



“同建设 共昌盛” 探寻昌建地产

本报记者 任志伟

双汇集团： 中国食品行业的骄傲

五月的漯河，天空沉静，阳光温软。正值第十届中国(漯河)食品博览会隆重开幕，招揽着万众商客，牵动着众人之心。郭庚茂省长在致辞中说，食品产业是河南的战略支撑产业之一，河南的肉、禽、蛋、奶等类产品产量居全国前列，培育出了一大批知名企业 and 品牌，越来越多的河南名牌食品走向全国、走向世界，已成为名副其实的“国人厨房”。

而双汇集团，正是其中最杰出的企业代表。在漯河总部，“中国最大的肉类加工基地”11个大字在阳光下熠熠生辉，无不昭示着双汇集团的卓越成就与自豪。

一头猪能分割出多少个品种？对于无肉不欢的普通人来说，很难得到一个准确的答案，而在双汇，“262种”才是标准。在双汇工业园区屠宰车间，媒体代表们零距离参观了冷鲜肉及其他肉制品的制作工艺和流程。据工作人员介绍，双汇分割车间是从国外引进，日加工能力8000头，分别在六条分割线上进行分割加工出这260种冷鲜肉品种。为了从源头上把控食品安全关，率先在行业内改生猪“抽检”为在线“逐头检测”，不计成本，不惜代价确保产品质量安全。

在肉制品展厅干净整洁的展台上，摆放着食品保鲜膜包装好的猪耳、排骨、大肠等数百个冷鲜肉产品，种类繁多，琳琅满目，王中火腿肠、玉米热狗肠、卤福斋豆干等数百种熟食产品一字排开，林林总总，令人目不暇接。

据了解，目前，双汇的高、中、低产品，在全国的城市、农村同类产品销售中占有绝对优势。到“十二五”末，其肉类总产量将达到600万吨，销售收入突破1000亿元，真正使双汇的产品质量国际化、管理国际化、市场国际化、品牌国际化，成为具有世界竞争力的国际化大型食品企业集团。

媒体代表人员一边听，一边仔细观看，不断发出由衷的赞叹，对双汇集团科学、严格的屠宰及检验检疫措施，给予了充分肯定和高度赞扬。

昌建地产：城市人居领导者

提起双汇集团，全国上下几乎无人不知。双汇集团的存在，不仅仅促使漯河市成为了中西部首个、中国第二个“中国品牌城市”，也是世界级企业可口可乐、百事可乐、康师傅、统一、中粮集团等选择落户漯河的关键因素之一。

54年品牌发展过程中，双汇集团始终立足民生，关注社会发展。而昌建地产作为双汇集团旗下的一个产业，正是传承了双汇集团的这种责任精神，坚持为城市构筑经典人居。昌建地产自2003年成立以来，历经九年跨越发展，业务范围涵盖了地产开发、土地一级开发、商业运营、酒店管理、物业管理五大领域，至今已成功进驻漯河、信阳、周口、新乡、驻马店、洛阳、郑州、海南海口等9个城市。

强大的资金实力与产业链，不断推

动着昌建地产稳健而快速的腾飞。从双汇·国际花园的大手笔开篇，到信阳双汇·欧洲故事的省域化迈步，再到全面进军郑州的省域化迈步，昌建地产一直走在开拓的路上。9城联动，战略布局，以欧洲故事系列、外滩系列、广场系列、誉峰系列四大成熟产品线，革新城市人居，立位城市发展，建设多个深具影响力的高品质住区，并赢得了社会的尊重与客户的信赖，成就企业影响力的强力基础。

为了全面深入地了解昌建地产，媒体代表实地参观考察了昌建地产在漯河的经典项目昌建·外滩和MOCO新世界。作为漯河城市综合体的先行者，由昌建地产开发建设的两大项目凭借其高水准的规划设计和高品质的管理运营，均成为了当地的地标级城市生活作品，

凝聚了昌建人城市人居领导者的心血。

作为一家专业的地产企业，昌建地产深知在这个快速建设时期所应承担的社会责任。公司自成立以来，已累计捐款数百万元，至于早在2007年就已正式设立的昌建地产关爱基金，更是昌建地产履行企业公民义务的最直接体现：几年来，先后资助、帮扶了数以万计的弱势群体。

一个有责任感的企业，应始终谨记社会责任，也唯有将社会责任始终贯穿在发展的企业，才能真正赢得社会认可与尊重。昌建地产自成立之初，就将“昌盛城市，建筑幸福”作为企业一以贯之的不懈使命。这不仅是企业清晰的前行方向，也必然会成为驱动城市生活进步的永续动力。

