、白色、黄色水果,常喝莲子百合银耳粥来调理气色。

防晒很关键

据调查,大部分人的防晒霜使用量只有每平方米0.5毫克到1毫克,由于汗水和摩擦会使防晒霜功效递减,而对于选择SPF和PA值高的产品还是提升防晒霜的涂抹厚度,专家多倾向于后者。

所以,夏季每天都需要涂抹防晒霜或防晒指数高的隔离霜,且从早上出门时就开始涂抹,室外活动时,每隔两个小时进行补涂。

虽然眼下的燥热不足酷暑厉害,但对于原本就有雀斑的人来说,除去做足防晒工作外,还需每周用两次美白精

华,以防止新斑生成。

据孙琪芳介绍,严格意义上的防晒霜必须同时具备润肤、调理、隔离、滋养、防晒五种功效,而在防晒霜的选择上要青睐细腻度好、清爽透气的产品。

如果肌肤在阳光下暴露时间久,晒后工作更需谨慎,孙琪芳认为,晒后千万不可用冰水敷脸,待到体温下降至正常时再去清洁,并用低于体温的凉水洗脸,然后用面膜敷防晒水或防晒冰晶,同时还提醒夏季少吃柠檬、芹菜等感光蔬果。

补水有讲究

孙琪芳称,夏天其实是一年四季中肌肤状态最好的时候,却也是身体水分容易流失的季节,所以补水环节对于肌肤保养有着举足轻重的作用。

顾名思义,喝水是补水的第一步。据了解,正常人每天所需水分大约为一点五公升左右,而合理的喝水方式是每次以一百毫升至一百五十毫升为宜,间隔时间为二十至三十分钟,同时摄入非液态水分,比如果汁等。

据悉,人的皮肤中胶原蛋白占72%,真皮中80%是胶原蛋白,胶原蛋白在皮肤中构成一张细密的弹力网,以支撑皮肤,而其独有的三螺旋结构,能强力锁住30倍水分,使皮肤弹性、水润、光泽。

有统计显示,女人在25岁时体内的胶原蛋白便开始流失,到40岁时体内剩下的胶原蛋白仅仅不足40%。所以,适时给肌肤补充胶原蛋白是补水的关键。

日常生活中,可以通过摄取含有胶原蛋白的食物来补充体内缺失的胶原蛋白,比如猪蹄、鸡翅、鱼皮等,但吃的少达不到效果,过多食用又会堆积脂肪,而且由于食物中的胶原蛋白分子量大,能被皮肤吸收利用的很少。

专家认为,服用胶原蛋白粉的效果比较明显,每天需补充5-10克。而对于市场上胶原蛋白粉的优劣判断,消费者可根据气味评定,品质好的胶原蛋白只有淡淡的鱼腥味,且具有很好的溶解性。

时至夏季,骄阳似火,对于大多数人来说,除去燥热,最令人头疼的就是肌肤问题,油光满面、干涩无采……尤其生活在城市的人们,空气质量差,工作压力大,加上睡眠不足等问题,使肌肤的舒适度在很大程度上左右了人们的状态。

“皮肤晒出斑以后难以恢复,这是我每年夏季最困扰的。”在郑州国贸360广场屈臣氏店内购买防晒产品的雯雯说。

据了解,随着社会经济的发展 and 消费水平的提高,人们在美容方面的消费比例已经呈现出上升趋势,甚至刮起“整形风”,然而,究竟如何正确的护肤养肤却不是大多数人都能够掌握的生活常识。本报特别为市民推荐全面、科学的夏季护肤养肤攻略。

消费提醒

在不规范的展会、旅游景点等场所慎购首饰

案例:去年10月,消费者王女士拿了一只翡翠镯子来到金银珠宝玉石质量协会请专家进行鉴定。王女士说,镯子是她不久前在一个大型博览会上买的,标价几十万元,商家称是A货,经过讨价还价,最后花了6万元买下了。专家看了看镯子,觉得成色和水头都不错,颜色也很自然,但拿到阳光下反复查看后发现,镯子内部有加工处理的痕迹。再用专业仪器进行检测,发现镯子内有人工填充物。专家最后评估,该镯子顶多值几千元。

