



我市确定科技创新目标 高新技术产业产值五年翻两番

三年翻番 五年跨越

按照“全国找坐标，中部求超越，河南挑大梁”的要求，我市将加快提升自主创新能力，实现“三年翻番、五年跨越”目标，把郑州建成全国重要的区域创新中心。

根据该实施意见，全市高新技术产业产值和增加值，全市专利申请量和授权量，科技成果，技术合同成交额均实现三年翻一番，五年翻两番。

全市高新技术产业产值和增加值2012年底分别突破3300亿元和1100亿元，2014年分别突破6800亿元和2000亿元，2016年分别突破12000亿元和3500亿元，实现五年翻两番。全市专利申请量和授权量2012年底分别突破14000和9000件，2014年分别突破22000和12000件，2016年分别突破45000和25000件。科技成果2012年突破300项，2014年突破500项，2016年突破1000项。

昨日召开的全市科技创新大会上，《中共郑州市委、郑州市人民政府关于科技创新三年翻番五年跨越的实施意见(2012—2016)》及相关行动计划和意见(征求意见稿)下发，征求各方意见。根据该实施意见(征求意见稿)，到2014年全市高新技术产业产值和增加值分别实现三年翻一番，到2016年实现五年翻两番。



实施十大工程

实施十大工程，努力推动“三年翻番、五年跨越”目标的实现。

多元化创新投入推进工程。从2012年起，每年新增5亿元科技创新投入；积极引导企业加大创新投入；加快社会投融资体系建设；鼓励有实力、成长性强的企业上市。

自主创新体系建设工程。着力构建和完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系；加快构建科学研究和人才培养有机结合的知识创新体系。

重大科技专项推进工程。在汽车和装备制造、电子信息、新材料、新能源、生物及医药、新能源汽车等领域，5年内实施100个重大科技专项，突破500项共性关键技术，取得1000项重大创新成果。

新能源汽车科技示范工程。推动国家“十城千辆”节能与新能源汽车示范推广试点城市建设向纵深发展。5年内推广应用节能与新能源汽车4000辆，新能源汽车产能突破10万辆，产值突破300亿元。

LED照明科技示范工程。强力推进国家“十城万盏”半导体照明应用工程试点城市建设，5年内，开发定型200个新产品，掌握200项核心技术，推广应用半导体照明灯10万盏，半导体照明及相关产业产值突破100亿元。

现代农业科技创新工程。5年内掌握50项核心技术，形成100件专利技术和科研成果，培育壮大30个现代农业科技型企业龙头企业和10个农业科技示范园区，打造50个集示范、推广等功能于一体的示范村和农民

科技培训基地。

促进民生科技进步工程。加强基础设施建设、生态环境、卫生与健康、重大疾病防治、食品安全、智能交通等领域共性关键技术研究，加大民生领域重大科技成果推广应用力度。5年内掌握50项民生领域核心技术，形成100项重大创新成果。

开放合作协同创新工程。5年内力争与50家国内著名高校和科研院所建立科技战略合作关系，建立150家以上产学研基地，实施500个以上产学研合作项目，实施200个重大科技成果转化项目，建立10个国际科技合作基地。

科技企业孵化器建设工程。5年内内大规模建设一批科技企业孵化器，其中市级孵化器50家，升格为省级和国家级10家，孵化场地面积突破1000万平方米。

创新优惠政策实施推进工程。全面落实高新技术企业税收优惠政策，建立财政性资金采购自主创新产品制度。

5年转化200项 重大科技成果

昨日召开的全市科技创新大会上，市工业经济科技和安全生产工作领导小组印发了《郑州市科技成果培育转化行动计划(2012—2016)》。根据该计划，到2016年，全市科技成果将达1000项，国际领先和国际先进水平的成果占成果总量的20%，国内领先的成果占75%，实施转化200项重大科技成果，新增产值100亿元。

科技成果培育转化行动计划的重点任务是组织实施科技成果倍增工程、科技成果转化工程、产学研合作推进工程、重大项目成果培育工程等五大工程。

我市将围绕新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，以科技自主创新工程企业、创新型企业、高新技术企业和成长性企业为培育重点，推进实施科技成果转化工程、重大项目成果培育工程等五大工程。

我市将设立科技成果转化专项资金，加大对国内领先及以上水平科技成果的扶持力度。

组织实施科技成果转化工程，每年筛选30项技术含量高、创新性、符合产业发展方向的科技成果转化项目给予重点支持。

实施产学研合作推进工程。每年组织实施50项产学研合作项目进行转化，提升产业技术创新能力。

实施重大项目成果培育工程。建立项目成果跟踪服务机制，实现项目成果产业化。

多个行动计划力促自主创新

实施过程中，我市将遴选600家科技型企业，进行分类引导、重点培育，实现30%以上的整体增长速度。

我市将以组织实施创新主体培育行动，确保各项任务的完成。

新增1500家以上研发中心

根据研发中心建设行动计划，我市将在五年内新增1500家以上研发中心，其中省级以上300家以上，引进培育高级专业技术人员20000名，研究开发新技术新产品20000项，取得授权专利20000件，实现科技成果转化15000项，规模以上工业企业研发中心覆盖率突破90%。

