

# 每次飞天 都是国家品牌的提升

在杜甫草堂博物馆南门外的一座仿古建里,空调送出徐徐凉风,入口处的两边各摆放着一套仿古家具。门口的标牌显示,这是成都市旅游局评定的三星级厕所。眼下,这座三星级公厕,档次有望提高到五星级。有消息称,有关方面将出资500多万元,对杜甫草堂博物馆内的4座厕所进行改造,全部按照五星级标准打造。(6月15日《中国青年报》)

## 杜甫草堂包容不下厕所豪奢

厕所,涉及一个城市或一个景区的文明,是理所当然的事。在力所能及的范围内,厕所修得好看一些,个性化一些,也不是什么问题。其实,文明在许多情境下都不复杂,一个城市的文明程度如何在很大程度上取决于它的环境,取决于城市建设是否以人为本,厕所无疑是环境的一部分,是城市文明的重要构件,厕所的多少,厕所的好坏,表明的是一个城市的文明水准。

厕所竟豪奢,也就是这些年的事情。厕所是一种文化,而豪奢却不属于厕所文化。厕所文化,最主要的体现是舒适、整洁、方便、明亮。厕所文明,有了这些要素,也就足够了。杜甫草堂博物馆内的厕所按五星级标准打造,刺痛人的,不全在于里面有母婴休息室、饮水设备、热水供应等,也不在于有无线网络覆盖,而在于它脱离现实的厕所文化状况,豪奢无度地花钱,把财笔毫不留情地胡乱糟蹋。

公共厕所,最主要的功能是为人们提供“方便”,利用率是件大事情,方便于人是件大事情。本土任何一个地方,都没到厕所非要追求豪奢的地步。把稀缺的资金和资源无谓地消耗在豪奢上,是一种浪费,更是公权力缺少责任感的表现。一方面是没有足够用的公共厕所提供给公众方便,使之成为民生难点问题,另一方面为了面子,为了形象,铺张地修豪华厕所,不夸张地说,这是在制造城市文明中的不和谐。

厕所,过去称“茅房”,也就是个供人们方便的场所,因为不为人常驻,简洁,实用即可。到厕所的人,都是匆匆而来,匆匆而去,只要干净、卫生就行了,不用修成豪华模样。像饮水设备这样的配置就毫无必要,哪儿不能喝水?哪个人没事儿会选择在厕所里喝水?

在杜甫草堂这样的地方,靡费人力、物力、财力,修什么五星级公厕,尤其不合适。杜甫在著名诗章《茅屋为秋风所破歌》中写道:“布衾多年冷似铁,娇儿恶卧踏里裂。床头屋漏无干处,雨脚如麻未断绝。自经丧乱少睡眠,长夜沾湿何由彻!安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜,风雨不动安如山!”杜甫的情怀是忧民悲民情怀,怀人眷亲情怀,草堂所承载的文化是寒士文化。杜甫及草堂包容得下“天下寒士”的痛苦,却如何包容这豪华的厕所?可以说,厕所的豪奢是对草堂文化的一种羞辱。

不是有极端的思维,断不会在杜甫草堂修豪华厕所,不为利所动,断不会在杜甫草堂做豪奢的厕所文章。这其中的种种蹊跷,谁人说得清楚? 今语

14日,中央公务用车问题专项治理工作领导小组在京召开全国党政机关违规公务用车处置工作会议。据悉,党政机关公务用车问题专项治理工作开展一年来,全国共清理出违规公务用车近20万辆,给予党纪政纪处分170人。(6月15日《新京报》)

## 170人能扛起近20万辆违规公车责任?

近20万辆违规公车,可仅仅是“党纪政纪处分170人”,平均起来,要一个人扛起1000多辆违规公车,这样的处理,到底是纵容,还是无奈呢?

现在民间要求对腐败零容忍,官方也一直强调加大对腐败的处罚力度。公车违规,并且是顶风违纪,很显然涉嫌腐败,可对这样的公然腐败又是怎么样的态度呢?170人扛近20万辆,一人可扛1000多辆,这哪是处分了,分明是放纵嘛。

三公消费过大,一直是民怨不已,而公车改革,也喊了若干年,现在的结果怎么样呢?虽然方案五花八门,但效果堪忧。仅从这个不痛不痒的处理结果来看,就知道所谓的公车改革,是什么样的境遇了。

不知道这近20万辆公车违规是怎么定义的,可能是不该买的买了,不该配的配了,不该超标的超标了。如果对照一下我国配备公车的“国标”,恐怕现在大多数超标的公车都应在改掉的之列。但事实上是不可能如此严格的。所以,这近20万辆违规公车是实在不像话了。但对这近20万辆公车又是如何处理的呢?不是有了这170双肩膀,就可以将责任扛过去了?除了责任,这些公车又是如何处理的?拍卖?封存?对此我们不得而知。不过,有一则信息,可以作为佐证。

