

上周我市三成蔬菜价格下降

本报讯(记者 宋华 实习生 张琼)记者从市物价局价格监测中心获悉,上周我市主要农副产品中,粮油价格平稳,猪肉价格基本稳定,鸡蛋价格小幅波动,三成蔬菜价格下降。

粮食价格稳定。上周农贸市场的面粉特一粉和精制粉价格(25公斤装)为1.58元/500克和1.38元/500克,与上月同期价格持平,比去年同期价格高1.3%和1.5%。大型超市的特一粉和精制粉(5公斤装)为2.56元/500克和2.46元/500克,散装东北大米为2.98元/500克,保持稳定。

食用油价格基本平稳。上周我市超市的金龙花生油、调和油和大豆油价格分别为125.9元/5升、68.9元/5升和61.9元/5升,与前一周、上月价格持平。

猪肉价格基本稳定。上周工人路农贸市场猪肉后腿肉和精瘦肉价格分别为13.5元/500克和15.5元/500克,与前一周价格持平,与上月同期价格相比分别下降6.9%和6.1%,与上年同期价格相比分别下降18.2%和13.9%。生猪出场价格(新郑报价)为6.7元/500克,与前一周价格比下降1.5%。

鸡蛋价格小幅波动。上周工人路农贸市场的鸡蛋均价为4.28元/500克,在4.2元~4.4元/500克之间小幅波动,与前一周平均价格相比上涨2.9%,与上月同期价格相比上涨7.3%,与上年同期价格相比下降8.3%。上周鸡蛋出场价格为3.63元/500克(荥阳报价),与前一周价格相比上涨7.1%。

蔬菜价格总体稳中略降。上周工人路农贸市场监测的29个蔬菜品种平均价格与前一周平均价格相比,生菜、青椒、尖椒10种蔬菜价格下降,所占监测品种的34.5%;芹菜、大白菜、黄瓜等19种蔬菜价格持平,所占所有监测品种的65.5%。

商家争打奥运牌

本报讯(记者 郑磊 实习生 常小燕)奥运会开幕不仅让体育迷热情高涨,绿城不少商家也争打“奥运牌”。

昨日上午,记者走访了健康路体育用品街。在一家体育专卖店内,记者留意到,除了经常出入的年轻人外,还有不少带着孩子一起选购的家长。该专卖店店长周虹告诉记者,奥运会的举办让许多市民健身热情明显提高,这也带动了体育产品的销售,店里也适时推出体育器材促销、优惠活动,大搞“奥运营销”,取得了不错的效果。

此外,市场上只要与奥运元素相关的产品都呈升温之势,其中运动服、运动鞋、书籍、邮票等成为热门商品。“我们店里印有伦敦街头图案的奥运主题T恤,这两天就卖出100多件”,文化路一家专卖店工作人员坦言,在各种热卖商品中,中国队的队服是销量最大的,这也体现了市民的爱国情怀。

二七区地税局开展纳税评估 强化税收征管

本报讯二七区地税局创新服务理念,深入开展纳税评估工作,以评促改、以评促管、以评促查、以评促收,将日常评估与税源管理、税收征管、纳税服务有机结合,帮助纳税人提高税法遵从度,进而实现税收管理与纳税服务的双丰收。截至目前共评估企业1272户,评估税款2580万元。

在日常管理中,该局教育全体税务干部树立纳税评估是日常税收管理和纳税服务工作的有益补充和深化的思想,在纳税申报期结束后,及时对纳税人申报纳税的真实性、准确性进行分析、核实,把日常申报中连续零申报、常年微利、长亏不倒等异常纳税人作为日常评估的重点对象,找寻疑点,发现问题,就发现的疑点问题与企业财务人员逐一进行核对,面对面地交流,做到评估过程就是辅导过程,确保税款应收尽收。(小卉 喜花 雨涛)

