



国际航空物流大鳄 齐聚绿城洽谈合作

本报讯(记者 黄永东 实习生 袁雅)作为郑州国际航空物流对接会的重要活动之一——国际航空物流项目对接会,于昨日10:30至17:30在郑州国际会展中心举行,包括参会的货代企业、航空企业、货主企业等代表约500人参加了对接活动。

记者在现场看到,对接会专门设置了货代企业对接区、货主企业对接区、航空公司洽谈对接区等座椅供与会代表选用,各参会企业可自主选择对接洽谈对象,需要深度洽谈的,还可以申请单独的对接洽谈室。会上,既有来自美国、俄罗斯、日本等外国大型航空公司代表,也

有来自香港、台湾等地的重要航空物流企业,还有河南本地的众多货代公司,大家互相交换名片、洽谈业务、沟通信息,气氛十分热烈。值得一提的是,此次对接会,主办方还专门邀请了省发展改革委、省商务厅、省民航办、省口岸办、郑州海关、河南出入境检验检疫局、新郑机场管理公司、郑州市政府、航空港区、综合保税区、郑州国际物流园区管委会等相关单位设置了对接洽谈席,在现场为广大客商提供政策咨询服务。

河南省其他各省市也纷纷派出代表,参加了昨日的项目对接会。



河南物流业前景可观 ——访香港物流协会会长郑会友

郑会友表示,他很荣幸能接到邀请来到郑州参加2012中国郑州国际航空物流对接会。郑会友说,河南是中华民族和华夏民族的主要发源地,郑姓的祖先最初就是在这里发源。同时,河南先天的地理位置好,还拥有丰富资源和广阔的市场。近年来河南省在经济发展中取得了很大的成就,郑州市也实现了快速发展,城市规模不断扩大,地铁工程正在进行,人民安居乐业。他认为由于河南全省各界不断奋发图强,所以在中国以至海外都取得了很大的成就。郑会友称,此次来参加对接会的目的,

是代表香港物流协会的会员来河南找商机、抓商机,再把商机带回去。他表示,在现代社会,物流业的发展对一个城市经济的发展有很大的作用,是现代城市经济发展中很重要的行业。河南得天独厚的区位优势、丰富的资源和交通优势都为发展物流业提供了一个很好的平台。河南省的物流业在“十二五”的发展规划中也有很大的份额,而现在河南省政府把郑州航空经济综合实验区建在郑州周围,对于物流业的发展有很大的作用。最后,郑会友表示,回去之后把这个信息带回去,让同仁们及时抓住商机。

你们的路子非常正确 ——访俄罗斯伏尔加第聂伯航空公司驻华代表处总代表卡波夫·伊戈尔

卡波夫·伊戈尔能说比较流利的汉语,他说自己来河南已经有很多次了。他向河南方面介绍的是,俄罗斯伏尔加第聂伯货运航空公司有一项特色服务,即拥有10架AN-124大型货机,面向全世界提供包机服务。这种机型能装载波音747装不下的加重加长型货物,尺寸可以达到3米×4米×30米。比如,中国从北京运往酒泉卫星发射中心的一些加长型设备,就曾通过他们公司运输。卡波夫·伊戈尔说,目前河南省的工业企业有许多已经在同国外合作,一般较大的货物都是通过海路运输,但今后如果出现一

些来不及走海运的货物,他们公司就能提供及时的服务。作为国际航空物流方面的资深从业者,卡波夫·伊戈尔认为郑州所处的地理位置很好,是中部枢纽,处在沿海企业往中西部转移的地带,许多大型生产企业从沿海转移到这里,未来会有很大的发展空间。他说,河南省地方政府先支持生产企业在当地发展,然后再邀请航空公司、货代企业过来发展航空物流,你们的路子是非常正确的。卡波夫·伊戈尔说,他对河南航空物流的未来发展充满信心。

物流要素应配置齐全 ——访富士康集团物流公司副总经理刘文祥

刘文祥认为,在全球经济衰退,沿海劳动力成本上涨,劳动力资源匮乏及国家对西部开发、中部崛起政策引导等因素的影响下,中国制造业正在从珠三角、长三角等沿海地域向中西部地域战略性转移。他坦言,制造型企业赴内陆发展期盼航空资源保障。刘文祥从企业物流视角瞭望郑州航

