



本报讯 6月16日,位于郑州市航海路东段的东风本田锦鸿店举行了开业仪式,作为郑州市东城区的首家东风本田汽车A级4S店,该店是河南锦鸿集团有限公司投资2000多万元,并严格按照东风本田全球统一标准设计建造,集整车销售、售后服务、零部件供应和信息反馈为一体的现代化4S店。东风本田汽车河南锦鸿店内所有维修技术人员、销售顾问都接受过东风本田的专业培训。领先的技术、高素质的

员工、先进的管理理念是锦鸿店给客户提供优质服务的保障。河南锦鸿相关负责人表示:“一个有远见的汽车经销商,不应只是销售、售后服务的优异者,还应该是兼具社会责任感,帮助人们拓展更加美好而宽广生活的开路者。顾客需要服务,服务需要文化,我们将通过发挥自身的特色,不断创新,创造出独特、健康、美好的品牌风格形象,为郑州市的广大车主开拓出一个崭新汽车生活新天地。”(张蕾)

## ALIVE 不可复制的汽车哲学

——访河南通孚祥汽车销售服务有限公司总经理王涛

本报记者 张磊



河南通孚祥汽车销售服务有限公司总经理王涛

提及汽车行业中贵族车品牌,大多数人未必第一个能想到捷豹,可如若追溯起最具有贵族血统的汽车,那应该非捷豹莫属。2012年,捷豹汽车ALIVE概念全球首发,这个一向忠于本性、崇尚创新、赋予灵魂的品牌,选择用一种最ALIVE的态度和方式,赋予一款汽车跃动的生命,给人以超乎想象的视觉冲击。采访中,河南通孚祥汽车销售服务有限公司总经理王涛对这一概念做了详尽的解释。

王涛介绍说:“河南通孚祥从2010年进入河南市场到现在,一

直是捷豹在河南地区最有竞争力的专业经销商。此次新推出的ALIVE理念,不仅强调了捷豹JAGUAR长久以来对生命力的推崇坚持,还表达了一种态度。所谓无可复制的生命力,是指这种生命力代表了捷豹忠于本性,而非随波逐流;和捷豹一向坚持品位生活,而非假借奢华的理念非常匹配。”他表示,“ALIVE”把捷豹所有的特征体现得淋漓尽致,而针对一个汽车品牌来说,这已经上升到了一种汽车哲学,属于汽车品牌文化的顶层。捷豹始终坚持每一款产品的

推出,都必须是一件完美的艺术品,传承经典又打破常规,原创革新已渗入捷豹的骨髓,成就捷豹的ALIVE进化论。“在20世纪40年代后期,捷豹利用飞行器技术进行革新,设计出的XK120一炮而红,成为当时最快的跑车;到了后期的XJ、XF、XK三大系列及概念车型,捷豹的每一次蜕变都是对其创新文化的最佳诠释。”王涛对捷豹的历史如数家珍。

捷豹ALIVE的针对人群主要是有一定经济基础的社会精英,这类人群不仅享受驾驭感同时又具有前瞻性;他们大多数睿

智、敢于冒险,富有挑战精神,在各个领域具有建树,对社会公众具有积极的正面影响力。

据了解,河南通孚祥汽车销售服务有限公司自成立以来,一直以专业优质服务客户为企业理念,公司旗下的两大世界顶级豪华品牌Land Rover 路虎、Jaguar 捷豹已深受河南地区高端豪华汽车消费群体的高度认可和喜爱。近期,河南通孚祥还将为客户专属打造具有创新性的ALIVE客户活动,如主题派对、尊贵试驾和艺术赏析等,将捷豹ALIVE的理解渗透到市场推广和服务中去。



### 东风日产 计划年销量百万



东风日产生产线

2012年,极寒来临?经过狂飙突进的中国车市终于重重地跌下了“急刹车”,国内汽车企业也迎来了真正的考验。“今年东风日产制定了100万台的目标。这是真金白银的百万销量,而非产量。”在近期的一次媒体专访中,东风日产副总经理任勇的一番豪言壮语掷地有声,“在过去的9年里,每当车市不好的时候就是东风日产的机会。现在,好戏即将上演。”

