

### 津豫直通两年放行 货值 9.43 亿美元

本报讯(记者 成燕 通讯员 陈博 张敬华) 记者昨日从河南出入境检验检疫局获悉,该局与天津出入境检验检疫局联合推动的津豫直通放行工作运行两年来,共有 8820 批、货值 9.43 亿美元的直通放行货物从天津口岸顺利放行,分别占河南从天津港口出口批、货值总量的 46% 和 60%。 据了解,在两局的通力配合下,检验检疫整体联动优势凸显,进出口货物的通关效率得到提升。我省目前共有天津直通放行资格的企业 96 家,其中出口企业 92 家,进口企业 4 家。由于免于二次报检和口岸查验,河南直通放行企业在天津口岸大大节约了通关时间,节省了通关费用。直通放行模式的实施既提高了检验检疫执法把关水平,又提升了进出口企业通关效率,得到企业称赞,实现了检企双赢。

# 前四月我市规模工业增两成

## 增速居中部省会城市之首

本报讯(记者 赵文静)记者昨日从市工信委获悉,前四个月,全市规模以上工业增加值 830.5 亿元,同比增长 21.4%,增速在中部六省省会中排第一位。 受鸿富锦精密电子(郑州)有限公司工业总产值环比大幅下降、煤炭行业持续下滑、部分重点行业增速不高及工业用电量同比下降等因素影响,4 月份当月规模以上工业增加值 197.2 亿元,同比增长 18.4%,增速比 3 月份(26.5%)回落

8.1 个百分点,比去年同期(20.8%)回落 2.4 个百分点。1 至 4 月份累计增速达到 21.4%,虽然比一季度(22.4%)回落 1 个百分点,但高于去年同期(19.5%)1.9 个百分点。 前四个月,汽车工业完成工业增加值 32.3 亿元,同比增长 18.6%,占全市工业的比重 3.9%。全市整车产量 133908 辆,同比增长 34.1%,改装车产量 5455 辆,同比增长 13.2%。其中,宇通客车公司、少林客

车公司及东风日产郑州工厂生产形势良好,订单充足,产量增速均在 30% 以上。其他主要行业中,装备制造业、食品行业、铝业、煤电能源产业、建材耐材行业、纺织服装工业等主要行业增速均为一位数。计算机、通信和其他电子设备制造业,1 至 4 月份完成工业增加值 110.2 亿元,同比增长 28.1 倍,对全市工业经济的贡献率达到 72.7%,拉动全市工业增长 15.6 个百分点。

### 近六成公司预计 上半年业绩下降

## A 股基本面拉响“防空警报”

进入二季度后半程,国内上市公司上半年业绩变动将逐渐成为资本市场关注焦点,截至 5 月 20 日,在 844 家公司公布上半年业绩预告的上市公司中,有近六成公司预计上半年盈利将出现下降,其中基建相关行业、房地产业、钢铁行业以及众多周期性行业均成“重灾区”,这也从基本上拉响了 A 股市场的“防空警报”。

### 房地产行业过冬 中小公司受影响大

统计显示,在已公布上半年业绩预告的 844 家上市公司中,有 305 家公司预计上半年将亏损或盈利下滑,176 家公司预警今年上半年业绩有可能出现下滑,而仅有 43% 的公司预计上半年业绩同比增长或是减少亏损。

由于国内房地产业与“铁工基”等固定资产投资同比增速在今年上半年持续下降,相关的房地产业、基建、机械等行业上市公司利润出现明显下滑。

嘉凯城、天业股份、天保基建等多家中型房地产行业上市公司纷纷表示,宏观调控和房地产行业的整体环境对开发商的项目销售进度和价格产生了一定的影响。在上述几家公司中天业股份和天保基建上半年净利润将减少 80% 左右,而嘉凯城更是将由去年同期的盈利转为亏损。

不过业内人士分析指出,从大型房地产上市公司上半年的业绩情况看,不会出现大幅度下滑,这也显示出中小开发商将面临更大的挑战。

### 原材料涨价减缓 内需不足仍显影响

在一季报中,不少化工、基础能源、建材行业的下游上市公司都表示,由于一季度国际原油、有色金属等大宗商品涨价迅猛,导致下游行业公司成本大增,吞噬了不少利润空间。不过从今年 5 月份以来,国际原油价格和有色金属价格出现剧烈波动,短期内降幅不小,原材料涨价减缓或将给这些企业带来喘息的机会。

从 5 月份以来,随着欧债问题的再次发酵,纽约市场的原油期货价格已经下跌 13%,伦敦金属交易所的铜期货价格也下跌了 9%,而国际铁矿石价格则跌至年初水平,所有大宗商品价格的迅速回落,也让不少行业上市公司集体进入困难时期。