空经济示范区建设,他建议在区内为西向、东向航线增设中转站,使郑州成为中国—亚洲、美洲、欧洲往返的航空枢纽,筑巢引凤。为企业着想,将铁、公、机捆绑在一起,配置齐全的物流要素,为企业、地方创造“赢”的优势。政府应主导推动构建航空及地面“一体化产业链”,航空企业协助提升制造企业竞争力,进而形成区域竞争力,成就国际竞争力。

建立共赢的战略合作关系 ——访美国联合包裹公司亚太区货运总裁陈颂铭

美国联合包裹公司(简称UPS)创立于1907年,是一家综合性物流企业。陈颂铭介绍,2011年UPS营业额531亿美元,为全球195个国家提供物流与配送、运输和空运服务以及供应链管理、清关服务。陈颂铭指出,在空运行业,大部分的合作关系都是单方面的一般合作关系,而UPS与河南省建立的是一种共赢的战略合作关系。主要体现在UPS与以郑州为基地的主要的制造厂商和客户开展合

作,为他们提供供应链解决方案的支持;河南省和郑州市政府领导高度重视物流业的发展,为行业的发展提供了积极的环境和大力的政策支持;UPS通过结合自身航空公司的运力,并和其他商业航班开展合作,为河南省和郑州市打造一流的整合型航空物流服务。他表示,UPS会不断地为河南和郑州的企业提供更多的服务,并将通过战略合作提高UPS在河南和郑州航空物流的地位。

搭建连接世界的空中桥梁 ——访俄罗斯空桥货运航空公司副总裁宋成昱

“去年我来郑州38趟!”谈起河南航空物流发展潜力,宋成昱充满激情:“从目前河南的产业结构看,第二产业结构不合理,第三产业比重明显偏低。其中第二产业中,能源、原材料工业占工业经济总量比重较大,高新技术产业占工业的比重较低;第三产业中新兴的现代服务业发展滞后,2010年全国三次产业的比重为10:47:43,河南三次产业结构14:58:28,经济结构转型升级任务艰巨。”

他建议充分利用自身优势并整合“郑州机场”的综合资源,搭建起从河南郑州连接欧洲、美洲、乃至世界各地的空中货运桥梁,帮助当地政府吸引更多依赖空运进出口的高新技术产业、物流公司和航空公司落户河南,为河南省及周边市场提供更快、更高效的空中运输渠道,充分利用郑州的地理优势,积极配合郑州市及航空港区将“郑州机场”建设成中西部地区最大的航空枢纽中转站和物流进出口转运中心。

航空物流对经济影响巨大 ——访中国国际货运航空公司总裁姚军

姚军说,参加此次对接会会使他们更多地了解了河南省的经济社会发展状况,并且深受鼓舞,让他们对河南省的经济社会发展充满信心。姚军指出,在2011年全球经济低迷、航空货运市场增速放缓的情况下,河南的航空货运业却不断增长。郑州机场的货运量排名从2010年的21位上升到2011年的17位,年增长超过20%,同时这种增长势头在今年表现更为突出,前5个月郑州航空货运机场增长达到40%,在全球经济低迷

的情况下,这是个了不起的数字。姚军表示,航空已经成为运输业的一个重要部分,极大地促进了世界贸易的发展。据统计,航空物流在全世界物流总量中仅占到0.5%,但是其价值却超过了流通贸易总额的30%,对经济结构的影响十分巨大。姚军说,航空物流业同仁追随中国经济发展的步伐,从长三角地区追赶到了珠三角地区,后来又追赶到了西部成都,现在则追赶到了郑州。他对以郑州为中心的航空物流业发展充满了信心。

郑州有陆空联运优势 ——访中国外运长航集团有限公司副总裁陶素云

中国外运长航集团是国务院国资委直属的大型国有物流企业,总资产超过1200亿,是全国最大的货运代理公司。陶素云说,集团航空物流业务主要由下属子公司中外空运发展股份有限公司来承担。陶素云说,中原经济区已成为继珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区之后的一个经济增长极和“中心经济区”。郑州作为河南省省会城市,是全国重要的铁路、公路和航空枢纽,具有发展“陆空联运”、“一体化运输”的独特优势。据她了解,

