

华夏银行郑州分行开展“感动服务、情满华夏”活动

本报讯 为更好地促进全行服务工作从标准化、规范化服务,向以客户体验与感受为出发点的差异化、特色化服务转变,深挖服务内涵,创新服务手段,提升客户体验,打造服务特色,以文明、优质、高效的服务迎接华夏银行20周年行庆,华夏银行郑州分行于7月份至年底开展在全行范围内开展“感动服务、情满华夏”服务竞赛活动。

此次竞赛活动一是致力打造服务特色。重点围绕完善网点服务大厅环境与设施、加强电子渠道建设与相关客户开发、提升营业窗口服务效率、优化业务办理流程、加强阵地营销效率、打造亲情化服务、做好特殊人群服务、做好节假日敏感时期服务、做强做大特色业务、建立客户交流合作平台、升级贵宾增值服务、做好网点延伸服务、保护消费者权益、宣传金融知识、做好公益活动等方面。

二是创新服务管理。此次活动将重

点围绕加强联动工作机制、提升客户投诉处理与应急处置能力、完善问题解决机制、强化专业技能培训及效果提升、科学制定考核评价办法、加强学习交流与提升、创建网点优质服务文化等方面,加强调研,努力创新。

华夏银行郑州分行将以此活动为契机,秉承“以客户为中心”的服务理念,致力创新服务模式,提升服务水平,在中原大地打造优秀的品牌形象。 (常 罡)

点围绕加强联动工作机制、提升客户投诉处理与应急处置能力、完善问题解决机制、强化专业技能培训及效果提升、科学制定考核评价办法、加强学习交流与提升、创建网点优质服务文化等方面,加强调研,努力创新。

华夏银行郑州分行将以此活动为契机,秉承“以客户为中心”的服务理念,致力创新服务模式,提升服务水平,在中原大地打造优秀的品牌形象。 (常 罡)

观奥运

举世瞩目的伦敦奥运会正如火如荼地进行着,奥运收藏和奥运理财的话题再次火热。那么在“奥运概念”的理财市场上,奥运行情又将给老百姓的理财带来什么变化?面对琳琅满目的奥运藏品,又该如何选择?而对于那些不满于收藏奥运纪念品的奥运迷们,他们则选择奔赴英国,亲临现场观看赛事。现在,正值英国的旅游高峰期,意外风险较平时更大,此时,该如何选择一份保险为自己保驾护航呢?

保险护航 理财同行

本报记者 张世豪 王震

1 奥运概念股疲软

在今年低迷的A股市场上,各类概念总是能刺激人们的想象神经,“奥运概念股”成为前期券商报告中的兴奋点之一。

虽然统计显示,近年重大体育赛事期间,市场表现都不尽如人意。但是,对比以往数据,发现航空和旅游、食品饮料等板块有望迎来投资机会。此外,奥运还会刺激电视、智能终端、新媒体等相关产品需求。2008年北京奥运前后数据分析显示,奥运板块的超额收益显著,比如旅游、食品饮料等概念板块能取得不错收益。在2008年股市大跌的氛围下,部分个股仍能获得绝对收益。并且,奥运概念股具有显著的事件驱动型特征,超额收益主要集中在奥运开幕前的一段交易时间内。

不过,资深市场人士也提醒,奥运概念一般只存在交易性机会,根据过往规律,奥运开幕之日甚至更早,很有可能就是奥运概念股股价回调之时。而且,尽管在近期大盘单边向下的跌势中相对抗跌,但一些奥运概念的个股已经出现疲态,不排除有补跌空间。

2 奥运收藏有点冷

伴随着伦敦奥运会的盛大开启,奥运收藏、奥运理财的话题更加火热。不过,记者了解到,大部分伦敦奥运收藏品目前溢价均相对较高,投资者不宜盲目跟风,收藏投资须谨慎。此外,部分北京奥运会的收藏品,现在跌破发行价格,也是前车之鉴。

目前来看,收藏市场内可见的伦敦奥运会纪念钞以及金银纪念币数量并不多,而且热度也不高,不少市场经营者甚至不知道有伦敦奥运纪念钞。市场商户于洋介绍称:“买这套纪念币的人大多是自己收藏纪念,投资价值目前来看应该是不高。”