据CNTV消息,此前被曝光的陕西榆林市部分公车严重超标有了处理结果,有20辆豪车在榆林市人民大厦公开拍卖,在被拍卖的20辆违规公车中,有3辆车起拍价超过50万元,原价98万元的一辆豪华违规公车因起拍价太高最终流拍,其余车辆共拍得555.9万余元。你看,闻过则喜,这可以算是政绩了,但没有人对公车超标负责。更让人不平的是,因为高价购车和低价拍卖之间,造成的巨额财政损失,谁来买单呢?答案不言而喻。

肖余恨

神九顺利飞天、“蛟龙”成功探海……近日,中国连续取得重大科技突破,国内外瞩目。这些成就除了将对我国国际战略地位等产生积极影响外,还将推动相关产业进步。

与此同时,每一次“飞天”,都是国家品牌的提升,都为国家品牌营销创造良机。“中国制造”要摆脱消费者心目中的低档形象,就必须用好这样的机遇。

创造国际知名品牌关键何在?技术实力和品牌必不可少,但又远远不够。对于日用消费品行业而言,名牌包含的不仅是高端技术和珍稀原料,更是对高品质生活的想象。这种想象来自哪个国家的品牌为寄托,取决于这个国家在消费者心目中的经济社会发展水平。

不少人对欧美品牌趋之若鹜,“世界名牌”、奢侈品绝大多数出自欧美发达国家。这是因为,人们看来所谓“高品质生活”就是欧美生活方式。

相反,如果消费者认为,中国只不

过一个落后的世界工厂,他们自然很难接受中国品牌是中高档品牌的观念。中国企业在以自有品牌开辟海外市场时,第一步就是要扭转消费者心目中的中国国家及中国商品形象。

在高技术产品领域,技术实力的分量比在日用消费品行业要重得多,但是国家形象也绝非无足轻重。联想公司收购IBM个人电脑业务之初,出现IBM公司部分人才和客户流失现象,直至近年方才稳住阵脚明显回升。究其原因,无非是一些客户认为,联想是一家发展中国家公司。

个人消费者或许不够理性,但即便在工程机械这样一个买方纯属机构和技术专家的领域,国家形象对客户的选择依然有着重要影响。2012年1月末,三一重工并购德国老牌工程机械巨头普茨迈斯特公司。论规模,三一重工比普茨迈斯特大得多;论技术,三一重工研发了多项国际领先技术,其产品多项指标创造世界之

最。但并购消息公布后,仍然有普茨迈斯特的外国客户找上门来,表示自己信任普茨迈斯特的德国品质,担心并购后品质得不到保障。

可见,要造就“中国制造”的无形资产,就必须提升中国国家形象。而这

是一个系统工程,遍及文化、科技等多方面。成功举办北京奥运会,快速发展的高铁,成功发射嫦娥探月卫星、神舟系列载人飞船、天宫一号空间实验室,洋山和杭州湾跨海大桥……所有这些,都向国内外展示了中国的科技进步与强大实力。

企业、政府应充分利用一次次这样的机会,让人们由衷感到中国是一个拥有先进技术的国家,是一个值得羡慕的国家。这样,中国制造、中国品牌也就潜移默化地水涨船高了。

提升国家形象,进而提升“中国制造”形象,对此,有实力的企业和政府责无旁贷。

梅新育

## 中国最大焦煤企业进入生猪屠宰行业



据央广经济之声消息,最近,国内最大的焦煤生产企业——山西焦煤集团与做肉类加工的食品集团河南双汇签订了一个合作协议,说双方将在太原市阳曲县开工建设生猪屠宰加工项目,计划每年屠宰生猪200万头,加工肉制品10万吨,而销售额将达30亿元至40亿元。据了解,这个项目将力争在一年之内建成投产。

阳春三月传出“钢铁侠”要养猪,而今时隔数月又曝出“卖炭翁”要宰猪。钢铁、煤炭两大行业巨头跟猪的非常关系,在很多人看来有些不务正业、不可思议。消息一出引来舆论高度关注,也就不难解释。行业跨度如此之大,产业转型路在何方?这养猪宰猪留下的猜想,还有待市场的下一步检验。

漫画/朱慧卿 点评/张玉珂

## 高速公路上的“幽灵杀手”谁来管

一个“幽灵”多年来一直在高速公路上游荡。今年3月份以来,仅在江苏段内,它就制造了3起致多人死伤的重大交通事故,其中,仅6月3日的事故就造成11人死亡、19人受伤。

这样神出鬼没的幽灵杀手自然难以“缉拿归案”,因此,如此重大的交通事故,各方似乎只能表示“遗憾”,只在事发后尽救死扶伤的义务。然而,随着南方汛期以及夏季旅游旺季的到来,面对团雾的肆虐,难道交通管理部门真的束手无策,只能任由驾驶员“谈雾色变”,拿自己的生命去碰运气了吗?

