

彰显党报影响力

本报编辑部

(一)惠风和畅,似锦年华。恢复出版的郑州日报已经走过了十个年头。

这十年,郑州,风云际会,八面来风,沧桑巨变,日新月异。

这十年,郑州,春风化雨,万般从容,郁郁葱葱,生机无限。

信心和活力,洋溢在城市的每一个角落,郑州的天空一片蔚蓝。

郑州日报,作为市委机关报,记录着社会经济发展的旌旗猎猎,见证着历史前行的步履铿锵。肩负使命,史记郑州,郑州日报与这座城市一起成长。

这几天,日报同仁精心打磨十年间发光的记忆,欣喜地回顾一个个难忘的瞬间,向读者献上厚重的“盛世华章”特刊。

(二)走过十年,总结回望,是为了思路更加明晰、前行的脚步更加坚实。心有定见,从容不迫。

(三)作为市委机关报,紧紧围绕市委中心工作,服务全市工作大局,及时准确传递市委声音。唱响主旋律,打好主动仗,营造良好舆论氛围,发挥舆论引导的主渠道作用。

这是使命,这是职责,这是我们的安身立命之本,要进一步强化这种认识而不能有一点点的松懈,要很好地坚守而不能有丝毫的动摇。

讲政治,政治因素永远是第一因素,政治考虑永远是第一考虑。

讲纪律,守土有责,听从招呼,服从安排,这是党报人的基本素养。

积极而不消极,主动而不被动,创新而不守旧。

(四)机关报的实质就是政治报,也是党报的优势,把中央、省、市委的精神做全、做好,把政治性做透,把权威性做足。

报道市委举措,透彻、深刻;宣传解读政策,全面、生动。

在重大新闻事件上,要有党报记者的身影,要有党报的反应,要有党报的声音。

在重大典型报道上,要整合资源,要精心策划,要创新形式,注重传播效果。

“大事大做”、“大事大处理”,在重大报道上勇担当、打头阵,彰显党报的影响力,凸显主流媒体地位。

(五)党报,是沟通党委、政府与广大人民群众之间的桥梁,为民服务,替老百姓说话,是党报义不容辞的责任。关注民生,贴近群众,是党报执政为民的执政理念在新时期党报工作的体现,民生报道一定要作为党报的主流新闻,使其成为必然的“新闻增长点”。

(六)人们了解新闻,更想知晓新闻背后的背景、观点、来龙去脉。

新闻已经进入了完全策划的时代,在策划中完成了对新闻的重新原创和包装。

在互联网与移动通信已经发展到无孔不入、无所不在、随时刷新、只争分秒的当下,报纸面临着前所未有的生死攸关的严峻挑战。

扬长避短,对新闻的追求要从快转向精,从数量转向质量,从表象转向本质。

要加强党报的评论工作,评论,这一党报的

传统优势,在新的形势之下被赋予了更为重要使命。

要强化党报的深度报道,用好这一个党报的利器,在新的形势下深度报道扮演了更为关键的角色,体现了党报高端新闻的唯一性和不可替代性。

(七)本土就是主流。一张报纸要生存,要发展,必须在本土发力,目标读者、本土新闻已经成为报纸命运的决定性因素。

本土化报纸指一个城市的报纸,它以中心城市为依托,覆盖这个城市管辖的县(市)。区域性报纸超出了城市报纸的范围,它要在中心城市辐射的多个城市组成的一个区域内生存和施展。

近几年,一方面本土化的报纸纷纷走向区域化,一方面区域化报纸收缩到本土化。本土化报纸有一种区域化扩张的本能冲动,当实施区域化的条件不具备、不成熟时,不能躁动,不能盲动。其实,在实施区域发展战略时,也一定要坚持本土化原则,新闻产品和文化特质贴近本土化,才能使当地居民对报纸产生亲近感,才能赢得读者的认可,才能生存和发展壮大。

