

理论

文化创意产业
亟须创新管理和服务

罗黎平

对营销传播服务的需求。因此,我们可以根据这三个环节的服务需求重点,构建三大服务子系统,构建相关的公共服务平台,如人才培养平台、信息交流平台、咨询服务平台等,为文化创意产业提供各个环节、全方位的产业发展服务。

二、借鉴国内外的成功经验和做法,逐步完善产业公共服务的组织管理体系。目前国内对文化创意产业管辖和指导的业务部门很多,包括宣传部门、文化部门、科技部门等。在现行体制机制下,一方面,要进一步弱化政府对公共服务管理领域具体业务的管理职能,避免部门分割和各自为政现象;另一方面,要进一步强化第三方机构、社会中介组织的主体作用,在这方面,深圳市南山科技事务所在产业科技服务方面提供了很好的运作经验,值得各地学习和借鉴。

三、加强公共服务平台的运营和管理机制创新。一要创新服务资源供给机制,根据服务产品的属性,实施主体分类供给。政府在保障大型、共性服务资源重点投入以外,对相关服务可以实施服务外包,实现服务资源的供给多元化。二要建立产业发展动态监测机制,通过对文化创意产业发展阶段和进程的动态监测和识别,按照相应阶段的产业发展对公共服务需求的重点,给出适时的公共服务需求和供给引导。三要创新协同服务机制,加强与其它地区、相关国家及国际组织的联系,建立长期稳定的交流协作渠道,构筑跨区域、跨部门的产业服务资源共享平台。四要建立考核和监督机制,确立服务规范和绩效考核体系,对园区以及其他的公共服务平台进行认定、扶持和授牌,由政府和企业定期就运行状况和平台服务质量进行评估,实行淘汰机制。

(作者单位:湖南省社会科学院)

如何在中心和大局下谋划组织工作

张红伟

编者按 此文是中组部县委组织部部长培训班互动交流文章。作者把基层组织工作与中心、大局有机结合进行探讨,观点新颖独到,很有现实意义。在此刊登,以供探讨借鉴。

李源潮同志在全国组织部长会议上提出:“要把围绕中心、服务大局作为推动组织工作科学化的根本方向。”这是不断深化对党的组织建设规律认识得出的科学结论,也是我们在基层工作实践中得到的宝贵经验。可以说,组织工作历来是为实现党的历史使命和中心任务服务的,围绕中心、服务大局是组织工作的生命所依、职责所系、价值所在。组织工作围绕中心、服务大局不是一句空洞的口号,而是组织部门和组织部长必须深植于脑的理念和深耕于行的实践。对此,李源潮同志在全国组织部长会议上提出了“四个更加”的要求。那么,对于县域基层来讲,在中心和全局下谋划组织工作的结合点、切入点和着力点又是什么呢?

抓好基层、夯实基础,把基层组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒,是组织工作围绕中心、服务大局的“根”。今年中组部提出在创先争优活动中开展“基层组织建设年”活动,非常及时,非常必要。基础不牢,地动山摇。近年来发生在全国一些地方农村的群体性事件,充分暴露了基层基础工作的薄弱,对地方的发展、稳定和形象造成了极大影响。教训深刻,应予汲取。近几年来,我们按照中央和上级党委的部署,从新密实际出发,有针对性采取措施,解决了一批事关基层基础的大事、难事和要事,对稳定村级干部队伍待遇保障,对做大非公经济抓专职党务工作者选派,对统筹城乡发展抓“三联两创”党建工程,对加强基层民主抓“4+2+1”工作机制,对“软瘫散乱”村级组织抓集中整顿、晋位升级,对新型农村社区建设抓党组织引领,形成集中力量抓基层、整合资源打基础的生动局面,推动基层组织建设和中心大局工作实现双跃升。

政治路线确定之后,干部就是决定性因素。选好干部、配强班子,把广大干部的智慧 and 精力凝聚到中心大局工作上来,凝聚到干事创业、推动发展上来,是组织工作围绕中心、服务大局的“本”。工作中我们旗帜鲜明地树立正确用人导向,引导广大干部干事创业、争先创优;多种方式竞争性选拔干部,为优秀人才脱颖而出搭建平台;在中心工作重点工作一线锻炼干部、考核干部、发现干部、使用干部,以选人用人的风清气正带动社会的清风正气,以干部作风的大转变推动各项事业的大发展。