2011年,全国规模以上快递企业业务收入同比增速达到了31.9%,这其中相当大的部分是通过航空物流来实现的。陶素云认为,中原经济区发展航空物流有着广阔的市场空间和前景,在构建航空物流体系过程中应重点建立有利于产业发展的生态环境和为企业的发展提供更有力的支持,比如在土地使用、税收减免等方面给予一定优惠,以及注重与其他运输方式为依托的物流体系的对接。

航空货运迎来黄金时期 ——访中国南方航空股份有限公司副总经理陈港

近年来,中国物流业发展迅速,国内航空物流产业正面临着新一轮的变革浪潮。专业机构预测,2011年~2020年,在国家物流战略导向以及政策的扶持下,中国的航空货运市场将迎来一个发展的黄金时期,成为全球运输增长最快的新兴市场,货邮运量年均增长率达10%以上。陈港认为,借助于产业结构调整的机会,郑州的航空物流产业拥有巨大发展潜力。一方面郑州地处中原城市经济圈核心

位置,纵贯南北,横连东西,可成为庞大的货物集散枢纽。另一方面郑州本身拥有一批制造业企业,其产品是航空货运行业的重要货源。“南航非常看好河南航空货运市场发展的远景!”陈港表示,未来5年将持续加大对河南市场的投入,扩大机队规模,重点规划郑州的货机航线网络布局,加大在郑州的基础设施投入,建立地面卡车分拨系统,大力发展空地、空铁联运业务。

未来河南空运潜力巨大 ——访中国货运航空公司总经理朱益民

东航是国家重要航空运输企业,中货航作为东航旗下的全货运航空公司,成立于1998年,是中国大陆第一家全货运航空公司。朱益民说,长期以来,东航与河南省政府始终保持着良好的合作关系,双方的密切合作是东航发展战略中的重要一环,2010年5月,东航与河南省政府签订了战略合作协议。2011年,东航郑州空运进出口货量同比增长25.1%。他谈到,作为中原经济区的中心城市郑州,是中部地区最大的物资集散地。郑

州新郑国际机场配置可以满足国际中转货物的要求,具有发展成为国际航空枢纽和国内重要的中转中心的有利条件。2011年新郑国际机场二期扩建工程获得国家批准。2011年,郑州国际贸易出口增长量全国第一。朱益民认为,未来河南空运需求潜力巨大。在航空物流发展初期,需要重点关注的是进一步加强市场培育、完善配套建设和打造空运枢纽,中货航愿为中原经济区建设打造腾飞之翼贡献力量。

早日开通直飞日本货运航班 ——访全日空航空公司中国区货物总经理渡边圭三

渡边圭三说,自己是首次来到郑州,目前全日空在河南市场上暂时还没有业务量,但自己的助理已经是第三次来郑州考察了。渡边圭三介绍说,现在公司在有中国有货机的地方是青岛、上海、大连、香港、厦门、天津这6个城市。全日空计划把郑州作为一个开发的地区。在被问及什么时候开始在郑州开通货运航班时,渡边圭三说,如果条件合适非常

希望尽快开航。由于现在还没有和郑州有货运往来,他们希望从货机开始。从条件上讲,郑州和日本的距离是比较近的,可以直接飞日本冲绳,再从冲绳飞向世界各地。如果一切可行,条件成熟的话,最快会在9月份开航郑州直飞日本的货机。针对下一步是否会开通郑州至日本的客机时,渡边圭三表示,如果中国的消费者有很多需求的话,也会进行商谈。

上半年

房地产投资 增长22.6%

商品住宅微涨15元/平方米

本报讯(记者 赵文静)市住房保障和房地产管理局昨日发布房地产市场半年报称,上半年,全市房地产累计完成投资489亿元,同比增长22.6%。

在刚性需求的带动下,我市的房地产市场成交量出现回升,市场信心逐渐恢复。统计数据看,今年1至6月份,全市房地产累计完成投资489亿元,同比增长22.6%,其中商品住房投资300.8亿元,同比增长17.9%。全市商品房销售面积525.21万平方米,同比增长11.95%,销售均价为6349元/平方米。其中,商品住房销售面积474.65万平方米,同比增长27.68%,销售均价为5543元/平方米。市区商品房销售面积396.32万平方米,同比增长24.94%,销售均价为7210元/平方米;商品住房销售面积347.66万平方米,同比增长45.98%,销售均价为6284元/平方米,与去年同期相比微涨15元/平方米。从国家统计局公布的70个大中城市新建商品住宅价格指数看,郑州1至6月份的环比增幅分别为-0.3%、-0.1%、-0.2%、-0.1%、0、0,新建商品住宅价格基本保持平稳。

