

寻金洞林湖 寻梦新田城

——洞林湖·新田城“金”爆全城

本报记者 任志伟 杨秀娜 曹阳阳



新田置业总经理冯常生现场致辞

6月10日,洞林湖新田城展示中心热闹非凡,一场以“寻金洞林湖,寻梦新田城”为主题的抽黄金活动在此盛大举行,现场到访近千人。活动同期,洞林湖·新田城湖山样板区华美绽放,开启世界田园生活之旅。



活动现场人如潮涌

洞林自有“黄金屋”

寻金活动伊始,新田置业总经理冯常生致辞说到,黄金因为稀缺,所以是价值和尊贵的象征,而洞林湖·新田城,拥有郑州乃至河南独一无二的山水生态资源,同样是稀缺的。河南新田置业花费6年时间打造出的这片郑州至美的7平方公里,“就像孕育一个生命一样,我们倾注很多心血。昨天样板房开放,到访的来宾都对洞林湖·新田城赞叹不已。见到有这么多人喜欢洞林湖·新田城,之前的努力都是值得的,相信就像黄金一样,不断释放出非凡的价值,还能增值保值。”

在黄金抽奖环节中,现场高潮迭起。现场抽出12块限量版黄金,还有多种精美礼品。每一位幸运黄金客户在抽中之后,在活动主办方工作人员的带领下乘坐电瓶车前往样板房寻找黄金,而整个寻找过程,都一一在展示中心的大屏幕上同步直播。当寻金者历经周折寻找到黄金时,那份激动和喜悦之情在镜头前表露无遗,让观众同时感受到了快乐,现场欢呼声一片。在寻金活动转播过程中,大家通过视频看到了洞林湖·新田城刚开放的样板区精致华丽的景观,并在活动结束后纷纷前往样板区参观。

湖山样板区华美绽放

在活动现场,记者采访了参加寻金活动的王先生,他说:“很早就听说过洞林湖·新田城,今天来现场一看,环境好,房子更是非常棒。今天趁着周末带着家人来看看,既是看房,又一家人出游,欣赏这里的美景,心情很舒畅。”据洞林湖·新田城工作人员透露,平时周末有许多家庭自驾前来看房,一待就是一天。“6月9日样板房开放后,致电询问、预约的客户络绎不绝,现场到访量很大,工作人员都忙不过来了。主要原因还是客户对我们项目的环境和产品比较认可。”

工作人员介绍说:“洞林湖·新田城是以北美贵族庄园居住形态为蓝本,由法国SLF建筑设计,把国外隐世悠闲小镇的原貌生活理念搬

移到洞林湖畔。同时,新田置业历时6年,邀请国际国内20余家知名设计单位共同参与,经过多轮设计修改,最终完成对这7平方公里新城的城市配套规划,使其不仅拥有湖山生态居住资源,又能自成体系,完成城市内部居民生活所需的全套配套设施,将这里打造成一个集居住、商业、教育、医疗、农业、度假六大产业为一体的生态田园城市。”工作人员特别指出,洞林湖·新田城引入的郑州一中实验初中、北大附中河南分校以及河南理工万方科技学院等学校,开创了郑州“3-22岁全程名校教育模式”,其中郑州一中实验初中将于今年9月份正式开学,这将为项目产品带来极大的增值空间。

梦在此 美在此 乐在此

洞林湖·新田城作为湖山奢华样板的居住社区,所有产品依坡而建,在规划上保留了湖山原生态地貌,充分尊重自然,融入自然,充分体现和谐生态居住理念。此次展出的A区联排B户型样板房,面积291平方米,采用了现代、豪华的装饰装修风格。在户型设计中,户型方正、功能分区合理,板式楼设计,南北通透,采光充足。其中,还有许多附加产品价值,例如多阳台设计、顶层阁楼设计,让居住在这里的人享受更多阳光宠爱,有更多的空间规划生活休闲功能,让生活多姿多彩。一层采用半

