



孔祥科 河南日报报业集团高级编辑、《新闻爱好者》杂志主编。

### 特别强调政治意识大局意识

欣逢《郑州日报》恢复出版十周年，我心里有些激动。

原因是，1984年我的第一篇杂文习作就是发表在《郑州晚报》的《晚话》上。由于这一篇小文，《郑州晚报》的老编辑王含英和刘良，还借到京组稿、约稿的机会，专门去空军机关看我。那年春天，在门卫传达室连一杯水也没有的一次晤面，让我和这家报纸缔结了友谊。从此，这家报纸，这家报纸的编辑朋友，就成了我的牵念。回到河南工作以后，又是这家报纸的诸多朋友，把我带进了杂文写作的圈子。

快三十年了，这家报纸和我的朋友，成了我生活中的一部分。他们的发展进步，他们的喜怒哀乐牵动着我的神经。

十年前，《郑州晚报》改版，《郑州日报》恢复出版，这是省会媒体界的大事。同城中，纸质媒体多了，是竞争对手，更是朋友和协作伙伴；出于工作原因或者是职业的爱好，我常常将同城几家报纸的重大主题报道、重要的问题报道，比如全国两会期间的记者招待会、

郑州市的重大工程项目等进行比较。感到《郑州日报》的很多报道，都有自己的视角，都有自己的独特之处。它坚持正确的政治方向，使用简洁明快的语言，及时准确地报道着我们关心的和我们身边发生的事情，发挥着市委机关报不可替代的作用。

《郑州日报》虽然恢复出版只有十年时间，但它有着长久的党报办报的经验和传统。因此，党委机关报的特色和风格非常鲜明。

什么是党委机关报的特色？我认为：第一，它有政治上的坚定性。为人民服务是它的出发点也是它的落脚点。它特别强调政治意识和大局意识，不为各种干扰和诱惑所左右。它的新闻评论的旗帜作用和引导舆论的作用，是其他媒体不能替代的。第二，它的新闻发布具有高端性和权威性。它和市委、市政府各部门的联系密切，极易迅速、具体地了解到政治生活中和经济生活中不断发生、经常变动的各种信息，从而做出权威的报道和解释。第三，领导同志的一般

观点

《郑州日报》的很多报道，都有自己的视角，都有自己的独特之处。它坚持正确的政治方向，使用简洁明快的语言，及时准确地报道着我们关心的和我们身边发生的事情。

活动特别是泛泛的讲话，的确令人生厌。但是，政务活动正是党委机关报的独特信息资源。只要角度选得好，抓住“政策关键点”、“利益共振点”、“上下互通点”做文章，也会引起一般读者的兴趣。《郑州日报》十年来已经积累了许多经验，应当总结，并上升到理论的高度，让媒体同仁分享。

孔祥科



王灿发 新闻学博士，中国传媒大学电视与新闻学院新闻系教授、新闻学新闻采编方向博士生导师，中国传媒大学党报党刊研究中心副主任。《新闻爱好者》杂志特约编委、《中国报业》杂志学术顾问、中国新闻史学会理事。

### 权威性 贴近性 服务性 可读性

《郑州日报》自2002年5月恢复出版以来，主要担负市委机关报的职能，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持政治家办报原则，当好党和人民的喉舌，认真宣传党的路线、方针、政策，服务广大读者，成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。

虽然《郑州日报》担负着市委机关报的职能，但在内容和版面的编排上可以看出，它力图突破党报模式化的特征，增强可读性和亲切感，更好地为党和人民服务。

首先，版面编排整洁大方、简单明了，具有现代气息，符合读者的阅读习惯。板块结构灵活，每天4版到16版不等，根据信息的多寡和重要性进行布局。主要包括“重要新闻”、“要闻综合”、“国际国内新闻”、“经济新闻”、“都市新闻”、“区街新闻”、“郑风”、“金融·理财”等。板块内容覆盖政治、经济、科技、文化、卫生、健康、教育等各个领域，为读者提供了丰富的信息。其次，板块设计符合“三贴近”

原则。近年来房价一直是百姓关注的热门话题，楼市情况如何，在很大程度上牵动着老百姓的心。《郑州日报》专门设计中原楼市关注、速度、人物和家居等板块，为读者提供最新最快的楼市信息，体现了“集指导性、服务性、可读性于一身”的办报理念。

第三，副刊《郑风》始终秉承着“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的宗旨来彰显社会百态。每期刊登内容主要有散文、随笔、小小说、现代诗坛、新书架、国画、摄影作品、书法作品、漫画等。《郑风》的存在不仅增加了报纸的可读性，更重要的是其文学作品关注时代，紧跟社会主义旋律，担当着抚慰心灵、启迪思想、拯救灵魂等社会责任。

