

资讯速递

移动 将在50市建立移动支付

本报讯 点击手机屏幕就能在线购物、信用卡还款,这种便利将不再是奢望。记者近日从中国移动获悉,中国移动与中国银联最新签署了移动支付业务合作框架协议,计划在全国至少50个城市内部署移动支付业务。

据了解,此次,中国移动计划联合中国银联,在全国不少于50个城市的范围内建设移动支付业务示范商圈,推出基于NFC(近距离无线通讯技术)的移动支付产品,并配以受理环境的升级。双方将探索基于移动通信网络,通过SIM卡等安全载体承载银行卡账户的移动支付产品;并在近场支付技术标准、NFC手机产品检测等方面展开全面合作。不久之后,广大移动手机用户便可在印有非接触受理标识“Quick Pass”的POS机上通过“刷手机”实现近场支付,也可通过点击手机屏幕完成便民缴费、在线购物等远程支付操作。(韩 津)

联通 114订机票酒店可得积分

本报讯 近日,记者从郑州联通获悉,为更好地回馈商旅客户,让商旅客户在使用114业务时享受更多的实惠和惊喜,郑州联通特推出了商旅积分活动。

即日起,用户只需拨打114或116114成功预订机票、酒店,即可开始积分,所有客户首次拨打114/116114订机票、酒店享双倍积分。河南联通186客户拨打114/116114订机票、酒店更是可以一直享受双倍的商旅积分。

积分可以用来兑换各种礼品及服务,用户可拨打114/116114转商旅业务中心查询积分及礼品兑换,也可登录信息导航网进行商旅积分查询及兑换。(李 娜)

电信 发布“天翼领航”品牌

本报讯 日前,中国电信正式发布“天翼领航”品牌。“天翼领航”品牌是中国电信“商务领航”品牌的延续和提升,是中国电信在商业主品牌“天翼”背景下,面向企业客户推出的客户品牌,也是中国电信继面向年轻人个人用户推出“天翼飞Young”、面向家庭用户推出“天翼e家”后,第三次推出客户品牌。

天翼领航在涵盖手机、宽带、固定电话等基础通信产品外,还包括旺铺助手、外勤助手、网络发票、翼机通、翼校通、全球眼、天翼对讲、协同通信、综合办公、总机服务等信息化产品。

在全国,中小企业占全国企业总数的99%以上,提供了全国近80%的城镇就业岗位,在我国经济社会发展中发挥着重要作用。中国电信通过产品、套餐、终端和服务四位一体的“天翼领航”为中小企业提供了一整套行业信息化解决方案。(韩 津)



时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

2012首届金星啤酒狂欢节 7日开幕

本报讯(记者 武 姣)7月7日至7月15日,由金星啤酒集团联合多家单位承办的“2012首届金星啤酒狂欢节”,将在世纪欢乐园正门广场如期举办。

据了解,上万平方米的广场内,设计有主舞台、啤酒展区、美食展区、汽车展区和饮食区等,可容纳上千人饮酒狂欢;现场将特别准备动感摇滚、单身派对、风味美食、博彩大赛等八大玩乐主题活动,这些主题充分围绕“年轻”、“激情”等话题。届时,现场将举办全国品牌小姐选美大赛启动仪式,有省内最高水平摇滚乐队的助兴,30多个美食摊位,涵盖全国各地的近200种特色美食,啤酒迷还可参加竞猜大赛,同时会有丰富的礼品和有趣的互动游戏。

“2012金星纯生·郑州国际啤酒节”将掀起一场轰动全城的玩乐事件,营造酷爽狂欢的欢乐互动氛围,开启最具品牌文化的盛夏盛宴。”金星啤酒集团营销中心总经理李荣军说。

今年正值金星啤酒30周年,多年来,金星啤酒在全国10个省份建有16家子公司,年产啤酒量已超过200万吨,成为河南人的一张名片。金星的发展影响着豫啤的命运和走向,此次活动正是金星啤酒集团为强化品牌文化的营销攻势之一,通过啤酒狂欢节的活动,金星啤酒品牌化的概念和精神将更加吸引和打动消费者。