昌建誉峰：以运营城市的大格局，领航中原新未来

2010年7月12日，昌建地产低调北上来到省会郑州，成立郑州昌建地产有限公司。这在当时没有引起太多的注意。但是，一年之后的一场土地招拍挂竞拍，让我们真正知道了昌建的实力与来历。在“下乡”成为房地产业界的一股洪流，势不可挡的时候，双汇旗下的昌建地产却逆势入郑，并推出其高端产品“昌建·誉峰”，其勇气实属令人敬佩。

事实上，以漯河为支点快速崛起的昌建地产，自2008年就确定了省域化发展的战略。进驻郑州，则标志着昌建正式扛起了省域化发展战略的大旗。河南昌建地产发展有限公司总经理赵英华在与媒体代表互动中表示，中原城市群新一轮的发展机遇，城市与城市之间如何

才能资源互补、优势互助，已经成为打造中原城市群所要面临的重大问题之一。

近两年来，郑州限购、限贷、限外，房地产市场打压更为猛烈，在调控如此严峻的形势下，作为一家地市的昌建地产为何花如此大气力来郑？业内人士认为，这是昌建地产战略使然，也是河南房企实力增长的必然。对于省域化发展的企业来说，省会城市绝不能是个空白点，尤其对于在房地产业已摸爬滚打多年、有着深厚背景资源的昌建地产。

2011年，昌建地产成功竞得郑州市南阳路区域地块，并赋予了其全新身份——“昌建·誉峰”。该项目总建筑面积28万平方米，由11栋20~25层的住宅和1栋20层酒店组成。社区内部配备有幼儿园、酒店、商业、SOHO公寓等，是城

市成功人士的理想栖居地。

郑州昌建地产有限公司总经理陶彦峰介绍说，昌建·誉峰采用最能体现高端住宅特性的ArtDeco建筑风格，通过对建筑细节的精心雕琢，突出建筑的挺拔感和非凡气度，彰显出居住于此的业主“尊贵不凡”的地位。建筑立面大量运用高档石材、面砖，以及多样的建筑材质创造出丰富的建筑形态。

“昌盛城市，建筑幸福”。从漯河到郑州，从河南到海南，砥砺九年，盛誉成峰，以经典礼献城市，用实力验证传奇。陶彦峰表示，昌建地产将以“城市人居领导者”的恢弘气度，担纲城市发展之重任，以万众盛誉，运营城市的大格局，领航中原新未来，为中原人民带来完美人居新体验。

热烈祝贺郑州日报恢复出版10周年

20万m²郑西门户级建材市场·1000多家品牌商户稳定经营

中原建材城三期·家居饰品展贸中心

撼世登场

中原建材城三期建材家居饰品展贸中心，依托1000多家建材商户成熟经营
整合中原10万余家家家居饰品经营商户，填补中原家居饰品专业市场空白
掘金家居饰品产业3000亿财富盛宴！

招商范围：灯饰、花艺、工艺礼品、陶瓷器皿、家居工艺品、家纺布艺、工艺装饰画、特色家具、家居装饰品等

中原西路商贸物流枢纽——绝版地段，钱途无量

中原建材城地处老城区，宜居健康城、宜居商贸城，高新城交汇核心地带。郑州空间规划框架的全面拉开，随着三环内专业市场外迁，郑西规划，30分钟车程范围内，辐射规划250余万消费人群，未来建材及家居饰品需求无限商机，中原建材城，抢占市场先机。

门户级家居展贸中心——成熟市场，全新组合

中原建材城5年成熟运营，美的、飞利浦、立邦等200余家主力品牌强势入驻，1000多家商户稳定经营。三期家居饰品城携手中原近10万户家居饰品商户，填补中原家居饰品专业市场空白，互动一期、二期硬装建材，以家居商业模式雄霸中原家装市场。

3000亿元家居财富盛宴——朝阳产业，财富井喷

2010年全国家居装饰装修的总产值大约有8000亿元，而家居饰品的年消费能力可达到2000~3000亿元，而且正以每年20%~30%的速度增长。且家居饰品市场利率空间在20%~100%，该行业已然成为一个新兴的极具投资潜力的行业。



中原建材城
CENTRAL PLAINS BUILDING MATERIALS CITY

财富热线 0371+ 6013 0666 ◆◆ 开发商：河南川隆物资有限公司 ◆◆ 全程代理：人从众地产·铺王之王