曾经在 A 股市场辉煌一时,规模庞大的钢铁行业板块首当其冲,首钢股份、沙钢股份、酒钢宏兴、武钢股份、三钢闽光、重庆钢铁、马钢股份等公司纷纷表示上半年预计将出现亏损或利润大幅下滑。

不少经济学家表示,从今年 1~4 月份国内进口增速下降来看,以往在房地产投资带动下需求巨大的铁矿石、钢材、原油以及铜和铝等大宗商品进口减少,而国际大宗商品价格也持续震荡回落,这些都与中国需求减弱有关。

### 周期性行业遇冷 消费类公司受拖累

在内需不足的情况下,不仅钢铁行业全面受到影响,机械、建材等传统周期性行业全面遇冷,而全球经济的波动性也让面向全球市场的船舶、航运业受到冲击。

中国重汽预计,受国家宏观调控及通胀控制不到位等不利因素的影响,重卡行业增速放缓,上半年净利润将下降 50%~100%,而从事挖掘机械制造的山河智能也表示,预计第二季度房地产和高速铁路公路开工率将持续低位,市场需求将延续第一季度的趋势,公司营业收入及利润同比下降。

而在受全球经济冷感影响更大的造船航运行业,舜天船舶、中国船舶等大中型上市公司均表示出悲观预期。其中舜天船舶和中国船舶均表示,由于船舶市场低迷以及销售价格的大幅下降,预计公司上半年盈利将下降 50% 以上。

不少消费类上市公司业绩出现“意外”下滑。好想你、獐子岛、珠江啤酒、森马服饰、三全食品等食品、服装行业上市公司纷纷发出业绩预警。

北京、上海多家基金公司投研部门人士对记者表示,资本市场已经意识到在宏观经济面临困难局面的情况下,消费类上市公司一方面将面临成本增加的影响,另一方面也会遇到需求下降的困难,导致业绩受到影响,而部分中低端消费类公司的业绩预警,则从另一角度验证了上述判断。 据新华社北京 5 月 21 日电

### 工商严查假洋酒

本报讯(记者 宋华 通讯员 刘枢尧)昨日,保乐力加(中国)有限公司代表为市工商专业分局特种行业工商所送来一面锦旗,感谢郑州工商“打假真是尽力了”。

保乐力加(中国)有限公司是全球知名的酒类企业,旗下有“芝华士”、“百龄坛”、“绝对伏特加”、“马爹利”等多个知名品牌洋酒,该公司今年 5 月初向特种行业工商所举报,在我市部分娱乐场所发现侵权商标洋酒出售。接到举报后,工商所根据娱乐场所夜间营业的特点,调整作息时间,组成了三个执法巡查小组,共出动执法人员 63 人次,重点对南阳路、金水路沿线娱乐场所进行检查,在对十几家大型 KTV、音乐会所等娱乐场所进行突击检查中,共查获 11 个品牌的侵权洋酒 142 瓶。目前,涉案娱乐场所正在调查处理当中。

### 585 个假冒迪士尼 劣质书包被查扣

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银)昨日,市工商局二七分局查获 585 个假冒迪士尼劣质书包。

迪士尼企业公司的打假人员向市工商局二七分局南三环工商所举报,有人在郑贾路上一仓库内销售假冒该公司的迪士尼儿童书包,执法人员立即赶到郑贾路上的这家仓库。执法人员检查发现,编织袋内装的全是无厂名厂址且标有迪士尼图案和字母的儿童书包,轻轻一扯,有的书包就开线了,而且有的还被撕成了一条一条的布条。在场的一青年男子吴某提供不出营业执照和进货的相关手续。执法人员依法当场将 585 个假冒迪士尼儿童书包全部查扣,此案目前正在进一步处理中。

# 上周生活必需品约五成降价

本报讯(记者 成燕 通讯员 徐珊珊)据市商务局市场运行监测结果显示,上周,纳入该局监测范围的 51 种商品中,五成左右商品价格下降。其中蔬菜、白条鸡、粮食和猪肉价格有所下降,桶装食用油价格运行平稳。

蔬菜批发价格小幅下降。被监测的 18 种蔬菜的综合批发价格为 3.1 元/公斤,环比下降 0.64%。5 月份阳光充足,有利于蔬菜的快速生长,上周我市市场内蔬菜供应充足,蔬菜品种逐渐增多,能在较大程度上满足市场的需求。其中,半数以上蔬菜

批发价格下跌,如生菜的批发价格为 1.45 元/公斤,环比下降 20.77%,西红柿的批发价格为 3 元/公斤,环比下降 11.76%。预计后期我市蔬菜价格将继续弱势持稳。

白条鸡批发价格小幅下降。上周,鸡蛋的批发价格为 6.6 元/公斤,环比持平;白条鸡批发价为 13.5 元/公斤,环比下降 3.57%。预计后期我市鸡蛋价格将继续平稳运行。

