

郑州特色街区新调查

之西里路

西里路

走基层 转作风 改文风

“买照相机到西里路”，在今天看来是众多摄影爱好者理所当然的选择。然而这一选择的形成，却刻录着这条老街二十载的斑驳光影故事，凝聚着这个市场垦荒者们的辛勤汗水和经营智慧。

西里路位于郑州市老城区中心，西起二七路，东至人民路，中段与杜岭街交会，东西长约900米。上世纪90年代初以来，庞大的市场需求催生了商户们在此扎堆经营，紧接着，婚纱摄影器材行业便在西里路快速繁殖、裂变。

以摄影文化和诚信经营为纽带，近百家经营婚纱摄影器材及相关产品的商户，在这条长不足千米的街道上，谱写出摄影经济和摄影文化的和谐篇章，去年年产值达2.93亿元，年纳税400多万元。

如今，这条默默无闻的街道已然成为河南摄影文化圈里不可取代的符号，成为影友心中一个挥之不去的精神地标。

中部影像文化设备集散地

本报记者 赵文静 文 李焱 图

相机器材一条街初形成

老郑州人余涛是个摄影发烧友，一有闲暇就喜欢到西里路逛圈儿，看看新上的器材，淘个二手镜头，参加个数码课堂什么的。在他眼里，西里路是最能代表郑州摄影文化生活特色和气质的一条街。

位于西里路西段路北的中科照相材，是老余经常光顾的几家老店之一。走进店里，迎面是满玻璃柜的老式相机、二手镜头，约200平方米的空间被各种摄影配件及影灯架子占据着，不时有人前来淘宝。经营这家店铺的姜平正是淘金西里路的第一人。

“西里路是当时市中心最后一条修通的柏油路，还是条断头路，和杜岭街是一个T字路口，不过这里接近市中心，且是为数不多的几条双向停车次干道，交通便利，地理位置优越。”姜平边擦拭着手里的镜头，边回忆道，当时郑州照相器材需求市场很大，其他地方也有器材店，但品种都很单一，仅仅是以供销社形式销售着胶卷和暗房用品。于是，1992年，姜平在西里路上开起了郑州第一家专业、全面的摄影器材店。由于姜平之前在新华社工作时就负责采购中心，经营起来自然得心应手，1992年至2000年期间，他开创的中科照相材是几乎所有摄影器材在河南的总代理，占据着全省60%左右的客户资源。

在中科的带领下，一家家摄影器材店雨后春笋般出现在西里路，照相器材行业

在此快速繁殖、裂变。1997年，郑百文入住经营，更为西里路升格为全省照相器材中心聚足了人气，西里路“郑州市相机器材一条街”的名号也由此叫响。（2006年，金水区把西里路定性为“婚纱摄影器材一条街”。）

站在摄影领域最前沿

1999年年底，美康影像设备有限公司总经理毕战平也慕名把公司落户到西里路。“随着社会经济的发展和水平的提高，摄影器材逐渐普及，除了单位办公、个人爱好、家庭自备，很多院校的专业都增设了摄影课程，摄影已经成为大众生活的一部分。”毕战平说，迈入新世纪，如何为即将到来的行业春天做准备，成为西里路商户们面临的新问题。

每月定期组织三期数码课堂，为影友进行摄影技术知识培训；邀请知名摄影大师王建军、李少白、阮义忠等来河南进行授课，免费为河南的影友培训和指导；不定期组织影友进行外拍活动，在实践中通过影友之间的交流相互提高摄影技术；与摄影家协会共同创办《风景线》摄影杂志，并在杂志上开辟了“美康摄影园地”栏目，定期刊登影友优秀摄影作品；每年举办一届美康杯“新人新作”摄影大赛……以摄影文化和诚信经营为纽带，毕战平把美康发展成为拥有6家分店的连锁型企业。如今，美康摄影器材公司在河南摄影器材行业位居首位，并在全国摄影器材行业享有相当高的知名度。去

年，毕战平还被评为我市“文化产业领军人物”。

为适应不断发展的市场需求，西里路众商家创新经营理念，完善商品结构，强化服务功能，携手创造了西里路新的辉煌。经过20年的积聚发展，西里路已形成了相机销售、旧相机交流、相机维修、摄影附件、摄影材料、图片制作以及婚纱和影楼用品销售等市场功能合理化区分和布局，汇聚了近百家商户，营业面积近1万平方米，去年年产值达2.93亿元，年纳税400多万元。