张裕 亮相上合峰会

本报讯 日前,俄罗斯元首访华,并出席在京举行的上海合作组织峰会。当晚的欢迎宴会上,中方精心挑选了多次亮相国宴的张裕百年酒窖干红、张裕爱斐堡酒庄霞多丽干白作为宴会用酒。

对于张裕葡萄酒,俄罗斯与上合组织成员国的其它中亚国家并不陌生。据记载,早在1914年,张裕公司正式将产品投放到海外市场,俄国商人多有定货,最高年销量达6万余箱。

作为来华访问次数最多的国家元首之一,俄罗斯元首对张裕葡萄酒无疑更加熟悉。去年10月有元首访华时,招待宴会用酒就选用了张裕爱斐堡酒庄酒。

自2009年11月以来,张裕爱斐堡酒庄酒已经29次登上国宴餐桌,曾款待过美、英、法、德等国家元首,并成为上海世博会欢迎宴会、金砖五国领导人第三次会晤、第十四次中欧领导人会晤等国际会议的宴会用酒。专家分析认为,张裕爱斐堡酒庄是张裕融合中、美、意、葡等多国资本与技术共同打造国际性酒庄,以其款待来华访问的各国领导人,很好地诠释了“中国制造,世界合作”的经济发展理念。(王见宾)

通信运营商 暑期大放送

本报记者 韩 津

暑假购机 “0元购机”是王道

无论是学习、工作,还是休闲、娱乐,现在,手机可以算得上是一件必不可少的生活工具了,对于广大大学生朋友也是如此。因此,放假了,毕业了,去买部手机成为了不少学生的首选。

3G智能时代,手机要功能多、选择多,还要够时尚、够实惠。暑假期间,你只需前往移动、联通或是电信的各大营业厅,这些需求统统可以得到满足。

无论是风靡全球的苹果iPhone,还是超具人气的三星Galaxy系列手机,或是极具性价比的小米、中兴等国产手机,在郑州这三家通信运营商的营业厅里都可以找到。

走访郑州市各大营业厅,在感慨手

机种类丰富之余,记者还发现,运营商提供的各种购机方案也都非常给力,用户只需预存一定话费或是承诺一定额度的最低消费,即可以很优惠的价格购置自己心仪的手机,当预存的话费或承诺的最低消费达到一定标准时,还可轻松享受“0元购机”。

以iPhone 4S(16G)为例,目前,郑州联通和郑州电信都有这款手机在售,如果你选择联通版的iPhone 4S,只需预存5880元话费并选择36个月每月286元以上套餐的合约计划,即可享受“0元购机”;若选择电信版,也只需预存5780元话费并选择36个月每月289元以上套餐,也可以“0元”的价格将手机轻松带走。

极速互联 宽带提速不加价

“天气太热了,哪儿都不想去,还是坐在家吹着空调上网最舒服。”就读于郑州一中的小孙告诉记者。正如小孙这样,一根网线、一部电脑、一台空调,对于一些学生来讲,这三样东西一定算得上是他们暑假生活的必备。

在这个暑假里,“宅”在家的生活,也必将会比往年更加精彩,因为网速更快了,上网也更便宜、更方便了。

记者了解到,作为郑州市家庭宽带的主导运营商,自2011年下半年起,郑州联通就开始对市内的小区依次进行了FTTH(光纤到户)覆盖,对部分老旧小区进行了FTTB或FTTB(光纤到楼)改造,将这些小区的网速由1M、2M

提升至10M、20M,假期里,学生们可以尽情享受“让网速飞”的幸福生活。而与此同时,郑州电信的“点亮光小区”活动也正在火热进行之中,用户可登录电信网站查看详情,轻松畅享“加量不加价”的光纤宽带。

