



前言

有一种豪迈的声音是回荡在心中永恒的交响  
有一种坚定的信念是澎湃在心底巨大的力量  
有一种葱茏的绿色是扮美郑州最亮丽的底色  
有一种全新的探索是夯实跨区域合作的基石  
有一种睿智的抉择是引领可持续发展的方向

4年前,美国华盛顿副市长尼尔·阿尔波特先生来郑参加首届世界旅游城市市长论坛时,曾在如意湖畔说过:“如果你想让别人了解你,最好的办法就是敞开大门让他们来到你们的城市。”

去年10月19日,在省旅游局、市政府等共同主办的中原经济区区域旅游合作交流会议上,由13省(市)近30个城市组成的中原经济区城市旅游联盟在郑宣告成立,郑州当选该联盟首届轮值主席城市。

上周六是第二个“中国旅游日”,好客的郑州再次如约敞开大门,盛情邀请中原经济区城市旅游联盟城市及140多家旅游企业相聚绿博园,举行“中国旅游日”(郑州)庆祝活动暨中原经济区城市旅游联盟旅游展销会,盛大的“中原人游中原”活动也正式启动。本次活动由河南省旅游局、中原经济区城市旅游联盟、郑州市政府主办,由市旅游局、市林业局、中牟县政府承办。

郁郁葱葱的绿博园内,首次集中展出的中原经济区特色旅游产品和线路吸引了近5万名游客和业界人士。众多中原旅游界人士密切交流、磋商,一次次碰撞出智慧的火花,高擎起加强区域合作、促进经济转型的熊熊火炬。



雕刻精美的鸵鸟蛋工艺品吸引众多游客



展销会现场人头攒动

# 跨区合作 抱团发展 谋求多赢

——『中国旅游日』(郑州)庆祝活动暨中原经济区城市旅游联盟旅游展销会侧记

【携手合作】



“中国旅游日”(郑州)庆祝活动暨中原经济区城市旅游联盟旅游展销会启动仪式现场

这是中原经济区上升为国家战略后,中原经济区旅游联盟城市间首次举行大规模的旅游产品、线路展销。

这更是一次中原经济区旅游联盟城市间为实现跨区域旅游合作的智慧碰撞。无论是政府官员还是业界人士,都在交流和展销会中学到了宝贵经验,感悟出中原经济区再跃旅游新高度的强力支点和动力。

启动仪式上,省辖市市长级干部丁世显代表市委、市政府向来自中原经济区兄弟城市的业界人士表示诚挚欢迎。他在致辞中说,近年来,郑州旅游业在旅游产品开发、旅游形象提升、旅游环境建设上取得了突破性进展。郑州已成为中原经济区重要的旅游目的地和集散中心。以嵩山少林、黄帝故里、河洛康家为代表的历史文化古迹,以黄河风光、浮戏山美景为代表的自然风光,以郑东新区、沿黄休憩带为代表的休闲景观闻名海内外;以少林国际武术节、黄

帝故里拜祖大典、世界旅游城市市长论坛为代表的特色文化、旅游节庆活动;以《禅宗少林·音乐大典》等为代表的旅游演艺节目吸引着八方游客。此次旅游产品展销大会,既是宣传郑州旅游的重要舞台,也是推广中原地区各城市旅游的重要平台。作为中原经济区城市旅游联盟首届轮值主席城市,郑州将致力于促进中原经济区各地市间的合作交流及推动中原经济区旅游业的大发展大繁荣,努力做好各项服务工作,努力在中原经济区建设中挑大梁、走前头。

专程带团来郑参会的山西省城市旅游协会副会长郭一峰认为,中原经济区各城市在政治、经济、历史、文化、民俗等方面有着许多相似之处,在旅游区域合作方面有着得天独厚的优势。此次大会首次大规模集中推出了中原特色旅游产品,为中原经济区旅游发展搭建了宽广平台,必将为今后中原经济区各城市间旅游合作奠定坚实的基础。