党委的中心和大局在不同的地方、不同的时期会有不同的侧重和表现,组织工作的切入点、关注点、侧重点也会有所不同。但不管怎样,组织部门、组织部长在围绕中心、服务大局中谋划组织工作,都应该做到“六得”,即站得高、跟得紧、谋得远、虑得真、融得深、抓得准。在做组织工作时,还应注意防止十种倾向,处理好六个关系。

防止十种倾向:

一是防止“就组织抓组织”倾向;二是防止“重经济、轻党建”倾向;三是防止“重干部工作、轻组织建设”倾向;四是防止“重载体形式、轻问题解决”倾向;五是防止“只让基层抓基层”倾向;六是防止“因循守旧、墨守成规”倾向;七是防止“追新求异、哗众取宠”倾向;八是防止“唯上是从、脱离实际”倾向;九是防止“定位不准、推诿塞责”倾向;十是防止“简单化、大呼隆”倾向。

处理好六个关系:

一是继承与创新的关系。在实际中,我们讲继承往往容易“吃老本”照抄照搬,讲创新往往容易“赶时髦”标新立异。这就把继承和创新割裂开来,没有实现有机的统一。对在组织工作实践中长期以来形成的好传统、好做法、好制度、好作风,我们要坚持好、落实好、发扬好,不能束之高阁,放在一边不用。要在实际工作中遇到的新情况、新问题,要认真研究解决的思路 and 办法,经过实践检验管用有效,这就是创新,而不是搞“花架子”、“贴标签”,为创新而创新。

二是地位与作为的关系。当前社会上普遍有一种看法,认为组织部门“管人”很“牛”。但实际上,组织部门在一个地方到底有没有地位,关键还要看其有没有作为,组织部长说话有没有分量,关键要看其有没有能量。有作为才有地位,有了地位应该有更大的作为。对组织部门和组工干部,我们提出要坚持“三高四靠”,即高标准、高质量、高效率推进工作,靠人品取得信任、靠工作展示能力、靠成绩赢得尊重、靠素质取得进步,打造模范部门和过硬队伍,让市委最放心、让群众最满意。

三是上情与下情的关系。组织工作贯彻落实上级决策部署,如果不能与基层实际紧密结合,上边叫干啥就干啥,大呼隆、简单化,就容易出现上下一般粗、工作被棚架,使组织工作与中心工作成为“两张皮”。所谓情况不明决心大,这种现象最可怕。做好新时期组织工作,必须研究上情、吃透下情、掌握实情,一切从实际出发,找准上情与下情的结合点,想思路、定措施,既要上级的决策部署真正落到基层实处,又要让基层的广大群众得到实惠。

四是分内与分外的关系。新形势下,许多中心工作都需要组织部门来牵头,在有些地方可能任务更重。作为组织部门,一方面,做好分内的工作,是本职、是基础、是底线;另一方面,承担分外的任务,是大局、是责任、是情操。从更高层面上讲,只要是党委安排给组织部门的工作任务,不管分内、分外,都要积极主动、敢于担当,履职尽责、做优做好。组工干部作为管党员的党员、管干部的干部、管人才的人才,更要发扬吃苦、奉献,甚至牺牲的精神,主动为党委分忧解难。

五是重点与一般的关系。组织工作从内容上看,头绪多、任务重;从性质上讲,政策性强、要求严。工作中,要突出重点,兼顾一般,学会“弹钢琴”,既不能眉毛胡子“一把抓”,也不能顾此失彼“一头沉”。对重点工作要咬定目标,抓紧抓实;对一般工作要统筹兼顾,抓实抓好。这样,工作才能有条理,才能出成效。

六是个人与组织的关系。在干部群众看来,组织部长就是党的化身,代表组织。作为组织部长,一定要头脑清醒,一言一行、一举一动都要倍加谨慎,讲党性、重品行、做表率,不能把个人的好恶假借于组织,强加于他人。作为组织部长,还必须处理好与县(市)委书记和县(市)长的关系,要经常与书记沟通,多听书记的想法,讲明自己的思路,达成工作的共识,求得书记的支持。在干部问题上,一定要当好党委的参谋,当好书记的助手,对党委公道、对书记负责、对干部负责,对有问题、有不当的提议要敢于说“不”,善于说“不”,把好选人用人关口。同时,要注意与县(市)长和其他班子成员的沟通,综合各方面意见,争取达成共识,避免在选人用人上造成矛盾。(作者为中组部新密市委组织书记)

