



本报讯(记者 武 斌)郑州的潮人们又有福了。7月20日,国际连锁时尚品牌——无印良品(MUJI)在郑州国贸360广场二层隆重开业,为郑州“新奢侈品”领域注入新的潮流气息。
“郑州也有MUJI店,我就不用再跑到外地购买了。”无印良品(MUJI)的入驻令消费者小鱼欣喜若狂。“无印良品(MUJI)”创始于日本,其本意是“没有

商标与优质”。产品涵盖服装、杂货、文具、食品和家居用品等。不过,和那些LOGO明显的潮品不同,无印良品所有产品都无标志。虽然极力淡化品牌意识,但遵循统一设计理念所生产出来的产品无不诠释着“无印良品”的品牌形象,所倡导的自然、简约、质朴的生活方式也大受品位人士推崇。
据了解,郑州国贸360广场定位

“快速时尚潮BUY地”,致力于专为年轻时尚人士打造一站式国际化购物中心,无论是在入驻品牌的选择、购物环境的营造,还是主题活动的策划上,郑州国贸360都极具挑剔的眼光,旨在潮流人士奉上时尚视觉盛宴。而本次无印良品空降时尚潮BUY新地标,两大时尚巨鳄的强强联合,将碰撞更多的时尚火花。

时尚·消费

商都消费 时尚生活

电话 67655113 1363829238 E-mail: 104792383@163.com

9



宋河1988 我的故事

1988年,我在中州铝厂参与熟料烧成90米烟囱的建设工作,工地在焦作市修武县与新乡市辉县交界的地带,遍地砾石,绝少人烟。

工余是漫无边际的闲聊与闲逛,为了一场露天电影步行十数里是寻常事,没有这种文艺生活时,则多为一次小酒(那时还有散酒出售),单人独骑的,常常孔乙己似的,打一角酒,要一碟豆。嘭聚而出的,轮流做庄,轮到做庄而诡诈不出的,被公视为不齿。而大概和风水有关,当地店主的脸上常是木木的,即便表示由衷的欢迎,也像挤出来一样。市内县里的货品流通不过来,这种小店仿佛灾年一般。

这时,我常常回忆家乡的鹿邑大曲和宋河粮液。1987年,我在周口老干部局工地时,已经被鹿邑大曲物美价廉的气度折服,并且很快知道,该产品的中高档产品宋河粮液,已经占据中档以上饭店餐桌的优势空间。

这种星火燎原的趋势,是世间最好的口碑,普通小聚喝大曲,重要场合饮宋河,到了1988年,玻璃瓶装的宋河粮液经历种种考验,淬炼成为中国名酒,迄今为止,河南只有两个“中国名酒”,而宋河粮液,是浓香阵营中的唯一。

宋河粮液获得中国名酒后的喧哗之声,很快传播到了太行山下的工地,假如我们还在周口做工,事不关己,笑笑而已。可是背井离乡,尽管草根,我们也升腾聚气合力,向往之的感觉了。当然,没有球赛场面那种胜利的雀跃与沸腾,只是感觉“这个酒,就该这样”。那之后,我们开始期待来回往返的乡党从家乡或者从市内所能购到家乡酒的地方,带回一些酒品,当然,根据腰包的厚度,我们要的多是鹿邑大曲,有相对重要的事情时,才用宋河粮液。

当年冬天,前面的工地已验收交工,我在王庄旅社小住,等待结算及新工程发包。住下第二天,隔壁来了位保温材料厂的老板,李子英,鹿邑人。一攀老乡,话题就长,除了他的岩棉、稻壳、石英等保温材料外,一提到枣集,仿佛顽童打枣一般,传说轶闻、乡间奇事、工艺构成——大珠小珠落玉盘。

他从商时间长,江湖经验老道,个别词句我至今记忆清晰,如:过去王香花有能耐,啥事儿办不成,找她。后来她不行了,换成张宝林,现在,我有事情就用宋河粮液。(王香花——经济短缺时豫东、豫南部分区域人们对王八、香油、花生的简称。)

后来的事情果如他说。他一口浓郁豫东话,去相关部门办事情,对方有一搭无一搭地公事公办接待,后来随口问:李经理哪里人。回答鹿邑,对方才缓缓挺直了腰板直视:“鹿邑?枣集?”

