

# 智能手机屏幕 多大才合适

本报记者 韩洋

3G智能时代,大屏幕已经成为智能手机的标配,不少厂家都力推大屏幕智能手机。然而,在屏幕不断做大的同时,也产生了一些使用上的问题,影响到用户的使用感受。

## 大屏走俏

将大显示屏做成智能手机标准配置的是苹果公司。2007年6月29日上市的第一代iPhone就采用了3.5英寸的触摸屏。此后,手机显示屏越大,显示效果越逼真,多媒体效果更好,各品牌推出的新品手机屏幕越来越大。

据互联网消费调研中心ZDC统计数据显示,2011年7月我国手机市场上,3.2英寸以上大屏手机的关注比例累计达到51.2%,成为用户关注的绝对主流。而在国外市场,大屏幕智能手机受关注程度亦是如此。据美国市场研究公司NPD发布的报告称,受到高端Android手机销量的推动,4.0英寸及以上屏幕智能手机目前已经占到美国智能手机销量的1/4。

大屏幕机型受人关注,也促使手机厂商加快推出新品的步伐。目前市场上最大屏幕的智能手机屏幕达7.0英寸,苹果、摩托罗拉、HTC等国际著名厂商都力推3.5英寸以上屏幕的智能手机。国内厂商亦不示弱,酷派、海信、中兴、华为也从去年至今推出了多款大屏智能手机。



制图 毛洁

## 缺点不少

3G时代重应用,大屏幕手机的走俏顺应了这一趋势,对于视频、动漫游戏、手机阅读、证券行情等展示类应用来说,大屏幕成为必不可少的配置。然而,屏幕大也不可避免地带来了一些麻烦。

网上曾经有一个笑话,说“用Android智能手机的男人都是好男人,因为他们每晚都要回家充电”,这也是众多智能手机用户无法回避的一大烦恼。屏幕大再加上处理器基本

都是GHz级别,这让电池的续航能力大大降低。上网、游戏、听音乐、看电子书、蓝牙、GPS等应用都是耗电大户,众多的应用让智能手机的电池撑到一天已属不易。

大屏幕带来的另一个麻烦就是机身不得不随之变大,这就限制了其便携性。屏幕越大,甚至将回归大哥大当道的“板砖”时代。用户打电话时,需要面对整张脸被手机给挡上的尴尬,用耳机通话成为他们无奈的选择。

如果说为了琳琅满目的应用可以在上述

两方面做出“让步”的话,那么智能手机屏幕变大带来的经济问题就需要认真考虑了。屏幕的增大必然带来成本的提高,价格当然也会水涨船高,大屏幕带来的手机损伤概率同时增加,特别是触控屏划伤,而目前手机触控屏维修费用高已经是不争的事实。

调查显示,消费者对3G手机的软硬件存在三大不满:应用软件质量良莠不齐、电池续航能力差、触屏极易磨损,而后两者都和屏幕大有直接关系。

## 多大为宜

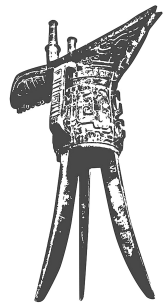
手机屏幕的极限不断被超越,那么,手机屏到底应该多大呢?各个手机商的想法并不统一。

三星推出的Galaxy P1000算是目前智能手机市场上屏幕最大的手机,但是也有业内人士认为这款终端不算手机,是能打电话的平板电脑。

宇龙酷派常务副总裁李旺认为,下一阶段,比拼大屏将是手机厂商的一个趋势。同时他认为,5.0英寸屏的智能终端是平板还是手机,其最重要的区分点之一就是能否“一手掌握”。如果这类大屏终端产品可以用一只手掌控,则可归属于手机产品;如果需要用两只手来掌控,则应归属于平板类产品。中兴CDMA终端策划总监小武也在微博上表示:“4.0英寸和4.3英寸屏幕足够了,再大就不能算是手机了。”

在去年8月16日举行的小米手机发布会上,小米科技创始人雷军也表示,4.0英寸大小的屏幕可兼顾上网、娱乐等使用体验,同时照顾到多数人的握持感受,小米手机机身宽63毫米,更适合亚洲人手掌大小。

很明显,各家都给智能手机屏幕定了自己的上限,究竟多大为宜也没有统一的标准,不过最终的选择权还是在消费者自己手中,在自己使用舒服的前提下,对屏幕尺寸和功能方面作出自己的判断。



