



亚星集团

20年深耕南城 精筑生活梦想

20年,对于一个人来说,是从理想走进现实的过程。但是20年对于一个企业来说,则是经历风雨,完成蜕变,把理想照进现实的过程。亚星20年,以责任城市运营商为定位,为中原国际化人居启蒙。

根植郑州 20年 责任铸就品牌

河南亚星置业集团有限公司于1993年3月成立,是郑州市第一批大型房地产开发企业,也是河南目前规模较大实力较强的专业房地产开发集团之一。亚星集团自成立之初就坚持“亚星地产,构建百年”的目标,始终以“做有责任的运营商”为己任,经过近20年的不懈努力,已经成功开发精品项目20余个,竣工面积达300余万平方米,在建工程200万平方米以上。

秉承着以项目带动区域发展、房地产建设城市——“做有责任的运营商”为己任的企业使命,亚星集团赢得了社会大众、市场、政府、媒体各界的高度认可,荣获多项殊荣:2003年9月被河南省建设厅授予“河南房地产开发综合实力50强单位第14名,2004年入选‘郑州市房地产先进单位’、‘郑州物业管理名企20强’,2005年3月被郑州市建委评为‘郑州市房地产开发企业’五十强”,“郑州市房地产开发‘十佳’企业”,2006年8月被授予“河南企业信用四星级单位”,2007年1月被郑州市建委评为“郑州市房地产开发先进单位”;同年2月被河南省人民政府评为“河南省优秀民营企业”,11月,被郑州市建委、郑州市房管局、郑州市规划局、郑州市日报社联合评为“2007郑州房地产品牌企业20强”;2009年11月亚星盛世家园首获2009年度“广厦奖”,旗下亚星盛世家园项目被评为“国家级物业管理示范小区”,2012年3月被郑州市住房保障和房产管理局评为“2011年度房地产行业诚信单位”等等。

亚星集团起步于郑州市上街区,成功开发亚星新村、亚星花园、康乐小区、世纪嘉园、亚星盛世广场、亚星江南小镇等小区,深受上街人民的青睐。2002年公司调整战略布局,启动进军郑州市区,开发了53万平方米的亚星盛世家园,备受郑州人民好评。2008年,郑州亚星·盛世家园、亚星·城市山水、郑州亚星西建材、郑州SOHO国际、沁阳亚星·盛世家园、上街亚星盛世广场、上街亚星家居建材大世界、江南小镇,八盘同开,创造了“八盘同耀中原”的地产神话。2012年,亚星集团启动位于郑州市西南紧邻南水北调运河的超大体量项目——亚星盛世项目,规划活力、健康、生态三大组团,定义涵养世界级生活方式,打造一城三世界的一生之城,必将成为郑州乃至中原的知名宜居项目。

公司成立至今,累计捐款捐物达1000余万元,并先后安排了300多名下岗职工和无业人员到公司工作,为他们解决了燃眉之急,为社会慈善事业做出了较大贡献。



亚星立足南城 品牌改变人居

“西南地势高于市区数十米,生态环境优越,绿化带繁茂,最适宜居住和休养”。这是亚星房地产开发有限公司董事长高国安对郑州西南的评价。随着中原经济区建设上升为国家战略,郑州的扩容升级势在必行,在《郑州市2008年~2020年城市总体规划》中提出的“一核心三组团”、“三带一轴”发展布局的核心位置,确定了西南将代表郑州发展方向之一的大势。亚星集团高瞻远瞩,自2002年起,便开始布局西南,先后在郑州西南版块开发建设了亚星·盛世家园、亚星·城市山水,成为西南版块的国际高尚生态人居社区,促进了西南区域整体的居住价值,提升了地段的繁荣,让更多的人认识到西南价值,住到西南来。

2007年,亚星·盛世家园53万平方米七期工程的盛大落成,让整个郑州眼前为之亮。368亩的大社区均采用现代建筑格调。社区内中央景观鼓浪屿海岛、六大异域景观水系环绕,形成了一览无余的观景视野,8大瀑布、香樟大道、500米佛罗伦萨水岸廊桥、400米中华浮雕墙等各色美景尽收眼底。亚星集团本着“一次置业带来100年生活享受”的远见,无论是从建筑品质还是园林景观,傲领大西南第一居住,他所拥有的领袖气度,让人羡慕敬仰。