2012年1-5月,东风日产全系累计销量(含启辰品牌)突破368416台,同比增长高达21.6%,远高于行业4.4%的增幅。这也意味着,按照上半年车企45%、55%的正常销量比例,东风日产双品牌在6月只需完成8万销量即可达成“百万征程”的半年目标。

在全国,无论是天籁、轩逸、新一代骐达、阳光还是新逍客,都是各自细分市场中的佼佼者。旗舰车型天籁是中高级市场上当之无愧的标杆;轩逸、新一代骐达、阳光构成了东风日产在中高级市场上的“铁三角”,始终保持月销过万的强劲攻势;而东风日产旗下全新品牌启辰的登场,更是为企业冲击百万销量目标的攻势补充了新鲜血液。启辰首款量产车D50上市即热销,截至5月底已达成近8000台的销量。可以预见,随着启辰品牌销售网络的逐步完善,这个全新品牌的强力加盟必然成为东风日产达成百万梦想的关键所在。(牧睿)

### 菱智 1.6L 升级置换 享六重大礼



本报讯 日前,记者在河南风行海川获悉,为感谢消费者的厚爱,菱智1.6L将在6-8月开展主题为“全能商务,黄金升级”的升级置换活动,同时启动“菱智1.6L升级置换购车会”活动,活动参与者将有机会获赠豪华奖品。

活动期间,菱智1.6L为到店消费者准备了多种小礼品,参与升级置换的消费者更将有机会享受六重大礼:1.到店礼:到店客户均可获得精美礼品一份。2.试驾礼:预约参与试驾体验的用户,可获试驾礼品。3.参会礼:参与购车会客户,都可通过现场互动游戏获得奖品。4.以老带新礼:老客户带新客户来店试驾,均可同时获得好事成双礼品;新老客户参加购车会,任一人抽中奖品或答对问题,可同时获赠相应奖品。5.置换礼:高价收购任一微客/轻客车型,免费评估,提供简单高效的一站式置换服务,为置换者提供最大限度的便利。6.购车礼:成功置换或新购菱智1.6L的消费者,可获得价值3000元的服务保养大礼包一份。

菱智1.6L是诞生自经典菱智商务车平台的正统MPV车型,秉承正统商务MPV设计,菱智1.6L实现了全面均衡的商务性能,从而能满足微客升级用户商务接待、货物运输等多重需求,同时也为公务接待用车提供了更佳的选择。菱智1.6L轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,比传统微面足足长出近半米,辅以9座座椅组合,实现了超大舒适的乘坐空间、真正的多功能灵活使用。(秦山)



### 小常识

问:如果有在造成人员死亡的交通事故中承担全部责任或主要责任的记录,能否申请增加大客车、牵引车、中型客车准驾车型?  
答:不能。  
问:机动车驾驶人在机动车驾驶证的6年有效期内,每个记分周期均未达到12分的,可换发几年有效期的机动车驾驶证?  
答:10年。

张克



### 车讲堂

#### 夏天开车巧用空调更省油

每到夏天,开车时如何使用空调更省油,便成为令车主纠结的话题。实际上,如果掌握一些使用空调的小技巧,不仅会更省油,也会避免患上“空调病”。

##### 上车后先放热气再开空调

夏天到来后,汽车在阳光下稍微晒一会儿,车内便会酷热难当。不少车主冲进车内后,第一时间便打开空调到风速最大档位。实际上这种方式并不可取。

正确方法是进入暴晒的汽车后,马上降下车窗,释放积聚在车内的热气。过一两分钟,等车内外温度平衡时,再关闭车窗,开启空调,空调循环一定要放到室内循环挡。

##### 温度不要调最低合适即可

夏季汽车油耗居高不下的重要原因,是车载空调的使用率过高。因此,减少车载空调带来的耗油量,就会降低整车的实际油耗。车主如果将车载空调的温度设定在最低温度值上,油耗反而会因此加大,而且车内外温差太大,人也容易感冒。所以,在设定车载空调温度时,一般设在25摄氏度就可以了。

