

绿地中心 双子星座 第一高度

本报记者 刘文良

凡文明升起处，必留下印记，每一次人类对于极限高度的突破，都标注着一个盛世文明的诞生。绿地集团，跃升世界五百强品牌之列，铸造全球十五座绿地中心，致力成就中国城市摩天都会集群。即将崛起的郑东绿地中心与已拔地而起的绿地中心·千玺广场，正在用建筑的艺术和科技的力量，如同双子座，比肩而立，扛鼎全球高度，地标中原未来。

文明高度

建筑艺术和科技力量赞美城市

从美索不达米亚平原令人叹为观止的古巴比伦空中花园，到尼罗河畔的埃及金字塔；从黄河流域的嵩岳寺塔，到爱琴海中阿卡提半岛的希腊帕特农神庙……每一次人类对于极限高度的突破，都标注着一个盛世文明的诞生。

凡文明升起处，必留下印记。及至现代，人口和产业的集聚形成了城市，城市作为人类物质文明和精神文明的象征，楼厦如林的大都市，车船如梭的交通枢纽，在大地上谱写出岁月沧桑，书写着城市文明的印记……正如埃菲尔铁塔这一世界上独一无二的宏伟建筑，展示着人类的聪明才智，它不仅是一座吸引游人观光的纪念碑，而且是巴黎这座美丽而具有悠久历史的城市的象征。

当人类追逐文明脚步走向21世纪，越来越多的城市在镌刻自己的时代印记，超高层建筑应运而生，承担起传达现代城市文明的重任。致力成为中国城市摩天都会集群的绿地中心，传承中华文明，凝聚现代精神，用建筑的艺术和科技的力量赋予城市文明。

世界高度

世界500强逐梦之旅

埃菲尔铁塔、帝国大厦、迪拜塔……从来，文明都在高度上赢得全球的瞩目。因为，没有一种比建筑更为直接的方式，可以去证明人类文明的高度。21世纪，越来越多的城市期许刻下城市发展的印迹，超高层建筑应运而生，承担起传达现代城市文明的重任。

绿地中心，以超越时空的视野布局中国城市核心，打造国际甲级办公、高端住宅、超五星及五星级酒店、会议会展中心、奢侈品旗舰店等高端业态，致力于提升城市高度、打造城市标杆，成就中国城市摩天都会梦想。

绿地集团成立于1992年7月18日，创立20年来，始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨，做政府所想、

为市场所需，通过产业经营与资本经营并举发展，已形成目前“房地产主业突出，能源、金融等相关产业并举发展”的产业布局。2012年7月9日美国《财富》杂志刚刚公布的2012年世界500强企业，绿地集团名列第483位，在成立20周年之际，成为“中国首家以房地产为主业的《财富》世界500强企业”。

绿地集团，项目遍及上海、北京、郑州、西安等全国24个省64座城市，开发规模、产品类型、品质品牌均处于全国领先地位，特别在超高层、大型城市综合体、高铁站商务区等领域遥遥领先。作为绿地集团地产板块的旗舰产品——绿地中心，在全国更是全面开花，目前建成和在建超高层城市地标建

筑达15栋，其中3栋位列世界排名前十。其中在建的武汉绿地中心606米，中国第二，世界第三高；大连绿地中心518米，中国第三，世界第四高；已建成的南京绿地中心450米，是已建成的世界第七、江苏第一高楼；此外，400米成都绿地中心，358米苏州绿地中心，300米长春绿地中心，300米济南第一高楼绿地中心，289米南昌绿地中心，270米西安绿地中心，郑州的CBD绿地中心，千玺广场与即将拔地而起的郑东绿地中心，无不成为所在区域的地标，不断刷新所在城市的中国高度。

世界500强绿地集团实力打造，15座摩天都会集群，3座世界十大地标，成就国家高度，让万众仰望，世界观瞻。

郑州高度

以285米的双塔巨筑让世界仰望

回顾昨天，绿地控股集团中原房地产业部成立于2004年4月，一直以来，勇当新城建设排头兵，8年时间，在豫投资规模超220亿元，建设规模超360万平方米，上缴税款累计超12亿元；在新区及高铁枢纽站区域建设中起到了示范带动作用。2012年7月，绿地集团以更坚定的步伐、更恢宏的手笔投入中原经济建设，启动郑州、开封、新乡等三大新区的投资项目，合计投资额达240亿元，再度揭开中原经济区投资全面提速的大幕。