除了联通、电信的宽带升级以外,郑州移动的WLAN无线宽带建设也在火热进行之中,目前已在郑州完成了数万个无线AP的安装,覆盖范围越来越广,如果你在家里能够搜索到带有“CMCC-HENAN”字样的无线信号,那么使用郑州移动的“随心行”业务也会是一个不错的选择,摆脱传统网线的束缚,更自由,价钱也非常实惠。

名酒名流

张颐武:豫酒传承要讲好故事

本报记者 张涵秋 武 姣

6月26日,由省工信厅、河南日报牵头的首届华夏酒文化论坛,在大河锦江酒店举行,旨在研讨传承中华酒文化,如何让豫酒文化再度复兴。论坛邀请了北京大学文化研究中心主任、博士生导师、著名文化学者张颐武做专业解读,并表达对豫酒文化和品牌如何传承创新的感悟和体会。

酒杯里的华夏,正好与舌尖上的中国是一个对子,美食与美酒依靠味觉体验,味觉是生命里非常重要的部分,没有味觉人无法存活。

酒杯里的华夏,源头恰恰在中原。中国文化里蕴含最深的含义,就是天和人,把五谷用人类酿造、蒸馏方式转化成一种奇妙的液体,这就是酒。

酒可以产生一种浑然天成的超越境界,拉近陌生人之间的关系,使之获得情感的认同,同时创造了人类常态没有过的生命体验,这也是酒文化的核心,对中华文化更有着很重要的意义。

中国对酒文化的发展其实有一整套文化支撑,这里面既包括酿酒技术,也有酒的礼仪、酒的生命感受等等,中国人对酒有无穷传说、故事,不管怎么说中原文化是中国酒文化的核心。

张颐武认为,从宋以后中原酒文化、豫酒文化都得到了发展。到了舌尖

上的中国会发现日常生活开始精致化、高端化。中国人的生命开始有精致的追求。

现在酒文化也面临精致化的过程,但如何迎合现在在中国社会出现的文化精致化、生活精致化的潮流?这值得白酒企业予以关注,但是精致化并非指包装精美,而是需要新论述、新话语。白酒需要专业化、精致化的讲述属于自身的文化和故事,比如说15年茅台跟30年茅台为什么不一样?应该专业化地讲我们的故事,现在需要给中国消费者最大说服力的是把故事讲得专业化、精致化。比如为什么我这个酒窖储存的状态跟别人的就不一样,为什么这个地方存15年,那个地方17年就不行?中国人讲故事总是讲得很匆忙,你说你的酒好,可是你没有说出让人觉得强有力的故事。所以河南酒要崛起的一个机会就是需要更专精的故事。我们讲的

赛利诺斯 豫籍酒庄斩获全美金奖

——美景集团旗下酒庄成国际葡萄酒大赛宠儿

葡萄酒对于中国人来说似乎免不了“洋玩意儿”的情调。相反,如果在世界领域,中国生产的葡萄酒能首屈一指,定属惊喜,然而,豫企美景做到了。

房地产商与红酒的“恋爱”,美景是最令人动容的。当中国资本成功收购美国纳帕谷知名酒庄赛利诺斯庄园时,河南本土企业——美景集团进入了国际视野,经过一年多的努力,今天的赛利诺斯,在“墙外”开花,屡获美国最权威最具代表性的葡萄酒大赛金奖,同时,“墙内”香溢中原,赢得高端消费人群热宠,成为中国高端葡萄酒品牌发展的典范代表。

据悉,继前段获得美国旧金山纪事报葡萄酒大赛双金奖后,赛利诺斯于近日再次荣获全美葡萄酒大赛金奖。此次举行的美国洛杉矶第73届国际葡萄酒大赛,赛利诺斯2009年份美乐葡萄酒以其品质醇正从3300多款葡萄酒中脱颖而出,斩获金奖。洛杉矶第73届国际葡萄酒大赛,是美国最有声望的葡萄酒大赛,保持着最高的行业标准和诚信度,由72位国际知名评委组成评委团,通过盲品形式再一次肯定了赛利诺斯葡萄酒在国际葡萄酒市场上的卓越领导地位,赛利诺斯2009年份美乐葡萄酒以91分的优异成绩,获得了国际知名评委的认可与好评。