“正(是)枣集人!”
“东奔西走,要喝宋河好酒”。对方眼睛放出光来。

李子英激动得几乎要和他击掌为誓。

后来的故事这里就不说了。二十多年,李子英如今下落如何,与我已参商之别,再无交集。枣集镇也因为宋河的光大,更名为宋河镇,我在这个生命的行迹中,先是离开了焦作,之后又离开这个行当。感谢时代,经济层次的上升,使我可以放开尺度地在庆典、纪念、迎送、家宴等多重场合饮用宋河粮液了!宋河粮液中,有她的故事,而倾入我的杯中后,又和我的故事一起沉淀、发酵,形成独有的醇香。一段记忆,一段情谊,一段缘分,怕是永生割舍不掉了。
王见宾

破解化妆水的信任危机

本报记者 武 斌

日常生活中,化妆水已成为必不可少的护肤品之一,由于天气和环境的变化,人们对肌肤保湿的重视程度逐渐提高,大部分消费者比较青睐名牌产品,不惜高价购买。

然而,近日,有关“微姿、雅漾等4种高价化妆水成分仅为水”的报道引起热议,而之前也不断有网友在论坛上发帖“化妆水其实都一样,大部分是水”,于是其他品牌或多或少受到影响,化妆水一时间被推到了风口浪尖,人们开始质疑:化妆水到底“水”不“水”?

化妆水成分疑云

据报道,一些化妆水产品的成分标签上很少出现“水”的字眼,通常用拉丁文“aqua”代替,为此,记者通过对郑州市几家商场的走访,对化妆水成分说明进行了调查。

记者发现,梦妆的化妆水瓶身只有功能介绍,没有成分标注;SK-II的化妆水成分介绍中,98%采用日文,只在最后出现“精致水”三个字。而在屈臣氏专柜陈列的蜜丝菲诗豆乳系列的化妆水,直接将离子水标注在成分说明中,但大部分化妆水的成分说明中水是次要强调的元素。

“就像我们产品的名字‘无添加’一样,除了水,补湿液中主要成分是水润鲜胶原蛋白。”大商新玛特郑州国贸店FANCL专柜的销售人员说。记者看到这瓶仅30毫升的补湿液标价178元,并有顾客前来一次购买6瓶。

据了解,被曝光的高价化妆水,雅漾和理肤泉同属欧莱雅旗下,欧莱雅公司已经向媒体声明产品中的纯温泉水来源于法国当地独有的温泉,含有独特及丰富的矿物质,并经过多项临床试验;其他两种产品也同样做出了回应。

“如果喝的水都能当化妆水补水了,那么大家都省钱了。”春意浓国际健康美容会所技术总监孙琪芳笑侃道。

孙琪芳称,事实上化妆水中水的成分不

仅仅占到60%,甚至更多,但这个水不是一般的水,经过科技手段处理后,更易进入皮肤表层,作为基础营养成分调整肌肤PH值。

正确看待化妆水

一般情况下,缺水、油脂分泌过多是大部分人肌肤常出现的问题,化妆水在此正是“用武之地”,但如何正确看待化妆水却不是每一个消费者都能意识到的。

专家表示,所谓平衡肌肤、收敛毛孔、深层洁净等化妆水的功用不能绝对化,往往有些化妆水还对肌肤有一定的刺激性,消费者不可过度依赖化妆水。

消费者普遍反映,在选择化妆水方面存在一定困扰,因为大多有名的牌子先是靠广告效应吸引眼球,而且商场内各专柜的销售人员也说法不一,消费者只能通过试用来确定。

“摇瓶身看泡沫来判断酒精含量是不科学的,这些泡沫是正常现象。”孙琪芳说,对于化妆水的选择,孙琪芳还建议消费者要学会“一看、二闻、三试”,好的化妆水很清透,稍微有浅浅的色泽,不要选择附加值太多的产品,比如美白、紧致等;其次,有淡淡的植物清香的是好的化妆水,因为在用蒸馏法取精油的过程中留在下面的一层花水很纯正、很天然;最后进行试用,在手腕内侧涂抹拍打,观察吸收的速度,同时,与专柜销售人员的沟通也很关键。

宋河发布“蓝色系列”新品

本报讯(记者 齐亚婷)7月16日,宋河在郑州发布蓝韵、蓝雅新品。宋河酒业股份公司总裁、宋河酒业营销公司董事长王祎杨、郑州市泰利酒业总经理陈书义,省酒协副会长熊玉亮,酒业零售商代表、新闻媒体代表等200多人共同见证蓝韵、蓝雅上市。

宋河蓝韵、蓝雅两款白酒,在设计上突破了以往红黄两色,改为以蓝色为基调,更加突出了宋河的大气、雍容、华贵。王祎杨说,宋河蓝韵、蓝雅均为浓香型白酒,度数46度,口感浓香绵甜、幽雅清爽,将引领浓香白酒新时尚。