##### 适当让空调“歇一歇”

长时间使用空调会使冷凝器压力过大,这不仅会对制冷系统造成损耗,而且也会降低空调的制冷效果。所以,要掌握时机,让车载空调“歇一歇”喘口气儿,比如在城市道路行驶时遇到堵车的时候,可以关闭空调打开车窗。

另外,在到达目的地三五分钟之前,也可提前关掉空调,同时适当加大风量,使空调管道内的温度回升,减少冷凝水的产生而保持空调系统的相对干燥,霉菌自然也就没有了生存的空间。这不仅可以降低油耗,更能避免空调产生异味。(徐靖)

#### 如何应对汽车车漆常见毛病

汽车每天行驶在不同的环境中,漆面会产生各种损伤。下面我们就将汽车车漆经常出现毛病及解决方法介绍给大家:

**漆面氧化:**在太阳紫外线的照射下,漆膜不断地向空气中蒸发油分达到保护自身的作用。时间长了会使漆面的油分过分散失,车漆会有发乌、发白、无光泽等现象。

如果遇到此种情况,需要通过对车漆进行研磨和抛光处理。

**交通膜:**汽车在行驶过程中由于摩擦而产生强烈的静电层。静电对灰尘、油污和化学粉尘吸附能力很强,时间长了会形成一层坚硬的交通膜,极易使漆面发生氧化腐蚀。

因此应经常对车身进行清洁,如氧化比较严重应研磨抛光处理。

**龟裂:**如果不对漆面做一些必要的护理,金属漆可能产生一种非常细微的裂纹,这些裂纹会不断地渗透车漆,直至“击穿”整个漆层,这种现象叫“龟裂”。有时候因为补漆质量的问题,也会产生“龟裂”。

这时,只有通过车身打蜡等方法来减少车漆龟裂产生。

**褪色:**大气中的油烟和污染物是造成车漆褪色、变色的主要原因。褪色与氧化不同,发生褪色时,车漆出现不均匀的色差。中、轻度的褪色可用研磨、抛光治理,严重褪色则必须重新喷漆。

**蚀痕:**昆虫、鸟粪、树汁、焦油、沥青都有可能引起车表面的蚀痕。蚀痕一般只能通过喷漆治理,只有很轻微的可用研磨抛光解决。

**浅划痕:**由于使用中摩擦及日常护理不当,久而久之车漆面出现轻微划痕,这种划痕在阳光下尤为明显。只要未露出底漆,一般还是可采用抛光方法加以去除。(博宇)



### 视点

#### 江淮汽车 两款新车河南发布上市



本报讯 6月15日,江淮汽车重磅出击2012郑州中原国际汽车博览会。在车展现场推出和悦智能版、瑞鹰1.9柴油CTI两款新车上市,江淮河南大区经理亲自为新车揭幕。新车发布会现场上演了热情激越的青春舞蹈,成为本届车展璀璨夺目的亮点,赚足了车迷的眼球。

据了解,和悦智能版车型配备高清触摸屏DVD和GPS导航系统、可视倒车影像系统、门窗自动关闭系统、双安全气囊、遥控中控等。和悦系列配有1.5L和1.8L两款发动机,二者在动力性能和燃油经济性方面都十分出色。和悦内饰采用银色和碳纤维面板搭配,颇有几分运动气

质;中控台覆盖软性塑料;和悦的喷涂精致、无任何异味,符合当今绿色环保的用车理念,给用车者打造了一个标准的“绿色空间”。和悦1.5L全铝VVT发动机其最大功率可达83KW,在同排量发动机中性能领先,更荣获“中国心”2011年度十佳发动机。面对日益上涨的油价,汽车好开又省油才是王道。该发动机创造性地采用了正时链条传动、电子油门和独立点火等新技术,不但可以有效降低油耗,还能减少有害物质排放,可轻松满足目前最严格的欧5排放标准。实现了优异的动力性能,领先同级的油耗表现和更低的尾气排放。(路峰)