实施四个科技人才建设工程

我市将通过实施科技人才队伍建设工程，到2016年，形成以1000名科技创新领军人才为引领，以1000个科技创新团队

为支撑，以5000名科技创新创业骨干人才为主体的科技创新人才队伍。在该行动计划中，四个科技人才建设工程是着力点。

实施“嵩岳科技领军人才”工程，培育引进科技创新领军人才，解决我市重大科技难题，引领我市科技创新和产业发展升级。到2016年“嵩岳科技领军人才”达到1000名。

实施“商都科技英才”工程，培育引进科技创新骨干人才，打造科技人才队伍的主体力量，支撑我市科技创新和产业发展升级，为科技创新领军人才队伍培育后备人选。到2016年“商都科技英才”达到3000名。

实施“绿城科技创业人才”工程，培育引进科技创业人才。到2016年，“绿城科技创业人才”达到2000名。

实施“科技创新团队建设”工程，构筑科技创新团队。到2016年，科技创新团队达到1000个。

大力促进科技金融结合

通过实施促进科技金融结合行动计划，

我市2016年将实现：政府投入科技金融专项资金5亿元，聚集带动社会创业投资能力60亿元，重点扶持1000家科技型企业，着力培育30家科技型企业上市后备企业或进入上市辅导，培育10家以上科技型企业上市，支撑形成10000亿元高新技术产业产值的翻番跨越目标。

万人发明专利拥有量破3.6件

通过实施知识产权工作推进行动计划，力争2016年全市专利申请量达到45000件，万人发明专利拥有量突破3.6件，专利技术和增加值分别达到10000亿元和3500亿元。

在知识产权工作推进行动计划中，我市将实施专利质量提升工程、知识产权产业化工程、知识产权优势培育工程、知识产权人才培育工程等十大工程，确保各项目目标的实现。

科技企业孵化器 2016年超百家

昨日召开的全市科技创新大会上，市工业经济科技和安全生产工作领导小组印发了《郑州市科技企业孵化器建设行动计划(2012—2016)》。根据该计划，到2016年，全市各类孵化器孵化面积达到1000万平方米以上，孵化器总数在100家以上，在孵企业5000家以上。

今后5年，我市年计划构建覆盖全市的科技孵化服务体系。其中，在金水科教城高规格建设500万平方米的孵化基地；在郑州高新区，重点围绕战略性新兴产业培育和高新技术产业发展规划建设200万平方米各类专业综合孵化器；在郑州经开区，重点围绕汽车及零部件、高端装备制造等重点领域，规划建设50万平方米孵化器；依托郑州综合保税区(航空港区)规划建设50万平方米孵化器，打造国家高技术生物医药自主创新产业基地。

本组稿件由 本报记者 武建玲 实习生 朱宇飞 采写

打造中部地区自主创新引擎

到2016年，建立起支撑郑州都市区发展、在中部地区具有带动与辐射作用、在全国具有示范效应的区域创新体系。把郑州打造成创新体系健全、创新要素集聚、创新环境优良、创新辐射范围广、科技与经济结合更加紧密、支撑引领作用强的国家创新型城市，成为中部地区自主创新的引擎、国家创新体系的重要战略支点。

600家科技型企业增速超30%

在科技型企业成长路线图助力行动计划



用3G 享智能 当然选G3

一直以来，移动G3以其“多、快、好、省、全”五大特征而为消费者所熟知，并受到广大手机用户的青睐。的确，在3G智能时代，一个“手机多、升级快、网络好、购机省、应用全”的3G品牌，真是让人想不爱都难。

而如今，“多、快、好、省、全”的移动G3又一次迎来了全面升级，升级后的移动G3，选择更多、更灵活，业务更丰富、更给力，用起来也更方便、更实惠。

选择更全面 M-zone人也能办合约

随着高考、中考成绩的陆续公布，众多的准高中生、准大学生正式进入了新学年的倒计时。新的校园要有新的气象，一部G3手机自然不能少。

问起心仪的手机，不同人可能会有着不同的答案，但如问起心仪的手机套餐，相信绝大部分学生朋友都会毫不犹豫地选择动感地带。的确，作为专为年轻人打造的手机套餐，动感地带以其时尚、实惠、适用的特征受到了学生朋友们的广泛欢迎。随着此次移动G3品牌的全面升级，选择动感地带的M-ZONE人也可以办理合约计划了。

据了解，自本月5日起，G3手机的合约套餐计划进行了全新的合约档次延伸。在“2011版全球通88套餐”(套餐费58元-888元)的基础上，新增“动感地带上网套餐”(套餐费18元-48元)合约政策，升级后的合约套餐档次全面覆盖18元至888元各档消费群。无论你有怎样的消费习惯，都可以轻松找到适合自己的合约套餐。

