

## 寒门学子喜领助学金

本报讯(记者 黄永东)近日,登封市宣化镇岳窑村的13名寒门学子收到了市煤炭局驻村工作队协调的每人2000元助学金,帮助他们在求学的路上更进一步。

据悉,收到助学金的学子都是岳窑村今年刚考上大学的准大学生。这个拥有2000多人口的产煤村庄,过去是煤炭开采的重点矿区,多年来,由于煤炭开采导致群众房屋发生裂缝,群众生活贫困,每年考上大学的学生寥寥无几。

在得知今年该村13名寒门学子考上大学后,市煤炭局决定协调资金为这些学子发放“金秋助学”补助,以鼓励村民们更加重视教育。

## 排查建账 逐一整治

本报讯(记者 安群英 通讯员 孙璋哲)蜜蜂峰街道办事处近日对辖区城市管理六项整治工作仔细排查,针对台账中排查出的问题积极逐一整治。8月3日起,办事处领导带队,每天联合区执法大队、办事处执法中队、办事处城管协管员、大学生志愿者共40人,出动执法车5辆,对辖区占道经营、突出门外经营等问题进行集中整治。截至目前,共拆除霓虹灯28个,暂扣占道灯箱20个、占道桌椅30套、占道遮阳棚8个,清理突出门外经营30处。

# 4名超速驾驶员被吊销驾照

本报讯(记者 王娟 通讯员 杨军政)近日,河南高速交警四支队利用卡口拦截系统,在京港澳高速公路查获4辆严重超速车辆,依照法定程序吊销了超速车辆驾驶员的驾驶证。这是自河南高速总队成立以来,首次因驾驶人严重超速而吊销其机动车驾驶证。

据悉,河南高速交警发现京港澳高

速公路存在严重超速车辆后,迅速通知执勤民警将超速车辆查获,并按照法定程序确认了车辆驾驶人。在经过详细调查后,将相关材料报请河南高速总队,经审核,依照法定程序吊销了4名超速车辆驾驶人的驾驶证。

据河南高速总队法制科科长科柏峰介绍,按照相关规定,对于超速50%以上

的机动车驾驶人,在处以罚款处罚时,可以同时并处吊销机动车驾驶证,但需要确认驾驶人,并按照法定程序告知陈述权、申辩权、听证申请权后,才能作出吊销机动车驾驶证的处罚决定。他表示,今后将严查超速等严重影响道路交通安全的违法行为,在处理上绝不手软,一查到底,从严处罚。

## 水泥罐车与电动车相撞

一女子当场死亡

本报讯(记者 王娟 宋晖)昨日,在农业路与沙口路口发生一起水泥罐车与电动车相撞事故,造成一人死亡。

昨日14时20分,一辆水泥罐车自西向东行驶至农业路与沙口路口右转弯时,与一名骑电动车的女子相撞,造成该女子当场死亡。据水泥罐车司机张某介绍,他当时并未看到路边有人,车辆拐弯行驶七八米后,听见路人喊,他才赶紧停车。

据市公安局交巡警五大队车管中队负责人介绍,该车系金峰混凝土公司车辆。事故正在进一步处理中。

## “蓝手杖”招募志愿者

服务困境儿童及家长

本报讯(记者 李娜 通讯员 侯晓学)让更多的爱心人士加入到关爱困境儿童的队伍中,8月11日,“蓝手杖”家长俱乐部组织了“蓝色关爱”暑期志愿服务项目启动仪式。

据悉,“蓝手杖”家长俱乐部的主要服务对象是2-9岁困境儿童及其家长,它的主要运行方式是在专业社工的引导下,通过招募儿童特教、康复、心理专家以及经验丰富的困境儿童家长组建志愿服务团队,为家长提供家教培训、儿童成长指导等服务。“蓝手杖”家长俱乐部相关负责人表示,希望有更多的爱心力量加入,咨询电话86610223。