上半年,全市二手房累计成交面积为110.75万平方米,同比下降18.64%,成交均价为4560元/平方米;其中,二手住房累计成交面积107.42万平方米,同比下降18.08%,成交价格为4429元/平方米。市区二手房累计成交面积为86.06万平方米,同比下降9.3%,成交均价为5376元/平方米;其中,二手住房累计成交面积83.25万平方米,同比下降8.63%,成交价格为5227元/平方米。

保障性住房建设方面,截至6月底,全市已开工建设保障性住房44860套,占省定任务的88.99%。其中经济适用房13341套,公共租赁住房21671套,廉租住房3293套,棚户区改造6555套。

全市城镇新增 就业9.12万人

完成年度工作目标70.2%

本报讯(记者 王红 实习生 王枢)今年上半年,全市9.12万城镇失业居民捧上“饭碗”,年度工作目标已完成七成,城镇登记失业率控制在3%。昨日,市人力资源和社会保障局通报了2012年上半年全市城镇新增就业再就业工作完成情况。就业为民生之本。今年年初,就业再就业工作被列为郑州市2012年民生“十大实事”之首,计划年内实现全市城镇新增就业再就业13万人,新增农村劳动力转移就业10万人,发放小额担保贷款16亿元,城镇“零就业家庭”动态为零。

为扎实开展城乡就业工作,千方百计为城乡劳动者找饭碗、助就业困难人员捧饭碗。今年上半年,全市坚持把高校毕业生就业作为就业工作的首要任务,大力开展就业援助服务活动。统计显示,今年1到6月,全市新增城镇就业再就业9.12万人,完成年度任务的70.2%,此外,上半年全市发放小额担保贷款9.26亿元;农村劳动力转移就业7.3万人,完成年度任务的73%。

郑州海关税收 入库逾32亿元

本报讯(记者 成燕 通讯员 张兴志)郑州海关昨日发布的统计数字显示,今年上半年,该关税收业务保持良性发展势头,两税(关税、进口环节税)实际入库32.16亿元,比去年同期净增7亿元,增幅达27.9%。

“主要税源商品集中在铁矿砂、铝矿砂等资源性商品和汽车发动机及其零部件等机电产品。”郑州海关关税处处长王冰介绍,通过分析海关税收各影响因素,今年上半年税收的大幅增长主要得益于美元贬值推高了大宗商品进口数量以及使大宗商品价格回升。

伦敦奥运会临近 欧洲旅游受追捧

本报讯(记者 郑磊)随着伦敦奥运会脚步渐近,越来越多的市民将欧洲游作为今年暑假的出游首选,但团费却并未因此上涨。

花园路一家旅行社负责人田亮介绍,今年郑州赴欧洲旅游比往年的暑期旺季要“热得快”,主要是受欧洲杯和即将到来的奥运会影响,不少市民特别是体育爱好者早早制订好出游计划。“欧洲杯赛事期间,前来咨询欧洲旅游线路的市民数量明显增多,比去年同期增长了40%左右。”田亮说,欧洲杯在一定程度上带动了欧洲旅游旺季到来的脚步,加上伦敦奥运会的带动,欧洲游已成为暑期游的热门产品,是今年暑期出境游的“人气王”。

“像7月出发的欧洲游线路,差不多6月中旬就报满了。”河南省中国青年旅行社经理李彪告诉记者,欧洲游中,奥运会主办方英国也是出游焦点,大多数人都将伦敦作为目的地,但也有一些市民嫌人多而改往北欧行,“虽然报名火热,但旅行社提前组织航空公司、酒店举行让利活动,所以团费并未上涨,价格基本与去年持平。”