可以类比的是地震问题。同样具有在现有科技条件下难以预测的特点,但是,可以通过系统科学的管理——包括加强预测监控和硬件建设、建立应急响应机制、提高公民的防范意识等——以最大限度地避免和减少损失。对照之下,高速公路并

非没有可改进之处:应该建设更好的硬件环境。2007年,气象局曾经发布了《高速公路能见度监测及浓雾的预警预报》行业标准,对高速公路气象监测站设置密度等作了明确规定。监测站是照“妖”镜,然而,目前全国几乎没有高速公路达到这一标准,规定为何形同一纸空文?

要有更严格的管理机制。比如,对大雾封路制度及标准的严格执行;应及时发现团雾,对团雾地区实施交通管制,通过电台、电子屏等对车辆提前警示;加强团雾的应急处置演练;对过往车辆免费发放应对团雾的安全宣传资料,等等。

需要继续进行对团雾的科学研究。团雾出没并非全无规律。事实上,目前对其多发地域路段,以及易发的季节、时辰及气候背景等都积累了一定经验,气象人员也总结了可以预示团雾产生的“象鼻曲线规律”等。如果能够将这些经验转换为对驾驶员的快捷预警,也可以减少事故的发生。

因此,防控幽灵杀手,需要建立一个联合道路营运、交通、公安、气象等部门的立体防御体系。例如,高速公路营运部门不应只坐享收费利益,而懈怠包括气象监测站在内的硬件设施建设;预警提示服务,更需要各部门信息共享、科学联动。

通过制度细化职责,既是为了更有效地应对幽灵杀手,也便于事后究责。只有确立严格的问责体系,才体现了对生命的敬畏和尊重。如果放任悲剧一再重演,管理部门应为自己的不作为而羞愧。

刘志权

## 阶梯电价折射公平性问题

水电气等是居民生活必需品,可以说是刚性需求。上个月,全国许多地方都相继公布阶梯电价方案,并召开听证会,一些地方的听证会相当激烈,争议不断。按照国家相关部门要求,第一档用电量覆盖80%居民,因此此档电量水平之高低,关注度极高。

全国各省市阶梯电价,呈现出东高西低趋势。也就是说,经济发达地区的电量水平高,经济欠发达地区的电量水平低。保持相似的生活水平,或者仅仅是在冬夏两季获得足够的生活适宜度,欠发达地区的居民就可能需要支付更多电费。

我国电力生产主要是水电和煤电,西电东输等重大工程表明,东部沿海地区是能源资源的输入地,而中西部许多地区是能源

资源基地。对于那些输出资源、输出清洁低价能源的地方,居民用电与主要作为能源输入地的居民用电,产生如此之大的落差,似乎没有方便输出地享受低价和丰富的电力资源。

目前,工商业企业等生产性用电远高于居民的生活性用电,沿海地区的产业转移,意味着大量高耗能的生产型企业将转移至中西部地区。生产与生活结合起来显示的地区差异,就是在一个国家的内部,经济发达地区生产低碳而生活高碳,经济欠发达地区生活低碳而生产高碳。

这次阶梯电价的实施,不实行一刀切,各个地方获得自主权,因地制宜地制定,某种程度上是考虑到了不同地区不同情况。用电作为居民最基本的生活需求,理应获得公平的保证。

刘敏

看英雄事迹和典型报道,常会被他们的豪言壮语所感动,但有时候,当英雄面对镜头说出的并不是什么豪言壮语,而是朴素的家常话时,同样能产生感动的力量。比如,近来被舆论赞美的“良心油条哥”,因炸油条不用废油而受赞誉。成名后的他被邀请参加第四届中国食品安全论坛并与部长们一起发表演讲,他在演讲中就没有豪言壮语,而且甚至低调到可能会让一些喜欢唱高调的哲学家感到有损道德英雄的高大形象。

## “做好事有利可图”让道德更亲切

他在演讲中并没有充满崇高感地谈自己为何做出这一利他的行为,而是谈“不用废油”给自己带来的种种好处。他算了一笔账:“刚开始这样做,担心成本增加会亏本,每天倒掉三四斤油20多元,每月损失四五百元,但我坚持诚信经营,明码标价,别人卖4块钱一斤,我卖5块钱一斤,没想到的是虽然成本增加了,价格上涨了,来吃早餐的人却越来越多。盈利也比原来多了1/4。”“油条哥”想通过这笔账传递一个观念:做好事是有利可图的。

