



落子中原 携手共赢 郑州王府井百货招商洽谈会召开

本报讯 6月26日,郑州王府井百货集团股份有限公司以“落子中原 携手共赢”为主题的招商洽谈会在裕达国贸酒店召开,这是北京王府井百货在郑州的首次公开亮相。

洽谈会上,王府井百货(集团)股份有限公司常务副总裁杜宝祥提出了2015年发展规划:实现销售收入500

亿,门店数量50家,总经营面积达到250万平方米,旨在“打造中国第一百货”。

郑州王府井百货有限责任公司总经理唐文英向在场嘉宾介绍项目:王府井百货位于桐柏路与棉纺路交叉口,总建筑面积60000平方米。从地

下一层至地上四层,是一个集购物、休闲、娱乐为一体的一站式的城市综合体。

洽谈会现场,唐文英与周大福华中区总经理葛柳、星巴克全国开发经理何臻分别签订了战略合作协议。

据悉,郑州王府井百货预计开业时间为今年11月中旬。

卢书记来到咱杜康

近日,省委书记卢展工在洛阳考察新型农村社区期间,专程赴杜康汝阳生产基地调研,在肯定杜康未来发展潜力无限的同时,也从产品研发角度为杜康恢复“国酒”地位画龙点睛。并亲切地把红色的12窖区酒祖杜康和蓝色的15窖区酒祖杜康誉为“红杜”和“蓝杜”。三年来,卢展工书记曾经在全国“两会”上三度推介杜康,并两次深入杜康生产基地视察、指导,卢展工书记对杜康的高度重视与大力支持,让承担“复兴杜康”历史使命的杜康人信心满怀,豪情万丈,从而推动了杜康的高速增长。



卢展工书记为杜康发展指点迷津

当天下午,在洛阳调研的卢展工书记专程赴洛阳杜康控股汝阳生产基地,在酿酒车间听取洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青汇报工作时分析说,杜康的品牌没有问题,但在包装上多下功夫,比如可以借鉴茅台的经验,中高档产品的颜色做成红色和蓝色,即红杜和蓝杜。在成装车间看到展台上摆放的红色的12窖区酒祖杜康和蓝色的15窖区酒祖杜康时,幽默地对随行的杜康工作人员说,这不就是“红杜、蓝杜”嘛!

卢展工书记建议,杜康是一个历史文化底蕴深厚的品牌,因此杜康酒的包装要突出文化味,要简单,要厚重,不能太张扬,可以借红杜、蓝杜对不同档次产品进行区分,让消费者很容易记住并且印象深刻。

在成装车间,当听完吴书青介绍了酒祖杜康大师级原浆酒后,卢展工书记对此连加赞许,他说这个产品的设计和概念都很好,同时建议除了30年的原浆酒外,杜康还可以再出一款价位相对较低的新酿出的红色坛装原浆酒,推出大坛子和小坛子两种规格,满足不同消费群体的收藏、礼品等需求。

据了解,这已经不是卢展工书记第一次到杜康生产基地调研。去年3月26日,刚刚参加完全国“两会”的他就专程赴杜康伊川生产基地,走进酿酒车间以及成装车间详细了解情况,并要求在保证产品质量的同时,做好宣传策划,将杜康酒更好地推介出去。

2010年、2011年、2012年连续三年的全国“两会”上,面对众多海内外媒体记者,卢展工书记从“欢迎大家到河南走走看看,品品我们的国酒杜康”,到“大家都比较忙,何以解忧呢,唯有杜康”,再到“杜康酒,真能解忧”,三度风趣幽默地向海内外推介杜康,使得杜康成为豫酒唯一获此殊荣的酒类品牌。

从“国酒杜康”的点睛之笔,到“杜康解忧”的两度推介,再到两番视察杜康生产基地,省委书记卢展工对杜康的高度重视与大力支持,让承担“复兴杜康”历史使命的杜康人信心满怀,豪情万丈,从而推动了杜康的高速增长。

地,省委书记卢展工对杜康的高度重视与大力支持,让承担“复兴杜康”历史使命的杜康人信心满怀,豪情万丈,从而推动了杜康的高速增长。

“如今投用窖池数量扩充到3100多个,原酒年生产能力提升到近10000吨,原酒储存能力提升到近3万吨,灌装能力提升到1000万箱以上。”提到杜康近三年的发展成就,洛阳杜康控股总经理吴书青兴奋地说,销售收入连续三年同比至少翻一番,如今已经从豫酒“六朵金花”的末位跃升到第二位;全国经销商数量从200多家壮大到1500多家,并率先打入中国台湾、中国澳门以及美国、韩国等境外市场;酒祖杜康上市销售4个多月,就创下河南高端白酒的最好销售记录。