郑州日报作为立足郑州的一家报纸,要把本土新闻作为报纸最主要的新闻品种来考虑、来经营,从版面安排、机构设置、人员配备都要向本土新闻倾斜。

从更高层面来要求,郑州日报的新闻报道、文化品质要更符合郑州的城市性格,更吻合郑州的城市文化。

(八)新闻的竞争一定包括写作的竞争,清新硬朗的新闻,必须有干净利索的行文方式。具有郑州日报特色的叙事风格、话语风格,是郑州日报整体风格的一个重要方面。

规范、准确,是基本要求。

简洁、明快,首先是思想的简练和清晰。

个性鲜明,是在符合郑州日报语言规范之下的自觉追求。严谨负责的媒体一定会充分认识到,记者个人语言表述对新闻客观性有可能造成的影响,对语言表述无不提出严格的要求。

(九)新闻攻,副刊守。副刊是郑州日报传统优势,郑风有着较为广泛相对固定的读者群,有着自己的较为丰厚的历史和美誉度,有着特定的社会影响力。

品质、格调一定要坚守,当然,我们也要适时而变。

副刊形式更加多元,既注重政治经济生活,又注重精神文化生活,既关心社会问题,也关心个体生活。

适应大众文化的需求,适应市民趣味,在坚持高雅品位的同时,也要注意副刊的通俗性,要扩大副刊的作者队伍,从各行各业的生活一线发现新作者,他们最能感知时代的温凉寒热,讲述老百姓最真实的感受。

副刊的新闻化倾向更加明显,让读者能够通过副刊从更多的侧面来展示和解读生活万象,更加深刻、全面了解新闻的实质,更加深刻地触及生活的本原,使得副刊更加成为公众的表达平台、成为大众的排气阀。

副刊是一种本土文化的重要载体,传播优秀区域文化,是党报的职责所在、优势所在。作

为文化大省的省会城市,党报副刊在弘扬中原文化、打造华夏历史文明传承创新区过程中,要敢于担责,有所作为,进一步体现与之更加相称的文化特色。

(十)报相好看,细节逼真,郑州日报的报相要与时俱进,不断创新。

版面设计的效果是传达信息和产生美感,还有很强的舆论导向和政治艺术,版面里有风云变幻,版面里有喜怒哀乐。

2000年以后,都市报以其强烈的视觉冲击力,掀起了一场视觉革命,都市报版面设计理念、手法、规则的成熟和完备,标志着中国报纸真正进入了视觉时代,而且,都市报版面设计的成熟,体现出人们阅读方式和技术革命的变化。

在都市报版面变革的强力冲击下,党报的版面也发生了重大变化。其版面的改变,沿着两条路线演进,其一是强化版式的视觉设计,版面越来越时尚,编排广泛采用模块式结构,有的变为瘦报。其二是一些省、市党报大胆借鉴都市报的做法,把一版变成了纯粹的导读版,也有一些党报兼有正常一版和导读版的双重性质。

顺应大势,积极改变。郑州日报的版面风格呈现出来的要有格调,有特色,有文化,洋溢着简洁的感觉,洒满着大气的时光,浸透着向上的气息。郑州日报报纸的版式风格,要强化郑州的文化特色,突出区域性文化元素。

(十一)做好新时期的党报工作,需要一支优秀的新闻队伍。新闻是一项需要激情才能做好的事业,这是须臾不能缺少的品质。当因倦或感到疲惫、希望超脱或喘息片刻之时,也许该离开这个行业了,干涸的不是语言,是心灵;停止的不是思想,是追求;凝滞的不是泪痕,是目光。

但仅有激情远远不够。还需要纪律,一支拥有铁的纪律的队伍,才能无往而不胜。还需要一份淡定和从容,需要一份成熟和冷静。敬业、心智和境界,往往是最终决定胜负的力量。

一个单位要稳健发展,还需要成熟的制度建设,还需要健康的文化建设,也是需要我们日报全体同志花更大气力、付出更多智慧才能做好的工作。

(十二)报纸是一代代人的事业,前人的努力和探索,都是后人弥足珍贵的财富。尊重历史,就是敬畏未来。

(十三)新的十年,新的开始,新的征程。3月12日,市委书记吴天君在调研我市新闻宣传工作时,对媒体提出更高要求。指出要按照市委提出的“全国找坐标、中部求超越、河南挑大梁”的工作要求,找准定位,明确目标,进一步提升自身竞争力和综合实力,努力塑造务实郑州形象,积极营造稳定有序和谐的发展环境和生活环境,为打造中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居环境城市作出新的更大的贡献。

牢记使命,务实重做,负重前行。茹泽朗说,记住并相信这么一条真理,未来不在命运中,而在我们自己手中。

命运掌握在我们手中!