今天，在西里路，你可以第一时间购买最新产品、了解前沿技术资讯、交易二手摄影器材、品味摄影文化和交流技巧经验。西里路在河南摄影文化圈里烙下了属于自己的印记，并辐射带动了周边的山西、陕西、湖北等多个省市，成为中部地区重要的影像文化设备集散地。

商业老街孕育斑斓新生

“西里路已初步形成了以器材交易和婚纱摄影为主的影像文化产业集聚区雏形，杜岭街及张寨街商家也正在培育市场。”毕战平在行业摸爬滚打十多年，深知西里路婚纱摄影一条街与其他大城市的照相器材市场相比还有很大的差距，只有整合资源才能创造更大的利润，文化产业要与科技发展、市场发展整体结合，才能推动整个市场经济的繁荣。

其实，自2010年下半年开始，金水区委

宣传部、金水区文产办联合杜岭街道办事处就对西里路周边影像文化15类行业做了详细的摸底调查，并按照全区文化产业发展的总体布局，根据西里路影像文化街的特色，借鉴外地的经验，在征求各级领导和有关专家意见的基础上，会同省规划设计院对以西里路为主线，以二七路以东、金水路以南、人民路以西、太康路以北区域进行了整体规划，初步定名为“郑州西里路影像文化产业集聚区”。

按照规划，西里路影像文化产业集聚区将以“引领摄影产业化、促进摄影国际化”为宗旨，以提升摄影作品价值为核心理念，着力打造一个集产品器材交易、拍摄制作、展览展示、精品拍卖、图片设计、行业培训、版权保护、公共服务于一体的影像艺术文化产业街。项目规划为“三条街、三个中心、一个外景基地”，西里路、杜岭街、张寨街为影像文化产业街，三个中心分别为影像文化艺术中心、影像艺术文化教育培训中心、影像艺术品交易中心，金水河沿河景观绿地为婚纱摄影外景基地，同时设立统一的管理机构，负责集聚区产业发展和日常管理。

在现有的优势产业资源上，加强基础设施建设，转变发展方式、调整经营结构、突出文化特色，促进资源集聚，产业集群、服务集成。当前，“郑州西里路影像文化产业集聚区”项目已经正式立项，各方面的工作都在紧锣密鼓地进行，商业老街正在孕育斑斓新生。

银行储蓄仍是居民理财首选

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 郭嘉)据省地方经济社会调查队对18个省辖市区和18个县(市)及农村的调查显示，在目前物价依旧处于较高水平、股市依旧低迷的大环境下，居民家庭投资更多地把银行储蓄作为首选。

调查显示，当前医疗、教育、就业、生活等家庭费用支出不断上升，社会保障体系尚不完善，国内投资理财市场不规范、不健全，居民家庭投资更多地把银行储蓄作为投资理财的首选，保险、股票、基金投资为辅。

从调查结果来看，居民已把银行储蓄作为投资理财的首选，而且其地位更加巩固。有66.3%的消费者选择银行储蓄，人数比例较一季度上升3.7个百分点。20.6%的消费者投资购买各类保险；把资金投入到股市的消费者占到11.3%。在调查的城镇居民中，有67.3%的城镇居民投资理财首选银行储蓄，比全省平均高1.0个百分点，比农村高3.4个百分点。这一比例较一季度上升4.5个百分点。

在未来6个月增加投资产品的意向调查中，与保险、股票、基金投资类产品相比，倾向银行储蓄的消费者比重最大，为28.1%。另有7.3%的消费者选择保险，3.5%的消费者选择教育投资产品，3.2%的消费者选择股市。

郑州新区地税局 税收同比增两成

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 王娟)昨日从郑州新区地税局传出消息，上半年，新区地税系统共征收各项税收收入35.97亿元，同比增长22.8%，增收6.68亿元。其中，地方级收入32.97亿元，同比增长24.4%，增收6.47亿元，实现了时间任务“双过半”。

另据悉，上半年郑州新区地税系统共为634户纳税人办理了减免税审批备案手续，减免各项税收7738万元，确保各项税收优惠政策落到实处。

经济与方法

未促成房产交易 中介竟索要佣金 法院判决：不予支持

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王欣 若愚)想通过中介公司提供的信息购房，但最终没能成交，胡先生却被中介公司告上法庭，索要5800元佣金。昨日，中原区人民法院作出判决，中介公司未完成义务，且订立的格式条款无效，判决其败诉。