第四，新闻时评紧跟热点问题，代表党和人民发声，引发人们更多思考。如《分配公平是社会稳定的基础》聚焦目前我国社会收入差距过大的问题；《自来水不仅是城市的良心》则是针对居民用水安全问题进行评论；《高考“吊瓶班”为何让人心情沉重》关注的是我国

观点

《郑州日报》作为省会城市的主流媒体，恢复出版以来一直致力于打造高品质都市党报，集权威性、贴近性、可读性于一体，为郑州市民和企业提供了很多有价值的信息。

的教育问题，几乎每一篇评论文章都体现出《郑州日报》针砭时弊、振聋发聩的特性。

《郑州日报》作为省会城市的主流媒体，恢复出版以来一直致力于打造高品质都市党报，集权威性、贴近性、可读性于一体，为郑州市民和企业提供了很多有价值的信息。

王灿发



颜景毅 郑州大学传媒发展研究中心副主任、硕士生导师。

### 发挥党报优势做好民生新闻

《郑州日报》是我长期关注的一份报纸，作为贵报的忠实读者，首先祝贺《郑州日报》恢复出版10周年，愿《郑州日报》在以后的日子里锐意进取、不断创新，取得更加骄人的成绩。

这些年，《郑州日报》刊发了一大批有分量的好新闻。其中，很多民生新闻引起社会关注，在郑州乃至全国产生了非常大的影响。比如，陇海大院32年书写人间大爱、“送水哥”连续三年免费为农民工送水，等等。陇海大院的报道唤醒了公众的爱心，体现了邻里之间的和谐。“送水哥”这个人物的出现，不是偶然，社会上的爱心人士很多，《郑州日报》率先报道这一事件，产生了非常好的社会效应，人们认识了“送水哥”，看到了他美好的心灵，也开始关注关爱农民工这一群体。

日报作为市委机关报，始终把正确的舆论导向，利用党报自身的优势，做好了民生类新闻，既有可读性，又能贴近实际、贴近生活、贴近群众，从而体现了其作为党和人

民“喉舌”的作用和价值，增强了在公众心目中的可信力与亲和力。

百姓利益无小事，我们的社会整体是向上的、和谐的、融洽的，那么党报的民生新闻也要以向上、和谐、融洽作为主旋律。这些年，《郑州日报》报道社会新闻有很多可取之处，负面报道不偏颇、不渲染，总体上是稳重的、内敛的；民生新闻重在服务性和贴近性上做文章，赢得了读者的喜爱。

《郑州日报》作为主流媒体，有其自身的权威性，重要的民生新闻完全可以强化处理，甚至当做主流新闻来做。报道民生新闻，《郑州日报》在追求其服务性与贴近性的同时，经常会做一些延伸工作，从而增强了新闻的厚重性，使新闻的价值得到进一步升华。

不同的报纸针对的读者群是不同的，但是，不论是党报还是都市报，他们都有一个共同的读者群，这些读者不论处于哪个阶层，都会关

观点

这些年，《郑州日报》报道社会新闻有很多可取之处，负面报道不偏颇、不渲染，总体上是稳重的、内敛的；民生新闻重在服务性和贴近性上做文章，赢得了读者的喜爱。

注民生新闻。希望《郑州日报》在今后的日子里，能一如既往地吧读者装在心里，倾听百姓呼声，反映百姓疾苦，同时发挥党报自身的优势，促使一些百姓关心的问题得到解决，从而把民生新闻做大做强，进一步增强党报的核心竞争力。

颜景毅

2009年10月20日 <<<

第一届中国(郑州)国际动漫论坛暨2009国际动画节交流会开幕，具有国际国内一流水平的动漫专家、部分好莱坞动画大片制作人以及国际文化投资巨头参会。

2010年1月6日 <<<

全国绿化委员会、国家林业局和省政府联合在北京举行新闻发布会，正式向社会公布第二届中国绿博会会徽、吉祥物和主题口号的评选结果。会徽为双手呈伸展和呵护状的图案，吉祥物为郑州市市树法桐树叶塑造的天真可爱孩童形象——“绿童”，主题口号为“和谐绿博会，生态新郑州”。

2010年1月12日 <<<

市政府下发通知，将郑州经济技术开发区管委会、郑州航空港区管委会、郑州出口加工区管委会正式交由郑州新区管委会统一管理。