高度，是城市价值的表达者，更是城市价值与区域的推动者，其推动之深度，不但包括经济发展、推动就业外，还包括现代服务业的培育和转型。绿地中原房地产业部，以骄人成绩领衔助跑，八年十大项目，不但深入布局郑东新区，更以280米绿地中心·千玺广场问鼎CBD绝对高度。高铁当先，谋划深远，绿地集团四年四大项目，以郑州新客站为原点，打造距新客站800米的绿地新都会、距新客站500米的绿地·原盛国际、距新客站50米的绿地之窗以及即将拔地而起的285米中原第一高双子塔项目——郑东绿地中心；200万平方米绝对商业体量，超市场水准的高铁综合体商务，成就2平方公里中原高铁商务区中的绝对王者。

全球十五座绿地中心，中原独得其二，这在其他城市从未有过。从侧面也印证了绿地品牌享誉中原大地，成为河南综合性地产领跑者的绝佳实力。

自古以来，中原就是华夏文明的“根”之所在，光辉灿烂的文明，领导了中国历史文化几千年；其地理位置，已在遥远的王朝中便已经确立；中原的世界影响力，正在回归……从沿海经济、沿江经济再到沿河（黄河）经济，从珠三角、长三角、环渤海再到中原腹地，中国经济的巨轮已经调转了它的航向，驶向中原，驶向这处中国新一轮经济增长的热点区域。

中原经济区以全国主体功能区规划明确的重点开发区域为基础，中原城市群为支撑，以河南为主体的中原经济区域横空出世。

当国家战略的曙光照耀中原大地，郑州醒来，绿动中原。崛起的路上，一条代表未来生产力的高速铁路正快速前行；崛起的路上，一片代表未来商务力的郑东新区正飞速建成。而其中，2平方公里的高铁商务区，显得格外挺拔和伟岸。

郑州新客站作为国家高速铁路网、国家客货铁路运输网、城际铁路网、机场铁路专线、高速公路网、长途公路客运、城市轨道交通、城市公共交通组成的一个集铁路客运、公路客运、城际交通、轨道交通、航空等为一体的现代化国家综合交通枢纽，预计2012年9月正式启用。根据国家《中长期铁路网规划》对郑州的定位：未来我国“四横四纵”高速铁路，其中的“一横一纵”将在郑州形成一个大“十字”；通过它，2小时连接武汉、上海、西安、济南、南京、太原；3小时连接北京、长沙、兰州……贴地飞行，连通世界。

应此而生的高铁商务特区，众星拱月，以郑州新客站为原点，以郑东绿地中心为绝对高度，能量勃发，价值爆发。

郑东绿地中心，应高铁商务特区之势，应世界信息云时代之契机，285米中原第一高双子塔，列席15座中国摩天都会集群，于天际之巅，借高铁东风，打造前所未见的“快商务”模式——世界变小了，速率加快了，效率提升了，信息云快了，沟通加强了，商务便捷了……世界商务史的巨大蜕变，由郑东绿地中心开史。

郑东绿地中心，乘新郑州东站高铁速度，于十字交通枢纽之上，问鼎云天高度，项目总占地面积约42万平方米，总建筑面积约68万平方米，双塔高度将达285米高。项目毗邻郑州东站西广场西，北为康平路，南至榆林北路，东临城市主干道——东风东路，西临运动场东路，整体沿高铁站东西轴线而立，双塔挺拔身姿的双塔营造出竖向城市标志，犹如中原大门，豁然耸立。建筑采用当今国际最先进的技术、工艺和材料，引入最前沿的环保、低碳理念，建成后将成为郑东新区乃至中原地区的全新地标，在城市天际线之上，俯瞰城市。

未来，全球跨国企业、国家企业、中原名企等核心企业总部基地云集，通过郑东绿地中心与世界咫尺相连，以定中心得天下的姿态，与中国的各大城市一步直通。高铁来了，绿地中心来了，世界来了。

填补区域空白 高新区迎来大型商业广场

本报记者 赵毅



商业相对贫瘠的郑州高新区即将打开新篇章，一个大型商业广场将在这里拔地而起。

8月12日下午，“投资地铁口 掘金大学城——升龙又一城商业广场产品发布会”在高新区金桥商务酒店开幕，宣布其8万多平方米的商业广场的商铺已开始会员登记，永辉超市等主力店将签约入驻。这标志着郑州西北区块很快就会摆脱缺乏大型消费、娱乐场所的困境，又一个潜力商圈即将形成。

