



孔祥科 河南日报报业集团高级编辑、《新闻爱好者》杂志主编。

特别强调政治意识大局意识

欣逢《郑州日报》恢复出版十周年,我心里有些激动。

原因是,1984年我的第一篇杂文习作就是发表在《郑州晚报》的《晚话》上。由于这一篇小文,《郑州晚报》的老编辑王含英和刘良,还借到京组稿、约稿的机会,专门去空军机关看我。那年春天,在门卫传达室连一杯水也没有的一次晤面,让我和这家报纸缔结了友谊。从此,这家报纸,这家报纸的编辑朋友,就成了我的牵念。回到河南工作以后,又是这家报纸的诸多朋友,把我带进了杂文写作的圈子。

快三十年了,这家报纸和我的朋友,成了我生活中的一部分。他们的发展进步,他们的喜怒哀乐牵动着我的神经。

十年前,《郑州晚报》改版,《郑州日报》恢复出版,这是省会媒体界的大事。同城中,纸质媒体多了,是竞争对手,更是朋友和协作伙伴;出于工作原因或者是职业的爱好,我常常将同城几家报纸的重大主题报道、重要的问题报道,比如全国两会期间的记者招待会、

郑州市的重大工程项目等进行比较。感到《郑州日报》的很多报道,都有自己的视角,都有自己的独特之处。它坚持正确的政治方向,使用简洁明快的语言,及时准确地报道着我们关心的和我们身边发生的事情,发挥着市委机关报不可替代的作用。

《郑州日报》虽然恢复出版只有十年时间,但它有着长久的党报办报的经验和传统。因此,党委机关报的特色和风格非常鲜明。

什么是党委机关报的特色?我认为:第一,它有政治上的坚定性。为人民服务是它的出发点也是它的落脚点。它特别强调政治意识和大局意识,不为各种干扰和诱惑所左右。它的新闻评论的旗帜作用和引导舆论的作用,是其他媒体不能替代的。第二,它的新闻发布具有高端性和权威性。它和市委、市政府各部门的联系密切,极易迅速、具体地了解到政治生活中和经济生活中不断发生、经常变动的各种信息,从而做出权威的报道和解释。第三,领导同志的一般

观点

《郑州日报》的很多报道,都有自己的视角,都有自己的独特之处。它坚持正确的政治方向,使用简洁明快的语言,及时准确地报道着我们关心的和我们身边发生的事情。

活动特别是泛泛的讲话,的确令人生厌。但是,政务活动正是党委机关报的独特信息资源。只要角度选得好,抓住“政策关键点”、“利益共振点”、“上下互通点”做文章,也会引起一般读者的兴趣。《郑州日报》十年来已经积累了许多经验,应当总结,并上升到理论的高度,让媒体同仁分享。

孔祥科



王灿发 新闻学博士,中国传媒大学电视与新闻学院新闻系教授、新闻学新闻采编方向博士生导师,中国传媒大学党报党刊研究中心副主任。《新闻爱好者》杂志特约编委、《中国报业》杂志学术顾问、中国新闻史学会理事。

权威性 贴近性 服务性 可读性

《郑州日报》自2002年5月恢复出版以来,主要担负市委机关报的职能,以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,坚持政治家办报原则,当好党和人民的喉舌,认真宣传党的路线、方针、政策,服务广大读者,成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。

虽然《郑州日报》担负着市委机关报的职能,但在内容和版面的编排上可以看出,它力图突破党报模式化的特征,增强可读性和亲切感,更好地为党和人民服务。

首先,版面编排整洁大方、简单明了,具有现代气息,符合读者的阅读习惯。板块结构灵活,每天4版到16版不等,根据信息的多寡和重要性进行布局。主要包括“重要新闻”、“要闻综合”、“国际国内新闻”、“经济新闻”、“都市新闻”、“区街新闻”、“郑风”、“金融·理财”等。板块内容覆盖政治、经济、科技、文化、卫生、健康、教育等各个领域,为读者提供了丰富的信息。

原则。近年来房价一直是百姓关注的热门话题,楼市情况如何,在很大程度上牵动着老百姓的心。《郑州日报》专门设计中原楼市关注、速度、人物和家居等板块,为读者提供最新最快的楼市信息,体现了“集指导性、服务性、可读性于一身”的办报理念。

第三,副刊《郑风》始终秉承着“以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的宗旨来彰显社会百态。每期刊登内容主要有散文、随笔、小小说、现代诗坛、新书架、国画、摄影作品、书法作品、漫画等。《郑风》的存在不仅增加了报纸的可读性,更重要的是其文学作品关注时代,紧跟社会主义旋律,担当着抚慰心灵、启迪思想、拯救灵魂等社会责任。