去年5月,中国首家美国纳帕谷酒庄葡萄酒主题会所——“纳帕酒乡”正式开业。这个大型高端葡萄酒会所的运营,为赛利诺斯葡萄酒进军中原市场打下了良好根基,同时也为美景集团把美国葡萄酒文化移植中原,让中原人不出国门就能品尝到原汁原味顶级葡萄酒的战略设想落到了实处。

要么过于专业,要么过于匆忙,现在需要打通人文故事和科学故事之间的分裂。我们面对的最大挑战,就是怎么把人文故事讲清楚,比如代代传承的故事,要讲详细,这些故事要讲得更加真实可信,这两个故事需要讲得精致化。

另外,要讲求细节精妙,比如你这个酿酒师为什么跟别人不一样,怎样真正把品位提上去。而在浑然天成方面,现在虽然说很多酒是用酒精兑的,但是要说清楚你的产品是自然的,最重要的是叙述好,没有浑然天成的境界肯定说不过中国消费者。

白酒需要精致化、高端化,当然,低端产品需要品质保证,豫酒具有一切利好条件,到了一个怎么突破瓶颈的阶段,要着眼于80后、90后,让这些人到40岁、50岁的时候都喝豫酒。一定要创造出和80后对话的空间,没有这个对话空间整个品牌文化就很难面向全国。

要像舌尖上的中国一样珍惜酒文化,便以实现酒杯里的华夏,酒杯里的华夏不是狂饮的文化,而是充满人文情怀和高级价值观的酒文化,酒文化的创造对于豫酒来说,在今天的正好是发力时刻,豫酒将与河南文化在中原崛起中既传承又创新,让80后、90后人群跟豫酒一起成长。

据介绍,美景集团收购赛利诺斯酒庄后,继续传承优良葡萄酒酿造传统,遵循可持续葡萄种植和葡萄酒酿造工艺,坚持每一瓶葡萄酒手工精心酿造,并特别选用法国优质橡木桶陈酿,只为满足真正的“品”酒人士。赛利诺斯酒庄为酿酒师提供了独具一格的先进设施和自由的创作空间,真正营造酿酒界的“艺术之家”,为酿酒师精心酿造超高品质、独具特色的葡萄酒提供最佳条件。同时,由于美景集团的高强度投入,酒庄更聘请了高端酿酒技师,添置了全新的橡木桶,重新梳理了管理与技术开发流程。

这一切,都保证了赛利诺斯葡萄酒的醇正口感和高端品质,也是其屡次斩获全美葡萄酒大赛金奖的坚实基础,更重要的是,持续赢得了葡萄酒专家的认可与消费者的肯定。 武 姣

通信视点

遇到法律问题 就拨116114

如今的生活,遇到法律问题不可避免,传统的法律咨询渠道成本是巨大的。而现在,只需一个电话,便可得到专业的法律信息和法律咨询服务。116114法律顾问已悄然成为很多百姓遇到法律问题后的第一选择。

鉴别真假专家 法律顾问来帮您

近日,王阿姨通过收到的传单参加了一个“义诊”活动。会上“专家”极力向王阿姨推荐一款药品,称能有效防治疾病。王阿姨听完赶紧拨打了116114转法律顾问,想咨询下这类专家是否可信。律师告诉王阿姨让专家出示相关证明,并且建议王阿姨不要轻信这类推销。

商家是否有责任 一个电话就搞定

近日,王先生去某卖场购物结束后发现停车场的车子侧身有刮痕。卖场以免费停车,后果自负为由拒绝了王先生的赔偿要求。王先生经朋友介绍拨打了116114法律顾问,想咨询卖场需要承担责任吗?律师告诉王先生,卖场需承担责任,并且建议王先生通过相关法律渠道解决。如今生活中碰到法律纠纷时有发生,通过电话咨询律师已逐渐成为大家所接受,116114法律顾问已成为百姓生活中不可或缺的一部分。