# 时尚消费·名酒

## 国台坛酒面世 一坛超万元



本报讯(记者 张涵秋)继6月2日,贵州国台酒业河南朝凤商贸有限公司赞助省书画院主办的大汉遗韵——曾圣绘画作品全国巡回展之后,记者从国台酒方了解到,9日在中州皇冠假日酒店,将成立国台(河南)领袖会,同时国台坛酒将开坛上市,馨香中原。

贵州国台酒业华中大区总经理刘有才介绍,在郑州成立国台领袖会,是为商业伙伴和消费者领袖搭建“通”有无、品味生活的平台,引导消费者健康饮酒,享受高端生活。

刘有才说,此次上市的国台坛酒,有1.5公斤一坛以及3公斤一坛等,每坛价位在5000元到30000元。国台·坛酒系列产自中国酱酒茅台镇7.5平方公里核心产区,由贵州国台酒业有限公司面向高端礼品市场和收藏市场开发的一款个性化产品。它以国台优质大曲陈年酱酒为基础,经过著名酱酒大师精心勾调而成,具备极高的收藏价值和饮用价值。

## 张裕蛇龙珠 引起澳洲葡萄种植专家兴趣

酿造张裕解百纳的蛇龙珠是迄今为止唯一被国际上认可的、由中国人培育的全新酿酒葡萄品种,这引发了澳大利亚葡萄酒研究所主持澳政府“FarmReady计划”的首席葡萄种植专家格雷布拉克的兴趣,并于2012年4月专程到烟台。

品尝蛇龙珠酿造的张裕解百纳干红后,从事葡萄种植研究20余年格雷布拉克表示,烟台独特的风土成就了解百纳,它完全可以与世界上任何产区的高档酒互相竞争。

独特的中国风味使张裕解百纳在欧美广受欢迎,如今已出口到全球28个国家,进入了3000多家欧洲超市、网购销售系统、葡萄酒专卖店、五星级饭店和德国汉莎航空公司的头等舱等,成为首个成功打入欧美成熟主流市场的中国葡萄酒品牌。

格雷布拉克还了解到,1892年被移植到中国的葡萄品种是佳美娜,张裕经过一个世纪的嫁接、选育等栽培改良,使之与烟台风土融为一体,诞生全新葡萄品种——蛇龙珠。

目前,张裕公司在烟台拥有全球最大的蛇龙珠葡萄种植基地,其产量占了烟台地区蛇龙珠总产量的80%,占了全国总产量的70%。

王见宾

## 酒祖杜康 再登奢侈品舞台

本报讯(记者 张涵秋)日前,2012国际顶级私人物品展在郑州裕达国贸酒店举行,杜康成为唯一跻身该高端展会的白酒品牌,与价值上百万的兰博基尼、法拉利、路虎等豪华轿车以及上千万的珠宝、翡翠等同台共舞。

与其他参展品牌以价格体现奢侈的做法不同,杜康则以价值吸引众多观展人员的眼球。在展会现场,杜康的展位雄踞入口处,简约而不失尊贵的布展风格极为抢眼,而展馆内展出的酒祖杜康大师级原浆酒、三乐杜康、瓷姿杜康、花脸杜康、杜康龟酒等更因特殊价值备受称赞。

“我们这次参展的主题是‘见证荣耀’,展出的5款杜康酒,既有去年推出的高端产品,也有历史上曾经光彩夺目的杜康老酒,但每一款酒都有重大的历史意义,见证了杜康曾经的无上荣耀。”洛阳杜康控股销售公司



见证历史荣耀的杜康老酒吸引了不少市民的围观

总经理苗国军解释。

据苗国军介绍,酒祖杜康大师级原浆酒曾献礼今年4月举行的第30届中国洛阳牡丹文化节,三乐杜康是汝阳杜康酒厂出口海外的第一批杜康酒,花脸杜康是伊川酒厂曾经最为辉煌的产品之一,分为玻璃瓶和瓷瓶两种,此次参展的瓷瓶花脸杜康和汝阳杜康酒厂生产的瓷姿瓶杜康,曾用

