



河南众雅举办西雅特LEON试驾会

本报讯6月3日,河南众雅在红星赛车场举办了主题为“感动派报告”的西雅特LEON试驾会。

据介绍,西雅特LEON 西雅特LEON CUPRA完成零至百公里加速仅需7.1秒,最高时速可达233公里/小时,在同级车型中具有出色的动态行驶性能。“灵敏底盘”是西雅特所独有的底盘调校,赋予了LEON 驾驶强大扭矩的灵活操控性能。LEON CUPRA 仪表盘模仿赛车设计;行车电脑布置在左侧,中

间是速度表,而右边是转速表,这一细节完美体现其赛车基因。

安全配置方面,西雅特LEON 全系标配ESP电子稳定程序+DSR动态转向反馈系统+XDS扩展电子差速锁+HHC坡道起步辅助系统,以及ISOFIX儿童座椅接口等。另外,西雅特LEON 所配备的诸多装备如:扬声器音响、全自动分区空调、泊车雷达、蓝牙系统等完全是“越级”配置。

(张磊)

新政将救市 汽车下乡以旧换新政策延续

从去年开始车市增速就明显放缓,今年的情况也不会好于去年,汽车市场低迷的现状也正在引起有关部门的高度重视。日前有权权威消息称,为防止经济增长出现趋势性下滑,新一轮的汽车消费刺激政策正在计划之中,其中2010年12月结束的汽车下乡以及以旧换新两大补贴政策有望得到延续,再加上60亿节能补贴的出炉,今年萎靡的车市有望得以复苏。



资料图片

光补贴不够 市场需更多“组合拳”

近日,《国家基本公共服务体系“十二五”规划》得以通过,规划决定“安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车”,这标志着此前实施的节能汽车惠民补贴政策将得以延续。2010年7月,节能汽车惠民补贴政策开始实施,入围车型可享受每辆3000元的节能补贴,该政策的推出,曾对小排量车型的消费产生一定的拉动作用。但是有汽车经销商

表示,当时汽车行业的购置税优惠、汽车下乡和以旧换新等系列鼓励性政策产生的“组合拳”效果,使得汽车消费的大环境较为宽松。不过,在目前整体经济疲软的情况下,多项鼓励性消费政策的相继退出,以及交通拥堵等均使得汽车消费的环境不如从前,现在节能汽车补贴政策能产生的作用已极为有限。“3000元的补贴我们肯定是欢迎的,能省一笔是一笔,但市场在萎缩,这次补贴能产生的作用估计很有限。”多位接受采访的销售顾问向记者说出了心里话。

值得期待 小排量汽车受益极大

据商务部公布的数据显示,2010年,全国共办理汽车以旧换新补贴车辆46万辆,发放补贴资金64亿元,拉动新车消费496亿元。2009年至2010年汽车下乡政策实施以来的数据显示,政府补贴投入49.7亿元,带动新车消费达382亿元,惠及车辆超过100万辆。由此可见,两大汽车补贴政策直接拉动了150余万辆汽车的销售,接近全年汽车总销量的10%,对汽车市场的刺激作用相当明显。如今两大政策启动在即,效果值得期待。

据业内人士分析,“今年的补贴政策可能与2009年的全方位刺激汽车消费政策有所不同,此次将选择一定范围,采取结构性的刺激政策。”其中,新一轮汽车以旧换新政策主要针对一定范围的汽车实行以旧换新,重点选择小排量汽车,促进汽车节能环保。而这次汽车下乡的重点亦是选择小排量汽车,财政补贴办法依然参照2009年的做法,即对农民购车给予车价10%的经济补贴,最高每辆补贴5000元人民币。

“汽车下乡补贴主要是照顾到农村市场的需求,2010年汽车下乡补贴取消后,对汽车市场的影响确实很大,恢复汽车下乡政策相信对汽车市场的刺激作用应该会比较明显。”该业内人士表示,汽车下乡补贴主要是针对1.6升及以下小排量车型,这些车型的价格通常在10万元以下,节能补贴几千元,肯定对汽车市场很有帮助,对车主来说是一个很实惠的政策。

张磊



河南万通一汽二手车4S店 举办爱心捐赠仪式



本报讯5月29日,河南万通一汽总经理王云芳、大行汽车家园执行董事刘静宜以及多位优秀员工代表,来到刘庄小学兑现承诺,正式向刘庄小学捐赠50000元的教学器材、体育用品等。捐赠仪式上刘庄小学的少先队员为河南万通一汽的每一位到场嘉宾戴上鲜艳的红领巾以表谢意,而最让人感动的是一位擅长美术的小学生亲手作画,赠送给王云芳以表达谢意,捐赠现场爱意浓浓,温暖人心。

据介绍,在4月26日河南万通一汽二手车4S店开业当天,承诺向刘庄小学捐赠价值50000元的教学器材。赠人玫瑰,手有余香,爱心奉献,收获希望。万通一汽自1999年成立至今,长年致力于慈善公益事业,履行着企业对社会的一份责任和义务。公司先后向社会投入慈善公益基金善款达人民币达500万元。回报社会,是企业发展的一贯宗旨,希望将万通一汽这份慈善理念延续和传承。