本次发布的宋河蓝雅、蓝韵价格基本在90元~200元之间,展书义介绍说,这样的价位更贴近大众化消费水平,可以满足不同人群的消费需求。



酒业速递

美国葡萄酒佳酿之旅举行

本报讯(记者 齐亚婷)近日,美国驻华使馆农业贸易处在郑州举办“美国佳酿之旅”活动。省酒协红酒分会、中国酒类流通协会河南办事处的领导,数十名郑州专业品酒师等400多人,一起感受美国葡萄酒的魅力,其中来自美国加州的赛利诺斯葡萄酒,格外引人注目。

活动上,近百款美国各产区的佳酿陈列,每个展台上都摆放着来自不同酒庄的葡萄酒,供自由品尝。与会嘉宾交流热情洋溢,从加州温暖宜人、阳光充沛的加州葡萄酒,到威廉美特山谷的酒庄佳酿;从果香浓郁的美妙香气,到单宁细腻的柔滑口感,从独具风格的增芳德、柔顺饱满的黑比诺,到表现优良的赤霞珠和美乐,都让人对品质上佳的美国葡萄酒印象深刻。

在对美国佳酿的研讨和交流中,上海哥德芬酒庄创始人兼首席专业讲师尹立女士,介绍了美国的AVA产地制度和主要葡萄酒产区。她说AVA是美国葡萄酒产地制度的简称,主要对被命名地域的地理位置和范围进行定义,而对葡萄品种、种植、产量和酿造方式没有限制,这也是它与法国AOC制度最根本的区别。

宋河“触电”酒仙网 年底推出年轻群体消费用酒

本报讯(记者 张涵秋)7月16日,宋河股份与酒仙网在郑州签约,开始“触电”进军电子商务市场。

宋河旗下多款产品同时登陆酒仙网、天猫、京东商城、当当网、腾讯拍拍、1号店、库巴七大电子商务平台销售。

“通过七大平台的整合销售,宋河年在线销售额有望突破2000万元。”酒仙网副总裁王秀明在接受记者采访时说。

为适应年轻人的消费习惯,促成年轻一代成为中国名白酒的忠实消费者和白酒文化的传播者,针对电子商务的消费特点,宋河将开发系列新产品。宋河股份副总经理刘曙光表示,相关的产品定位和包装设计已基本完工,年底之前,相应的专属产品将会面世。

刘曙光说,这次与酒仙网的合作,是宋河在培育年轻消费者方面迈出的第一步,未来,宋河股份将不断创新传播形式,充分关注到年轻消费者的品牌主张和习惯,让越来越多的年轻人成为宋河股份的忠诚消费者。



白酒新时尚:“小宝”出生 锁定“85后”群体

本报讯(记者 张涵秋)7月18日,对于“85后”的时尚消费一族来说,“小宝”的出生绝对意义非凡,流行语“不要耍大牌,我爱喝小宝”已经在网络流传开来,小宝上市一天,新浪微博剧增8000多粉丝。

据悉,在新浪微博上只要@小宝X—boy并@三位好友转发微博,就可免费砸金蛋,不仅会赢得Q币、Q黄钻,还可抢得免费游台湾的机会。

小宝是谁?先让小宝做个自我介绍:我叫小宝,出生在河南宝丰酒厂,我可是全国首款直接定位于“85后”受众的清香型白酒。为青年群体量身定做,瓶型圆润,外观时尚,精巧活泛,极

富青春活力,都说我长得像保龄球。

我还清透细腻,入口清香袭人,甘甜清爽。喝我的方法多变,炎炎夏日,可以在酒中加冰、搭配饮料。多种新鲜喝法,别具一番风味,没想到白酒也时尚,饮酒也疯狂吧,喝普通白酒容易上头,不过喝我小宝不用怕,饮后不口干、不辣喉、不上头、醒酒快,我可是聚会交友的必备时尚饮品。

“时尚、友情、创意、青春、分享、成长”是小宝酒的品牌宣言。宝丰酒业企划中心总经理晋晋锋说,让小宝更贴近生活,融入青年群体,成为一款个性的白酒,时尚的白酒,独一无二的白酒,年轻人的专属白酒,让青春因此改变。

宝丰:开启五市名仕网球巡回赛之旅

本报讯(记者 张涵秋)7月14日,“国色清香 跃动中原”宝丰杯名仕网球巡回赛首站赛事在郑州开赛,来自全省各地的近百名政商精英人士参加。郑州、新乡、周口、济源、平顶山五站比赛将分别在下半年陆续举行。

大赛参照国际惯例,各站分别积分,再通过年终总决赛,根据累计积分决出年度总冠军。宝丰酒业企划中心总经理晋晋锋表示,宝丰酒业将通过民间网球运动的持续普及,为社会各界提供互动交流、娱乐健身的广阔平台,以此全力推动全民健身事业的发展。