桶装食用油的零售价格平稳运行。上周,桶装食用植物油零售价格为 15.65

元/升,环比下降 0.19%。近期,我市食用油市场供需平衡,预计后期食用油价格将以稳为主。

粮食零售价格小幅回落。粮食的零售价格为 4.79 元/公斤,环比下降 0.83%。预计后期我市粮食价格将平稳运行。

猪肉零售价格继续下降。上周,鲜猪肉的零售价格为 25.04 元/公斤,环比下降 0.32%。随着气温持续升高,进入传统的猪肉消费淡季,居民消费量有限,我市猪肉价格继续回落。

### “六一”节将至 亲子游升温

本报讯(记者 郑磊)记者发现,随着“六一”儿童节脚步渐近,各类亲子游迅速升温,郑州不少旅行社都将“亲子游”、“温情游”线路摆在显眼位置,很受市民青睐。

“今年‘六一’恰逢周五,如果与周末拼凑,更适合家长带着孩子举家出游。”中国青年旅行社经理李彪告诉记者,目前来看,今年“亲子游”仍是世博唱主角,上海、香港和三亚仍是最受欢迎的亲子游城市,“六一”儿童节带孩子旅游的家长明显增多,其中报名出行的 12 岁以下儿童,参加世博游的就占“半壁江山”。李经理坦言,世博游报名人数之所以居高不下,主要因为不少家长都把参观世博当成一次学习机会,借此让孩子开阔眼界、增长知识。

此外,因为孩子天生爱水的缘故,省内的不少漂流景点也成为亲子游的热点。



5 月 21 日,由世界方便面协会主办的世界方便面峰会闭幕。在闭幕式上,25 个国家和地区的理事代表、会员共同签署发布《天津宣言》,承诺将共同致力于保障食品安全,推动方便面行业可持续发展。代表们还共同捐赠 50 万美元用于急难救助。 在位于天津的方便面印象馆中,一名工作人员在为参观者制作方便面。 新华社发

### 画说财经

### 陪伴

金玉其外,败絮其中。记者近日在重庆部分汽车产品门店调查发现,一些汽车坐垫表面是色泽光鲜的维卡、冰丝、亚麻等材料,内部却裹着垃圾制作的“黑心棉”。

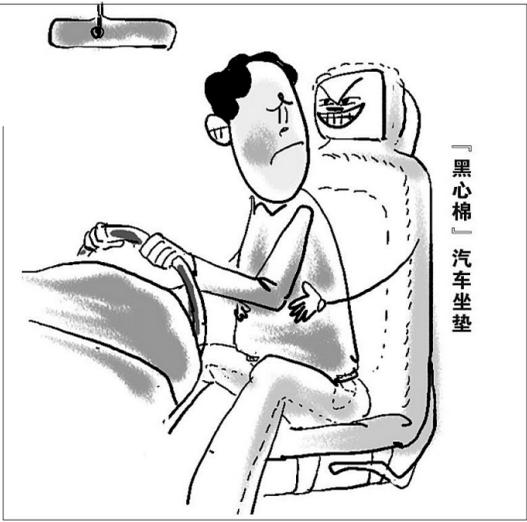
“黑心棉”汽车坐垫究竟有何危害?对此,重庆市纤维检验局工程师张益文说,“黑心棉”汽车坐垫在使用过程中,会产生粉尘及微生物细菌,吸入后可产生咳嗽、哮喘等,长期吸入会造成呼吸系统的重症疾病。

医疗界有关专家则指出,人体皮肤接触“黑心棉”后,会受到不同程度的刺激,轻则出现红色斑点,感觉瘙痒,重则导

致牛皮癣等皮肤顽疾。 张益文等专家表示,鉴于“黑心棉”危害很大,国家有关纤维制品通用技术的要求明确规定,废旧衣物、医疗垃圾、服装下脚料等材料,严禁用于生活用絮用纤维制品。

西南政法大学教授王安白认为,根治“黑心棉”必须打破部门分割,创新监管机制,让造假者无处遁形。质监部门应定期主动抽查,重点整治家庭作坊,严惩违法者,把好“生产加工关”。工商部门应实时监控销售市场,防止“黑心棉”异地流动,把好“销售流通关”。

新华社发



### 财经聚焦

### 一瓶酒同城差价达三千

一度火热的红酒市场仍在调整。5 月 15 日,业内最大的伦敦国际葡萄酒交易所发布报告称,由于需求低迷,其 3 月份的交易量下降了 38%。同日,该交易所反映波尔多一级庄园现货价格的“高级葡萄酒 50 指数”较去年同期已下跌约 25%。