(魏瑞娟)

全新改款ALPHARD隆重上市



本报讯近日,被誉为“陆上行宫”的丰田进口豪华MPV车型ALPHARD埃尔法,首次推出了其中期改款车型。在导入广汽丰田渠道销售仅一年多后便实现了改款升级,ALPHARD埃尔法对消费者可谓颇具诚意。

据了解,新款ALPHARD在动力方面继续搭载2.4和3.5L两款发动机,还根据中国市场消费者对高端车型不断升级的用车需求变化,对外观、内饰进行了多处设计改进,尊贵奢华感进一步提升;同时,两款车型实现了累计多达13项的配置提升,将国内高端豪华MPV旗舰车型的产品标准提升到更高境界。在外观、内饰、装备全面升级的基础上,2.4L和3.5L两款车型的官方指导价分别为61.44万元和74.88万元,为中国消费者提供了更具价值感的产品选择。改款后的ALPHARD车长增加20mm,达到4870mm。新款ALPHARD还全系增配了避免反射强光的电子防眩目后视镜,ECO节油驾驶模式,便捷的驾驶席智能进入系统,令驾驶更加轻松舒适。3.5L豪华版还配备了远光灯自动控制系统,能够智能检测环境变化。

(路峰)

金杯柴油车节油赛火热开赛

本报讯近日,“油我做主,省油柴是硬道理”——金杯海狮柴油版、阁瑞斯MPV智领柴油版节油挑战赛在各地火热启动。此外,华晨金杯还特别邀请到广西玉柴机械股份有限公司的资深柴油机专家曾巩,对选手表现进行现场点评,并讲解和普及柴油车型的日常养护方法和驾驶技巧。

作为我国轻客市场的领导者,华晨金杯品牌准确把握市场动态,顺应市场需求,相继推出了金杯海狮、阁瑞斯MPV及金杯大海狮柴油车型,并凭借动力强劲、经济性好、承载性强和皮实耐用等优势,满足了个体营运、企业通勤、业务用车等细分市场用户的需求,得到了广大消费者及行业客户的青睐。金杯海狮柴油版车型搭载了玉柴2.5L YC4F系列柴油机,该发动机采用高压共轨与NY组合泵技术,具有低噪音、易维修等特点。在正常维护使用下,金杯海狮柴油版车型的燃油消耗平均比汽油机汽车低30%左右,为商用车主提供了超强的使用经济性。此外,金杯海狮柴油版车型“多变”的内部空间,无论是商务载客还是运送货物,都可随心所欲、轻松转变。

(力扬)

“新福美来百城幸福汇”进驻洛阳

本报讯5月26日,一场别开生面的“新福美来百城幸福汇”活动在洛阳红星凯悦世博家居广场举办,这是海马汽车在全国范围内进行的第五站。

活动现场,主办方开展赛道试驾、趣味游戏、冠军车队车手互动等精彩活动,为消费者带来了一场集“专业互动、娱乐休闲”于一体的“欢购盛宴”。新福美来、新福美来VS与海马骑士、普力马、丘比特一起,为洛阳及其周边地区的消费者送来了难得的优惠。据统计,活动当日销量达359辆,整个活动现场热闹非凡。

在活动现场,众多幸福家庭在试驾环节体验了新车的外观、配置、操控、动力等,对整车有了全方位的了解。除了丰富的活动,现场还设置了丰厚的奖品和购车优惠。消费者不但积极参与趣味互动游戏,赢取丰富礼品,还通过抽奖、秒杀等方式赢得了多重大奖,场面火爆异常。而福美来冠军车队车手陈旭的到场助阵,也让消费者有一睹明星车手的风采、和冠军车手进行驾驶技巧与经验交流的机会。

(李思)



鱼与熊掌 消费者的需求是什么



经过10多年的发展,国内中高级车市场进入品牌和车型“大爆发时代”——从最初屈指可数的几款车,发展到如今已有将近20个品牌的车型同台竞技。据东风日产中原专营店负责人介绍,当今国内中高级车市场不再是传统公务、商务用车的单一领地,而呈现出多元化、个性化和再细分的趋势。

纵观当前中高级车市场的主流车型,基本分属两种流派:或强调舒适至上,或主打运动操控。但无论各派别如何较劲,胜负权,始终掌握在消费者手里。那么,当鱼与熊掌这两个选项摆在眼前,消费者真正想选择的是哪个?