地下室设计,既保障了采光和视觉景观效果,又充分满足了主人对私密性的要求。

洞林湖·新田城样板区的成功亮相,在城市原有联排产品形态的基础上,升级创新郑州真正湖山豪宅样板,带来全新的生活体验。接下来,本月洞林湖·新田城还陆续有不同户型、不同面积的联排样板房推出,欢迎新老客户参观。目前,洞林湖·新田城主推的产品是187-570平方米湖山墅院、95-130平方米花园洋房,VIP火爆预约中,面对全省接受咨询登

楼市快讯

信阳市领导视察正商红河谷

本报讯(记者 任志伟)6月8日,信阳市统战部部长方波、信阳市工商联主席李正军一行在信阳市瀍河区区长邵春杰等有关领导的陪同下,视察了信阳正商红河谷项目营销中心,详细了解了红河谷项目的整体规划与当前的工程进度。

在听取了正商地产工作人员的汇报后,各位领导对红河谷项目即将打造出信阳绝无仅有的原生态天然氧吧、白云溪谷之间的世外桃源山居生活,366亩西班牙风情经典建筑、省内独家超前设计7层停车楼及1500万捐建信阳优质教育配套设施3小资源等核心规划理念非常关注,并为信阳市生态城、宜居城、花园城的增光添彩充满期待。

信阳正商红河谷是正商地产携十六载专业地产开发经验,依据瀍河区玉皇顶区域得天独厚的天然生态资源,为信阳市精心打造的一座具有地中海风情的溪谷院落小镇。项目地处环境优美的信阳市瀍河区贤山路(规划)与湖东大道东南侧,鸡公山大道西南,三面环山,距离南湾水库3公里,距离瀍河2.5公里,距离中心城区4公里。项目地上总建筑面积约40余万平方米,洋房约15万平方米,高层约20万平方米,商业约1万平方米,停车楼4万多平方米,幼儿园近3000平方米。低密度花园洋房,溪谷旁的花亭院落,错落有致的建筑布局,着力创造出社区共享空间与开放公共空间,通过塑造生动、悠闲的社区活动场景,形成在室内和室外、建筑和人之间、不同背景的人们之间以及与大自然之间的相遇和交流。

据了解,信阳正商红河谷一期竣工时间为2013年3月,预计总投资约20亿元,将高起点规划设计、精益求精的产品质量、完善的配套设施,并充分融生态、文化、景观为一体,形成万人居住社区,未来将成为正商地产最高端谷系产品的标杆之作。该项目负责人表示,正商地产将以改善人居生活品质、推动社会和谐发展为已任,努力向社会提供更多优质的居住产品和服务,为信阳的城市建设和经济发展做出贡献。

“金马凯旋家居CBD”落户中原

本村讯(记者 杨秀娜)6月15日,由香港金马凯旋集团投资开发的“郑州金马凯旋家居CBD”项目,即将在中原宜居商贸城项目地现场举办奠基庆典。

“郑州金马凯旋家居CBD”项目是河南省、郑州市、中原区三级政府重点项目,是中国家居产业转移新目标地,中原地区家居品牌孵化中心。

随着国家“中部崛起”的战略和“中原经济区”的设立,郑州都市区为中原进一步积极承接沿海地区的产业转移和区域经济的腾飞,奠定了千载难逢的时代机遇,“郑州金马凯旋家居CBD”项目应运而生。作为中国城市产业创新及运营的领军企业,金马凯旋集团深度把握时代脉搏,积极承接沿海产业转移,立足城市产业运营,以带动家居行业运营模式的创新举动,得到各地政府及家居行业普遍赞誉和高度认同。

据悉,“郑州金马凯旋家居CBD”项目位于郑州市宜居商贸城核心地段,西四环和陇海西路交会处。项目总投资268亿元,总占地2700亩,总建筑面积380万平方米,计划分三期3至5年建设完成。预计项目建成后可以达到10万人就业,500亿元的年交易额,产生30亿元税收,并带动生产基地等整个产业链50万就业岗位,1000亿元产值,极大地促进中原地区家居产业的发展。



