



本报讯(记者 张涵秋 通讯员 吕明)6月9日,2012世界文化遗产日当天,“国学圣地赏国瓷——中国大宋官窑精品展”将在北京孔庙和国子监博物馆开展。据了解,此次展览是由我国国学圣地孔庙、北京孔庙和国子监博物馆、河南大宋官窑瓷业有限公司、中国当代十大名窑产业联盟、北京华人世界文化艺术交流中心共同推出的。

本次展览位于北京孔庙大成殿东掖房展厅,展出了大宋官窑多年来的精品之作,展示了以河南钧瓷为代表的中国源远流长的陶瓷文化和中国当代陶瓷的发展现状,这也是我国国学圣地孔庙和国子监博物馆首次举办当代陶瓷艺术作品展。大宋官窑秉承宋代官窑制瓷精神,多次完成国礼瓷定制任务,作品享誉海内外。其原创钧瓷作品有国礼瓷系列、吉祥

瓷系列等400多个品种。此次展出的瓷器精品,反映大宋官窑立足传统文化精神,潜心传承,大胆创新,在传统技艺中找极致,在传统中找元素,在时代精神中铸灵魂,开拓出钧瓷艺术新境界。从历史官窑到当代名窑,遗产承继,窑火凝珍。这些艺术瓷器精品,穿越了一个时代,成为文化的印记;超越了古代艺术,成为时代的经典。

消费热点

金鑫珠宝的黄金受热捧

“到金鑫珠宝买黄金很划算!”许多进店的顾客都会这样议论。每天早上,金鑫珠宝正弘店门口都会有迫不及待等待进场的消费者,而黄金的销售更是占了整个商场的“半壁江山”。金鑫的黄金为何受热捧?

模式很惠民

金鑫珠宝企划总监李治国介绍,金鑫珠宝采用平价直销模式,打破传统多重流通环节,挤掉了虚高的中间加价成本。同时,金鑫珠宝每年对黄金的购进规模相当大,从而在采购环节向上游供货商争取更多的优惠政策。这些措施可以充分让消费者享受无可比拟的让利实惠。

销售很火爆

金鑫珠宝正弘店一开业,即以强大的气魄震撼二七商圈。不论是黄金饰品、摆件,还是收藏型金条,这里应有尽有,能满足不同群体顾客的需求。首饰柜台每日都被顾客里三层外三层包裹得严严实实,让刚进店的顾客根本看不到柜台中摆放的首饰。一名销售人员不得不同时招呼十几位顾客。由于人流太多,有时下午5时还要采取限流措施,客流直到晚上10时都没有明显减少。

金鑫珠宝正弘店负责人说:“作为中原知名的珠宝卖场,金鑫珠宝正弘店一开业,即以强大的资源实力和平价优势,在黄金促销大战中占据主导地位。凭借庞大的营销网络,有效的经营和管理能力,让‘买黄金到金鑫,到金鑫更放心;想投资到金鑫,到金鑫更超值’的理念扎根消费者心中。”

产品很吸引

“金益德”黄金卡是金鑫珠宝面对个人消费、商务馈赠、黄金实物投资而精心打造的一种全新黄金产品,“金益德”黄金卡分为定额卡及不定额卡两种。消费者把家中闲置的旧黄金由金鑫珠宝托管或购买黄金延期提货,即可享受年增重8%。

“金益德”黄金卡是金鑫珠宝为普通老百姓量身定做的“两看一摸”产品(看得见,摸得着),是实实在在让老百姓能得到超值稳定收益的金种子工程,也是商务馈赠,亲朋好友礼尚往来的绝佳礼品。

本报记者 张涵秋

茗茶飘香

奢侈品红茶“红岁” 六一爱心捐助 15万元



本报讯(记者 张涵秋 武俊)6月1日,“红岁”茶届在东区亮相,并进行爱心捐助。省希望工程办公室主任王晓旭、郑州慈善总会副会长金金荣、中国“红岁”茶叶品牌创始人姚研成、“红岁”郑州董事长张亚戈出席捐助仪式,共同迎接茶届奢侈品牌“红岁”落户郑州。

仪式当天,大屏幕上播放“大爱红岁”VCR时,现场寂静无声,所有人都被画面上孩子们一张张天真无邪的笑脸动容。“省希望工程办公室和红岁茶届竭力助推爱心事业,让爱在中原大地传播。”张亚戈说,“红岁”茶届为孩子们爱心捐助 15万元,同时红岁茶届也获得了“爱心单位”的授牌荣誉。