吴书青表示,杜康要力争成为河南白酒行业的龙头老大,2016年实现销售收入突破100亿元,跻身国内白酒行业十强。而在朝着百亿元梦想进发的未来五年,杜康也将在社会、经济、文化等方面,义不容辞地承担起更多责任,如在新农村建设方面,通过扩建生态酿酒工业园,打造杜康风情小镇,将农民从土地中解放出来转化为产业工人,为他们提供更高的收入保障和更好的居住生活条件;在豫酒板块崛起方面,杜康将责无旁贷地扛起豫酒复兴的大旗,引领豫酒兵团突出重围;在酒文化传承方面,杜康将充分挖掘自身的历史文化,依托杜康造酒遗址公园和酿酒工业园等,更好地弘扬杜康及中国酒文化,在华夏历史文明的传承创新中发挥重要作用。

“杜康属于洛阳,属于河南,属于中国,更属于全球华人;杜康是一个人名,是一个地名,是一个酒名,更是一种文化。”吴书青表示,每一代杜康人都是火炬手,要将杜康的酒文化更好地向世界传播、弘扬。

本报记者 张涵秋 通讯员 马俊青



卢展工书记在杜康控股负责人陪同下调研杜康酒厂



卢展工书记现场品尝新酿出的杜康原酒



卢展工书记为酒祖杜康15窖区、12窖区取名“蓝杜”、“红杜”

资讯速递

L2携手上海国际模特大赛中西部赛区总决赛 大商总店广场靓女帅男云集

本报讯(记者 张涵秋)近日,2012年上海国际模特大赛L2之旅中西部赛区总决赛在郑州大商新玛特总店广场圆满落幕。经过三轮激烈角逐,最终,来自中原学院的任春林以及河南科技学院的田冬梅分获男女组冠军,其中任春林还一并摘得了L2风尚大奖。

记者了解到,此次赛事将首站选在郑州,是看中了郑州作为中西部重镇所具有的古朴与时尚并存的气质。为了挖掘符合国际化的模特,让其脱颖而出,火石文化经纪公司创始人——著名经纪人方华也亲临现场参与了模特新秀的培训及选拔。

郑州新世界百货 盛夏魅力升级

本报讯 近日,新世界百货郑州店魅力升级,为购物者提供更轻松舒适的购物环境。

记者在新世界百货郑州店发现,位于一楼的国际品牌咖啡星巴克、服饰零售行业中排名前列的日本著名休闲品牌优衣库已经在装修中,二楼新进女装品牌Jackio、A02、G2000,三楼新进男装品牌S2CITYLIFE、Edenbo,以及未来将要引进的全国票房排名前十的大地影城。它们的人驻无疑给新世界百货注射了一剂强心针。

为庆祝香港回归15周年,新世界百货郑州店品牌升级大出清,在6月28日~7月4日举行全馆服饰45折起换100;重磅品牌1000返100(仅限VIP参与,日限50张);运动服饰及用品全场4折起;鞋区45/50换100;化妆品200减40/30;镶嵌珠宝类1000减400。6月28日起凌云志公司在二楼举行大型特卖会,ONLY、VERO MODA全场5折起。

(孙倩)

豫菜香飘鸟巢 阿五喜捧金奖

本报讯 6月18日~21日,首届北京奥林匹克公园国际美食大赛暨第六届东方美食烹饪艺术家国际大赛在北京圆满落幕,来自世界33个国家和地区的70支代表队、数百名顶尖烹饪高手齐聚北京,同场竞技。中华餐饮名店、豫菜第一品牌阿五美食受邀作为河南唯一一支代表队参加此次大赛,经过两天紧张的比赛,最终获得团体金奖。

本届大赛以“品味、健康、多样、分享”为理念,吸引了来自世界33个国家和地区的烹饪高手参赛。自2001年开办以来,两年一届的东方美食国际大赛,每一届都各具特色。本次大赛不仅吸引国内知名品牌如大董烤鸭店、河南阿五美食、上海小南国、北京俏江南等,还有不少国际名店参加,如阿联酋迪拜的“七星级帆船酒店”。

经过两天紧张的比赛,来自阿联酋迪拜帆船酒店的选手荣获大赛“伊伊奖”,阿五美食的参赛选手王永生、赵建峰、赵耀、支香枝的参赛作品“功夫菌汤”、“花开富贵”、“蔬茸花胶卷配松茸”、“山药盘丝饼配木瓜山药羹”荣获“大赛团体金奖”。

(刘斌)

嵩县伊河漂流推介会 在郑召开

本报讯(记者 成燕)昨日,5A嵩县伊河漂流推介会在郑州举行。会上,嵩县伊河漂流有限公司与河南国际旅行社等多家旅行社签订合作协议。

伊河漂流是目前我国唯一的“森林漂”。据悉,今年,该景区还将推出多项特惠活动,具体包括:全国范围内,凡当天生日的人,凭有效证件一律免费;7、8、9三个月,凡是名叫“建堂、建军、建国”的人员,凭有效证件一律免票;参加今年高考的学生,凭有效证件一律执行半价;凡今年结婚的新婚夫妇,凭有效证件门票均买一送一。