男孩发布女生裸照敲诈100Q币



据8月13日《成都商报》报道,今年7月,女孩依依在QQ上认识了11岁的男孩豆豆,在豆豆一再劝诱下,依依便与对方开始裸聊。二人聊天快结束时,豆豆要求依依为其充100Q币,否则便会将其裸照在网上公开,依依未理睬,晚上发现自己的3张裸照在网上。依依母亲事后报警,但豆豆因年龄太小被免于处罚。

漫画/沈海涛

预期的哲学意义及党建应用

唐怀东

在生活中,在工作中,在人的各项活动中,预期无处不在,时刻在引导着人的行为,对人的行为产生重要影响。没有预期就没有人的行为和人类社会,预期是人类智能的基本表现。预期对经济社会发展发挥着巨大的作用,预期极为重要。

什么是预期?预期,就是要站住未来,在抓住事物发展规律后,对事物发展态势进行思考,对未来发展进行连续性的模拟,形成切实可行的规划,以正确引导实践。

按照预期的层次,可分为简单预期和深入预期。简单预期是人对其未来的行为潜在的惯性预期,比如:今天晚上吃什么饭,明天几点起床,后天要干点什么。深入预期是对未来的行为进行主动、深入思考和模拟后,所产生的对未来的行为的合理规划。比如:下班后,走哪条路回家最快?要对回家的路进行选择,最近的那条路会不会堵车,综合分析后,得出最佳路径;还有,国民经济的发展态势如何,做什么样的投资才能站住未来,取得高收益。

怎么样进行预期?理论学习、以史为鉴、调查研究是构建预期的基础。爱因斯坦认为,一方面是经验的总和,另一方面是书中记载的概念和命题的总和。两者联系起来,才能获得其“意义”和内容。达·芬奇认为,为了获得有关某个问题的构成的知识,首先要学会如何从许多不同的角度重新构建这个问题。

理论是对实践的总结和概括,理论学习用以建立思维框架和思考方法,有了足够大的思维框架和科学的思考方法,思想才能突破局部,纵横捭阖。

历史是前人的实践和智慧之书。历史也是前人实践的“源代码”,以史为鉴,多从前人的实践中提取有价值的东西,将使我们变得智慧,少走弯路。

而调查研究最为重要,这决定着所做的预期是否实事求是,对现实有没有指导意义,能否经得起实践的检验,能否解决实际问题的关键。“调查就像‘十月怀胎’,解决问题就像‘一朝分娩’”。这是毛泽东在革命战争时期形成的注重调查研究的思想方法。人的思维有了这些“原料”,接下来就要进行思考加工、模拟实验。温家宝总理在两院院士报告上指出,要真正把“虚”的务虚,这样才能明确方向,才能抓住重点,把“实”的真正做到。

预期能够推动组织工作高效化、科学化。组织系统是出思路的地方,思路就是对理论和实践的预期。在基层调研时,不少党组书记都认为,党建要管住党员干部的思想,管住了思想,什么事都好办。然而,在当前复杂的社会现实及人的思想现状情况下,要团结一班子能沉下心来干事,一心一意干成事

的基层干部,是多么不容易,要经受多少挫折。

思想的复杂化与现实的复杂化是相互推进、互为因果的关系。人不仅仅是思想着的人,更是现实中的人。人若脱离现实去思想,则是虚空的,不是实事求是的,不能长久的。因此,认为纯粹解决好自己的思想问题,就能把党建工作做好,将会脱离实际,也不可能真正把党建工作做好。

因此基层党建,就是要根据每个党组织、党员的实际情况,实事求是地为之解决现实问题和思想问题,使之现实与思想高度统一,从而形成基于实际的真实的凝聚力和战斗力。

党建预期管理就是党建主体对下一阶段的党建行为进行规划设计,并在头脑中进行预期模拟,构建出一阶段的党建工作在意识领域的“模型”,引导党建主体的党建实践行为。党建预期管理是为了引导党员干部思想和现实的一致性,构建一个党性的建设和管理系统。思想的一致性源于党性的一致性和现实利益的一致性。对于一个党的组织,党性的一致性和现实利益的一致性相辅相成的,不应是相互独立的和排斥的,否则不会产生一致的凝聚力。