完善西区功能

近几年，郑州西区商业相对沉寂，而刚刚发展20多年的高新区更是一片空白。随着这一区域的发展，其商业功能缺失的困境也日益凸显，甚至影响了这一区域对投资者的吸引力。而随着升龙又一城商业广场的出现，高新区这一功能被补充完善。

据介绍，升龙又一城商业广场近10万平方米，将是高新区目前最大唯一的商业中心，也是影响高新区快速发展的重大城市配套工程。

该商业广场是一个集生活化、主题化、功能化的生活型与泛商务型商业综合体，将集中高新区最多的主力店、特色店、旗舰店，店面总合超过1000间，精品百货、百强超市、大型电器卖场、五星级影院、数码广场、大型KTV、特色美食等均汇聚于此，将填补区域10万大学生、5万科技产业精英、25万常驻居民的一站式消费空白。

升龙集团副总裁刘榕表示，升龙对郑州市场“了然于心，并高度乐观”，升龙又一城的商业广场将被打造成“高新区中产阶层的精神家园”。

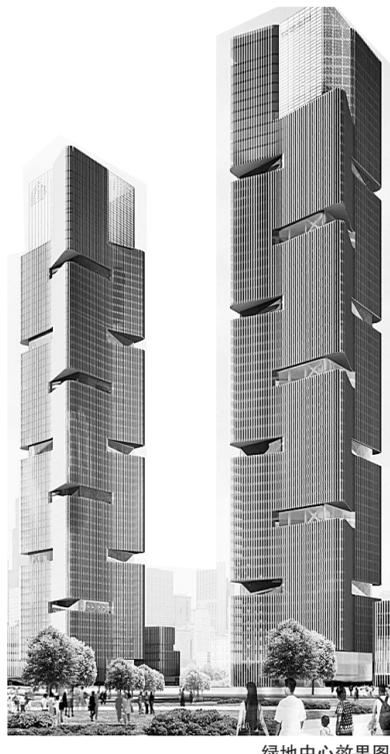
升龙集团另一名副总裁张明则表示，升龙项目具备三个特点，地段好、规模大、品质高，这次推出的商业广场项目也不例外。升龙又一城是郑州高新区唯一也是最大的城市综合体，这一区域消费客群往往在20~30岁，最具消费潜力，而且项目位居地铁口，乃客流、人流汇聚之所，其投资价值不言而喻。

挖掘“第一桶金”

同致行（中国）副总裁戴大勇表示，城市的每一区域的发展伴生的往往是一个新商圈。近几年，高新区的人口数量没有随着区域发展而增加，和产业的缺失有关，打破这一僵局需要企业投资，通过自身持有物业来实现。升龙又一城作为区域内最大项目，也是商业配套最多的项目，投资价值显而易见，可称之为“第一桶金”。

作为高新区居民，郑州大学商学院经济系主任、郑州大学河南经济发展研究所所长王海杰对升龙又一城充满感激，在他看来，升龙又一城商业广场不仅给高新区居民带来极大便利，从长远来看更会产生五大拉动效应：要素集聚效应，吸引区外优质资源；产业拉伸效应，产业园实现全价值链经营；品质提升效应，优质品牌提升城区魅力；系统助力效应，弥补城区功能系统短板；商业洼地效应，为10万学子提供消费场所。

作为即将入驻的助力商户，永辉超市拓展部总监王璐对该项目信心满满，她表示，该项目不仅得中原经济区、郑州都市区建设之天时，还坐拥地铁通行之便利，更有一大批与升龙联合发展的国际、国内知名品牌。与商户联合，拥有品牌资源整合能力后，升龙又一城商业的繁荣可以预期。



绿地中心效果图

喜欢金水，喜欢她那巨大法桐组成的林荫道，喜欢她白日的繁华、夜晚的绚丽
喜欢中原，喜欢她那规划整洁的街道和游园，喜欢她低廉的物价、民风的纯朴
喜欢二七，喜欢她那火车拉来的人流与商机，喜欢她革命的历史、创业的沧桑
喜欢管城，喜欢她那千年黄土累积的古城墙，喜欢她厚重的典故、美食的飘香
喜欢惠济，喜欢她那辽阔壮观的百里黄河滩，喜欢她绿色的农业、生态的旅游
喜欢郑东，喜欢她那富有艺术感的宏伟规划，喜欢她红火的建设、光明的前景
喜欢上街，喜欢她那隆隆机床编织的进行曲，喜欢她低调的个性、拼搏的精神

公益广告