“红岁”创始人姚研成说:“‘红岁’现在像孩子一样,正在健康起步,若如拉菲一样走上国际舞台还有一段路要走。”同时他表示,“‘红岁’是一种符号,将文明带进郑州,为中原文化的启发和民族品牌的建设做贡献。”

据了解,2003年,以定位高端茶品牌的“红岁”首先在海外上市推广,2006年进入国内市场,是中国大陆第一个按“品牌基因成长流程”规划设计和进行全导入实施的项目,还打破了长久以来中国高端茶叶市场“有名茶,无名牌;高价茶多,高端茶少”的现状。

仪式结束后,嘉宾和市民进店观摩,服务人员将免费红茶递至,所有人都一品“红岁”的高端口感;而茉莉红茶的清新淡雅,彩云红的古典精致,很多细节无不体现出红岁包装设计理念中的文化创意。

据介绍,“红岁”系列拥有红岁、彩云红、贵喜、一顶天红、BEAUTYSKY 等著名品牌,优质茶原料从源头保证茶叶的品质,均来自贵州、云南等近42万亩自有茶原基地,精选2100米海拔以上的珍贵高山茶,其中有32种濒临失传的野生茶也是世人没听说过的稀世绝品。

此外,“红岁”营销渠道选择五星级酒店和极品茶庄,目前已在中原500家五星级酒店成功立足。而“红岁”在今年正式入驻郑州,旨在将中国高端顶级奢侈红茶与中原文化相结合,为红岁赋予更加丰富的历史文化内涵。

火热六月 找寻郑州的“大海”



马拉湾大海啸



奥帕拉冒险岛魔兽碗

六月的天气,逐渐火热了起来,对于郑州这个“缺水”的北方城市来说,每年很多人去看海,享受海边阳光、沙滩。

然而,近两年情况有所改变,时尚的体验式旅游在郑州实现,人们的“亲水”需求得到满足,可以在中原大地享受海滩之乐。

记者了解到,郑州黄河谷马拉湾海浪浴场日客流量高峰时达到两万人次,“你玩水?水玩你!”的旅游名片近似家喻户晓,目前全省18地均有旅行社,甚至辐射山西、山东、河北、安徽等地。而位于荥阳市豫龙镇奥帕拉冒险岛水公园,自去年试营成功后,受到全省各地游客的一致好评,已于5月18日正式开业。

于此,本报记者专程走进马拉湾和奥帕拉,为旅游爱好者找寻最好玩的郑州水世界。

本报记者 张涵秋 武俊



马拉湾激流勇进

水之惊险

“天哪,我居然听见那个高壮的大男孩儿被吓得直叫‘妈——’”网友Eric在微博上谈水上过山车的刺激感受时说。这个被称为“水上巨无霸”的游乐项目是中原第一家水上过山车,也是马拉湾规模最大的游乐项目,其惊险指数最高。

同样惊险的还有号称“地狱挑战”的跳楼机,此项目高达30米,5秒内瞬间冲向云霄并经过360度冲向地心。

“水上过山车、跳楼机、幻彩泡泡、鲨鱼冲浪板、露天温泉浴池是我们今年斥资亿元新开设的五大项目。”丰乐园企业机构营销策划总监王亚鹏告诉记者,“其中这个幻彩泡泡会瞬间打出成千上万个五彩斑斓的泡泡,大家可以在清凉夏日派对中尽情地High。”

奥帕拉冒险岛2012年重磅推出两大项目:巨龙滑和大型互动水寨。巨龙滑是全球首创的六人同乘滑道,随着巨龙的身躯急速下滑,集高速度、高刺激性、高娱乐性三种体验为一体,光影交错,似真似幻;而大型互动水寨可同时容纳2000人游玩,功能齐全,老少皆宜,最适合全家人一起玩。

据悉,主题大海啸是马拉湾和奥帕拉冒险岛共同游乐项目之一,此项目容纳人数多,魅力指数高,以3米高的冲浪来复制大海的激情,马拉湾的“大海啸”采用国际最先进的第三代真空造浪机,为维持高安全系数,给每个游客发放救生衣;而奥帕

拉冒险岛精选源自广西北海的白沙,携独具声光电效果的设备,让游客们可以享受日光浴,同时,还可在海啸池对岸观赏极具异域风情的节目表演。

水之恩泽

如今,养生的话题备受人们关注,在休闲之余,真正的身心放松才是游玩的真谛。而汲取水的恩泽,成为马拉湾和奥帕拉的创新理念。

在马拉湾海浪浴场的温泉鱼疗项目中,经过驯养的鱼儿在水中嬉戏,让它们轻轻啄食人体老化的角质皮层、细菌和一些只有在显微镜下才能看到的微生物,可以刺激人体表皮神经,促进血液循环,更可舒张毛孔。而在黑泥体验项目中,全身涂满来自中东死海的黑泥,可以使肌肤滋润调理。

