

我省福彩销售 全国排名第七

本报讯(记者 李娜 实习生 聂翠翠)昨日,记者从省民政厅获悉,今年上半年,全省共销售福利彩票28.08亿元,销售量在全国福彩系统排名第七,其中,筹集福彩公益金8.12亿元。

相关负责人介绍说,今年上半年,全省共销售福利彩票28.08亿元,比上年度同期增加6.81亿元,增长32.01%,目前我省的福利彩票销售量在全国福彩系统排名第七,比去年排名上升3位。在省内外彩票市场份额占有率为52.67%。筹集福彩公益金8.12亿元。

其中,上半年我省新增彩票投注站500个,开通快开投注站2500个,建成自助快开销售厅4个。同时推广“幸运武林”快开游戏,截至目前,“幸运武林”投注站已增至2271个,上半年快开游戏共销售3.6亿元,最高日销量达460万元。

消费品零售额 上半年增15.6%

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 郭嘉)市统计局昨日发布消息,上半年,我市社会消费品零售总额1119.2亿元,同比增长15.6%。其中,6月当月社会消费品零售额186.3亿元,增长15.3%。

上半年,城镇和农村消费市场呈现比翼齐飞的局面,分别实现15.6%和15.5%的消费增长。在批零住宿餐饮四大行业中,批发业以23.4%的增幅继续领先其他行业居首位,餐饮业以16.1%的增幅位居第二。

分析显示,今年消费品市场波动较大。社会消费品零售额增速从年初一至2月的17.0%,回落至5月的12.5%,6月开始止跌回升,增速达到15.3%。

住宿企业营业额 同比增长近两成

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 郭嘉)市统计局昨日发布消息,2011年我市172家限额以上住宿企业实现营业额37.7亿元,同比增长19.3%,拥有资产86.4亿元,同比增长13.7%,实现营业利润0.5亿元,扭转了上年的亏损局面。该局昨日同时公布了2011年我市住宿企业营业额前20名榜单。

其中,郑州裕达国贸酒店有限公司、河南中州旅游股份有限公司、河南雅高国际饭店有限公司位居前三,三家企业2011年共实现营业收入4.5亿元。

2011年,住宿企业前20名的营业总额为17.6亿元,与上年相比,增长10.7%,占限额以上住宿企业的比重为46.7%,资产所占比重为47.1%。其中,营业额超过1亿元的有6家。20家企业实现营业利润0.5亿元,共有13家住宿企业盈利。

从注册类型看,营业额前20名的企业国有企业6家,营业额为4.8亿元,占前20名营业额的比重为27.5%,占比最大;其他有限责任公司5家,股份有限公司2家,私营有限责任公司3家,与港澳台商合资经营的企业3家,与港澳台商合作经营的企业1家。从区域分布看,营业额前20名的企业中,12家在金水区,占前20名营业额的比重为55.2%;其次为二七区3家、中原区2家、惠济区1家、高新区1家、郑东新区1家。

10月郑州将举办 招商合作洽谈会

本报讯(记者 李娜 实习生 聂翠翠)以电子信息、汽车整车及零部件产业为招商主攻方向的2012中国(河南)—日本合作交流洽谈会将于10月16日~18日在我市举办。据悉,这是我省2012年重点招商引资活动之一,是我省积极承接日本产业转移的战略性举措。

昨日,省政府办公厅公布了洽谈会的工作方案。洽谈会由河南省政府、日本国驻中国大使馆共同主办。

此次洽谈会以交流、合作、发展、共赢为主题,以电子信息、汽车整车及零部件产业为主攻方向,以郑州航空经济综合实验区、日本村(园区)为主要载体,以新乡、平顶山日本工业园区为主要依托,以日本企业来豫合作洽谈、项目对接、实地考察为主要内容,力争促成一批对日经贸合作项目,进一步推动双方实现互利共赢。

违规经营受查处

本报讯(记者 宋华 实习生 张琼)大学路工商所接到举报,中苑名都小区有多家住改商户涉嫌无照经营,严重影响业主生活和物业管理。昨日,大学路工商所和大学路办事处联合行动,对相关商户进行了查处。

工商执法人员对该小区2号楼进行了排查。据了解,该楼共32层,现有居民135户,其中有16户是住改商户,主要涉及装饰、旅游、房产、住宿、美容养生、网络服务、教育培训及其他服务行业。经查,16家商户中,3家有营业执照,另外13家无法提供营业执照及相关手续。其中,一部分属于经营地址新迁,手续正在办理中;一部分商户则是设立的办事处,营业执照在总部;还有一部分商户证照不齐。