伴随着炒作泡沫被挤出,曾经“涨入云端”的国内高档红酒价格正在大幅回落。但记者调查发现,目前市场上这些红酒价格体系极其混乱,同一种酒差价巨大,定价方式极不透明。

譬如,俗称“小拉菲”的拉菲副牌几乎是国内炒作最火热的酒种,数年间曾从每瓶不足 2000 元跃上 8000 元。上海红酒交易中心行情系统显示,16 日 2009 年份“小拉菲”的外高桥保税价已从 3960 元高位降至 2480 元。业内人士介绍,副牌酒的年份差异有限,清关拿货价(含税)在 4000 元左右。

然而,就是同一种高档红酒,国内同城零售差价竟达 3000 元,定价上几乎上演“一店一价”的怪象。上海江阴路的某直销店,2008 年份、2009 年份“小拉菲”报价均在 5000 元以下。不过,在上海杨浦区邯郸路的一家老字号商店,同样 2008 年的“小拉菲”仍标价 7900 元。而南京西路附近的一家酒类零售商则表示,

# 同种红酒价差三千元

## 乱象之下“抄底”或只是“传说”

年消费 19 亿瓶葡萄酒的中国市场正在遭遇“尴尬”。伴随着曾经被热炒的天价酒大幅跌价,市场开始有人鼓吹现在“抄底”正当时。当红酒不再是饮品而成了“炒作”标的时,其投资风险几何?期待“抄底”获利的投资者下手前需三思。

2008 年份“小拉菲”标出的 8000 元已接近底价。同一城市,同一种酒,同一年份,价格竟差 3000 元。

上海卡斯特酒业总裁潘汝说,原本红酒价格体系应该是清晰的,年份、产区、葡萄品种、酒庄级别等在国外都是有严格标准的,但国内由于过度“炒作”,导致一些高档红酒价格虚高,还出现了大量仿冒、山寨的现象。“这样不仅损害了产业,更伤及消费者。毕竟酒是用来喝的,不是用来‘炒’的。过度炒作,导致国内红酒市场变质。”

### 谁在助推定价环节暴利

红酒进口渠道混乱,炒家追逐中间利润,缺乏消费保障机制,均是“一店一价”乱象的推手。一些经销商表示,由于进货渠道、时间不同,“有价差是正常的”。然而,在国际市场,上游渠道降价的同时,国内零售市场仍出现高额加价,不能排除是前期炒作带来高利空间,使部分中间商仍选择“挺价”。

中国红酒网总裁董树国指出,由于国内热捧,“拉菲”从各路渠道进入市场,随着拉菲酒庄调价 2011 年期酒价格,现货开始遭遇压力,导致价差较前期放大。

据了解,易陷入炒作的多是在市场有一定知名度、流通量稀缺并有升值预期,消费者较认可的酒种。由于基价较低,流通旺盛,炒作利润自然水涨船高,甚至出现海外“蚂蚁搬家”的进货渠道,将零售暴利层层炒高。

也有专家指出,消费者很少关注渠道环节差异和国际价格走势,加上红酒交易链中品鉴参考、销售保真等环节缺乏,盲目消费从终端支撑了高价行为。

复旦大学企业研究所所长张晖明认为,由于红酒市场商品结构、定价体系尚不成熟,高价更多是由公务、商务需求支撑。

前瞻产业研究院首席分析师吴朝瑜认为,国内红酒投资有着健全的体系,能够提供销售、品鉴参考、拍卖、财务审计保障等一系列服务。而国内红酒交易链还没有形成,现货流通渠道存在着结构重合、无序竞争的局

### 游资击鼓传花须防风险

高档酒价一跌,市场就有人急于鼓吹是“抄底”好时机。但目前国内红酒市场价格混乱,也没有明确的变现渠道,投资风险可想而知。

数据显示,拉菲正牌“拉菲古堡”年产 20 多万瓶,流入国内的不过 3 万~5 万瓶。以近年约 2 万元均价计算,市场体量仅为 6 亿~10 亿元——面对动辄数亿元规模的游资炒作,名酒庄自然难以“风平浪静”。

吴朝瑜认为,一些游资将红酒作为金融工具炒作,承诺较高回报率。但由于红酒流动性差,投资者机会主义心理重,投资以“博傻”效应为主。如果市场环境恶化,这种高回报率往往无法兑现。

董树国指出,与成熟消费地区相比,我国红酒市场在质量、定价等方面仍缺乏公信力机制。监管部门应严格核查进口资质,监控通关价格。行业也应加强自律,如加快推广 RFID 电子溯源标签,建立透明的藏酒二级市场。

张晖明认为,炒作是酒业经营中非常短期的行为。近年国内炒石、炒茶等行业先后出现,这种行业的“繁荣”不可持续。如果不加强渠道管理,培育健康的消费习惯和鉴别能力,最终受损的还是酒商自身。

潘汝说,国内红酒市场的渠道透明、销售保真、品鉴参考等交易环节亟待加强,这样才能让老百姓明白消费,让产业健康发展。 据新华社上海 5 月 21 日电