都市闲情·逸游 栏目记者 张涵秋

马拉湾星光夜场 仲夏夜之浪启动

炎炎夏日,游泳池是健身、纳凉的好去处。纵身跃入碧绿的池水,让身体在水里穿梭起伏,感受水滑过肌肤的那份轻松,体会无拘无束的畅快,抛却炎炎酷暑,让心情清凉到底。

从6月30日起至8月25日,马拉湾星光夜场召集全城最热辣时尚的靓女,迎接最火辣的海滩假期。凡入园穿着比基尼泳装入园的女士,均赠送马拉湾星光票一张。

活动时间:6月30日~8月31日 17:30~10:30
星光票:成人票:100元 儿童票:80元
欢乐专线:0371-63773288,63773822

这个夏天 在“大歌星”看球很给力

本报讯(记者 武斌)随着欧洲杯开赛哨音的响起,对于球迷来说,找个“有感觉”的地方看球很关键。

位于郑州中原万达广场2号门4层的大歌星量贩KTV在这个夏天给球迷带来了一场足球视听饕餮盛宴。

据了解,大歌星量贩KTV将大厅及包房精心布置成以欧洲杯元素为主题的球迷互动现场,大歌星的接待人员统一穿着2012欧洲杯各国主场队服穿梭其间,服务每位顾客。大厅开放式大屏视频直播每一场球赛,每晚黄金场、午夜场在大歌星看球的朋友都能感受到刺激的观赛体验,在中场休息时大歌星为球迷朋友缓解紧张心情,还特意推出了系列互动游戏:精彩足球射门、激动人心的比分大竞猜。只要参与,就可抽取大歌星欢唱礼券及万达影院电影票,还有机会赢得终极大奖香港豪华游,同时,大歌星联合全国四十多家门店一起做微博上线,将最新赛况、活动消息与粉丝们互动分享。



今年欧洲杯谁将夺冠?让我们带着最大的悬念在郑州银庄疯狂见证。随着第14届欧洲杯足球锦标赛的开赛,全世界球迷的热情再次被疯狂点燃。在此期间,银庄特意为郑州的铁杆球迷准备了以“骑士的战争”为主题的系列活动,营造真实的赛场氛围,让每一位顾客尽享足坛盛宴。

相约银庄 直击欧洲杯

本报记者 武斌

银庄执行总经理黄天告诉记者,自活动开展以来,银庄也变得更加热闹起来,很多包房都传出球迷忘情欢呼的声音,而且大部分顾客都是组团过来看球赛。

黄天称,为活跃气氛,银庄酒吧放置60块视频和3台投影机来进行赛事直播,在现场呈现桌式足球游戏,让每一个球迷亲身体会绿茵情怀,并设置5间专属看球包房,分布多个漂亮的彩绘足球宝贝介绍赛事。

同时,银庄酒吧联合腾讯微博河南开展的“你来消费,我来买单”的活动也是“骑士的战争”主题系列活动之一,活动期间凡在银庄消费,同时收听银庄腾讯微博和腾讯微博河南,并在#你来消费我来买单#话题下晒出自己的发票(小票)和商品@三位好友,就有机会被抽中幸运客户,实现零元消费。

此外,银庄酒吧欧洲杯期间,凡是比赛日前来消费的顾客,开台即送竞猜卡一张,消费满1000元加送一张,如果猜中比

赛结果,每张卡均可赢得啤酒六支,比赛结束即可兑现,而无论猜中与否,竞猜卡集满5张便可获得银庄礼品一份和决赛对阵保罗卡一张;其中,集满三张预测正确的竞猜卡,将获赠决赛对阵保罗卡一张和礼品一份,而集满五张预测正确的竞猜卡,便能获得看球房一间和签名足球一个以及决赛对阵保罗卡一张,而持保罗卡猜中进入决赛的两支球队,即能赢取6000元大礼包,目前欧洲杯已进入决赛阶段,银庄的“赛场氛围”即将达到最高峰。

据了解,作为郑州夜场文化领先者之一,银庄已成为一种时尚符号。银庄是由郑州银庄文化娱乐有限公司于2005年在积累了零点酒吧成功经验的基础上筹备创建,集量贩式KTV、时尚club、专业量贩超市为一体的大型娱乐场所,以“时尚、生活、健康、娱乐”为核心价值观,具有深厚的娱乐文化底蕴,并在潮流更替中引领夜场文化和生活方式,为城市精英和热爱生活的人们打造高品质的社交殿堂。