## 黑窝点瞄上写字楼

多部门联合取缔

本报讯(记者 王影 通讯员 田培 实习生 郑文)楼宇经济飞速发展的同时,由于写字楼里存在着业主变更频繁所带来的隐蔽性较高、执法难度大等特点,被一些不法分子“瞄上”。近日,金水区文化路街道办事处联合金水区食品药品监督管理局、区质监局、区工商分局、区卫生局、区环保局等5家职能部门,对辖区楼宇内的非法经营和非生产行为开展为期一个月的集中联合执法行动,取缔非法经营场所和非法生产黑窝点。

在国贸社区写字楼内,执法人员连日蹲点,发现楼内存在食品加工黑作坊、无证餐厅以及涉嫌非法经营的网络公司等,随后执法人员对两家非法经营餐厅和1处非法生产黑窝点进行了现场取缔,下发停业通知书3份,责令变更经营地点1处。该行动相关负责人介绍,多部门联合执法形成合力,有效打击了高层写字楼内的非法经营和非法生产行为。

据介绍,文化路街道办事处辖区写字楼聚集,楼宇经济发展迅猛。相关负责人表示,他们将对楼宇工作进行动态管理,形成长效的工作机制,维护辖区经济社会的良好秩序,营造良好的经营氛围。

# 郑州市工商局局长谈“锻造郑州工商新形象”

——访郑州市工商行政管理局党组书记、局长岳希忠

本报记者 宋华

郑州市工商行政管理局在认真贯彻落实全国工商局长座谈会、全省工商行政管理年中工作会议和市委十届三次全体(扩大)会议精神的基础上,提出要牢固树立“开拓进取、勇于担当、务实善做、敢拼会赢”的工作理念,在全市工商系统大力弘扬以“忠诚、勤勉、创新、为民”为主要内容的“郑州工商精神”,努力锻造“郑州工商”新形象。为此,本报记者就锻造“郑州工商”新形象的主题专访了郑州市工商行政管理局党组书记、局长岳希忠。

记者:“郑州工商”新形象的核心内容是什么?

岳希忠:“郑州工商”新形象的核心内容主要是两个方面:一是牢固树立“开拓进取、勇于担当、务实善做、敢拼会赢”的工作理念。“开拓进取”,即积极探索,敢于尝试,勇于打破常规,敢于突破“惯例”,善于超越自己,用改革的办法推动各项工作,不断开辟新路径、打开新局面,实现新发展;“勇于担当”,即牢固树立责任重于泰山意识,在其位,谋其政,时刻不忘肩负的神圣职责,严格执法不徇私情,坚持原则不谋私利,敢于面对各种矛盾,善于解决各种问题,敢抓敢管、敢做敢为,敢于动真碰硬、肯干事、能干事、干好事,做到日常工作能尽责、难题面前敢负责、出现过失敢担责,不辜负党和人民的重托和期望。“务实善做”,即求真务实、真抓善干,身体力行崇高使命,做到贵随职走、心随责走,讲实话、出实招、干实事、求实效,多做群众急需和群众受益的事,多干打基础和管长远的事,不弄虚作假,力戒浮躁,力戒浮躁;“敢拼会赢”,即拉高坐标,始终保持雷厉风行、奔竞不息的气势,“逢一必争、逢冠必夺”的勇气,敢拼会赢、敢为人先的锐气,学先进、争优秀,比贡献,以焦裕禄同志“忘我工作、拼命干事”的革命精神为榜样,鞠躬尽瘁,只为百姓,追求卓越,各项工作敢争第一、敢夺第一、确保第一。