建业集团副总裁、郑州公司总经理史书山致辞

品鉴贰号城邦 揽胜人文之旅

本报讯(记者 任志伟)6月10日,建业贰号城邦产品品鉴会在裕达国贸酒店5楼莲花厅隆重举行。1000多名客户齐聚一堂,带着信任和关注,带着期盼和热情,共同见证了建业贰号城邦的人文之旅。

此次品鉴会首先由建业集团郑州公司总经理史书山致辞,为前来参加品鉴会的嘉宾朋友表示欢迎和感谢,同时对建业集团的发展历程、企业理念作了一一阐释,也展示了全力把建业贰号城邦打造成郑州市品质楼盘的信心。随后由上海都易国际总经理杨锋讲述项目建筑设计理念,继百年 Art Deco 建筑风华的建业贰号城邦从此将更新农业路天际线。项目景观设计单位美国 HZS 豪张思主创设计师、美国肯塔基大学教授 Mark 先生专程远道而来,对景观设计理念一一述说,建业贰号城邦全球原创的装饰艺术景观园林,将会成为郑州独一无二的风景。通过讲述、景观、物业的全面讲解,为广大客户展示了建业集团与建筑设计大师、景观设计大师的强强联合,以及建业大服务体系

的贴心服务。

项目情景剧《歌》通过三字经、情景朗诵和微电影短片播放,描绘了感恩、传承、创造的核心价值观,赢得客户阵阵自发的掌声。活动同时穿插了建业集团员工以及小哈佛幼儿园自编自导的精彩节目和幸运抽奖,给活动增添了热烈、激昂的氛围。

在本次产品品鉴会上,建业贰号城邦所呈现出的恢弘而精致的品格,当之无愧地对顶级居住的辉煌冠冕,彰显了建业20年登峰之作的高贵气质。建业贰号城邦对品质的精雕细琢,对品质的高层次追求,以及建筑自身从内而外泛出的隽永气息,也极大地昭示了城邦系列作品所倡导的城市高端人居标准。

据了解,建业贰号城邦项目位于农业路与文化路交会处西100米路北,项目东面为郑州九中和河南省实验中学,西北侧为解放军信息工程大学,南面为河南农大,北部为河南警察学院,小区自建知名幼儿园。该项目是建业住宅集团2012年重点开发最高端住宅项目,总占地面积86亩,总建筑面积25万平

方米(其中住宅18万平方米,商业1.3万平方米),3.49的容积率更使项目的舒适度远远高于周边同等高层住宅。整个小区由10栋楼组成,全部是26层、27层的中高层,楼间距最高达100米,可容纳2000余人。项目规划采用 Art Deco 建筑风格,在规划中充分考虑以人为本的设计理念,进行了合理化建筑布局,项目景观由国际知名设计机构 HZS 豪张思担纲设计。建业贰号城邦为纯住宅居住小区,小区有两个入口,主入口设在农业路上,有车行及人行出入口。次入口在俭学街上,项目内部采用商住分隔、人车分流的规划设计理念,居住互不干扰。

感恩、传承、创造,是建业二十年来跋涉的心得,也是贰号城邦项目对广大客户的承诺。该项目负责人表示,贰号城邦将秉承“向客户提供没有瑕疵的产品和一流的服务”这一行为准则,感恩广大客户对项目的深厚信任,创造更为先进的产品和服务理念。相信在不远的将来,一座总揽生活所有想象的艺术地标将恢弘呈现。

武汉万达舞江城 二七万达更可期

郑州二七万达广场中国行(武汉站)考察活动举行

本报记者 贾彭斌

6月8日,郑州二七万达广场最后一批精装写字楼意向客户一行100余人,踏上为期三天的“万达中国行(武汉站)”考察活动,深入体验武汉万达威斯汀酒店和中央文化区楚河汉街繁华盛况,并实地考察了菱角湖万达广场精装写字楼,无不感叹于万达广场的“造心”实力及对城市商业带动作用,进一步奠定了对郑州项目的投资信心。