省辖市市长级干部丁世显(左一)现场了解参展情况

上周六,与初夏气温一同攀升的是浓郁的“中原人游中原”出游氛围和市民高涨的出游热情。

启动仪式上,郑州市旅游局代表联盟城市向大家发出“中原人游中原”倡议,得到广泛认同。早在5月18日,南阳市旅游局就组织7县60多名人员前往郑州举办大型旅游推介会,向省会组团社推介当地特色旅游线路。平顶山旅游局也借本次大会召开之机举办了推介会。

为贯彻“旅游惠民”理念,“中国旅游日”前夕,绿博园向广大市民发放了3万张“中国旅游日惠民券”。5月19日一大早,该景区就迎来如织客流。专程从西区开车带家人前来游览的张嵩兴奋地告诉记者:“假日出游已成为百姓生活的一部分,郑州旅游新景点越来越多,特别希望带着家人都去走走看看。”游客黄华表示,“中原人游中原”这个主题很好,可以让市民从畅游中原开始,关注、了解中原经济区建设。众多市民在众多旅游局、景区、旅行社展台前驻足观看,认真了解旅游产品,咨询出游线路。通过抽奖问答、旅游演艺表演等活动,大家深入了解中原旅游产品特色。

作为全国重要的旅游集散中心,“天地之中”——郑州展现出的强大辐射、带动力让众

多业内人士发出由衷感叹。安徽萧县皇藏峪国家森林公园营销部经理王弼是第一次来郑旅游推介。展销会上,他一边向市民发放着旅游宣传品,一边告诉记者:“这次活动宣传推介效果很好,郑州区位优势优越,是安徽重要的旅游客源地,下一步我们计划在郑设立办事处,深度开发河南市场。”

新乡市旅游局副局长李红兵分析说,郑州是全国重要的交通枢纽,在打造旅游集散中心上具有得天独厚的优势,显示出巨大发展潜力。新乡与郑州距离很近,今后该局将与郑州旅游界进一步推动互游,加强合作。

即将于6月中旬全新开放的郑州方特欢乐世界十分珍惜“家门口”的促销机会。展销会上,不少游客争相领取印刷精美的宣传品,提前了解该主题公园即将掀起的“快乐风暴”。

作为中原经济区城市旅游联盟首届轮值主席城市,郑州市旅游局党组书记、局长龙同胜表示,以中原经济区城市旅游联盟为纽带,该区域城市间旅游合作必将迎来大发展、大繁荣。在这种大背景下,郑州尝试举办了此次旅游产品展销会,希望能以旅游为桥梁,加强中原经济区城市间经济合作交流,进而带动该区域经济发展。

【互游共赢】

【任重道远】

纵论机遇,交流探讨,谋求多赢。

旅游是典型的开放型经济,跨区域合作是经济发展必然的选择和内在要求。如果把上周末在郑举行的中原经济区城市旅游联盟旅游展销会看作是一次有益的尝试,那么,在实现更广阔领域的跨区域合作、全力打造全国旅游集散中心的漫漫征程中,郑州旅游依然任重而道远。

省旅游局局长范修芳非常关注本届大会。他认为,建设中原经济区,旅游应先行。中原地区作为中华文化最主要的发祥地,大部分城市都是全国历史文化名城、中国优秀旅游城市,旅游资源十分丰富。每个城市都有各自的城市文化、城市个性和城市魅力。这些为中原经济区各城

市开展旅游合作,形成优势互补的旅游发展大格局提供了强有力的资源支撑。

省旅游局副局长何琳认为,此次展销会是一次有益的尝试,今后此类活动应更加突出“销”字,希望更多旅行社将中原经济区旅游线路串联成适合市场推广的主题线路,推动市场化良性运作。

“本次展销会是一个全新的起点,随着以郑州方特欢乐世界、绿博园、雁鸣湖等核心景区(带)的成功打造,中牟旅游业将会迎来一个新的飞跃。”中牟县文化广电和旅游局局长王玉忠满怀信心地说。