据一些收藏人士介绍:“纵观近5年的金银币市场,跌价最为迅速的品种,莫过于2006年~2008年发行的奥运会金银纪念币。”

在业界看来,“料价比”低是奥运后奥运币跳水的一大因素,因为按照当年的金银价格,材料成本偏低,导致实际价值有些虚高。而一些奥运会金银纪念产品本身不具备“硬通货”的货币属性,甚至没有发行量的限制,因此价格下跌在所难免。

资深收藏人士陈先生提醒,对于奥运会这样重大题材的金银币,世界历史上的奥运会均是如此,上市后的若干年,都不会“回本”,但长期来看,还是具备升值潜力的,投资者需要客观看待这个问题。

价格高达每克588.9元的伦敦奥运特许金条相对今年的黄金价格而言,似乎显得有点贵。

而和奥运相关的纪念邮票也开始登陆收藏市场了。近日,中国邮政发行《第三十届奥林匹克运动会》纪念邮票1套4枚,面值分别为1.2元,同时发行一版8枚的邮票小版张一套。2012伦敦奥运会官方邮票,共30枚,是伦敦2012奥运会、残奥会的永恒纪念。每一枚邮票的设计都由英国伊丽莎白女王亲自鉴定认可,在国际上具有较大影响力。

然而记者走访市场发现,大多数邮商对此次发行的邮票并不热情。邮币卡一位邮商就表示,不算进太多,要观望一段时间看看市场行情再说,毕竟这届奥运会又不在中国举行,市场关注度究竟有多高还是个未知数。

除了金银条、金银币等,具备一定的收藏价值的邮票、首日封、奥运会的奖牌、火炬、纪念牌和徽章等也可以作为收藏投资的选择。

有关专家建议,选择具有收藏

价值的奥运藏品,应该从它的文化价值和投资价值两方面入手。其中,文化价值包括了藏品的权威性、历史性、知识性、工艺性、是否限量等方面。权威性是收藏奥运纪念品必须过的第一关,也就是看它是否由奥组委授权、由特许经销商发售。而判断其经济价值,最直观的方法就是通过收藏投资品材质,最好选择材质本身具备价值的纪念币和金条。

同时还需注意的是,收藏奥运纪念品要讲究“身份”。虽然同为纪念币,但“币”与“章”的收藏价值有明显的区别。金属“币”是由官方金融机构发行,在数量和质量上有严格的要求,特别是贵金属币更具有一定的货币保值功能。“纪念章”的权威性则比不上“纪念币”,但若发行量少,也有自身的优势。

3 境外保险不可少

许多人选择去英国身临其境观奥运。尽管英国不属于申根国家,并不强制要求办理入境保险。那么,一份境外保险非常有必要,专家建议出行前先投保具有全球紧急救援的医疗旅行保险以防万一。

保障的内容最好包括安排住院并垫付医疗费用、转院治疗、运送回国以及一体或骨灰运送回国安葬等。其中,安排住院并垫付医疗费用尤为重要,因为出门在外,可支配的流动资金比较有限,而且对就医的有关事项都很陌生。

在投保境外旅游险的时候,建议投保人首选有境外紧急救援服务的保险产品,即旅游救助保险。

除了人身意外需要紧急救援、医疗协助外,在旅行过程中遗失证件和随身股票也是非常麻烦的事情。这时候,保险公司及其合作的国际救援机构同样可以提供帮助,包括安排住宿、挂失证件等。

购买境外旅游意外险需要注意哪些事项:第一,保额要适中。保险专家提醒,到英国这样医药费较高的国家旅游,医疗险的保额最好不要低于20万元。

第二,救援热线要记住。保险专家表示,境外旅游保险很重要的一项就是紧急援助,投保人一旦遇到保险问题,记得第一时间拨打电话报案。记住一定要寻求中国大使馆的帮助,所以在出发之前拿到中