城镇居民人均收入11846元

同比增长12.0%

本报讯(记者 侯爱敏)市农调队昨日对外发布消息,今年以来,全市城镇居民收入继续保持良好增长势头。上半年全市城镇居民人均可支配收入11846元,比上年同期增加1269元,增长12.0%。

工资性收入仍然是城镇居民可支配收入的主要来源。在经济健康发展、就业形势稳

定、最低工资标准提高等各种因素共同作用下,城镇居民工资性收入稳步上升。上半年,城镇居民工资收入7064元,比上年同期增加781元,增长12.4%,占到家庭总收入的55.2%。

转移性收入3773元。上半年,全市城镇居民转移性收入3773元,同比增长5.8%。其

中,养老金或离退休金收入3380元,同比增长6.1%;赡养收入154.75元,同比增长12.5%。

财产性收入人均245元。随着居民投资领域的不断拓宽,城镇居民家庭财产性收入快速增长。上半年,全市人均财产性收入245元,同比增长21.4%。出租房屋收入的增长成为财产性收入的有力助推因素。上半年,全

市出租房屋收入154元,同比增长9.0%。

经营性人均净收入1716元,增长强劲。随着市政府近年来一系列创业政策的出台,市民的创业热情被进一步激发。上半年全市城镇居民人均经营净收入1716元,同比增长30.7%,在四项收入中增幅最大,但所占比重较小,仅占家庭总收入的13.4%。

住宿业收入平稳增长

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市统计局获悉,上半年,全市限额以上住宿企业营业收入平稳增长,实现营业收入18.2亿元,比去年同期增加2.3亿元,同比增长13.9%;资产总计83.8亿元,比上年同期增加7.6亿元,同比增长10.1%;上交税金1.3亿元,同比增长18.0%。

旅游饭店业仍是住宿业的中流砥柱。上半年旅游饭店实现营业收入14.2亿元,同比

增长14.7%,占住宿业营业收入总量的78.0%,其住宿业中流砥柱的主导地位仍稳固。

数据显示,住宿业营业收入前20名占到全市限额以上住宿业收入的近一半。前20名企业营业收入合计为8.9亿元,同比增长20.3%,占到住宿业营业收入的48.9%;资产合计为40.6亿元,同比增长11.9%;占住宿业资产的11.9%;上交税金0.7亿元,同比增长22.4%,占住宿业所缴税金的53.8%。

快餐服务业劲增四成

本报讯(记者 侯爱敏)市统计局昨日对外发布消息,上半年,全市限额以上餐饮企业整体经营形势较好,实现营业收入17.4亿元,比去年同期增加3.6亿元,增长25.7%;拥有资产28.3亿元,同比增长8.1%;上交税金0.9亿元,同比增长23.2%。

虽然快餐、西餐等餐饮类型风生水起,但依然无法撼动中式正餐在餐饮业中的主导地位。上半年正餐服务累计实现营业收

入10.7亿元,同比增长17%,占餐饮业营业收入总量的61.5%;快餐服务增速更胜一筹,实现营业收入6.2亿元,同比增长43.5%;其他餐饮服务实现营业收入0.5亿元,同比增长30.7%。

规模大、知名度高的餐饮企业对行业的拉动作用明显。前20名的企业营业收入合计为10.3亿元,同比增长35.6%,占到餐饮业营业收入总量的59.2%,拉动作用明显。

西安推出首批限价商品房

每平方米不超过4800元

新华社西安7月29日电(记者 段博)记者从西安市住房保障和房屋管理局获悉,西安市即将推出首批“限价商品房”,每平方米不超过4800元。

据西安市住房保障和房屋管理局住房保障处相关负责人介绍,西安市的保障房分为四类,分别为:廉租房、经适房、公租房、限价商品房。“限价商品房”是指限定销售价格、限定套型面积和供应对象,具有保障性质的政策性商品住房。其套型建筑面积为80平方米至100平方米。