亚星·城市山水,位于嵩山路与长江路,26万平方米的开发规模,成为亚星集团跨越巅峰的作品。力图体现绿色生态的生活观念,创造人与自然和谐共生的可持续性发展是城市山水的创作理念。项目内景观以带状水系贯穿楼宇,低矮绿篱、国际风情景观、仿真标志性建筑小品、假山亭台交相辉映。山水共融的景观配置,创造出了多元复合功能的统一社区空间环境。

亚星集团,为了给业主营造一个纯生态的生活休闲场所,不惜斥巨资打造独一无二的生态居住环境,力争达到“虽由人作,宛自天开”的建筑效果,人在园中走,宛若水中游,让人在其中生活感到自然愉悦。



亚星再造商圈 铸就城市繁华

向东,向西,向北还是向南?

继二七商圈之后,紫荆山商圈迅速崛起,农业路花园路商圈大势已成,郑东商圈繁华初显其形,西部只有碧沙岗商圈,而嵩山路4万平方米亚星·财富广场与16万平方米亚星·奥特莱斯购物中心的相接,共20万平方米成熟街铺的崛起填补了目前郑西南缺乏大型区域性商业中心的空白。2009年4月26日,在亚星财富广场的公开认筹中,30多个商家到场意向签约,已初步见证了亚星集团构建的第五大商圈的投资魅力。

目前,西南区已成为各大商家逐鹿中原的必争之地,华润万家、世纪联华等大型品牌商家早已抢先布局西南。2011年9月7日,亚星集团与河南核心龙头商业丹尼斯盛大签约,亚星集团斥资5000万,丹尼斯集团投资约3000万,携手打造2万余平方米超级百货旗舰店,更是为郑西南开发建设与品质生活的重要结合迈出了重大一步。据悉,丹尼斯亚星财富广场店预计将于今年盛大开业。

郑州西南门户的战略地位已然成形,郑州第五大商圈——大西南高品质经济圈、大社区生活圈、大中原财富圈大势初成,为西南板块的发展提速。届时郑州第五大商圈与周边的鞋城、钢材市场、茶叶市场、食品城等批发市场形成商业合力,支撑起整个西南板块的消费需求并对本区域、对郑州、对中原产生强大商业辐射力。郑州第五大商圈大势已成,亚星集团即将再造商圈传奇。

亚星南城起航 再献人居上品

亚星集团已于郑州南城成功起航。秉承盛世家园、城市山水的优良居住品质,依托“第五商圈”商业规模优势,2012年计划在规划二七新城北侧启动超大体量旗舰级宜居社区——亚星盛世,项目规划活力、健康、生态三大组团,定义涵养世界级生活方式,打造一城三世界的一生之城,以客户为导向,致力区域人居升级。根据周边自然、人文、城市基础资源,结合地块特征规划活力、健康、生态三大居住组团,各个组团具备不同的产品组合和配套设施,满足现代都市多样化居住需求,通过不同的概念运作,打造生态宜居城及滨河商业风情街。其中在郑西南长江路嵩山路附近,长江路以北的“活力组团”,面向年轻客户群体,将借助健身俱乐部、会所等区域商业,打造以动感、活力、精致的活力住区;长江路以南、南三

环以北的“健康组团”,以优越城市区位,借助学校、商业、公园等配套,成就汇聚社会中坚的高品质生活;南三环以南,南水北调工程以北的“生态组团”,依托优越的景观资源,形成一个河景与园景相映成趣的低密度公园城。

亚星集团20年耕耘郑州,以“塑造城市精品、建设城市经典”为开发目标,以城市运营商的使命感和社会责任感,为整个郑州市注入了建筑景观和和谐人居新理念;以亚星·财富广场和亚星·奥特莱斯购物中心为基础的商业中心的崛起,也将成就郑州第五大商圈;正在规划建设的亚星盛世“三大组团”,更是不断创新,继往开来。亚星集团以大盘建设取代小社区开发,项目带动区域发展为指导,启蒙中原人居国际化表情,铸造亚星集团品牌传奇。

侯国昌