工伤怎么算 法律顾问来帮您

近日,张女士在下班途中被电动车撞伤需在家休养。单位以非上班时间为由拒绝张女士的工伤要求。经朋友介绍,张女士拨打了116114法律顾问,想咨询下自己该如何维权。律师告诉张女士,根据最新法律规定上下班途中发生交通事故经鉴定非本人责任即算工伤,张女士可以通过相关法律渠道进行索赔。随着人们生活节奏加快,碰到法律纠纷几率大大增加,116114法律顾问以其专业、超值、便捷、全面的特点被广大民众所接受。 韩 津



执杯仁酒思仲尼

国酒茅台旗下的仁酒,上周六在郑州开展了品鉴活动,热浪炙蒸的天气,大家冒暑而来,激荡起东道主的豪情,登台发言的高管们在演讲中不断向大家示意、致敬。台下觥筹交错。

仁酒的出生丰富了酱香族群,仁酒的到来,或是新一轮酱香攻城的鲑鱼效应。万马阵军,仁酒如能脱颖而出,良好的基因之外,一则必定归功于河南三晋酒业的丰富市场经验,“酒质好,销路好”;二则一定要归功于“仁”,这是中华儒家的文化魂魄。

执一杯仁酒,半醉微醺间思接千年,梦回春秋,“仁”,有什么丰富的内涵呢?

在孔子之前,“仁”这个词已经广泛应用,但作为哲学范畴的提出,是从孔子开始,如同老子提出的“道”,这都是中国哲学史上的重要范畴。《论语》中讲“仁”的地方很多,有些讲到“仁”的话是针对提出问题的人的具体情况说的,有时不免强调了某一方面,其中讲到“仁”最清楚的是孔子答复颜渊问仁的一段话,此应视作对“仁”比较全面的论述——“颜渊问仁,子曰:克己复礼为仁,一日克己复礼,天下归仁焉。”

颜渊进一步问师尊,“克己复礼”的具体内容是什么。孔子说,“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动”。孔子认为做一个符合“仁”原则的人,在视、听、言、动各个方面都要符合礼的规定。这里所说的“礼”,是周礼,不是别的礼。

孔子一生的主要活动是在鲁国。身在鲁国而心怀周礼,鲁国在春秋时期不但是东方各国的文化中心,也是当时旧周王朝管辖的各国文化的中心。公元前540年晋国韩宣子到鲁国访问,看到鲁国丰富的文物典籍,惊叹道:“周礼尽在鲁矣。”

宗教学博士叶小文曾经考察过全球的宗教人群,到了中国,除了一些教众之外,绝大多数人没有目标信仰,那么,传承千年而呼啸向前的基因是什么,叶先生认为是儒家,是“仁”,它作为儒家文化的精髓,深远地影响着华夏民族的精神世界和行为思想。

现在,国酒茅台为见证中华文明的伟大复兴,呼唤传统道德的回归,贵州茅台酒股份有限公司推出这款极具华夏文化底蕴的白酒——仁酒,融合了传统文化中“仁”的智慧,传达出“仁者,天地之心”的品牌诉求。仁酒的酝酿正是茅台天时地利人和的结晶,仁酒以优质高粱、小麦及赤水河天然无污染的水为原料,一年一个生产周期的酱香型大曲白酒酿制生产工艺,基酒经贮存后精心勾兑而成,具有“微黄透明、酱香突出、酒体醇厚、柔和绵甜、回味悠长、空杯留香持久”的酱香典型风格。

执杯仁酒,高爵而饮,忽然想起电影《孔子》中孔子在颠簸流离回归伏地施礼的场面:“鲁国,我的父母之邦。”而今,期待随着了琼浆和道义的一杯仁酒,在城市喧哗中,给予我们一种静谧,一种回归。 王见宾