随着人工合成的技术水平越来越高,目前一些人合成珠宝已无法通过肉眼区分,只有经过仪器检测才能辨别真假。对于造假最多的翡翠,目前一种“高仿B货”的翡翠开始成为一些不法商家充当天然翡翠的替代品。在行业中,翡翠被分为A货、B货,A货翡翠就是未经任何加工的天然翡翠,而B货翡翠是将翡翠中不好的原料进行加工,在酸性溶液中去杂质,从而提高翡翠的品相,但行家往往能一眼看出“AB之别”。而高仿B货翡翠就是通过使用特殊工艺对B货翡翠进行加工后的产品,其使用的一种用肉眼难以识别的胶,只有通过仪器分析其结构才能分辨出来。这种造假是获利最高的,最高能达几百倍。

此外,由于价格偏高,所以市面上的人工合成钻石并不多,但“冒充”钻石的石头却有不少。专家介绍,有3种石头是“伪装”钻石的“高手”,它们分别是合成立方氧化锆、无色透明蓝宝石、合成碳硅石,但在专业人士看来,通过颜色、光泽度、色散以及棱线等方面,仍能卸下其“伪装”。据悉,这3种石头的价格都不高,尤其是立方氧化锆,如果想模仿30分的钻石,只需要十几元的成本,而合成碳硅石属于三者中比较难辨别的种类,价格也只是钻石价格的30%到50%。

针对珠宝消费投诉多发的现象,专家提醒消费者在选购珠宝首饰产品的时候注意以下几点:购买珠宝首饰产品不要盲从、跟风,要根据自身需要进行理性选择;要选择有信誉、有资质,售后有保障的商家;购买时千万不能只看折扣,还应该注重产品本身的品质;注意索取有检验资质的合法机构出具的证书;查看标识标签和贵金属上面的印记,要注意商品标签上的产品名称是否清晰明确。

此外,因为珠宝玉石的专业性极强,普通消费者很难鉴定其真假和品质,在购买珠宝玉石时,尽量不要购买不规范的各类展会、跳蚤市场、旅游景点、网上和电视购物以及“游击队”等销售的无售后保障的珠宝玉石,远离“重灾区”。

张 羽

盘点五款奢品 优雅贵族气质 清凉你的夏天

Lan 珠宝 挚爱永恒系列珍珠项链: 颌首, 回眸, 顾盼, 浅笑, 婚礼上的你曼妙美丽。颈间生辉的温润珍珠, 宛若泪浸, 柔情生辉。

↓ 爱马仕也疯狂: 本季中 Hermès 特大号银手镯通过锚链设计突破了它惯常的柔韧意蕴, 仿佛被定格在动感的瞬间, 它天然的优雅凝固在珍贵的金属里, 成为一只硬朗性感的手镯, 将手腕“链锁”。

↑ 把我的心献给你: Jaff(捷夫珠宝)于今年春夏推出的 Present 礼物系列, 灵感来自常见的“礼物”造型。用银钻的蝴蝶结丝带包裹天然的半宝石, 俨然一个被精心包装出来的“礼物”, 知性而优雅。

→ 霸气外露 露龙腕表: Cartier 巧用匠人特别创作的限量款钻石翔龙腕表, 镂空设计的巨龙好似腾云驾雾般, 总重达 6.96 克拉的 1073 颗珍贵圆钻精密镶嵌, 勾勒出巨龙飘逸的身姿; 祖母绿的点睛瞬间赋予它灵动的生命力。

← Versace 黄金美杜莎手包: 夸张的美杜莎造型凸显海洋图案的悦目迷人, 配以黄金的完美演绎, 让你时刻深深沉醉于美杜莎的魅惑中。

消费资讯

新世界百货 5月20日武艺现场签唱

本报讯(记者 武 姣)5月20日,郑州新世界百货将开展“明星到店”活动,力邀娱传媒旗下艺人、快乐男声人气天王武艺,走进郑州新世界百货商场,举办全新EP《见习·爱》的签唱会。

同时,武艺将于5月19日在郑州旅游职业学院举办2012郑州校园风音乐歌友会,并献出首次魔术秀。郑州新世界百货为“午饭”们特别推出武艺校园歌友会门票系列活动,活动包括参与微博有奖转发门票,和办理“一周气色心情”普卡,抽出10名VIP会员赠送武艺校园歌友会的门票等。