#### 优途网开业

本报讯 6月16日,以底价出售各类豪车的优途网在郑州正式开业,优途网在郑东新区营业面积达1000平方米。优途网展厅内的中东宝马X5、X6,中东霸道2700,丰田红杉,塞纳,美规保时捷,奔驰GL350、450等数十款具有纯正进口血统的进口车,这些车的总价值超过1个亿。

据介绍,优途网筹划“百台豪车挺进中原”。将联合洛阳、三门峡、南阳、许昌等地的合作伙伴进行中原豪车巡展,挖掘地市的市场潜力。“时间换车”,是优途网全力打造的销售理念,优途网将打造其定制化的采购模式,“通过优途网买车,越早订车,越实惠,我们的让利幅度越大。”优途网销售总监孙阳介绍,客户如果打算在下半年开上新车,上半年就可以提前通过优途网预订,与半年之后相比,



客户花的购车款,将比市场价低好几万元。优途网打造的定制式采购模式,是根据客户订单情况向国外生产商购买订购的车辆,一对一销售,不存在商品积压和风险问题,因此,价位才会如此之低。据河南出入境检验检疫局传出消息,今年1月至4月,河南人买进口车总花费达7.9亿美元,在中部几省称得上独占鳌头,优途网也正是看准了河南进口车劲爆的市场,才借机推出系列优惠措施抢占进口车市场的。(雷彬)



### 车技巧

#### 避免危险用车坏习惯 保障夏季行车安全

##### 犯困时勉强开车

夏天保持足够的睡眠对有车一族来说非常重要。路上犯困应及时停车,适当休息,待头脑清醒后再继续开车,千万不能勉强驾车。最好是待头脑清醒时再上路,如果真的不能停车或者急需赶路,应打开收音机或放些音乐,调节一下单调乏味的驾车过程,或者隔一段时间开一会儿车窗,保持驾驶室空气流通。尤其要提防高速公路催眠现象,感到疲倦时可以到就近的服务区休息一下,喝一杯热茶或热咖啡,避免长时间驾车,每驾驶两小时要停车休息10-15分钟。

##### 穿拖鞋开车

拖鞋既好看,又方便凉

快,天一热,不少女性朋友喜欢穿拖鞋开车,在贪图凉爽的同时,却为自己增加驾车风险。

开车时鞋子非常重要。夏天,穿拖鞋开车的不在少数。在发生紧急情况的时候,如果踩油门或刹车时拖鞋不跟脚,很有可能延误时机造成交通事故。另外,女士穿厚底高跟鞋也很危险,容易出现卡在制动踏板下或影响踩踏力度的情况。建议喜欢穿拖鞋的司机,在车里放一双平底鞋,开车的时候换上平底鞋,切忌把换下的拖鞋放在驾驶座下或旁边。

##### 戴深色墨镜

夏季沥青路面被阳光暴晒后容易产生“虚光”。有时强光刺眼,会让驾驶员

感觉睁不开眼睛,需要仔细辨别路面,才能正确判断。为了防止烈日刺眼,夏天很多司机都选择佩戴墨镜。

不少人认为镜片颜色越深,遮挡阳光的效果越好,其实这并不利于驾车安全。驾驶员可以戴上浅色墨镜,以减少阳光的直射。但不宜戴颜色太深的墨镜,墨镜的暗色能延迟眼睛把影像送往大脑的时间,这种视觉延迟又会造成速度感失真,使你做出错误的判断。

##### 不系安全带

开车不系安全带的危害众所周知,尤其有些女车主,夏天穿着纯棉、真丝等面料的衣服,系上安全带有可能弄皱身上的衣服,往往

会心存侥幸而不系安全带。还有些女士夏天喜欢佩戴胸针等挂饰,因为在遇到突发情况急刹车时,这些挂饰容易造成严重伤害。

##### “火冒三丈”上路

天气炎热,开车上路遇到不顺容易“火冒三丈”。尤其是大汗淋漓时遇上堵车,驾驶员心情极易冲动。驾驶员开车前要注意调节不良情绪,保持平常心态。

开车时遇到不顺心的事,没必要在气势上非得争个高低,本来是一起小事故,互相都有保险,完全没有必要如此。吃个亏,开车时放些让自己心情舒畅的音乐也就调节情绪了。(陈志忠)