城市节电将获财政奖励

每千瓦最高奖550元

新华社北京7月16日电(记者 韩洁 徐蕊)记者16日获悉,财政部、国家发展改革委日前联合下发通知,决定选择部分符合一定条件的城市开展电力需求侧管理综合试点工作,中央财政将按实施的节电效果对试点城市给予适当奖励,最高每千瓦奖励550元。

两部门日前发布《电力需求侧管理城市综合试点工作中央财政奖励资金管理暂行办法》,明确为加强我国电力需求侧管理工作,保障电力供需总体平衡,促进发展方式转变,推动“十二五”节能减排目标实现,中央财政安排专项资金,按实施效果对以城市为单位开展电力需求侧管理综合试点

工作给予适当奖励。根据暂行办法,奖励资金的支持范围包括:建设电能服务管理平台;实施能效电厂;推广移峰填谷技术,开展电力需求响应;相关科学研究、宣传培训、审核评估等。对于奖励标准,暂行办法指出,对通过实施能效电厂和移峰填谷技术等实现的永久性节约电力负荷和转移高峰电力负荷,东部地区每千瓦奖励440元,中西部地区每千瓦奖励550元;对通过需求响应临时性减少的高峰电力负荷,每千瓦奖励100元。

该暂行办法已于发布之日正式实施。两部门表示,试点工作结束后,财政部将会同国家发展改革委对试点工作进行评估和验收,如果实际完成的节约、转移和减少电力负荷量低于试点方案任务值的80%,中央财政将全额扣回已预拨的奖励资金。对试点项目已获得中央财政其他奖励或补贴资金的,清算奖励资金时将相应扣减。

名词解释

电力需求侧管理

指达到节约能源和保护环境的日的,实现低成本电力服务所进行的用电管理活动。其主要内容是对终端用户进行负荷管理,使用电负荷平均化,提高终端能源使用效率及实现综合资源规划等。

全国首家专业性泡菜博物馆开馆



▲7月16日,我国目前唯一的以泡菜为主题的专业性博物馆——中国泡菜博物馆正式开馆。观众不但能免费参观,还可以在这里学习制作泡菜的技术。中国泡菜博物馆位于四川省眉山市东坡区崇礼镇,占地面积2000余平方米,陈列与泡菜相关的物品数百件。

►7月16日,以“泡菜文化与产业”为主题的第四届中国四川泡菜国际展销会在四川省眉山市开幕。今年上半年,“中国泡菜之乡”眉山市的泡菜加工量已达68.4万吨,产品销往美国、加拿大、韩国、泰国、新加坡以及欧洲等40多个国家和地区。

图为参观者在展销会上观看泡菜企业展出的产品。



中国银联提醒持卡人

谨防钓鱼网站短信诈骗

新华社北京7月16日电(记者 安荷 侯雪静)中国银联16日提醒广大持卡人,近期网络钓鱼、木马欺诈等违法犯罪增多,多以包含“升级信用卡”、“激活账户”等字眼的短信引诱持卡人登录钓鱼网站。持卡人在享受网上支付便利的同时,需谨防诈骗短信,牢记信用卡安全,避免遭受损失。

网络钓鱼,是指通过伪造短信、电子邮件与网站为“诱饵”,诱骗持卡人泄露个人信息,或将木马病毒植入持卡人电脑,窃取账户信息,盗取银行卡存款。中国银联提示,持卡人在进行网上支付时,应注意以下防范网络钓鱼的技巧:

一是保障账户信息安全。尽可能避免在公共场所电脑(如网吧等)使用网上银行和留下银行卡卡号、用户名和密码等账户信息;完成网银业务或中途离开时,要及时退出网上银行页面并清除相关资料。如果在可疑网页中输入账户信息,应尽快通过银行客户服务热线、营业网点或网上银行修改密码或挂失换卡。

二是确保登录正确网址。选择良好信誉的知名公司网站进行网上交易,手工输入正确网址登录,并将之添加到IE浏览器的“收藏夹”中,方便下次使用。切勿回复索取个人信息的电子邮件或拨打该邮

件提供的电话号码,切勿点击电子邮件中的可疑链接。在进入支付页面后,留意网页地址的前缀变为“https://”,并且IE浏览器右下角状态栏上显示图案,这些标志表明您的交易正受到加密措施的保护。

三是使用安全电脑支付并及时核对账单。为电脑安装防火墙和杀毒软件,并定期更新杀毒软件,防止电脑受到恶意攻击或病毒的侵害。通过核对账单及时发现异常交易,并立即拨打银行客户服务热线处理。