武汉万达威斯汀酒店：中国奢华酒店代表作

万达威斯汀酒店,地处武汉内环核心,由万达与美国三大酒店业巨头之一的喜达屋合力打造,是华中唯一一家六星级酒店,被万达董事长王健林称为“中国奢华酒店的旗舰酒店”。就在考察团到达的前一天,一对备受瞩目的明星新人在此举办婚宴,武汉威斯汀酒店也因此成为了媒体追逐的焦点。

除了著名的天梦之床、天梦之浴,武汉万达威斯汀酒店还首次引进了与台北101大厦一样的内置冷焰火。去年12月31日,“2011武汉万达中心迎新灯光焰火晚会”隆重举行,300万市民观看了这场世界级焰火秀,成为中国迎接2012新年最靓丽的焦点。

武汉菱角湖万达广场：创造写字楼市场奇迹

武汉菱角湖万达广场位于汉口新华路,总建筑面积达51万平方米。2010年12

月,广场开业迎来40万人,万达广场第三代产品首次亮相,延续了“开一座,旺一座”的传奇。

菱角湖万达广场在不经意间,创造了一个武汉写字楼市场上的奇迹。在武汉,很少企业愿意开发写字楼,但是菱角湖项目开发的两栋SOHO写字楼却在开盘时被抢购一空,其中不乏整层或多层购买的大型企业。

武汉中央文化区汉街：现代版清明上河图

武汉中央文化区是万达集团投资500亿元人民币打造的世界级文化旅游项目,定位为“中国第一,世界一流,业内朝拜之地”。作为一期工程,楚河全长2.2公里,打通东湖与沙湖,使整个汉街悬浮于水上。夜幕中游艇缓缓滑过,仿佛置身威尼斯。汉街长达1500米,民国时期建筑特色的古朴街道,100多个国际品牌相映生辉,街上人潮涌动,甚至不乏远道而来的旅行团,宛



若现代版清明上河图。

楚河汉街是中国唯一汇集了“十大快时尚品牌”的商业步行街,囊括30家世界级品牌旗舰店,其中13个品牌首次进入武汉,开业后的第一个国庆假期便创造了200多万游客的奇迹,客流量排名全国第三,在国家假日办发布“第七号通报”中,前十名中九家都是故宫、长城这样的古迹,靠吃祖宗饭,只有汉街是新项目。

积玉桥万达公馆：长江边上的中国豪宅标杆

积玉桥万达公馆位于武汉滨江商务区核心区,是包括万达威斯汀酒店、武汉滨江商务区180米高5A甲级写字楼的积玉桥万达广场中的豪宅项目。武汉万达公馆与黄鹤楼临江对望,首创了武汉豪宅纯大户概念,双主卧衣帽间,紫铜入户大门、6.8米挑高大堂、中庭配镀金马赛棋拼花、80平方米的私人客厅、汇集世界顶级品牌的精装品质。

就在考察团的行程即将结束的时候,发生了一个有趣的插曲,一位考察团成员在实地考察万达公馆的样板房之后,当场下定,购买了一套万达公馆豪宅产品,可谓是乘兴而来,满载而归。

武汉归来话万达 投资热情如火

考察过程中,一行人无不沉浸在万达实力所带来的震撼中。“万达精装写字楼在武汉的热销,让我看到了它在郑州商务出租市场的投资前景。”看过菱角湖万达广场的张女士表示,“郑州二七万达广场精装写字楼,均价仅7200元/平方米,相当于东区写字楼的一半价格,对比武汉项目这么高的出租率,我觉得将来收益还是十分可观的。”

“作为中国商业第一街,汉街实至名归!”已经投资过中原万达精装写字楼和商铺的史先生表示,“相信郑州二七万达广场开业后,步行街商铺一定也这么火,听说快卖完了,这次一定要再抢两套。”