都市闲情·逸游

栏目记者 张涵秋

气温骤增 马拉湾万人水中避暑 百万葵花竞相绽放与人共舞

马拉湾:恰逢周末,不少市民选择到郊外避暑享清凉,全国最大人造海浪浴场马拉湾的游客指数一路飙升。上周末,日客流量已突破2万人,创今夏新高。新奇多样的水上游乐设施和阳光、沙滩、海浪的园区主题文化,今夏再次惹火郑州旅游市场。园区工作人员紧急调度3000个衣柜应急,新增团队接待处五个,售票窗口增至20个。此外,马拉湾今年新增蹦楼机、水上过山车、鲨鱼冲浪板、幻影泡泡等国际级水项目的引进也备受游客青睐。



丰乐葵园:位于马拉湾对面的丰乐葵园,占地800亩的向日葵已陆续开放,展现在面前的是一个黄灿灿、耀眼光芒的金色世界,许多三三两两的游人已在葵花丛中合影留念,摄影爱好者也不放过任何一个抓拍的机会。



直通公交车:
303路:紫荆山—黄河大堤(马拉湾)站
18路:北环路陈寨—丰乐农庄丰乐葵园(马拉湾)站
地址:郑州市江山路中段至黄河大堤东行600米 丰乐农庄丰乐葵园风景区

消费速递

新世界百货 VIP年中特卖会惠动全城

流行商品78/88返100:7月19日~7月22日,流行商品88返100,每晚21:00后惊喜升级78返100;镶嵌珠宝类88返100;并有男女鞋45换100,每晚21:00后惊喜升级43换100;运动品牌全场100减50;来店即可办理VIP普卡;同时参与港澳直飞5日游等活动将掀起购物狂潮。

珠宝优惠力度空前,全省独家“刷卡卡 周大福、六福黄金满1000返200”,7月20日起IPAD3全城首发;7月19日~7月22日,持新世界百货VIP卡并刷交通银行信用卡购买周大福、六福黄金,消费满1000元返200元百货礼券,数量有限,送完为止;尚金品、一恒真品品牌镶嵌珠宝类88返100;在DERAIN专柜消费满1万、2万元均赠珠宝钻石吊坠一枚;在金伯利专柜消费满3000、6000、10000、20000均送精美礼品;7月20日起,一楼酷动苹果专卖店IPAD3全城首发。同时购买Iphone4S返300元非苹果配件。购IPAD2、16G3G版返400元非苹果配件等优惠活动等着您。

百货服饰全场88返100 晚间升级78返100;男女鞋45换100,晚间升级43换100;运动品牌全场100减50;顾客购买拉夏贝尔、女子会舍、scolar、Jackio、A02、ES、美尔雅、Edenbo等品牌男女装现金消费满88元即赠送100元百货礼券;同时还将限时升级,21:00~闭店,顾客购买衣臣、F.NY、scolar、Pink new Girl、步西尼、JIM'S等品牌男女装消费满78元即赠送100元百货礼券。

Aee、百丽、TATA、天美意、百思图、森达、骆驼、卡丹路等品牌男女鞋45元当100元;晚间21:00~闭店,购买欧罗巴、Aee、达芙妮、爱柔仕、杜拉拉等品牌男女鞋43元当100元。Adidas、PUMA、Kappa、NIKE、匡威运动服装及用品消费满100元减50元。ONLY、VERO MODA、JACK JONES全场5折。

化妆品200减40/30;欧莱雅、佰草集等全城独家买赠:购买欧珀莱、欧莱雅等品牌化妆品消费满200元减40元;泊美、ZA、水之印等品牌化妆品消费满200减30元。欧莱雅消费满399赠旅行3件套;满599赠旅行5件套+巴黎风情遮阳伞;满799赠旅行7件套+银色时尚手袋;佰草集消费满488赠中样3件套;满788赠新七白茶(正价产品)+中样4件套;满1088赠橙花喷雾(正价产品)+中样4件套+化妆包;满1388赠肉桂香薰(正价产品)+香薰炉+中样5件套;美妆新入会的新世界独家新会员任意购两支以上的产品送奥斯卡国际影城电影票一张。

来店即可办理VIP普卡,参与港澳直飞5日游:活动期间顾客来店即可办理新世界百货VIP普卡,会员持卡购物,购物金额最高的前两名购物王,将获得河南中州国际旅行社提供价值2980元单人港澳高品直飞5日游。VIP顾客消费满300元,即可参加大抽奖活动,一等奖3名;价值2000元钻石吊坠1个;二等奖10名;价值138元景区门票1张;三等奖50名;价值60元景区门票2张。同时新世界百货的VIP顾客消费满398元、698元、998元、1598元、2598元、3598元、4998元即可获赠相应精美礼品。