据了解,2012年丰乐园热带雨林温泉水疗馆通过升级改造,增设真雷电、韩式汗蒸馆、火盐浴、楼顶露天温泉浴等25种温泉项目,同时,开园前马拉湾内所有的水都用温泉注入。

“使用优质水源也是我们的特色之一。”奥帕拉冒险岛策划部经理王闯说,“奥帕拉依托荥阳市优质水源,引进了国内一流的水处理技术,使水质的各项指标均达到国家优质标准。”

此外,奥帕拉冒险岛的温泉区依托珍贵的天然资源,聘请国际名师设计,引进世界最先进的温泉设备,精心打造了80多

个大小不一、功能各异、极富养生特色的生态温泉浴池。

这些温泉具有活络筋骨、美容养颜、治疗疾病的神奇功效,尤其是香堤湾温泉的温泉水为饮浴双用的纯天然高温矿泉水,富含多种有益于人体健康的矿物质和微量元素。

水之回馈

为了感恩,奥帕拉冒险岛给予游客众多厚爱,凡持2012年中高考学生证的学生可在6月9日~17日享受89元/人的优惠,6月16日、17日父亲节期间,将推出“父子搭配,探险不累”活动,父子共同来游玩,可享受打包价110元。另外,奥帕拉冒险岛每天举办抽奖活动,一等奖送出一张价值688元的合家欢乐年卡一张,凭此卡可以全家、全年无限次来奥帕拉冒险岛游玩。

而马拉湾也开展了一系列开园促销活动,针对儿童,从开园5月26日至6月26日将邀请100万名儿童来玩海,凡身高1.4米以上儿童门票并有两个成人陪同,就可以免儿童门票;针对考生,6月9日到7月6日,持高考准考证就可以享受5折优惠。

另外,5月25日至6月26日在丰乐园大酒店餐厅和丰乐园热带雨林、丰乐农庄餐厅消费的贵宾,消费满1000元均赠送马拉湾儿童门票一张。同时,在此期间入园门票享110元,散客15人以上,享受团体价格100元,但需提前一天传真或短信预订。



奥帕拉冒险岛大海啸

本月8、9两日 在净雅“遇见”王菲

——净雅大酒店成为王菲2012郑州巡唱庆功宴唯一指定酒店

本报讯(记者 张涵秋)8日晚,空灵天后王菲将亮相郑州,不知道这次她能给郑州市民带来什么惊喜,但是有一个惊喜是知道的:8、9两日,在净雅大酒店可以遇见王菲。

记者从王菲2012郑州巡唱主办方获悉,中国驰名商标“净雅大酒店”将作为本次巡唱庆功宴唯一指定酒店,全程支持王菲2012郑州巡唱。

据了解,净雅大酒店创立于1988年10月18日,是一家以经营胶东活海鲜为主体的大型高端餐饮企业,总部位于北京,现已成为拥有“净雅”、“阳光海岸自助百汇”两大餐饮品牌,遍布北京、济南、青岛、沈阳、郑州、长春等大北方区域的中国餐饮百强企业。

24年的发展历程,净雅一直以“烹小鲜若治大国”的经营哲学,立足于中国传统美食文化的基础上,大胆创新,将传统鲁菜、胶东海鲜与现代饮食特

点相结合,率先在国内餐饮业推进标准化操作,最大限度地保证菜品的新鲜、健康、安全。

净雅以“成就员工梦想,创造客户体验,领航餐饮文化”为使命,以“奋斗者的乐园,美食者的天堂,受人尊重的世界级企业”为愿景,为实现“打造中国第一餐饮品牌”的战略目标而不懈的努力着。2010年公司完成股份制改造,将形成聚焦大北方区以及邻近经济发达省市,以高端正餐为支柱业态,实施多业态组合、多模式发展、多资本运作、多品牌经营的净雅发展业务策略。

今年6月9日,位于郑州市金水区鑫苑路10号的净雅大酒店郑州鑫苑路店将盛大开业,这是净雅大酒店中原地区的第一家门店。同时,也是华语乐坛天后王菲2012郑州巡唱的日子。净雅大酒店24年发展历程缔造的“净雅传奇”将与王菲23年演艺生涯的传奇完美结合。



6月4日-5日,春意浓国际健康美容SPA会所的全体员工前往巩义杨树沟参加为期两天的军事拓展训练,训练项目包括生死电网、高空断桥、诺亚方舟、不倒森林、人生坎坷路等,主要训练团队合作凝聚力,克服心理障碍。 杨波摄