来招待中外贵宾。

“白酒与茶是国内最有希望诞生奢侈品品牌的两大行业,但白酒品牌跻身奢侈品行列的先决条件,除了相对高价格的必然支撑以外,更重要的是拥有查之有据的厚重文化底蕴。”苗国军表示,未来杜康既要让不同消费层次的人群喝得起,还要打造屹立奢侈品阵营的高端产品。



## 名酒名流

## “酒痴”张总结温情回归中原

每月30日免费鉴定老名酒

本报记者 张涵秋 武蛟

拥有市面上少见的“孤品”,收藏茅台、五粮液等老酒1万多瓶,十几年专注于白酒鉴定事业,在朋友眼中,张总结是一个不折不扣的“酒痴”。

5月19日,这个被誉为“中国老茅台收藏鉴定第一人”的名酒收藏专家,以溢利酒业掌门人的身份,温情回归中原大地,其专卖店也随之成为河南省酒业协会收藏鉴定专业委员会的秘书处。

溢利酒业是国内专业从事国内、外精品、名品陈年酒、老酒收藏、鉴定与销售的专业公司,也是我国第一家专业运营绝版酒的连锁企业,目前拥有多位国内老酒收藏业内最具权威的名酒鉴定人才,并成为了溢利酒业名酒鉴定专家团,初到郑州就得到河南省酒业协会的重视和广大消费者的青睐。

张总结钟情于老酒收藏不仅因为白酒定位高端、品质好、品牌硬,尤其是“国酒”茅台,而且相对于葡萄酒而言更易保存。“目前白酒市场混乱的现象还是存在的,陈年鱼龙混

杂,拍卖行也不认识真假。”张总结在接受采访时说,“为了让消费者放心买酒,所以成立专业收藏鉴定机构”。

接触收藏行业十多年,“物以稀为贵”的荣耀感和为消费者品鉴服务所带来的舒适感是张总结最满足的地方。然而,对于老酒的价值判断,张总结在十年前就有很高的敏感度。

“有一个卖酒的拿了一瓶五粮液,瓶身陶瓷瓷制,连瓶底也都是英文标识,以450元的价格卖给我,这时,另一个朋友也来了,看到这瓶漂亮的五粮液准备700元买走,我是出于卖酒的人的感受,拒绝了朋友,没想到他居然说要1500元买走,可是最后我还是没有表态,这件事儿也得罪了朋友。”张总结与记者分享了他第一次发现“白酒是个好东西”的典故。

4月27日中部糖酒会上,张总结第一次在河南举行了免费品鉴会,溢利酒业老茅台专卖中心店落户郑州,并将于每月30日免费为大家展开老酒真假鉴定活动。

据张总结介绍,5月30日的品鉴

活动证明郑州有很大一部分人热衷于藏酒,品鉴当日发现90%都是真酒,上午鉴定了164瓶,下午鉴定了20瓶,最后鉴定出6瓶假酒,然而发现大部分人不知道如何保存。张总结建议白酒要倒置不要平放,还要避免高温、亮光、油腻以及潮湿的地方。

在张总结看来,品鉴会可以向收藏爱好者和消费者普及辨别白酒真假的知识,与专业人士交流十多年积累摸索的鉴定经验还可以提升溢利的品质和信誉度,对中国酒文化的传播也能起到一定的促进作用。

“让市场净化,为同行及收藏爱好者提供普及品鉴知识的平台,避免出现假酒”,张总结告诉记者,这就是他的行业梦想。

此外,张总结表示,作为一个从河南走出去的“卖酒人”必须得“常回家看看”,还将不定期举办老酒收藏文化知识讲座,与广大藏友一起分享交流老酒收藏鉴定的经验和快乐,为中原老酒收藏文化产业发展而倾心倾力。



## 资讯速递

## 中原楼市网3G手机版 正式上线启动

本报讯5月31日下午,中原楼市网3G手机版(3g.zyloushi.com)上线启动仪式在升龙·汇金广场售楼中心举行。中原楼市网市场部总监辛焕、郑州中元置业有限公司营销总监于鹤及来自郑州各大新闻媒体欢聚一堂,共享盛会。

中原楼市网自成立以来不断创新,曾在业内创造了多项第一,开辟了一个又一个引领行业的特色栏目。中原楼市网3G手机版是中原楼市网为适应都市快节奏生活习惯,为广大手机用户提供一机在手即可随时随地分享本土第一手楼市信息的地产数字家园。