二是大力弘扬“忠诚、勤勉、创新、为民”的“郑州工商精神”。“忠诚”,即忠于国家、忠于人民、忠于法律、忠于工商事业,在思想上坚守忠诚的政治本色,在政治上清醒坚定、忠诚可靠,在作风上严于律己、无私奉献、廉洁公正,在行动上自觉把各项工作纳入到党委、政府工作的大局,坚定不移地做社会主义市场经济的忠诚卫士;“勤勉”,即勤奋敬业、加压奋进,主动作为,务实重干,依法行使权力,有效使用权力,不偷懒、不消极、不投机取巧、不推委拖拉,以积极认真、尽职尽责的态度对待工作,以苦干、实干加巧干的精神勤奋工作,尽最大可能发挥工商行政管理职能作用,成就事业、服务发展。“创新”,即坚持解放思想,深化改革创新,积极顺应形势任务的新要求和市场主体的新变化,敢闯新路,敢于攻坚,以更高站位、更广视角、更远目光,加大监管、服务、维权工作创新力度,使工商工作始终体现时代性、把握规律性、富有创造性;“为民”,即始终把人民的利益放在最高位置,尽心竭力为企业群众排忧解难,千方百计为企业群众办实事好事,为民监管、为民执法、为民服务、为民维权,切实做到忠于人民、执法为民。

全市工商行政管理机关将以崭新的工作理念和“郑州工商精神”为推动力,凝心聚力促发展,奋勇争先助跨越,全面提升服务科学发展的能力和水平,担当起促进中原经济区郑州都市区建设的重任。

记者:为什么在当前这个时期提出锻造“郑州工商”新形象,有哪些社会意义与深远影响?

岳希忠:当前,郑州市确定了加快郑州都市区建设,努力把郑州打造成中原经济区核心增长区、全国重要的区域性中心城市和最佳宜居城市的宏伟战略目标。尤其是在市委十届三次全体(扩大)会议上,省委常委、市委书记吴天君同志要求全市上下,要进一步拉高坐标、统一思想,凝心聚力抓发展,不辱使命挑大梁,敢于担当走前列,吹响了郑州都市区建设新的战斗号角。

工商部门承担着行政执法和市场监管重要职责,在服务加快郑州都市区建设中肩负着光荣使命和重大责任。近年来,全市工商系统以“五个工商”(服务工商、责任工商、现代工商、法治工商、和谐工商)建设为总目标和总抓手,以提升监管服务效能为关键,紧紧围绕转变经济发展方式、保持经济平稳较快发展的中心任务,履职尽责持续加强市场监管执法,务实重做倾力服务经济社会发展,为加快中原经济区郑州都市区建设发挥了积极作用。在履职到位的同时,我们也清醒地认识到,新形势下,工商部门在服务发展、市场监管、队伍作风等方面仍存在一些不容忽视的问题和不足。机遇稍纵即逝。当前,工商行政管理工作正站在一个新的历史起点上。如果我们意识不到自身存在的问题和差距,必然会在服务经济发展、加快推进郑州都市区建设中被动落

伍。我们提出锻造“郑州工商”新形象,就是站在对历史负责、对全市人民负责、对工商事业长远发展负责的高度,充分认识面临的严峻形势和肩负的重大责任,总结提炼新的工作理念和“郑州工商精神”,加强思想观念提升和作风纪律整顿,把队伍的思想和工作统一到市委的决策部署上来,强化全心全意为人民服务的宗旨意识,进一步激发干事创业激情,以极强烈的忧患意识和时不我待的紧迫感和危机感,舍我其谁的责任感和使命感,以壮士断腕、破釜沉舟的决心和勇气,抢抓机遇,主动作为,务实重干,积极投身到郑州都市区建设的宏伟进程之中,不断拓展工商行政管理职能,持续提升监管服务效能,努力在全国省会城市找坐标,在全省18个地市争第一,在市直部门求超越,奋力开创工商行政管理事业新局面,进而实现建设高素质的队伍、高效能加强市场监管、高质量服务经济发展、高标准促进民生改善等目标。

记者:“郑州工商”新形象目前集中在哪些方面?