业务更丰富 工作休闲样样行

3G智能时代，要做一个合格的手机达人，就一定要把手机和生活的方方面面紧密联系起来，高速上网自然无需多言，除此之外，工作、学习、休闲、娱乐，方方面面都不能少了手机的身影。

随着移动G3的全新升级，更加全面、贴心的新业务包也囊括其中。据了解，预存的新业务包分为516元、774元、1032元三档。

包含12个月、18个月或24个月的手机上网20元套餐、省内随心e行10元套餐、5元手机邮箱、5元手机导航以及手机阅读3元手机悦读会等内容。有了这些给力的新业务，你可以随时轻松上网冲浪，可以方便快捷地收发邮件，可以准确明晰地定位、导航、查资讯，也可以在休闲时轻松享受一份文化盛宴。工作、娱乐、出行、休闲一个都不落下。

价格更实惠 畅打包让你想聊就聊

除了全新升级的G3合约以外，从上月开始，郑州移动推出的畅打包业务更是实实在在地为用户省下了银子，受到用户的追捧。

郑州移动的工作人员介绍说，从上月起，符合条件的用户可申请开通对应档次或以上的移动畅打包。享受折合0.06元/分钟的本地网内主叫包月，根据用户的具体情况，可开通的畅打包从6元到90元不等，客户可发送短信“CXYP”至100860371查询具体的畅打包优惠信息。

记者还了解到，除了十足给力的优惠外，开通的畅打包还可和亲情号码、VMPN网内通话等优惠业务同时使用，互不冲突。有相关免费通话时间的，将先消耗免费通话时长，再消耗畅打包内的通话时长；而类似移动畅聊卡那种忙时通话要收费的套餐，开通畅打包后，忙时通话将优先消耗畅打包内的通话时长，闲时则依然享受卡品本身的免费通话。优惠叠加，让用户实实在在地享受到实惠。 韩 洋



联想 A366t

A366t是联想与中国移动合作推出的具有CMMB功能的智能手机，该款机型价格合理，是追求性价比的人群的最佳选择。该款手机采用3.5英寸320×480的HVGA高分辨率大屏，配合支持多点触控的电容触摸屏，画面显示效果细腻，操作流畅自如。同时，主频高达800Mhz的CPU、512MB的大内存以及1300mAh容量的电池也会让你的观球看球更加随心所欲。

HTC 新渴望(T328t)

T328t拥有简约时尚的一体化纤薄机身以及4英寸高清大屏，视觉感官极为震撼。同时，手机内置了全新Android4.0系统以及HTC Sense，人性化操作体验更加便捷灵活。特有的Beats Audio全场音效也将让你在观球时犹如亲临现场，震撼体验无与伦比。

移动400的业务亮点、优势分别有哪些?

业务亮点

1.“立体营销”——提升营销效果

为集团客户提供语音、短信、彩信等与客户沟通的多元渠道，通过语音、文本、图片等承载营销信息的方式，提升营销效果。

2.“统一形象”——彰显品牌价值

全国统一一呼号码，语音与短信、彩信号码相对应，为集团客户提供统一的营销与客服形象。

3.“数据分析”——助力企业决策

强大的数据分析报表功能，为集团客户提供决策依据，提高管理效率，优化管理水平。

4.“自助管理”——优化用户体验

为集团客户提供友好便捷的自助服务平台，可实时修改、查看相关功能。

业务优势

一、提升形象：语音与短彩信统一400号码，彰显品

牌特征，提升企业知名度。

集团客户可根据实际需求选择移动400全国统一号码，百万优质号码不受区域限制，任意选择。

二、成本控制：多元化的呼叫控制手段，成功降低企业成本。

集团客户可通过移动400提供的三种智能路由方式对来电进行灵活转接。

智能路由、密码接入、呼叫阻截、黑名单及呼入次数限制等多元化呼叫控制手段，有效降低企业通讯费用和人力成本。

三、便捷平台：便捷的客户自助服务平台，实时更改，即时生效。

通过功能强大的移动400自助服务平台，集团客户可根据自身情况灵活实现功能设置、业务数据统计查询及下载等操作，节约了集团客户至营业厅办理业务的时间成本。

四、数据分析：领先的客户资源管理系统，为企业挖掘潜在商机。

激烈的市场竞争要求企业具备严密、科学的客户资源管理系统。通过移动400自助服务平台提供的数据分析，集团客户可深入分析行业潜在发展趋势，了解及挖掘消费者行为模式，从而为企业改善营销服务手段，制定营销战略及改善客户服务质量助一臂之力。

五、实时在线：随时随地为客户提供服务，巩固客户忠诚度与满意度。

用户无论何时何地拨打移动400号码，其呼叫均可按照集团客户预先设定的路由方式转接至企业指定的目的地号码上。移动400业务智能路由功能便于企业为用户提供灵活的客服手段，从而提升用户对集团客户服务的满意度。