启动仪式上,辛焕表示:“中原楼市网3G手机版依托中原楼市网优秀的房地产市场经验与强大的技术编辑团队,构建房地产3G数字平台,让更多的受众随时随地了解最及时、最准确的地产资讯。”

于鹤发表致辞时指出,手机作为一个新崛起的终端,其影响力将远远超过电视、报纸甚至网络,一个非常精彩的手机互联时代已经到来。随后他对中原楼市网3G手机版提出了中肯建议,希望中原楼市网利用自身优势为大家提供一个更加便捷、更加即时化地了解房地产的通道。(齐亚婷)

## 安卓平台 一季度增长势头迅猛

本报讯近日,《百度移动互联网发展趋势报告2012 Q1》正式发布。报告数据显示,在智能手机平台方面,安卓平台增长迅猛。另外,今年一季度,诺基亚、山寨机和三星依旧占据移动互联网手机品牌的前三位,市场份额分别为22%、16.1%和10.4%。

据了解,2012 Q1报告新增了对移动互联网用户和PC互联网用户的对比分析。整体报告主要包含“用户分布及网络接入”、“移动互联网终端品牌”、“移动互联网终端平台”、“手机浏览器”和“百度移动互联网应用”等五大部分,从多个维度对移动互联网的市场现状、竞争格局以及发展趋势等进行了深入的解读,为互联网行业从桌面向移动迁移提供了多样化的视角。(金朝力)

## 国字宋河 成为第四届航空旅游节指定用酒

本报讯(记者 张涵秋)6月2日,宋河酒业助力安阳市“第四届中国安阳国际航空运动旅游节”,据了解,来自海内外的500余位参赛选手走进安阳,参加了这次世界航空运动的又一次盛会,为航空迷们献上了一场航空体育表演、单项竞赛等一系列精彩盛宴。

作为此次航空节的协办单位,宋河酒业股份公司总裁王伟杨表示,安阳本身历史悠久、文化灿烂,是令人肃然起敬的中华古都,具有悠久厚重的历史文化和得天独厚的航空运动优势。一直以来,宋河酒业都非常看重安阳的历史与人文资源,也始终将安阳作为宋河在省内的主战场来抓,在安阳消费者的支持下,宋河粮液在安阳的市场表现异常突出。

王伟杨表示,这么多海内外的选手来到河南,没有理由不拿出“中国名酒”——中原最好的美酒来招待。此次航空节的唯一指定用酒“国字宋河”,既是中国名酒新锐,又是豫酒标杆性产品,被河南省及地方政府机关以及更多的商界领袖指定为礼遇接待产品,是中原乃至中国白酒文化的传承者及经典代表。希望来自海内外的广大宾客,能通过一杯美酒,来亲身感受中原文化的博大精深。

## 古井贡酒·年份原浆 冠名韩国丽水世博会围棋赛

本报讯(记者 张涵秋 王见宾)记者从古井贡酒年份原浆郑州运营中心获知,5月29日下午,在韩国丽水世博会中国馆,由古井贡酒·年份原浆倾情赞助冠名的“古井贡酒·年份原浆”中韩围棋名人友谊赛内收枰。中国棋圣聂卫平表示,时隔16年再战“石佛”,虽惜败韩国李昌镐,但对弈的过程很愉快,也有幸能够通过围棋推动中韩之间的文化交流。

这是世博会第一次举办世界顶级水平围棋赛事。活动现场,古井销售有限公司总经理纵兆纪分别向李昌镐、聂卫平等贵宾赠送2012年韩国丽水世博会中国馆专用高档白酒——古井贡酒·年份原浆,以作纪念。

5月30日,2012年中国围棋联赛第四轮比赛“安徽德亿”安徽华亿队、安徽宁国市政队对阵韩国丽水,也由古井贡酒业赞助。

古井贡酒与围棋结缘由来已久。早在1995年,聂卫平就代言过古井贡酒,“下棋做棋圣,喝酒古井贡”成为名人代言名企的经典案例。亳州古井销售有限公司总经理纵兆纪追忆了古井贡酒与世博会、中国围棋赛的渊源——从1988年巴黎国际食品博览会荣获金奖,到1992年美国酒展荣获金奖,再到2010年上海世博会安徽馆战略合作伙伴和2012年韩国丽水世博会中国馆战略合作伙伴。他表示,古井贡酒将一如既往地弘扬中国传统文化,推动国际交流。