党建的预期管理的成效标准在于党性建设和党性外延出来的党建实践的效率和效果,关键在于对党性的管理。党性看得见、摸得着,党性管得住、能见效。党员和党组织的行为是其党性的表现。

近年来,中共登封市委组织部高度重视预期管理,在党建中引入预期管理,有力提升党建的规范化、科学化水平。

一是深化党性建设。要求每名党员对其党性进行分析,指定书目和课题,通过深入的理论学习、党史学习、调查研究,建立对自身党性的预期,以引导党员党性建设扎实开展、规范开展,真正让创先争优意识在党员头脑中扎根,使创先争优成为党员、党组织的自觉习惯。

二是提高党建工作效率效果。党建预期管理采取项目化管理办法,要求各级党建主体向隶属党组织申报党建预期管理项目,通过优化工作路径和流程,强化工作措施和办法,预期工作效果,确定考核制度,推动党建工作有序高效开展。

三是促进党建理论和实践的相互转化。在工作实践中,将党建理论、上级文件和精神与本地实际充分结合,经过充分思考,形成适合本地工作需要的总体规划预期,使工作实践与本地发展同频共振。同时,实践中出现的问题又及时反馈给预期,不断调整预期,使之更好指导实践。(作者单位:登封市委组织部)

党员领航 推动网格化管理体系建设

陈卫东

目前,依靠网格化管理体系建设构建“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制工作正在全面开展,网格化管理体系建设更是目前街道工作的重中之重。因此,在网格化管理体系建设中,党员在哪些方面发挥作用、发挥什么作用,如何发挥作用很值得我们思考。

一、在网格化管理体系建设中,党员在哪些方面发挥作用。

(一)在网格化管理体系的组织建设发挥党员作用。在网格化管理体系建设中,每一级的每一个网格,都是一个组织,而网格化就是要实现“一网打尽、尽在网中”。五里堡街道结合辖区实际,建立了1个一级网格,即街道层面,由街道党工委书记和办事处主任负直接责任;17个二级网格,即社区层面,由担任社区第一书记的副科级以上、社区书记和派驻工作队队长负直接责任;42个三级网格,由办事处党员身份公职人员任网格长,负直接责任。通过三级网格61名党员干部担任网格责任人的方式,形成一级抓一级、层层抓落实的责任网格管理体系,确保了网格“人员、职责、任务”三落实。

(二)以网格化管理为依托,围绕街道重点工作发挥党员作用。一是在整治“非法生产、非法经营、非法建设”上发挥作用。二是在项目推进上发挥作用。三是在矛盾化解上发挥作用。

(三)以网格化管理为依托,在进一步转变作风、提升服务群众能力上发挥党员作用。

二、在网格化管理体系建设中,党员发挥什么作用。

(一)发挥党员的政策宣传员作用。作为一名党员干部,要做到“上下通吃”,所谓上,就是要自觉认真学习政策法规等文件,吃透上级精神,切实增强政治敏锐性和政治责任感,把握政策和宣传口径;所谓下,就是要依托网格化管理服务体系载体,结合社区、楼宇实际,选择群众喜闻乐见、参与度高的形式,如趣味竞猜、有奖比赛等,有效开展各种形式的宣传和实践活动,全方位、多角度、立体覆盖,积极向群众宣传党和国家的路线方针政策、法律法规和网格化建设的有关部署要求,宣传文化知识,努力提高群众的科技意识、法律意识、经济意识、文明意识、价值取向意识,利用网格——社会的毛细血管把党和政府的声音传递给千家万户,零距离地开展群众的思想工作,充分发挥政策宣传员的作用。

(二)发挥党员的调查信息员作用。要重视党员服务与群众需求的有效对接,做到有的放矢开展服务。各网格内党员要充分发挥身在群众中,生活在街坊邻里中,对身边基层群众的情况较为熟悉的优势,积极开展对群众服务需求情况进行调查,翔实掌握弱势群体和贫困家庭的需求信息,为开展服务打下良好的基础。