2009年9月7日，胡先生通过某房地产营销策划公司提供的房产交易信息，欲购买张女士在丰庆路上的一套住房。三方签订了由该中介公司印制的《房屋买卖合同》，其中第十条约定，“合同的解除、终止、一方违约或双方违约，导致合同不能履行时，均不影响佣金的收取。”合同签订后，因张女士的房子没有办理产权证，导致双方未能办理产权过户手续，该房屋买卖合同最终失败。由于胡先生提起诉讼，法院解除了该购房合同，并判令中介公司将1万元定金返还给胡先生。

可不久，中介公司却将胡先生起诉到法院，要求其支付5800元佣金。胡先生认为中介公司没有完成义务，不应收取佣金，请求法院驳回其诉求。

法院经过审理认为，合同的第十条系格式条款，按该条款表明内容，明显加重了支付佣金一方的责任，依照《合同法》有关规定，应属无效条款。本案中，张女士在签订合同时，未取得房屋的权属证书，中介公司是知情的，其作为专业房屋买卖中介机构，应知此种情况下双方不能办理过户手续，对于合同解除负有一定责任。其后胡先生和张女士未能在房管局立契，表明中介公司的居间合同并未完成。根据《合同法》有关规定：居间人未促成合同成立的，不得要求支付报酬。故中介公司无权索要佣金。法院遂作出判决，驳回中介公司索要5800元佣金的诉讼请求。

擅自发布户外广告 老板被罚款一万元

本报讯(记者 宋华 通讯员 赵正银)未经工商行政管理机关核准登记领取户外广告登记证，擅自发布户外广告，老板受到了罚款1万元的处罚。

二七工商分局执法人员昨日在京广路上巡查时，发现商户在京广南路一家鞋店的门口以展示牌的形式设置并发布了一处宽900cm、高300cm的户外广告。该展示牌上的内容标注有“BBmiqi”、“百变米奇童鞋”、“中国童鞋十大品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“中央电视台少儿频道和湖南金鹰卡通合作伙伴”、“财富热线”等内容。工商执法人员检查其各项内容的真实性，内容比较真实，让其提供工商机关核准登记的户外广告登记证时，老板王某提供不出来，并说：“在门口竖个广告牌，目的是招揽顾客，还要到工商机关啥登记。”

二七工商分局依法限当事人30日内补办户外广告登记手续，并处1万元的罚款。

沪深股指又重挫 两市跌幅均超2%

据新华社上海7月9日电(记者 潘清)9日公布的6月CPI如期“破3”，但在央行已提前降息背景下，A股非但没有从中获得提振，反而在能源等权重板块的拖累下大幅下挫。上证综指失守2200点整数位，盘中创下半年新低。

当日沪深两市双双低开。上证综指开盘报2210.71点，早盘弱势整理，上摸2216.70点后开始持续走低，最后一个小时加速下跌。盘中沪指触及2168.61点的半年新低后，以2170.81点报收，较前一交易日大跌52.77点，跌幅达到2.37%。

深证成指大跌193.48点至9496.68点，跌幅也达到了2%。

当日沪深两市分别成交693亿元和745亿元，较前一交易日有所萎缩。

9日国家统计局公布的6月CPI数据创下29个月来新低。但此前央行突然降息，已经兑现了市场对于政策进一步放松的预期。上半年国民经济数据也将于本周亮相，市场预期GDP增速或进一步回落。在对宏观经济运行情况的忧虑情绪中，A股市场出现了大幅下跌。



CPI一路下行意味着什么？

新华社记者 刘铮 刘敏 王晖余 江国成

通胀压力变得更加温和

“6月份CPI涨幅大幅回落，直接原因是随着天气转暖蔬菜等食品供应量增加，宏观背景是中国经济增速的持续回落。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军分析认为。

国家统计局数据显示，6月份我国CPI同比涨幅比上月回落了0.8个百分点。从更能反映价格最新变动的环比情况看，6月份我国CPI环比下降0.6%，其中鲜菜价格环比下降15.2%，影响CPI环比下降约0.48个百分点。