此外,郑州新世界百货还借武艺签唱会回馈水晶鞋俱乐部会员。除赠送门票外,还有部分品牌折扣优惠活动。

张玉珊修身堂 举办魅力女人PARTY

本报讯(记者 齐亚婷)5月13日,香港张玉珊修身堂走进清水苑,举办了魅力女人Party,分享女性美容、养生、着装等秘诀,与众多都市丽人共度母亲节。

活动现场聚集了众多各个年龄段的魅力女性,不管是年轻妈妈,还是白发母亲,她们都是主角。在欣赏过动人的古筝演奏之后,来自香港张玉珊修身堂的资深专家给现场的女性们献上了一场女性美容与养生的讲座。台上嘉宾侃侃而谈,把专业的养生话题讲得风趣幽默,台下的听众们兴致盎然,现场不时爆发出阵阵掌声。

讲座之后的特别抽奖环节,几位幸运女性获得了香港张玉珊修身堂专门准备的特别礼品。活动最后,女士们共同切下蛋糕,庆祝自己的节日。一位女士兴奋地告诉记者,她十分喜欢这样的活动,既学到了很多健康养生知识,交到了不少朋友,也度过了一个快乐的节日。

消费评论

逃票攻略爆红网络 景区高票价“脸红”

近期,各种景区逃票攻略频现网络,据网络搜索显示,网友们上传的逃票攻略多达上万条,其中一些攻略甚至要穿越悬崖峭壁。如泰山逃票攻略共记载了6条逃票路线,而泰山管理人员指出,这些路线危险性较高,山路难走,部分地区通讯信号较差,容易发生意外事故。

为什么景区逃票攻略会爆红网络?为什么游客甘愿铤而走险?毫无疑问,门票价格在旅游总消费中所占的比例过高,游客想省钱,就选择了冒险。某媒体提供的一份门票价格对比表显示,中国景区票价普遍超过国外,如湖南张家界门票价格是法国卢浮宫门票的3倍。因为票价高,在游客们看来,一张小小的门票显得越来越沉重。据最新统计显示,在消费者的旅游支出中,景区门票的花费已经超过了交通费,占旅游总支出的20%以上,一跃成为游客最大的一项开支。

国内旅游景区门票价格3年一涨已成定例,今年又到涨价期,各地景区门票涨价成井喷之势。据不完全统计,全国130家5A级景区中近半数门票价格过百元,其中超过一成门票价格在200元以上。在名山大川几乎全被围禁、无不设岗收费的现状下,除非你选择“宅”在家中,否则想看风景就难逃被“宰”的命运。与国内公园和自然景观基本不收费、历史文化遗产和人文景观仅象征性收费的做法相对照,国内景区的高票价怎能不让人脸红?另外,门票价格不断上涨,可却没见景区对自然景观和文物古迹的修复保护投入多少真金白银,也没对景区安保设施以及相应硬件、软件质量提升多少,这价格怎能涨得理直气壮?

祖国的大好河山不是地方“特产”,旅游资源属全民所有,应该让大众消费得起。但是当畸高的门票将部分群体挡在景区门外时,不能不使人困惑乃至愤懑:如果各大景区的门票涨价冲动始终无法被遏制,长此以往,百姓低价出游的权利是否会被剥夺?是否会失去原本属于他们的那一份参观游览的权利?

搞旅游不能老在门票上打主意,各景区不能患上门票依赖症。尽管景区高票价可以获得可观的收入,但是却会抑制其提高经营效率和管理水平的动力。依赖门票收入的旅游产业发展模式十分低端,这意味着除了“山大王”式的设岗收费,景区拿不出更多有吸引力的产品和服务让游客慷慨解囊。

众所周知,旅游产业的特性决定了门票收入在整个产业链条中只占很小的比重,旅游业对地方经济发展的推动更多是通过“吃住行游购娱”这一整体经济链条来实现,高票价把游客挡在了门外,地方经济损失的何止那点儿门票钱。因此,应该高瞻远瞩,超越局部利益,站在全局的高度调控景区门票涨价行为,这不仅是政府部门对民意的积极呼应,也有助于真正推动地方经济的发展。

王 睿