岳希忠:“郑州工商”新形象集中体现在工商部门履职尽责的全过程。一是倾心尽力推动科学发展。重点强化“四项服务”:“市场准入服务”,积极简政放权,减少审批环节,缩短办事时间,开展预约登记、上门登记、延时登记等服务,全力推动市场主体提质增效;“商标服务”,进一步完善商标联络员制度、商标注册使用和知识产权保护制度,帮助企业解决资金短缺问题;“民生服务”,积极帮扶下岗失业人员、农民工和大学生创业就业,认真受理消费者申诉举报,努力维护消费者权益。2012年上半年,全市新增各类市场主体50840户,全市注册登记各类市场主体总数达49.5万户,占全省总量的22.9%,居全国直辖市、计划单列市和省会城市第7位;受理消费咨询投诉30539件,为消费者挽回经济损失314万元;全市注册商标总数达51106件,占全省总数的37.05%。二是履职尽责加强市场监管。集中开展“五个周边”(学校医院、交通枢纽、农贸市场、旅游景区、商场超市及其周边市场)集中整治和“双反”(反垄断和反不正当竞争)行动,查处各类违法经营案件6127件,案值4234.66万元;加强流通环节食品安全监管,组织检查食品经营者174985户次、食品市场6265个次,查处食品违法案件1271件;对全市3373家投资企业全面摸底和引导备案,开展投资类公司风险排查整治,督促201家不达标企业办理了变更登记事项;深入开展“双打”行动,严厉打击销售假冒伪劣商品和商标侵权违法行为,查处商标违法案件418件,没收、销毁侵权商品9540件;深入开展打击传销“清穴行动”,端掉传销窝点21个,遣返传销人员400多名;加强广告监管,对市属媒体实行全天候不间断监测,查处违法广告265条;开展打击假冒春耕“春雷”行动,检查农资市场78个,农资打假户6850户,查处违法行为14件;充分运用网络技术手段加强网络交易行为的动态监管、追踪和查处,及时受理网络交易投诉举报,推进电子商务诚信交易服务。郑州和深圳、重庆、福州、哈尔滨工商局被确定为国家电子商务诚信交易服务工作试点单位。三是创新体制机制。建立了以网格化管理为载体的“坚持依靠群众、推动工作落实”长效机制,制定了具体实施方案,考核奖惩办法,责任追究办法;逐级下放行政审批权和行政执法权;实行领导蹲点联系分包和机关下沉基层制度,主动融入乡镇(镇)办的三级管理体系,大力推动条块融合,持续推进职能到位;全体干部不分工作日、节假日连轴工作,深入到乡(镇)办、社区(村)、楼院(村组),及时发现和查处违法经营问题。全市工商系统共绘制网格化监管示意图2268张,发展工商协管员5620名,组织业务培训492期16307人次,发放工作手册52000本,层层下沉人员2756人;查处非法经营案件5310起,其中直接通过网络查办案件903起,移交其他部门2140起,市场监管执法效能得到明显提升。

我们的工作中还存在一些不足之处:一是为民服务意识进一步增强。主动听取市场主体意见不够充分,对广大消费者的呼声回应不够积极高效。二是服务发展质量需要进一步提高。不够宽、方法不多,服务郑州都市区建设的措施和载体创新不够。三是以网格化管理为载体的“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制建设需要持续完善和推进,市场监管还存在薄弱环节。四是队伍建设工作需要进一步加强和改进。个别人员法律意识不强,业务素质不高,执法行为不规范。五是创先争优意识不够浓厚。工作中庸、懒、散、软等消极现象在一定范围内依然存在。

记者:怎样在新形势下,锻造“郑州工商”新形象?

岳希忠:新的形势和新的任务对我们锻造“郑州工商”新形象提出了更高要求。我们将重点从以下几个方面抓起:一是深化创先争优活动。加强职业道德建设,深入开展作风纪律整顿,把队伍的思想和工作统一到市委的决策部署上来,强化全心全意为人民服务的宗旨意识,进一步激发干事创业激情,以极强烈的忧患意识和时不我待的紧迫感和危机感,舍我其谁的责任感和使命感,以壮士断腕、破釜沉舟的决心和勇气,抢抓机遇,主动作为,务实重干,积极投身到郑州都市区建设的宏伟进程之中,不断拓展工商行政管理职能,持续提升监管服务效能,努力在全国省会城市找坐标,在全省18个地市争第一,在市直部门求超越,奋力开创工商行政管理事业新局面,进而实现建设高素质的队伍、高效能加强市场监管、高质量服务经济发展、高标准促进民生改善等目标。

记者:如何看待锻造“郑州工商”新形象 and 开展“五个工商”建设之间的关系?