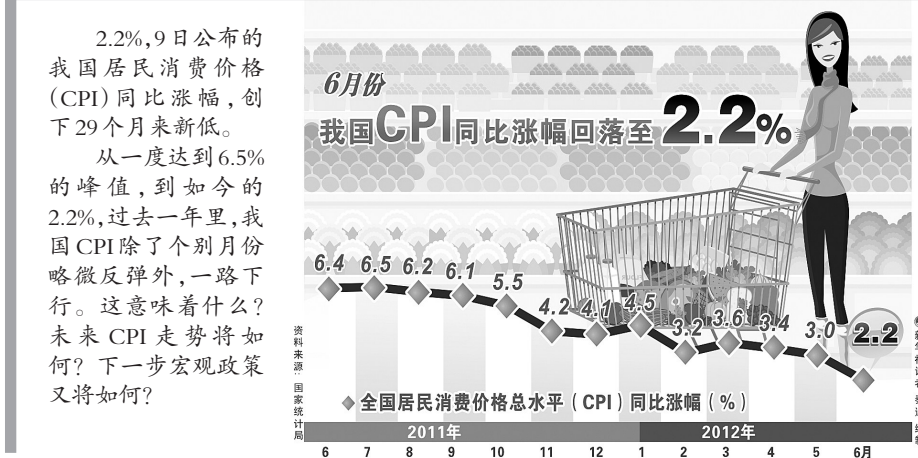
国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为，CPI涨幅持续回落，说明此前国家调控物价的一系列措施见到了明显成效。

物价作为供需关系的表现，与宏观经济走势紧密相关。2011年以来，中国经济增速持续下行，虽然目前增速仍处目标区间无需过虑，但需求的持续放缓使物价失去了较快上涨的动力。

同日公布的PPI(工业生产者出厂价格)数据显示，我国PPI已连续4个月同比下降，降幅从3月份的0.3%扩大到6月份的2.1%。

“总体看，通胀压力继续延续了2011年7月份以来减缓的势头。当前通胀压力明显减轻，处于温和水平。”国家信息中心经济预测部副主任祝宝良判断。

值得注意的是，目前明显回落的是CPI涨幅，价格总水平并没有下降。国务院参事室特约研究员姚景源认为，一些直接关系民



生的产品，比如肉禽蛋菜，有的虽然涨幅明显回落，但价格绝对水平仍然处在较高位置，百姓特别是低收入群体仍承受较大生活压力，不能盲目乐观的。

“稳增长”政策空间加大

在9日CPI数据公布之前，中国人民银行已于5日晚间宣布降息，预示了6月份CPI的大幅回落，并且已经根据物价最新走势对宏观政策进行了微调。

姚景源认为，只要货币政策保持稳健，下半年CPI不会有大的反弹。

祝宝良预计，今年全年我国CPI比去年上涨3%。

“CPI回落为‘稳增长’提供政策空间。回落的幅度越大，为‘稳增长’政策提供的上升空间越大。”中国社科院经济学部副主任、学部委员刘树成指出。

对于“稳增长”演化成“新4万亿”的一些市场预期，专家们认为，中国经济的当务之急

当然是“稳增长”，而且政策空间不小，但要注意把握好“稳增长”的度，而且要与中长期目标相结合。

国务院总理温家宝日前在江苏就当前经济形势进行调研时强调，“稳增长”要和调结构、抓改革结合起来。

成本推动仍不可掉以轻心

CPI一路走低，固然为“稳增长”创造了较大的政策空间，然而当前的物价走势也远非到了可高枕无忧的程度。

“对物价仍然不能掉以轻心。虽然这次不会因为经济过热而带来物价快速上涨，但这次更重要的是成本上升对物价的长期推动。”刘树成提醒。

专家普遍认为，中国经济发展已经进入一个新阶段，劳动力、原材料、土地、资源环境等成本普遍上升。

祝宝良指出，要把握好货币政策的力度：既要适度放松支撑经济增长，也要防止银行贷款再度飙升和投资过度反弹，特别要防止地方政府主导的投资反弹过快。

姚景源建议，“稳增长”要更多采用财政政策，因为财政政策对结构调整的作用更大。

刘树成认为，尽管目前CPI处于下行通道，但还是要密切跟踪物价走势，及时采取应对措施，注意防止成本推动物价反弹因素变成现实。

专家们指出，在农产品价格问题上，既要防止“菜贱伤农”，又要防止“菜贵伤民”。缩小工农剪刀差，农产品回归合理价位有其合理性，但要加大对“菜篮子”和“米袋子”建设的支持力度，加强对农产品流通环节的整顿和产销对接，既保护农民的基本利益，又保障城市低收入群体的基本生活。