道德有两种,一种是供在神坛上让人们膜拜和观赏的道德,一种是深深地扎根于现实土壤中每个人都可以去接近和践行的道德。显然,油条哥所言的“做好事有利可图”就属于后者。他并不是通过让你觉得“自己做不到”而心生敬仰的,而是通过“你也可以做到”让人产生共鸣;他并不是以悲情、痛苦和受损来衬托自身的伟大,而是以共通的人性和人情去感染人、引导人和说服人;他并没有把道德与利益割裂开来以衬托道德的高尚,而是通过承认“做好事有利可图”让道德变得更有人间烟火味。

油条哥对道德的理解,并没有降低道德的价值高度,而是让道德变得更加亲切,更有亲和力。

当下社会对道德的理解,有两个极端,一种是过度地强调道德的超越性、无功利性,完全将道德与利益切割开来,认为道德是在利他动机支配下而做的利他行为;一种是过度地强调道德的功利性,对个人有利是最务实的道德,信奉的是“人不为己天诛地灭”。这两种极端都不可取,前一种导致了道德虚伪主义,高供神坛的道德标准无法触及,人们都会说一套做一套,结果就是伪君子泛滥成灾。而后一种导致的是道德虚无主义,将逐利当成最大的道德,为了逐利不择手段,结果就是道德沦丧。

中国当下社会的道德现实,显然是这两种极端并存的,一方面是底线一再被突破,道德虚无主义横行,“逐利”成为压倒一切道德;一方面是唱着常人无法企及的道德高调,伪善横行,道德虚伪主义以高尚的名义吞噬着社会的道德根基。这种语境下,“油条哥”所言的“做好事有利可图”尤其可贵,因为它蕴含着一种可贵的折中和调和,让道德与利益很好地结合了起来。他一方面做出飞翔的姿态,又将自己的脚深扎于粗粝的土壤中。

有一次与民政部一名官员聊天,刚从美国洛克菲勒基金会访问回来的他说,他受到的最大震撼是,发达国家的慈善基金会能将慈善与利益非常完美地结合起来。中国正经历一个道德重塑的过程,在道德塑造上传递怎样一种价值值得深思。

曹林

6月17日是父亲节,一则孝子侍奉病父的新闻,却让天下男儿也有泪暗流。面对父亲突发重病成为植物人,暨南大学研究生王涛与弟弟王波相继休学辞职,日夜守候在病床前护理、呼唤父亲。拿自己“做实验”自损学术、输液,每天呼唤父亲不下百遍,每半小时为父亲拍一次背,每两小时翻一次身。

## 孝在危难逆境之中最动人

面对这样的故事,一些人的内心又充满了矛盾斗争,一边是孩子前程,一边是父亲健康,如何抉择,值不值得?这样的价值冲突,在刚刚过去的高考中亦有发生。有为孩子高考而瞒父亲病逝的,有高考路上母亲晕车晕倒,女儿含泪进考场的。难于抉择的实质,是慈爱与孝心的冲突。其实在很多时候,一些人的内心是有意加剧了二者的冲突。事实上,在现实中二者却常常是完美统一的。

在父母看来,高考是决定孩子前途命运的特殊时候。这个“特殊时候”就是矛盾的主要方面,需要作出抉择的是父母,不让孩子于高考受影响,是孝。只是处于从属地位,被动选择而已,若强行主动选择,则有悖于慈。而在父亲病倒陷入危难逆境之中,则此危难逆境成为矛盾的主要方面,需要作出抉择的是孩子,拯救父亲、希望出现奇迹,是孝。无动于衷,则为不孝。这两种情况下的抉择,恰恰都合乎慈爱与孝心的价值伦理,也恰恰都深深打动了世人。

两个儿子的孝,其实是对父爱的回馈。若其父有感知,在惋惜的同时,更会感到欣慰,孩子孝,则是父亲的成功。父不慈,往往子不孝。现实生活中,很多子女不孝,或不承担赡养义务,或争父母财产而丑态百出,终极原因还是在父母身上。正所谓青出于蓝而胜于蓝,孝生于慈而浓于慈,则孝道伟矣。从这两个孝子的选择,我们首先看到了乃父的博大。

曾经,“孝顺诚信”被作为封建术语而被鄙视排斥。殊不知,抛弃千百年淘流下来的人伦,社会也形不成良性秩序。所緊要者,不可食古不化、拘泥僵化而已。现实生活中,时有发生子女尽了点孝就受到大肆夸赞的事情,令人疑惑的是,尽孝的子女很少吗?尽孝很难吗?在这个意义上,这两个儿子的选择更值得天下儿女反省深思。

男人未必担得起天下,但他必须撑起自己的家。男人未必能开辟出未来,但他必须开拓子女的前程。父亲节里,儿子侍奉病父的故事,从孝的角度诠释了父亲的意味,儿子的选择,为他们将来的孩子留下了财富,更令所有男儿重温,父亲意味着什么,为人父又意味着什么。

乔子颢