岳希忠:建设“五个工商”(服务工商、责任工商、现代工商、法治工商、和谐工商)是全省工商事业发展的方向性定位和顶层设计,是全省工商系统服务经济社会发展大局的总目标和总抓手。锻造“郑州工商”新形象是全市工商系统正确把握“五个工商”的科学内涵,结合郑州工商系统实际特征和服务郑州都市区建设现实需要做出的科学决策,是“五个工商”建设的创新举措,具体体现和深化拓展。锻造“郑州工商”新形象贴近全市工商系统实际,符合大局要求,体现队伍意愿,是服务省委发展和开创郑州工商工作新局面的必然选择。

在实践中,我们必须深刻理解和牢牢把握锻造“郑州工商”新形象与“五个工商”建设之间的辩证关系,不断深化思想认识,理清工作思路,从创新体制机制和提升队伍履职尽责能力入手,尊重工商干部职工的主体地位和创造精神,注重发挥和调动人的主观能动性和内在潜能,用思想引领行动,用责任凝聚力量,用精神激发斗志,带领全市工商系统广大干部职工以更加坚定的信心和更加务实的作风、更加有力的举措、更加高效的工作,开拓进取,务实重干,努力把“五个工商”建设推向新的更高阶段和更高水平。

记者:怎样推进工商系统以网格化管理为载体的“坚持依靠群众、推动工作落实”长效机制建设,使“郑州工商”新形象在网格化管理中熠熠生辉?

岳希忠:建立以网格化管理为载体的“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制,是市委、市政府深入贯彻落实科学发展观、进一步加快领导方式转变的有效载体,是进一步探索新形势下做好群众工作的崭新路径,是强化基层社会管理、推进基层各项工作有效落实的创新举措。吴天君书记、马懿市长、王璋副书记等领导经常深入到联系分包的乡镇(镇)办蹲点调研,对网格化管理工作作出重要指示。网格化管理在工商系统具体体现为网格化监管,是全市工商工作的一项基础性保障工程,是持续推动工商监管服务职能到位的有力抓手。在下一阶段工作中,我们将做好三个方面的工作:一是进一步增强做好网格化监管工作的责任感和紧迫感。对网格化监管工作进行再动员、再部署,坚决杜绝麻痹松懈情绪和敷衍塞责行为,牢牢抓住党委、政府和社会各界高度关注、大力支持工商部门监管执法这一难得机遇,在各级党委、政府的坚强领导下,持续推动条块融合,延伸监管触角,凝聚多方力量,切实提升监管执法效能。二是加强制度建设。继续在制度建设上下大气力,从规范工作流程、严格绩效考核、兑现奖惩措施等方面入手,出台一系列科学合理、切实可行的规章制度,加大

督查和考评工作力度,使网格化监管工作更加科学化、规范化、程序化。三是注重创新。借助物业公司工作人员遍布社区(楼院)、直接与业主和经营者打交道、熟知社区(楼院)各方面情况等优势,把物业公司工作人员发展为工商协管员,定人、定岗、定责、定奖惩,充分调动物业公司人员积极性和主观能动性,及时发现和制止非法经营行为;鼓励各县(市)区工商局和基层工商所因地制宜,结合辖区实际,借鉴外地和兄弟单位经验创新网格化管理模式,坚持依靠群众、发动群众,努力在工作上有所作为、有所建树,有干劲、有韧劲,最大限度地遏制非法经营行为,服务经济发展,以网格化监管工作的显著成效推动工商监管执法上水平、上台阶,展现“郑州工商”的崭新形象。

记者:“郑州工商”新形象在今年的工作中将有何展现?