购买限价房必须提供西安市城六区城镇居民户口或集体户口,家庭人均月收入可支配收入2165元以下,家庭人均住房面积17平方米以下,单身人员申请年龄应年满25周岁。

记者了解到,这处限价商品房项目一期将于今年9月开盘,届时将提供1200套限价房。符合条件市民在户口所在社区领取资格申请表并填写收入和住房情况证明,通过审核后,就可以购买限价房了。



这是即将投入使用的沈阳站高架候车室。

自7月30日起,铁路沈阳站新建成的西站房和高架候车室将正式启用,标志着沈阳站普速场改造工程全面竣工。

新华社发

中国 将成为全球离岸外包第一承接国家

7月28日,第五届全球外包大会在昆明召开,大会发布的《昆明宣言》显示

- > 2011年 中国服务外包执行额同比增长63.6% 国际服务外包执行额同比增长65%
- > 2012年上半年 中国国际服务外包执行额同比增长45.8%
- > 预计未来5-8年 中国服务外包企业就业人数将达2000万人

新华社记者 郑悦 编制



正在举行的第五届中国·银川国际汽车博览会参展的100多个汽车品牌中,国产自主品牌占有重要的席位,并以其良好的性价比和独特的外观设计吸引大批参观者的目光。据了解,在开展首日,国产一线自主品牌如东风风行、长城、江淮、中华等销售成交量较往年有大幅提升,为20到30辆,不少国产品牌参展商更是借助良好的销售环境开展各类附加让利活动,吸引消费者购买。

新华社发

新华视点

“半年一涨”变“一季一涨”

近日,包括多美滋、美赞臣在内的多个洋奶粉品牌再度被曝提价。这是部分洋奶粉一年来第四次调涨。洋奶粉究竟为何轮番涨价,成本上升、配方调整抑或是更换包装等涨价理由,站得住脚吗?记者对此进行了调查。

蕊感到很无奈。她的8个月大的宝宝因为上一轮的奶粉涨价刚换了美赞臣“安婴宝”2阶段奶粉。宝宝现在每周大概能喝2盒400克装的奶粉。“一涨价,一个星期奶粉钱就要多花40元。”

在业内人士看来,布局自营店和“试水”网上商城,以期实现线上线下结合、自营店和经销商网络结合、国内与国际网络结合、专卖店和综合酒行网络结合,显示茅台正悄然进行营销网络体系升级。

记者日前采访时也发现,在潮起云涌的电商冲击之下,传统的酒商正在逐渐产生分化:有的因不适应竞争而慢慢退出;有的则异军突起,迅速转身为酒类电商,并且有竞争加剧的态势。除了茅台、五粮液等酒类上市公司纷纷搭建自己的电子商务平台外,各种酒类专营的垂直网站也层出不穷,其中在业内形成了一定的影响力和知名度的有酒仙网、也买酒和烟酒网等。

总部位于上海的购酒网可以说是中国传统酒商谋求变革的一个缩影。“去年我们创办购酒网就是看中了酒类电商这一大平台的优势和发展前景。现在是淡季,每个月的销售额也有800万,从一开始我们就实现了盈利,今年总的营业额做到1个亿不成问题。”创办才8个月的购酒网负责人赵小伟说。

今年26岁的赵小伟此前一直跟随父亲从事传统酒类销售,其公司年销售额在上海处于“龙头”。年轻的赵小伟选择电商看中的是什么?赵小伟坦言:“在电子商务的冲击下,传统的酒类销售正在遭受极大的挑战。我身边就有很多以前的同行要么转行,要么干脆退出。”

“电子商务是大趋势,对于传统酒商来说,是一个很好的尝试。”但赵小伟也认为在电子商务的“大势之下”,酒类电子商务的前景非常广阔。

“洋奶粉”凭啥一年四涨?