国大使馆的电话是很必要的。

第三,保单可以不用随身携带。有些游客会认为保单不随身携带,如果出险,保险公司不理赔。消费者到境外旅游,保单可以不用随身携带;如果出险,消费者

可以电话报案通知保险公司,保险公司会为客户进行理赔指导,并告知相关注意事项。即使保单遗失,只要是在保险期间出险,且属于保险责任范围,同样可以获得保险保障。



制图 毛浩

保险讲堂

认识保险“等待期”和“犹豫期”

谨慎购买保险,要从认识保险的专业名词开始。例如条款中出现的两个很接近的词语:等待期和犹豫期。为此,记者采访了有关保险专家。

等待期又称免责期或观察期,是健康类保险的特有条款。指健康保险中由于疾病、生育及其导致的病、残、亡发生后到保险金给付之前的一段时间。健康保险的保险合同在保险金的申请和给付条款中一般都要加上等待期的约定时间,长短不一,短的只有3-5日,长的可达90日。

客户在收到保险合同,必须确认合同内容,并且在保单回执上亲笔签名,以示自己已获取该保险合同。在10天以内,如果客户申请解约,保险公司将全额无息退还客户所缴纳的保费。这10天,就是通常所说的“犹豫期”。中国保监会现时对各保险公司犹豫期的时间统一规定为10天。在犹豫期内,如果投保人认为该保险合同与投保人的需求不符合,可以解除合同,全额退保。保险公司一般最多只收取工本费。

客户在投保时,必须慎重对待保险合同,有什么问题要及时咨询。10天的“犹豫期”实际上是给了保户一个全面了解保险合同内容、评估保险产品价值的机会。客户应当充分利用10天的“犹豫期”,对保险合同进行仔细阅读,了解清楚自己的保险期限、保费缴纳安排,对于保险条款,特别留心有没有什么免责、加费、减额方面的“特别约定”等,并思考一下所投保的险种是否符合自己的实际需要。

张世豪

理财案例

案例:张先生刚做了幸福的父亲,宝宝“小张”6月底平安诞生。张先生是一家IT公司的工程师,年薪11万元。太太是某大型外企的市场部人员,年薪15万元。夫妻两人目前都是29岁。家住郑州东区一套价值180万元的住宅。每月要交纳4000元左右的月供,还差7年才供完房子。目前家庭还有现金11万元,偏股基金10万元。请问连续降息的情况下,是否可以提高还贷?下半年该如何理财?

三口之家如何理财

理财建议

投资方面:央行在1个月内两次降息,货币政策趋向宽松的信号十分明显,在此情况下,对于房贷支出仅在年收入中占据了不到20%份额的家庭,建议不必急于清偿贷款,而应抓住振荡走高的市场,争取更大的投资收益。

建议购买3万元的货币基金,作为家庭的应急准备金。

现金中剩余的8万元一分为二,购买5万元的混合型基金,作为家庭投资的稳健组成部分,建议购买基金;另外3万元建议购买银行理财产品,以新产品为主;如果银行现有产品的投资起点在3万元以上,也可购买债券型基金加以替代,达到分散投资的目的。

原有的10万元股票基金可对分为二,保留5万元股票基金,可改买中线投资风格,逐步建仓的ETF基金;另外5万元直接购买蓝筹龙头股,可买资源、消费、地产类型。宽松政策背景下,振荡上行,应是下半年股市的主题;但无法预期:基金与蓝筹个股,谁的前景将更好?既然做的是中线投资,建议各买一半,提高投资效率。

通过以上组合,家庭稳健、保守、进取型理财产品的投资比例约为1:2:3,符合目前形势下进取型家庭的理财诉求。

日常开支:家庭添丁后,支出骤增,保姆费、奶粉钱零零碎碎加起来,每月的新增费用应为4500-5000元。在此情况下,建议小两口的年消费额度在12万元左右,兼顾娱乐、健康与节约,生活游刃有余。

目前股市点位较低,可从现在起,为宝宝购买用于日后教育的定投基金产品,偏股型产品为主,也可考虑混合型产品,每月定投1000元。保险方面:建议为全家人购买意外伤害险,为宝宝购买健康类保险。这样一来,每年新增的教育、保险投入约为2万元每年,加上每年约5万元的房贷支出,年收入沉淀为9万元,数额依然可观,具备进一步理财的空间。