岳希忠:“郑州工商”新形象在今年的工作中主要有以下具体展现:一是鼎力服务经济发展。用足、用好法律法规和有关优惠政策,加快完善和实施服务郑州都市区建设规划和措施,从降低准入门槛、放宽经营条件、开放经营领域等多个方面入手,服务党委、政府决策和投资创业,不断扩大市场主体总量和投资规模,吸引一大批大企业、大项目入驻郑州;积极下放权限,优化程序,减少环节,提高效能,不断挖掘工商部门服务潜力,优化经济发展环境,对产业集群、支柱产业和重大招商引项目,实行领导分包责任制和开启“直通车”服务,盯紧项目、提前介入、跟踪服务、及时回访,确保工程落地生根、开花结果。同时,发挥职能作用,大力扶持各类创业人才和帮助企业解决发展资金等实际困难。二是全面加强市场监管。从市场巡查、经营者自律、商品抽检、应急处置、区域协作等多个方面入手,全面落实食品安全监管制度,持续加强食品安全监管工作,切实维护人民群众的消费安全;不断巩固“五个周边”市场整治、“双反”行动等整治成果,深入开展无照经营查处取缔和商标广告、农资市场等日常监管工作。重点开展“双整双打”行动,9月至10月份,重点整治食品非法添加和滥用食品添加剂行为,以及利用合同格式条款侵害消费者权益的行为;11月至12月份,组织开展严厉打击商标侵权和传销活动。突出案件查办,加大执法办案力度,对重大违法线索抓住不放,对重大案件要敢于动真、敢于碰硬、敢于执法、依法行政,达到处理一人、教育一片,查处一案、规范一个行业、净化一个地区的目的,营造公平、公正、有序的市场环境。三是创新监管理念。加快企业信用体系建设,不断增强市场主体自律意识和诚信意识和守法经营意识,从源头上预防和治理违法经营行为。对各类市场主体尤其是中小企业的轻微违法行为,以教育引导为主,多指导、多规范,通过行政指导、行政约谈、行政警告等手段,切实把执法重心由事后处罚转到事前的规范、指导和宣传教育上来,把为企业排忧解难放在首位,努力为企业发展“雪中送炭”。四是打造维权服务品牌。加快12315指挥中心和建设及功能拓展,充分运用网格化监管示意图、电子地图、三方通话等条件和手段,坚持12315一个窗口对外,所有工商业务咨询、申诉和举报,一律由12315指挥分中心受理或转办。对各类违法经营线索、申诉和举报事项,加快实现由12315指挥中心一次性分流到工商所具体工作人员,快速解决基层发现的问题或群众诉求事项,持续提升人民群众对12315的认知度,扩大12315的影响力,使12315成为打击非法经营、保护合法权益、服务企业群众的“110”,成为家喻户晓、妇孺皆知的维权服务品牌。加强个私协建设,发挥好桥梁纽带作用,研究制定促进个体私营经济发展的政策措施,联系和服务广大市场主体,真正成为个私企业的“娘家人”和“贴心人”。

记者:如何衡量“郑州工商”新形象的标准和成效?

岳希忠:衡量“郑州工商”新形象的标准和成效,主要看以下几个方面:一看服务发展的成效。看全市工商系统是否紧紧围绕全市经济社会发展的大局和市委、市政府的中心工作,踏踏实实、卓有成效地开展服务工作;是否从企业、商户发展和广大人民群众切身利益的角度出发,转变作风,改进工作,提供优质高效的服务。二看市场监管的成效。看工商机关和干部队伍是否履职尽责到位,市场经营环境是否明显好转,违法违章行为是否得到有效遏止,广大经营者和消费者的合法权益是否得到全面有力维护,看人民群众满意度。看损害群众利益的不正之风和违规违纪行为是否得到根治,是否把企业群众呼声作为第一信号,把企业群众满意作为第一追求,是否带着深厚感情去做群众工作和为企业群众办好事、办实事,各项工作是否得到群众的认可和好评。