(三)发挥党员的爱心互助员作用。首先,网格党组织要根据全社区困难户、残疾人、下岗失业人员的基本情况,把关爱弱势群体作为党员服务的重点,开展助老、助残、助困、助学活动,以一帮一、多帮一形式,交朋友、结对子,建立长期结对帮扶关系。网格内党员要主动为困难群众解决生活上的问题,热心帮助下岗职工联系工作,资助困难学子就学。其次,在“网格化管理”开展过程中,要把党员模范作用、老干部队伍建设等为民服务载体融入到“网格化管理”工作体系中,充分发挥党员志愿服务队作用,有组织、专业化、特色化地开展便民志愿服务活动。

三、在网格化管理体系建设中,怎样发挥党员作用。

(一)转变领导方式,实现“各自为战”变“同驻共建”。网格内党员来自社会各个阶层、各个单位,在网格中切实发挥党员的模范作用,需要网格党组织进行有效地组织和领导。一是要正确引导,在网格化管理工作中,应始终坚持正确的政治导向,在政治上保证各网格在党的路线、方针、政策指引下,在国家法律法规规定的范围内开展工作。二是要通过实行“街道党工委—社区党总支—网格员小组”的党建工作体系,使辖区各单位、各非公经济组织和新社会组织实现由“各自为战”到“同驻共建”的转变,由社区建设的“局外人”变成了“自家人”,推动了社会管理的均衡协调发展。

(二)改变观念意识,实现“坐等上门”变“主动服务”。一是培育学习型网格。在创建学习型网格的进程中,网络党员要带头在学习型网格建设中发挥作用,采取多种形式学理论、学文化、学科学,提高自身文化修养和综合素质,培养服务意识,同时要利用社区文明学校、报刊栏、文明墙、宣传单等形式,宣传健康教育、生活常识、科普前沿等居民关心的内容,从而通过学习型网格培养文明市民,最终达到巩固文明城市之目的。二是要完善党员网格化社会管理载体,倾听群众心声,充分考虑广大群众日益增长的多元化服务需求,依托网络党员、社区志愿者及社区综合服务中心、街道党工委通过建立服务站、服务台,全力打造政策咨询、社会事务、医疗卫生等多种基本服务功能为一体的“便民服务圈”,使党员服务逐步延伸到千家万户,使网格真正成为服务型网格;同时,要以网格为单位制定督查考核及奖惩表彰制度,对网络党员实行“动态监测”,有效激发直管党员“讲党性、当模范、比贡献”的积极性。

(三)创新网格联动,实现“一人一职”变“一岗多责”。一是在网格建设中,要进一步注重抓好党员志愿服务队建设。党员志愿服务队建设要做到不搞形式,要真正有人、真正用心、真正用情、真正做事。目前,街道已建立了各类专业服务队,如法律、巡逻、家电维修等,使辖区的离退休党员“第二次上岗就业”,争先恐后地发挥余热;同时,通过了解在职党员职业时间,量力定做“服务套餐”,制作党员服务卡,使党员在网格亮明身份,使网络成为在职党员“八小时”以外发挥光和热的地方。二是要对辖区现有人员力量优化整合,加强与相关职能部门的沟通和联系。在网格内配备党支部书记、网格民警、网格员等服务力量,实现“一格多员、一员多能、一岗多责”,主要负责开展信息采集、日常巡查、居民服务、隐患排查和工作反馈等,真正实现网格能为百姓办事,百姓才能心甘情愿“自投罗网”。

总之,作为一名党员干部,要深刻认识到网格化管理机制是政府实现“经济调节、市场监管、社会管理、公共服务”四项职能最好的载体,建立“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制是抓手,平台,是主战场,是在机制体制方面的一创新,真正从惯性思维模式中解脱出来,切实做到“从群众中来,到群众中去”。辖区各党员、各类组织要在网格内找到了自己的“责任田”,树立党员在群众中的新形象,每个党员干部都要为综合治理维稳工作的“防火墙”、社区干部的“好帮手”和居民的“贴心人”,共同努力,推动网格化管理体系建设迈上一个新台阶。

(作者为五里堡街道党工委副书记)