2003年,中国车市出现第一次购车热潮。当时首次购车的车主们,更多的是注重车型的外表和操控。平心而论,时下中高级车市场上的热销车型,产品力层面大都较为成熟,粗看之下,彼此差异不大。但仔细比较,便可发现优胜者。就发动机而言,天籁配备的VQ发动机,是日产专为其高档车打造的王牌动力,曾连续14年获得“世界十佳发动机”称号。此发动机搭配上全新的XTRONIC CVT无级变速箱,天籁以最顶尖的技术,深切贴合当下消费者对操控的需求。

操控性能的卓越,是广大车主共同的追求,但并不是唯一的追求。而说起舒适,天籁自然处于当仁不让的王者地位。早在2008年上市之初,天籁便率先洞察中高级车市对“舒适”的需求,凭借上述“VQ+CVT”铂金动力组合,及三维超静音工程、三重减震系统、BOSE音响、全景天窗等配置,从操控到乘坐感受都达到极致舒适。由此看来,兼顾了舒适至上与卓越操控的天籁,为消费者创造了第三种流派,让消费者在“既要舒适,又要卓越操控”时,不需要处于“鱼与熊掌不可兼得”的两难状况。

魏瑞娟



爱车夏季养护 需提前做好保养工作

现在气温越来越高,车主刘先生不禁回想起去年夏天的一段痛苦经历:由于不耐酷热高温的折磨,爱车的冷却、润滑系统和轮胎都出现了不同程度的小故障,让他维修起来颇为费心。炎炎夏日,汽车承担着更高负荷的运转,机件磨损和老化疲劳也会比平常厉害。因此,如何提前对爱车进行夏季养护显得十分关键。下面,记者就为大家介绍几项常用的夏季保养小窍门。

发动机维护:夏季我们应当尽量选择一些黏度较高的机油,因为机油的黏度会随着温度的升高而发生变化。温度较高时机油黏度会有所下降,抗氧化性变差,容易变质,在发动机内部形成的油膜较薄且不均匀,容易导致故障。另外,在保证充分润滑的条件下,应该根据使用时的气温范围、发动机温度以及实际车况选择相应黏度的润滑油。

空调检测:汽车空调在长期“休假”之后,容易滋生真菌和霉菌,它不仅影响车内空气质量,而且对车内人员的健康有害。因此在夏季来临前需对空调系统进行杀菌除臭处理。此外,夏季使用汽车空调也是有小技巧的,例如:不要把温度调得太低;每次使用空调时间不宜过久;要养成停车时先关空调再熄火的好习惯等等。

高温防爆胎:由于温度越高胎压越高,夏天天气炎热,过高或过低的胎压都容易造成轮胎异常发热瞬间膨胀,发生爆胎,所以夏季要经常检查胎压,使之保持在正常范围。另外,在夏季长时间行驶或高速行驶时轮胎容易过热,同时胎压增高,此时应停车散热,严禁放气降压或泼水降温。

防止汽车自燃:高温炎热的天气也是汽车自燃事故的高发期。汽车的自燃不仅会造成经济损失,还可能造成人员伤亡,需要多加注意。造成汽车自燃原因是有多方面的,如发动机汽油滤清器故障、线路故障、电源线老化等。

预防的最好办法就是到专业维修店进行按时检查与维护,这样一般都能杜绝自燃事故的发生。

张克

挑选及使用车载香水有讲究

天使用液体香水。

香水品质

挑选车载香水首先要从外观来看,正规香水的外观精致,而劣质香水外观相对粗糙,劣质香水瓶口转动顺滑,而劣质的则手感较涩。

其次,从外包装上来看,伪劣香水外包装上往往没有中文说明、企业名、企业地址、联系方式和注意事项等,应急处置也大多没有中文说明,较多的是日/韩文。

再次,从嗅觉上感受,香味也是辨别真伪的标准之一,通常劣质的化合物,挥发快、香味刺鼻,而纯正、优质的香水则能带给人清新愉快的感觉。此外,劣质香水在阳光暴晒后容易出现漏液现象,颜色会逐渐变为白色,而纯正的香水则不会如此。

最后,不容忽视的是正规产品在包装上具有正规产品说明、生产许可证号及质量监督部门认证的标志。

香水香型

车载香水香型的选择也是有讲究的,有的香水闻了会让人困倦,影响安全驾驶。在冬天最好不要选择薰衣草香型香水,这种味道过于香

甜,容易让人产生困意影响行车安全。而在夏天最好选用中性、味道较淡的香水,因为在夏天浓烈的香水味在车厢内会和霉味混合产生一种更难闻的味道。

车载香水的使用

购买车载香水后,首先要查看产品保质期,如果过期了,它的香味以及稳定性都会发生改变,所以过期的香水不要用。其次,尽量不要将香水放在易被阳光暴晒的地方,有些劣质香水玻璃瓶在暴晒后,瓶体容易发生破裂,导致汽车内饰被污染,清理起来十分麻烦。

在摆放方面,许多人喜欢将瓶装香水,并将其粘贴在中控台上,虽然起到一定的装饰作用,但是长时间停留在中控台上,会腐蚀面板,并且不好清理。另外,瓶体的摆放位置尤为重要,首先不能挡住驾驶员的视线,其次不能放置在有安全气囊标识的上方。

目前市面上还有插在空调出风口的“车香风”以及木质的香水分发,这两种车载香水在使用上注意散发开口的开度即可,另外香水挂件的挂线不要过长,否则在行驶过程中的晃动会影响到驾驶员的驾驶。

雷铭