目前,中国银联调查发现的钓鱼网站包括:guangdongyl.com, yinlianzg.com。

中牟回应 “公车贱卖”质疑

卖价低因车身老旧 拍卖过程公平公开

新华社郑州7月16日电(记者 秦亚洲)河南省中牟县近日称其“公开拍卖43辆超编公车,总成交额39万余元,实现国有资产增值53%”。此事经报道后,引起了广大网友质疑,认为有“公车贱卖”嫌疑。中牟县有关方面对此表示,总成交价偏低是因为车辆是老旧廉价车,拍卖过程公平公开有视频为证。

网友对此事议论的主要观点有:一、43辆车拍卖了39万多元,属于贱卖国有资产,其程序和目的的合法性值得怀疑。二、整个拍卖过程没有公开,其中肯定存在违法行为。

据了解,中牟县拍卖超编公车的工作主要由县纪检委和县国资局负责。这次拍卖的超编车辆中,昌河、长安等面包车26辆,桑塔纳等轿车15辆,尼桑皮卡小货车2辆。这些属于低档车范畴的车辆多数使用年限超过10年,市场保值率很低,此外平均油耗和维修费用都比较高。

中牟县纪检委领导干部廉洁自律办公室主任尹永涛介绍说:这次拍卖采取了公开竞标的方式,由河南省中达信资产评估有限公司独立评估,拍卖现场密封标底,评估价格为25.53万元。河南拍卖行有限公司作为拍卖公司于2012年6月20日,在《河南商报》、中牟电视台发布了豫拍[2012]第36期《拍卖公告》,公示一周后,于6月28日、29日进行了车辆预展,凡有购车意向者都可以现场进行评估,并到拍卖公司办理相关手续,参与竞买。

6月30日,公开拍卖活动在县中牟县财政局会议室进行,有来自郑州市区、安阳市、新密市、中牟县等地40多人参加了竞买。拍卖现场采取了不封闭会场的方式,除竞买人外,还有部分群众观看了竞买。

从中牟县纪检委、国资局提供的拍卖车辆包括车牌号、规格、型号、登记日期、车辆情况、评估价和成交价等信息的明细单子来看,大部分车辆的登记时间距今都超过了10年。登记时间距今最近的车辆是车牌号为豫ALF509的长安牌汽车,评估价格为5200元,成交价格为1.1万元。

尹永涛说:“拍卖过程中,有几辆车流拍了。根据国家有关规定,降低了起拍价后,才拍卖成功。我们为了保证整个过程公开、透明,要求拍卖过程全程录像。”

中牟县委宣传部表示,会把整个拍卖车辆包括车牌号、规格、型号、登记日期、车辆情况、评估价和成交价等信息的明细单子,在中牟县的网上公开。

尹永涛说,由于车辆拍卖后的一些工作如车辆过户等尚未完全结束,所以拍卖行还没有把拍卖过程的录像资料移交给中牟县纪检委。

记者致电河南拍卖行有限公司一许姓副总经理,他说:“我们公司正在外地进行拓展训练。返回郑州后将把整个拍卖现场的视频公布在本公司网站上。”

尹永涛说:“河南省中达信资产评估有限公司对这43辆车的评估价格为25.53万元,拍卖后的成交额是39.11万元,据此计算,我们认为国有资产增值了约53%。”

上半年茅台酒 产量2.4万吨

据新华社贵阳7月16日电(记者 王新明)中国贵州茅台酒厂有限责任公司董事长袁仁国16日在贵阳说,今年1至6月,集团公司白酒总产量4.2万吨,其中,茅台酒产量2.4万吨,同比增长15.3%。

据茅台集团统计,1至6月,公司实现销售收入(含税)178亿元,同比增长38%;实现利税139亿元,增长37%。

统计数据显示,茅台集团各项工程建设全面铺开,上半年完成固定资产投资18.8亿元,增长超过1倍,新增2500吨/年茅台酒生产项目预计将于今年8月底投产。

根据规划,到2015年,茅台酒产量将达到4.5万吨,系列酒(白酒)产量7万吨以上,实现销售收入800亿元。

新品创新乏力 苹果老矣?