该展销会的“接力棒”也将在中原经济区兄弟城市间不断传递。山西晋城拟承办下届展销

会,全力推广“太行文化节”。开封市旅游局也计划以该活动为平台,宣传其金秋菊花会。

放眼全球,世界经济正在艰难中萌动创新和突破;回望历史,每次大的危机都会孕育一次大的结构调整,进而推动经济实现更高层次的发展。郑州经济在不断优化中一路铿锵走来,如今又走到了新的转型关口。

如果把这次盛会看作是一次新的契机,我们从收获的不只是对未来旅游发展方向的清晰目标,更有在“中原经济区建设中挑大梁、走前头”的坚定信心。我们有理由相信,在中原经济区、郑州都市区建设的嘹亮号角声中,郑州旅游一定会奔向中部崛起的美好明天!本报记者 成燕文 李焱 图

记者手记

爱生活 爱旅游

纷纷红紫已成尘,布谷声中夏令新。

上周六是第二个“5·19”中国旅游日。继去年的“读万卷书,行万里路”主题之后,国家旅游局将本次“中国旅游日”宣传口号定为“爱旅游、爱生活”,活动主题则是“健康生活,欢乐旅游”。显而易见,旨在倡导更多人能走出户外,畅游山水,放松心情,体验美好。在上周六举行的中国旅游日(郑州)庆祝活动暨中原经济区城市旅游联盟旅游展销会上,中原经济区旅游联盟城市集体发出了“中原人游中原”倡议。

仁者爱山,智者乐水。古往今来,多少文人墨客纵情山水之间,写下了世代流芳的千古绝唱。“读万卷书,行万里路”的古训更生动诠释了旅游对人生的非凡意义。

旅游与城市、与人生存在着千丝万缕的联系。4年前在郑举办的首届世界旅游城市市长论坛上,222位旅游城市市长及代表共同签署的《郑州宣言》中,有这样一句点睛之笔:城市是旅游发展之基,旅游是城市活力之源。它揭示的,不仅仅是城市与旅游的微妙关系,更指明发展旅游是优化城市经济结构的有效载体。国家旅游局局长邵琪伟也多次指出,旅游业是优化和提升城市经济结构的新兴产业,是发展现代服务业的引擎,是保持区域均衡和谐的重要力量。

而人无论生活在哪里,都需要丰富多彩的体验。旅游正是丰富体验的最好方式,我们会从中感到全新的世界和自己。只有一个人在旅行时,才可以清晰地聆听到内心的声音,这声音会告诉你,世界比你想象中更宽广博大,更灵动可爱。徜徉在中原大地青山绿水之间,漫步深山古寺与智者对话,你会发现每个人都是一双隐形的翅膀,可以带着你翻山越岭,砥砺前行!

世界是一本书,不爱旅行的人只看到其中一页。因此,一定要用有限的时间,有限的金钱,去看无限的风光。每个人心中都有一座大山,总想翻过这座山去看看外面的世界,但其实现实山顶上,发现远处还有更高、更远的山,这就像心的旅程。

人生就是一场旅行,旅行之美在于体味不同。爱旅游,爱生活吧!在中原大地上的某个点留下足迹,然后慢慢回忆品味,体验厚重中原多彩的地理和文化,思索大自然为人类留下的鬼斧神工,体会纷繁世界的“大不同”。人生更像爬山,千万不要错过路边的风景,这些景致或美丽,或温暖,或忧伤,或淡然,但它们真的是人生不可或缺的心境。

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”古人描写夏天的清新诗句勾勒出这个季节的如花之灿。又一个缤纷夏天到了,不妨带上父母和孩子去看看中原大地美丽的风景吧!那火红的石榴花,湛蓝的天空,葱茏的树林,潺潺的溪流,都是人生不可错过的景致。



第二个“中国旅游日”当天,绿博园内游客如织。