以上理财建议以进取型思路为主,兼顾了理财的风险与收益。在此基础上,年资产收益率应可达到7%以上,2012年年底,视当时的金融、投资市场大环境,再做相应调整。

王震

阳光保险 首次入围中国品牌500强

本报讯 在近日发布的2012年《中国500最具价值品牌》排行榜中,7家保险公司入围中国品牌500强。其中,阳光保险首次入围,以41.12亿元的品牌价值名列第321位。媒体评价,与中央电视台合作的“我要上春晚”栏目热播,对其品牌知名度提升起到了极大推动作用。

据悉,阳光保险用5年时间即跨入2011年度中国企业500强第307位和中国服务业企业百强,随即在2012年又继续蝉联了中国企业500强和服务业企业百强,彰显其7年积累起来的发展实力。

这三个500强是阳光保险7年发展的三个瞬间。2011年度,集团当年实收保费收入318.7亿元,行业排名第8位。集团总资产突破700亿元。7年来累计承担社会风险超过40万亿元,累计支付各类赔款近210亿元,创造就业机会超过10万个,上缴税收超过74亿元,累计为6100多个客户提供保险保障,累计向社会捐款2500多万元,捐赠保险超过140亿元。7月28日,阳光保险迎来它7周岁的生日,毫无疑问同时也成为它的一个“再出发日”。 (左洋)

新华保险 第十二届客服节开幕

本报讯 7月28日,新华保险第十二届客户服务节开幕盛典在内蒙古举行,标志着以“关爱人生每一天”为主题的客服节已全面启动。

在7、8、9三个月的服务节内,新华保险将在各地推出六项主题关爱活动,包括少儿书画大赛、关爱进社区、爱心公益、客户体验提升、保单复效及客户大拜访。这是新华保险上市后首个客服节,对此,董事长康表示:“天不变,道亦不变。”以客户为中心,仍然是新华保险生存发展必须坚守的“道”。这是我们留住客户的根,也是我们赖以生存的源。每一次的调整、改变和努力都将以客户为始,也将以客户为终,将客户视为我们的生命去呵护。”

公告显示,新华保险2012年上半年累计原保险业务收入559亿元,同比增长约10.4%,在业内继续保持稳健前行。 (张甲磊)

光大“理财夜市” 专属理财超百亿

本报讯 记者在光大银行了解到,截至目前,光大银行“理财夜市”专属高收益理财产品累计销售额度已突破100亿元,深受追捧。该业务为客户理财开辟了新渠道,同时带动了银行业务新发展。

据悉,7月18日晚,光大银行理财夜市又推出第10期专属高收益理财产品,自4月底推出的光大银行“理财夜市”专属高收益理财产品累计销售额度轻松突破100亿元。

据统计,光大理财夜市连续推出9期的“阳光e理财”专属高收益理财产品,每次均在短短几小时内被抢购一空。“开始我们也没想到,后来像这样的情况,基本每期都常见。这说明理财夜市产品很切中客户需求。为了满足客户需求,我们将每期10亿额度提升到了15亿,最大限度服务好客户。”光大银行电子银行负责人介绍。

光大电子银行推出的理财夜市可免费通过光大银行门户网站、手机银行、网上银行办理,最大限度地方便客户随时随地移动购买。作为移动金融的拳头产品,光大银行手机银行客户端功能强大,除了理财夜市服务办理,还提供包括账户查询、转账汇款、信用卡还款、账单分期、充值缴费、机票预订、基金投资在内的多项服务。 (郑芬莹)

东亚银行 开设第8家异地支行

本报讯 7月30日,东亚银行(中国)有限公司于广东省开设第8家异地支行。东亚银行主席兼行政总裁、东亚中国董事长李国宝就新支行的开业表示:“我们非常高兴,本行的服务范围进一步扩展至湛江市的个人和企业客户。新支行是本行在华南地区的一个重要新网点。”

据悉,湛江支行是东亚中国根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议六之开放措施,在广东省开设的第8家“异地支行”。目前,东亚中国是广东省内拥有最庞大分行网络的外资银行之一,共设有31个网点。 (王翠)