新华社记者 陆文军

财经聚焦

苹果开始“吃老本”

自乔布斯引领苹果全球旋风以来,对很多消费者而言,买苹果新产品,不单纯是买一件美观、方便、时髦的产品,更是买一个惊喜。正因为惊喜不断,才让众多“果粉”不惜加速淘汰手里的苹果产品,斥资购买苹果推出的新品。在这种效应下,苹果通过推陈出新,业绩呈几何效应增长。

然而,从iphone 4S到第三代ipad,苹果还是苹果,同样美观、方便、时髦,唯独没有了惊喜。很明显,苹果的“新产品”是在老产品上的微调,以科技革命著称的苹果,祭出这种从外观到功能都大同小异的产品,难脱创新乏力的“吃老本”之嫌。

如果说iphone5没有如期上市,反而弄出了让市场失望的iphone 4S是因为乔布斯突然辞世,那么新iPad无新意已经找不出借口,只能从侧面印证苹果公司遭遇创新乏力。

即将于7月20日在中国开售的新iPad,定价从3688元到6288元。这款已经在海外上市了半年多的“次新”产品,和上一代ipad2差异不大,仅在于硬件提升。

但尴尬的是,除了硬件,软件和应用等苹果创新的核心,在这款产品上没什么体现。众所周知,苹果当年挑战微软、英特尔、摩托罗拉、诺基亚等IT巨头,靠的是应用创新,而不是拼硬件。

值得关注的是,iphone 4S虽然也是“创

在好不容易花6000万美元巨款了结商标官司之后,稍显“狼狈”的苹果终于要在国内开新一代ipad产品。虽然“迟到”的苹果新品是否还会在国内一如既往地引发疯狂抢购还未可知,但早已在全球多个国家和地区发售的“新ipad”是一款缺乏新意的产品,已经毫无争议。

新不足”的“新品”,但毕竟积累了16个月的消费潜力,市场表现依然较好;但从第一代ipad到第三代ipad,苹果新品发布间隔时间越来越短,仅仅一年就推出一款“吸引力不足”产品,未免有些倚着“牌子硬”就“透支市场”的味道,最终在中国国内销售成绩如何,还有待观察。

漠视中国市场或铸错

面对目前世界上增长最快、潜力最大的消费市场——中国,加速市场拓展,提升服务水平,提供迎合市场需求的产品,几乎已经成为全球大公司的共识。然而,苹果偏不,种种迹象表明,苹果对中国市场不够重视。

首先,苹果在新品发售中,对中国内地市场的“差别对待”。最新一代ipad在国内依旧“犹抱琵琶”,但实际上在海外市场上,已经上市4个多月,按苹果目前的新产品“寿命期”,已经走过了差不多1/3。

而对中国市场实施“迟来”政策,是苹果

的惯用手段。中国市场为苹果做出了巨大贡献,苹果却把中国内地当做“三流市场”对待,并不符合市场公平。

其次,苹果售后,在中国常“耍横”。近期中消协联合六省市消费者组织联合发表苹果维修合同不公平格式条款点评意见,在压力下,苹果悄然修改了有关条款,不但没有公开道歉或声明,而且条款修改仍有很多语焉不详,消费者“受气”恐怕依旧难免。

再次,苹果在华惹上知识产权麻烦是缘于对中国市场的轻视。6月25日,旷日持久的苹果与深圳唯冠就ipad商标案终于达成和解协议,结果以苹果付出6000万美元的巨款,获得了ipad商标在中国内地地的使用权。ipad中国商标权诉讼这边落幕,那边江苏雪豹又开始向苹果发起知识产权诉讼。

如果说,苹果屡屡在中国搞店大欺客,主要还是靠创新产品的吸引力才如此霸道,那么,新ipad已是一款缺乏新意的产品,未来苹果是否还会受到中国消费者“待见”,就只有

“等着瞧”了。

一家独大局难延续

苹果的崛起,背后是无数曾经创新者的隐没。

曾经叱咤风云的全球移动通讯业龙头摩托罗拉,以70多岁的“高龄”被“年轻”的创新公司Google收购;长期占领世界手机业霸主地位的诺基亚,已无奈拱手将“头把交椅”让给后来者苹果,近期更传出在将“瘦身度冬”的消息;曾以引领时尚著称的索尼爱立信,直接上了“2012年品牌消失榜”,新产品只有“SONY”的标识,预示着一个时代的终结;而曾经以创新技术独步全球的黑莓手机,也在苹果的强大的创新攻势下,节节败退,巨额亏损导致被寄予厚望的黑莓10操作系统不得不推迟发布。

业内人士认为,突出“老态”的苹果,如果拿出让世界眼前一亮的新产品、新技术,被赶超、被替代,甚至被遗忘,也只是时间问题。实际上,以三星为代表的“安卓”阵营,对苹果已经步步紧逼,甚至在一些市场上已经超越苹果,成为真正的挑战者和强劲的对手。可以想见,市场上苹果一家独大的局面,难复存在。

同济大学管理学教授尤建新指出:“苹果以及别的企业创新的案例,对中国企业而言应该是很好的启示,核心技术的欠缺是危险的短板,随着经济全球化程度提高,未来,企业创新能力不足,将无法取得竞争优势。”