第四,新闻时评紧跟热点问题,代表党和人民发声,引发人们更多思考。如《分配公平是社会稳定的基础》聚焦目前我国社会收入差距过大的问题;《自来水不仅是城市的良心》则是针对居民用水安全问题进行评论;《高考“吊瓶班”为何让人心情沉重》关注的是我国

观点

《郑州日报》作为省会城市的主流媒体,恢复出版以来一直致力于打造高品质都市党报,集权威性、贴近性、可读性于一体,为郑州市民和企业提供了很多有价值的信息。

的教育问题,几乎每一篇评论文章都体现出《郑州日报》针砭时弊、振聋发聩的特性。

《郑州日报》作为省会城市的主流媒体,恢复出版以来一直致力于打造高品质都市党报,集权威性、贴近性、可读性于一体,为郑州市民和企业提供了很多有价值的信息。

王灿发



颜景毅 郑州大学传媒发展研究中心副主任、硕士生导师。

发挥党报优势做好民生新闻

《郑州日报》是我长期关注的一份报纸,作为贵报的忠实读者,首先祝贺《郑州日报》恢复出版10周年,愿《郑州日报》在以后的日子里锐意进取、不断创新,取得更加骄人的成绩。

这些年,《郑州日报》刊发了一大批有分量的好新闻。其中,很多民生新闻引起社会关注,在郑州乃至全国产生了非常大的影响。比如,陇海大院32年书写人间大爱、“送水哥”连续三年免费为农民工送水,等等。陇海大院的报道唤醒了公众的爱心,体现了邻里之间的和谐。“送水哥”这个人物的出现,不是偶然,社会上的爱心人士很多,《郑州日报》率先报道这一事件,产生了非常好的社会效应,人们认识了“送水哥”,看到了他美好的心灵,也开始关注关爱农民工这一群体。

日报作为市委机关报,始终把正确的舆论导向,利用党报自身的优势,做好了民生类新闻,既有可读性,又能贴近实际、贴近生活、贴近群众,从而体现了其作为党和人

民“喉舌”的作用和价值,增强了在公众心目中的可信力与亲和力。

百姓利益无小事,我们的社会整体是向上的、和谐的、融洽的,那么党报的民生新闻也要以向上、和谐、融洽作为主旋律。这些年,《郑州日报》报道社会新闻有很多可取之处,负面报道不偏颇、不渲染,总体上是稳重的、内敛的;民生新闻重在服务性和贴近性上做文章,赢得了读者的喜爱。

《郑州日报》作为主流媒体,有其自身的权威性,重要的民生新闻完全可以强化处理,甚至当做主流新闻来做。报道民生新闻,《郑州日报》在追求其服务性与贴近性的同时,经常会做一些延伸工作,从而增强了新闻的厚重性,使新闻的价值得到进一步升华。

不同的报纸针对的读者群是不同的,但是,不论是党报还是都市报,他们都有一个共同的读者群,这些读者不论处于哪个阶层,都会关

观点

这些年,《郑州日报》报道社会新闻有很多可取之处,负面报道不偏颇、不渲染,总体上是稳重的、内敛的;民生新闻重在服务性和贴近性上做文章,赢得了读者的喜爱。

注民生新闻。希望《郑州日报》在今后的日子里,能一如既往地吧读者装在心里,倾听百姓呼声,反映百姓疾苦,同时发挥党报自身的优势,促使一些百姓关心的问题得到解决,从而把民生新闻做大做强,进一步增强党报的核心竞争力。

颜景毅

2009年10月20日 <<<

第一届中国(郑州)国际动漫论坛暨2009国际动画节交流会在郑州开幕,具有国际国内一流水平的动漫专家、部分好莱坞动画大片制作人以及国际文化投资巨头参会。

2010年1月6日 <<<

全国绿化委员会、国家林业局和省政府联合在北京举行新闻发布会,正式向社会公布第二届中国绿博会会徽、吉祥物和主题口号的评选结果。会徽为双手呈伸展和呵护状的图案,吉祥物为郑州市市树法桐树叶塑造的天真可爱孩童形象——“绿童”,主题口号为“和谐绿博会,生态新郑州”。

2010年1月12日 <<<

市政府下发通知,将郑州经济技术开发区管委会、郑州航空港区管委会、郑州出口加工区管委会正式交由郑州新区管委会统一管理。