新华社记者 周蕊 许晓青 陈爱平

近期,包括多美滋、美赞臣在内的多个洋奶粉品牌再度被曝提价。这是部分洋奶粉一年来第四次调涨。洋奶粉究竟为何轮番涨价,成本上升、配方调整抑或是更换包装等涨价理由,站得住脚吗?记者对此进行了调查。

蕊感到很无奈。她的8个月大的宝宝因为上一轮的奶粉涨价刚换了美赞臣“安婴宝”2阶段奶粉。宝宝现在每周大概能喝2盒400克装的奶粉。“一涨价,一个星期奶粉钱就要多花40元。”

涨价理由是否靠谱?

洋奶粉屡屡提价,涨价理由无外乎四种:成本论、配方说、关税论以及更换包装说。消费者不禁要问,这些提价理由能站得住脚吗?今年以来,国际市场显示,洋奶粉奶源价格连续下降。国际大包奶粉原料价格,从2011年七月份的3.9万元/吨开始回落,2012年一季度基本稳定在3.05万元~3.1万元/吨。上海海关数据也显示,关区6月份进口奶粉平均价格为每吨6236美元,下跌9.3%,继5月份后连续第2个月呈同比下降态势。乳业专家王丁棉分析说:“奶业原料价格近期相对稳定,生产成本并不会涨太多。尽管销售和人工成本可能会略涨,但如果以此作为终端商品涨价的理由很牵强。”

若奶源成本并非主因,那涨价的真正“推手”是新配方吗?

据业内人士介绍,洋奶粉根据中国人的饮食习惯和体质添加维生素和矿物质等成分,这些相对奶粉本身而言其实微不足道。以微调配方为名加价,不靠谱。

也有企业以奶粉进口关税问题为涨价托辞。但实质上今年年初关税回调,并不存在新负担。

在洋奶粉涨价的四大理由中,仅剩下了“更换包装说”。记者查看新旧包装,除了盒子颜色深浅有所不同,产品外包装区别并不大,而其配方的表述仅有几处发生了细微改变。销售人员表示,尽管换了新包装,配方并没有改变,奶粉口感也完全相同。

上海奶业协会副秘书长曹明是指,洋奶粉“想涨就涨”的“底气”其实源于其对市场话语权和定价权的掌控。目前国内八成的高端奶粉市场被外资品牌占领,国产奶粉近年来份额相对萎缩。

高价未必能买“放心”

让一些中国消费者担忧的是,一方面是洋奶粉的屡次涨价,另一方面是近期频频曝光的质量问题。若高价不等于高质,那被偏

受害的还是消费者。

事实上,洋奶粉近年来在国内外市场上的品质表现并非“铁板一块”。一些洋品牌曾被消费者投诉“有虫”。产品污染被召回、含有福尔马林或微量放射性铯等问题,都不时出现。

国家质检总局17日公布最新一期进口不合格食品名单中,来自荷兰和德国的8个批次洋奶粉,被判定不合格,并已被检验检疫部门销毁。其中就包括德国产的“泓乐”奶粉和哪西兰产的“可益多”奶粉等多批次产品。

近年来,由于国产奶粉质量问题频发,客观上助推了我国奶粉消费者对洋奶粉的依赖。专家指出,洋奶粉厂商和销售方也恰恰抓住了这种心理。

王丁棉指出,在目前这种洋奶粉“底气足”的“卖方市场”上,定价难做到价廉,但至少应该做到“物美”。这个问题,说到底还是拷问洋奶粉企业的自律。

他分析,随着消费者对乳制品的关注度越来越高,相关部门也应在报告中详细标注奶粉检测项目和测出的数据,引导消费者更理性地选择产品,走出迷信个别品牌的泥潭。

中国奶业协会常务理事陈三有等指出,要想改变洋奶粉备受宠、国产奶粉备受冷落局面,中国的乳制品企业自身应潜心重建消费者信心体系,加强质量控制和产品研发,向国人证明自己产品的品质。